



青松学苑丛书

智慧

唐志龙 著

之原

ZHIHUIZHIYUAN

—— 哲学知识趣谈

汉语大词典出版社

图书在版编目(CIP)数据

智慧之原：哲学知识趣谈/唐志龙著. —上海：
汉语大词典出版社，2001.11

(轻松学苑丛书)

ISBN 7-5432-0089-9

I. 智... II. 唐... III. 哲学—通俗读物
IV. B-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 051170 号

责任编辑 李伟平
封面设计 钱自成
插图 于 华
技术编辑 石甫安

轻松学苑丛书

智慧之原

哲学知识趣谈

唐志龙 著

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(上海福建中路 193 号 邮政编码 200001)

各地新华书店经销

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 787×1092 1/32 印张 11 字数 232 千字

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数 0 001—5 100

ISBN 7-5432-0089-9/G·249

定价：15.00 元

如有质量问题，请与公司管理部联系。T：56628900×813



唐志龙

解放军南京政治学院哲学教研室教授，研究生导师。主编和著作出版《新编哲学原理》、《人生哲理》、《邓小平哲学思想》、《思想政治工作哲学》、《思想政治工作中的哲学问题》、《爱国主义概论》、《内圣外王》、《武谋文用》、《做自己的雕塑家》等11部图书，发表论文一百五十余篇，总计四百多万字。教学、科研成果获国家级、军队级、上海市及其他奖励四十多项。被解放军三总部授予“全军优秀教师”光荣称号。

511015/9

轻松学苑丛书

编委会

主 编：唐志龙

副主编：王晶雄

编 委

(以姓氏笔画为序)

王晶雄	王 斌	朱少华	周正舒	夏欣欣
徐德清	奚纪荣	郭圣莉	唐志龙	解春玲

知识就是力量

总序

在 20 世纪 70 年代的美国,有个青年工人同一个百万富翁的女儿相爱了。

有一天,青年壮着胆子在富翁面前提出要同他女儿结婚,富翁大吃一惊。他想了想说:“这也是件好事,不过你能拿出几件像样的订婚礼物吗?”

青年工人不甘示弱,坚定地说:“为了我们的爱情,我向上帝起誓:我有一颗忠诚善良的心,有一双勤劳能干的手,我一定能拿出几件不错的订婚礼物!”

百万富翁笑笑说:“行!我仅仅要你三件东西:一克星星,两克清风,三克白云。”小伙子听后,心头一怔,知道富翁存心不想把女儿嫁给自己,所以在出难题。回家后,他食不甘味,夜难成寐,成天唉声叹气。

第二天,富翁的女儿来到小伙子家里。她知道父亲的刁难后,说:“如果你真心爱我,那几件礼物就可以弄到。不过,你必须到知识的海洋里去寻觅,因为知识的力量是无穷的。相信你一定能找到,我等你五年!”

从此,小伙子一头扎进了书海之中,在知识的浪涛里遨游。五年后,他成了一个学识渊博的智者。

这一天,小伙子到了富翁家里,正好富翁和女儿都在家。小伙子对富翁说:“您要的三件礼物,我都带来了。”

富翁一惊,好奇地问:“在哪里?”

小伙子把一块黑黝黝的石头、一个密封罐头似的铁盒

及一个玻璃瓶，放在了富翁面前。

富翁问：“这算什么东西？同我说的三件东西不同啊？”

小伙子笑嘻嘻地望望富翁，又瞅瞅恋人。然后，他颇为自信地说：“黑石块刚好一克，是从天上落下来的星星的碎片——陨石。铁盒里是压缩了的空气，空气流动就是风，里面有两克压缩了的风。为便于携带，三克白云我将它们凝成了露珠，装进了玻璃瓶，所以玻璃瓶中就是你要的白云！”

富翁女儿站在一旁，高兴地说：“爸爸，现在三件订婚礼物，一样不少，一克不差啦！”

富翁被小伙子的智慧折服了。他沉思了片刻说：“聪明的小伙子，你虽穷一些，但很有知识，也很有创造性。好吧，你和我女儿的事，你们自己作主吧！”

当然，最后的结果肯定是令人满意的。小伙子正是凭着自己的学识，才获得了久已期盼的爱情。

被马克思称为英国唯物主义和整个现代实验科学真正始祖的培根（公元 1561 ~ 公元 1626）说：“知识就是力量。”俄国著名作家高尔基说过：“一个人知道得越多，他就越有力量。”列夫·托尔斯泰也说：“没有知识的头脑，就像没有蜡烛的灯笼。”在某种意义上甚至可以说，一个人没有知识，他就不会有所创造发明，而且成为蠢人的可能性也越大。

所谓知识，就是人们在实践中获得的认识成果。对这种知识加以理论化、系统化，就形成特定的学科或科学，包括自然科学知识、社会科学知识和思维科学知识三大类，哲学则是这三类知识的概括和总结。列宁指出：“只有用全人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑，才能成为共产主义者。”同样，离开了一定的知识，人的任何创造都不可能发生和完成，这是由于知识本身就是思维方式和创造性活

动顺利进行的基础。因此,我们要有所发现,有所发明,有所创造,有所前进,就一定要有相应的知识。一般来说,培养自己的创造能力,除了具备坚实的理论基础知识外,还需要一定领域的专业知识。

沿着培根的足迹,300年以后的中国,迎来了以弘扬科学和民主、批判封建礼教为主旨的五四新文化运动,这一运动给中国社会带来了深刻的影响;400年以后的中国,知识经济的浪潮正席卷中华大地,这一浪潮以及与此相伴随的社会主义市场经济正影响着人们的思想观念、价值观念和行为方式。为了使广大读者尤其是青年学子们,在这一浪潮中不断用知识充实自己,在新世纪里永远获得巨大的力量,我们编写了这套《轻松学苑丛书》。

参加本丛书编写的,都是长期从事高校教育的专家和学者。编撰这套丛书于当今的社会,至少有以下三方面的意义:

一是普及知识。知识经济的时代已经不同于当年培根的时代,它要求人们不仅掌握自然科学的知识,而且还要掌握社会科学的知识、人文科学的知识、思维科学的知识和其他各种综合知识。在当今社会,自然科学的普及工作已经引起人们的高度重视,相比之下,社会科学的普及工作有点相形见绌。所以,作为社会科学工作者理所当然应该承担这方面的社会责任,让更多的读者了解、掌握各个门类的知识,只有这样,才能振兴中华,推进社会的全面进步。

二是感悟人生。学知识与学做人有着内在的联系,这是因为在知识的海洋中蕴藏着许多做人的道理。知识既是自然经验和社会经验的积淀,也是人生经验的积累。所以,掌握知识有助于我们**树立科学的世界观、人生观、价值观**,

不断提高自身素质;有助于我们坚定科学的信念,时刻保持清醒的头脑,自觉抵御各种歪理邪说的侵袭;有助于我们坚持用真、善、美战胜假、恶、丑,努力做一个纯粹的人,做一个道德高尚的人。

三是超越创新。掌握知识首先是为了运用这些知识,但这还不是我们的惟一目的。在知识经济的时代,我们更要掌握学习知识的方法和更新知识的能力,这已经成为全社会的共识。但是知识作为人类文明的积淀,它的发展就像一条无限延长的链子一样,环环相扣,永无止境,彼此之间互相影响。所以,若要更新知识,乃至超越创新,首先必须掌握前人积累的知识。同时,我们殷切希望在此基础上不断更新,使这套丛书成为超越的桥梁和纽带。

在策划和编写过程中,我们感到本丛书主要有以下特点:一是形象生动。为使读者能潜移默化地接受知识的熏陶,本丛书以故事的形式一事一评,尽量用通俗、流畅的语言比较系统地介绍各学科领域的知识。二是点评精当。作者们结合自己多年的教学与科研实践,尽量使专业语言准确、精辟,努力给读者科学而有益的启迪。三是内容丰富。这套丛书涉猎了哲学、政治学、经济学、军事学、伦理学、美学、教育学、逻辑学、心理学、文学等学科,每本书对一门学科介绍时注意了该学科的系统性及内容的丰富性,故事与点评都基本覆盖了该学科的主要知识点。

南京政治学院上海分院领导与有关各方面,对本丛书的出版给予了大力支持。对无论以何种方式,曾给过我们帮助的所有专家及同志们,谨致以衷心的谢忱。

《轻松学苑丛书》编委会

2000年10月于上海

目 录

知识就是力量(总序).....	1
-----------------	---

一切从实际出发

——唯物论篇

导游小姐的困惑

——什么是哲学.....	3
--------------	---

泰勒斯致富的秘密

——哲学知识的价值.....	7
----------------	---

牛顿的成败

——哲学与具体科学的关系	10
--------------------	----

哲学家与船夫

——理论联系实际	12
----------------	----

南柯一梦

——哲学基本问题	14
----------------	----

盘古开天辟地

——朴素唯物主义	16
----------------	----

扎尼量水

——物质第一性	19
---------------	----

王阳明观花与贝克莱论石头

——主观唯心主义	22
----------------	----

“鲍鱼神”与“活见鬼”

——客观唯心主义	25
----------------	----

伊壁鸠鲁的推论	
——唯物主义无神论	28
《正午牡丹》	
——意识是客观存在的反映	30
“我听到了管弦乐声!”	
——意识是人脑的机能	32
望梅止渴	
——第二信号系统	34
白痴皇子	
——意识的社会性	37
调虎离山	
——意识的能动性	39
微波炉的诞生	
——物质与意识的关系	42
揠苗助长	
——主观能动性和客观规律性的关系	44
审时应变	
——物质运动的绝对性	47
子弹被抓	
——物质静止的相对性	50
一场喜剧	
——绝对运动与相对静止的统一	53
三人赶火车	
——时间与空间是运动着的物质的存在形式	56
“报告老师,算不出来!”	
——空间的三维性	59
歌德的“劝儿诗”	

——时间的一维性	62
爱因斯坦的“幽默”	
——时间与空间的相对性	64
施氏与孟氏	
——一切以时间、地点、条件为转移	68
毛泽东推荐《十五贯》	
——实事求是	71

照辩证法办事

——辩证法篇

一双象牙筷	
——事物的普遍联系	77
一弯河水向东流	
——事物的无限发展	80
听言务尽	
——全面的观点	83
一个洞的“网”	
——孤立的观点	85
刻舟求剑	
——静止的观点	88
瞎子摸象	
——片面的观点	91
楚人摆摊	
——矛盾的由来	93
塞翁失马	
——矛盾的同一性	96
受辱后的发愤	

——矛盾转化的条件性	99
“家庭大战”	
——矛盾的斗争性	102
武松打虎	
——矛盾的同一性与斗争性的关系	106
听诊器的由来	
——矛盾的普遍性	109
跳船动员	
——矛盾的特殊性	112
“对症下药”	
——具体问题具体分析	116
裁缝问官	
——矛盾的普遍性与特殊性的关系	118
九方堙相马	
——主要矛盾	121
围魏救赵	
——主要矛盾与次要矛盾的转化	123
赵人留猫	
——两点论与重点论的统一	125
和氏之璧	
——事物的质与量	127
“打你就是爱你”	
——否认质的诡辩	129
点金术	
——事物的度	131
积叶成书	
——量变引起质变	133

田忌赛马	
——空间排列次序变化引起质变·····	135
赫歇耳的假设	
——辩证的否定观·····	139
夏赖焚屋	
——形而上学的否定观·····	142
捉“奸”在房	
——本质与现象·····	145
诸葛亮娶妻	
——假象是本质的一个规定·····	150
寻找骆驼	
——原因与结果·····	153
弈秋海棋	
——内因与外因·····	155
宋徽宗选画	
——内容与形式·····	157
咖啡的发现	
——必然与偶然·····	160
一个鸡蛋的“家当”	
——可能与现实·····	162
太子丹赠手	
——整体与部分·····	164

实践出真知

——认识论篇

厉归真画虎	
——认识是对客观存在的能动反映·····	169

林肯破案	
——主观符合客观	171
“天电捕捉到了!”	
——科学实验的实践	174
苏东坡改诗	
——实践是认识的源泉	176
“怪坡”之谜	
——实践是认识发展的动力	179
两个铁球同时落地	
——实践是检验真理的惟一标准	181
见“怪”不怪	
——实践是认识的目的	183
“铅笔尖”发现新行星	
——逻辑证明与实践检验的关系	185
马伶演严嵩	
——直接经验与间接经验的统一	187
孔子绝粮	
——感性认识的局限性	189
大陆漂移说	
——去粗取精	191
螺赢的秘密	
——去伪存真	193
奥本多夫的农民	
——由此及彼	195
波斯猫的线索	
——由表及里	198
胸有成竹	

——从感性认识到理性认识	200
河中寻石兽	
——从理性认识到实践	203
“请鸭嘴兽原谅”	
——再认识	205
三个渡海者	
——经验主义与教条主义	207
岳飞谈兵	
——理论与实践具体的历史的统一	210
“中国有冰川!”	
——真理的客观性	213
为盗之“道”	
——真理的具体性	216
一轮粗月	
——真理的条件性	219
歧路亡羊	
——真理的过程性	221
“猿案”审判	
——真理的无所畏惧性	223
“地球仍在转动!”	
——真理的不可战胜性	226
波义耳定律的运用	
——真理的绝对性与相对性的统一	229
“燃素说”与氧气	
——谬误与真理的相互转化	231
锯子的发明	
——创造性思维	233

王老太的“苦经”	
——逆向性思维	235
征婚启示	
——开拓性思维	237
脚气病的发现	
——比较性思维	240
丁谓造殿	
——立体性思维	242
摸石救父	
——发散式思维	245
高尔基装蛋糕	
——综合式思维	247

社会生活之树常青

——历史观篇

牛津论战	
——人类社会是一个自然历史过程	253
四人咏雪	
——社会存在决定社会意识	256
西门豹治邺	
——环境对社会发展的影响	259
触龙说赵太后	
——利益分析原则	262
“乌力楞”	
——生产力决定生产关系	265
包干到户	
——生产关系对生产力的反作用	268

走锭精纺机	
——科学技术是第一生产力	271
三家分晋	
——经济基础决定上层建筑	274
血腥的法律	
——上层建筑对经济基础的反作用	278
大泽乡起义	
——阶级斗争	281
商鞅变法	
——社会改革	285
仿真娃娃	
——社会心理	288
四面楚歌	
——社会意识的相对独立性	291
《正气歌》与“讲正气”	
——社会意识发展的历史继承性	293
“人民圣殿教”的悲剧	
——社会意识与经济发展水平的不平衡性	297
胡服骑射	
——观念更新	299
公子的烦恼	
——人的本质	303
李斯特荐肖邦	
——人的价值	305
阿訇闭户	
——人的自由	308
“出售丈夫”	