



普通高等教育“十五”国家级规划教材
面向21世纪课程教材

农业企业经营管理学

蔡根女 主编

吴一平 张义珍 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材
面向 21 世纪课程教材

农业企业经营管理学

蔡根女 主编

吴一平 张义珍 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内 容 提 要

本书是教育部普通高等教育“十五”国家级规划教材,也是面向 21 世纪课程教材。本书阐述了农业企业经营管理学的基本理论、基本方法和基本操作技术。本书从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理的构架体系进行了重新设计,以适应加强和改进农业企业管理的客观需要;本书还充分地运用数据图表、经济模型、实际案例等教学手段,以启发学生创新思维,体现时代特色。

本书共分 6 篇 23 章,内容主要包括总论、经营谋划、资源管理、生产管理、分类管理和营运分析。

本书可作为我国高等院校农业经济管理专业本科生的基础课教材,也可供同类专业的研究生学习和农村管理工作培训之用。

图书在版编目(CIP)数据

农业企业经营管理学/蔡根女主编. —北京:高等教育出版社,2003.2

ISBN 7-04-011058-X

I. 农… II. 蔡… III. 农业企业管理-高等学校--教材 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 100144 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京人卫印刷厂		
开 本	787×960 1/16	版 次	2003 年 2 月第 1 版
印 张	23.5	印 次	2003 年 2 月第 1 次印刷
字 数	420 000	定 价	24.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究



这本《农业企业经营管理学》是教育部选定的普通高等教育“十五”国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材,是高等院校农林经济管理专业本科生使用的基础课教材,并可供同类专业的研究生和农村经济管理工作者学习、参考。

我国市场经济体制的建立和现代农业的崛起,给农业企业经营管理学课程建设提出了新的要求。编写本书的指导思想是,在充分反映农业领域市场经济理论的成果和各种形式的现代农业企业的丰富实践的基础上,继承发展,处理好两个关系;尝试创新,体现农业特色和时代特色。

继承发展。主要处理好两个关系:一是正确地处理企业管理共性与农业企业管理个性的关系。既讲述企业管理一般性理论,又强调农业企业管理的特殊矛盾。二是正确处理传统理论知识与现代实践探索之间的关系。既重视继承原有教材的精华,又注重吸收当今涉农企业管理实践中的新经验、新成果——体现农业特色。

尝试创新。一是体系新颖。力图从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理的构架体系进行重新设计,以适应加强和改进农业企业管理的客观需要。二是内容新颖。强化大农业观念,为农业企业经营管理赋予新的内容。三是形式新颖。充分地运用数据图表、经济模型、实际案例等,以启发学生创新思维——体现时代特色。

此外,本教材还特别注意处理好与《管理学原理》、《会计学原理》、《市场营销》等有关课程的关系,避免重复,以相互协调,配套使用。

基于上述思想,本教材增设了农户家庭经营管理、农场管理、农业产业化经营管理、农业科技园区企业化管理,以及农业企业组织创新等新章节,分析了不同农业经营主体的经营方式和管理模式,使农业企业经营管理学研究对象更加明确化、实体化;突出

了种植业、养殖业、农产品加工企业、绿色食品开发与生产,以及工厂化农业生产过程的组织管理,分析了不同农业企业的经营管理特点,使农业企业经营管理学的研究内容更加具体化、丰富化;克服了要素管理的局限性,对人力、物力、财力、技术等经营资源赋予了新的内涵,强化了大资源观念,突出了技术资源对农业企业持续发展的作用;重视科学决策,从经营战略的高度,突出了风险预测及管理的重要性,以适应农业企业提高市场竞争力的客观要求。总之,本书不仅在框架体系上有所创新,而且对各章节的内容也都进行了不同程度的更新和充实。

本书由6篇23章构成。第一篇总论,用以介绍现代企业制度、农业企业的组织类型与经营形式,阐述经营管理的内涵和农业企业经营管理学产生、发展,以及研究对象、内容与方法;第二篇经营谋划,阐述农业的经营战略、经营决策、经营计划、经营风险及其防范;第三篇资源管理,阐述企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理;第四篇生产管理,阐明农业企业生产经营项目选择、组合的原理和方法,以及种、养、加等企业的生产管理的特点和方法;第五篇分类管理,旨在应用经营管理的基本原理与方法,论述在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理等内容。第六篇营运分析,主要阐述农业企业成本、利润管理及经营效益分析的基本原理与方法。

以撰写的章节为序,本书编写成员的分工是:第一章刘维忠(新疆农业大学),第二章张俊飏(华中农业大学),第三章齐振宏(华中农业大学),第四章、第六章蔡根女(华中农业大学),第五章孙亚苑(西南农业大学),第七章、第二十二章郑少红(福建农业大学),第八章阮文彪(安徽农业大学),第九章胡新(湖南农业大学),第十章江占民、田淑敏(北京农学院),第十一章肖飞(湖北农学院),第十二章涂继亮(湖北农学院),第十三章陆新文(安徽农业大学),第十四章、第二十一章吴一平(河南农业大学),第十五章李万明(新疆石河子大学),第十六章、第十七章佟国光(吉林农业大学),第十八章张义珍(河北农业大学),第十九章刘洪(新疆石河子大学),第二十章郭树华(河北农业大学),第二十三章江占民、刘芳(北京农学院)。全书由蔡根女担任主编,吴一平、张义珍担任副主编;华中农业大学杨名远教授担任本书的主审。

本书的编写参考并汲取了近几年出版的教材的一些成果。在编写过程中,还得到了高等教育出版社孙乃彬同志的帮助,以及各参编单位的大力支持。在此,一并表示真诚的谢意。

由于编者水平有限,书中有不当甚至错误之处,恳请读者批评指正。

·
编著者

2002年11月



第一篇 总 论

第一章 农业企业的类型与经营形式	3
第一节 农业企业的职能	3
第二节 农业企业的类型	6
第三节 农业企业的经营形式	10
思考题	14
第二章 农业企业制度	15
第一节 企业制度的演变	15
第二节 现代企业制度的特征	19
第三节 现代农业企业制度的构建	22
思考题	28
第三章 农业企业组织结构	29
第一节 企业组建的可行性分析	29
第二节 企业组织结构设计	33
第三节 农业企业组织创新	41
思考题	45
第四章 农业企业经营管理学研究对象与方法	46
第一节 农业企业经营管理概述	46
第二节 农业企业经营管理的产生与发展	49
第三节 农业企业经营管理的对象和内容	53
思考题	57

第二篇 经营谋划

第五章 农业企业经营战略	61
---------------------------	----

第一节	企业经营战略概述	61
第二节	农业企业经营环境分析	66
第三节	农业企业经营战略目标	70
第四节	农业企业经营战略选择	73
	思考题	76
第六章	农业企业经营决策	77
第一节	企业经营规模决策	77
第二节	融资决策	88
第三节	投资决策	95
第四节	营销决策	102
	思考题	110
第七章	农业企业经营计划	111
第一节	农业企业经营计划的特点	111
第二节	农业企业经营计划的内容	113
第三节	农业企业经营计划的编制	115
	思考题	120
第八章	农业企业经营风险	121
第一节	经营风险的概述	121
第二节	经营风险的识别	126
第三节	经营风险的估计	128
第四节	经营风险的处置	130
	思考题	132

第三篇 资源管理

第九章	农业企业人力资源管理	135
第一节	人力资源管理理论发展	135
第二节	企业人力资源规划	139
第三节	企业员工的培训	144
第四节	企业员工的激励	147
	思考题	150
第十章	农业企业土地资源管理	151
第一节	土地的特征与管理原则	151
第二节	土地权属管理	153
第三节	土地承包费与土地价值补偿	158
第四节	土地资源的合理利用	161

思考题	165
第十一章 农业企业资金资源管理	166
第一节 企业的资金运动	166
第二节 固定资金管理	168
第三节 流动资金管理	171
第四节 无形资产管理	176
思考题	179
第十二章 农业企业物力资源管理	180
第一节 物力资源管理概述	180
第二节 物资管理	182
第三节 设备管理	190
思考题	197
第十三章 农业企业技术资源管理	198
第一节 技术资源管理概述	198
第二节 技术开发管理	201
第三节 企业技术引进	202
第四节 企业技术改造	205
第五节 企业新产品开发	208
思考题	211

第四篇 生产管理

第十四章 农业企业生产项目选择与组合	215
第一节 农业企业生产的特点	215
第二节 农业企业主导项目选择	217
第三节 农业企业生产项目组合	219
第四节 农业企业绿色食品开发	227
思考题	232
第十五章 种植业生产管理	233
第一节 种植业生产结构优化	233
第二节 种植业生产计划	237
第三节 种植业生产过程组织	242
思考题	244
第十六章 养殖业生产管理	245
第一节 养殖业生产管理的特点	245
第二节 养殖业生产计划	248

第三节	专业化养殖场生产管理	254
思考题	261
第十七章	农产品加工业生产管理	262
第一节	农产品加工业生产管理的特点	262
第二节	农产品加工业生产过程管理	264
第三节	农产品加工生产质量管理	268
思考题	273

第五篇 分类管理

第十八章	农户家庭经营管理	277
第一节	农户家庭经营的特点	277
第二节	农户家庭经营的类型	281
第三节	农户家庭经营的企业化	286
思考题	291
第十九章	农场经营管理	292
第一节	国有农场经营管理的特点	292
第二节	国有农场经营收入分配	295
第三节	国有农场经营体制改革	298
思考题	304
第二十章	农业产业化经营管理	305
第一节	农业产业化经营模式	305
第二节	农业产业化经营策略	308
第三节	农业产业化经营利益机制	311
思考题	315
第二十一章	农业科技园区的运作	316
第一节	农业科技园区的功能	316
第二节	农业科技园区的运作机制	320
第三节	农业科技园区的管理模式	325
思考题	330

第六篇 营运分析

第二十二章	农业企业成本与利润管理	333
--------------	--------------------------	-----

第一节 成本费用管理	333
第二节 利润管理	345
思考题	350
第二十三章 农业企业经营效益评价	351
第一节 经营效益的含义	351
第二节 经营效益评价的内容	354
第三节 经营效益评价的方法	362
思考题	365

第一篇

总论

企业是社会的经济细胞,是市场经济活动的主体,经营管理是企业最基本的活动。研究农业企业经营管理的职能及其活动,首先应对现代企业制度和农业企业经营管理学的基础理论、研究对象和内容,有一个总括的了解和认识。本篇讲授的要点:

- 农业企业的理论界定与经营形式
- 农业企业制度构建与组织运行
- 农业企业经营管理的本质内涵
- 农业企业经营管理学研究的对象和方法

第一章

农业企业的类型与经营形式

作为农业经济的经营实体,农业企业不仅具有一般企业的共同特点,而且有其特定的功能和经营方式。本章主要分析农业企业的职能、类型和主要经营形式。

第一节 农业企业的职能

一、农业企业的界定

(一) 农业的内涵

随着社会生产力的发展和科学技术的进步,农业的内涵不断扩展和深化。世界农业在经历了原始农业发展阶段后,逐步形成了西方单一种植休闲耕作和东方精耕细作两大各具特色的耕作体系。19世纪末20世纪初,随着西方国家工业化的进程,传统农业开始向现代农业转变;第二次世界大战以后,占世界耕地总面积46%、总人口24%的工业化国家先后实现了由传统农业向现代农业的历史性转变。传统农业,是指利用动植物的生理机能,通过人工培育以取得产品的社会生产部门,即指农林牧副渔业。现代农业则在先进技术的支持和市场意识的驱动下,突破了单纯地以动植物产品、初级加工产品为主的产业形式,向动植物产品生产与微生物产品生产,初级生物产品与精细食品、生化、医药、能源等加工产品多元化生产领域发展,使农业和工业界限渐趋模糊。

近二十年,在我国,人们对农业的理解也有了进一步深化和发展。1982年我国经济学家于光远提出的“十字形大农业”概念,把农林牧副渔称为“一字形农业”,即农业的“产中”;把为农业提供生产资料等的服务性行业,称为农业的“产前”;把农产品的运输、储藏、保鲜、加工、销售称作农业的“产后”;由农业的产前、产后组

成纵向的“1字形农业”，两者结合起来便形成了“十字形大农业”的概念。

20世纪80年代中后期，我国又提出了“农业产业化”概念。过去，在计划经济体制下，农业经济再生产过程的生产、加工、购销、服务各个环节是分离的，农业不能被称为产业。而农业产业化则强调以市场为导向，优化组合各种生产要素，将农业生产的产前、产中、产后诸环节，联结整合为一个完整的产业系统，纳入农业的范围，这就使农业的概念大大地扩展了。现代农业的产业化经营、公司化运作使部门之间出现了一些准经济部门，以填补现实经济生活中的真空地带。现代农业经济囊括了这些新生的两栖准经济部门，如工业与农业之间的农产品加工业准经济部门、农业与商业之间的农产品运输销售业准经济部门等均纳入现代大农业的行列。现代农业已不再限于农林牧副渔等有限的业务种类，而是以市场为导向的传统农业、准工业和准商业等为一体的多门类“大农业”新格局。因此，现代大农业应是以盈利性商品生产为目标，以现代农业技术为基本手段，以公司化经营为形式的一种资本化的现代经济。

基于现代农业的概念，本书将农业产业化经营作为农业企业经营管理学的主要研究对象之一。

（二）农业企业的界定

企业，是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需求进行自主经营，自负盈亏，实行独立核算，具有法人资格的经济组织。企业的基本特征是：企业必须依法设立，符合国家法律规定的企业设立条件和设立程序；企业是以盈利为目的，独立核算，要求以收抵支，取得盈利；企业是从事生产经营或提供服务的经济实体；企业必须有自己的名称、组织机构和活动场所，具有法人资格，能独立承担民事责任。在现代社会中，企业是社会的经济细胞和国民经济的基本单位，同时又是市场经济活动的主体。

传统意义上的农业企业，是指以动植物和微生物为劳动对象，以土地为基本生产资料，通过人工培育和饲养动植物，以获得人类必需消费品的生产经营企业。基于对“十字形大农业”和“农业产业化”的理解，农业企业的范围就更大了。现代农业企业，则包括与农业产前、产后、产中有关的所有企业，也可以称为涉农企业或农业关联企业。凡是直接或间接为农业生产服务的企业，都可被认为是农业企业。

（三）农业企业的发展趋势

1. 集约化

据预测，我国人口在今后相当长的时期内呈增长趋势，而耕地呈减少趋势，人均耕地仅为世界平均水平的三分之一。为了充分满足社会日益增长的农畜产品需求，不断提高土地利用率和生产率，劳动、技术、知识等集约化经营已成为一种趋势。这也是现代农业生产系统的开放性和高产出的必然要求。

2. 工程化

所谓工程化,就是采用现代化的农业工程技术设施改善农业生产条件,尽量满足农作物和畜禽生产对环境条件的需要。具体包括:农田水利设施、农业机械、日光温棚、农田林网、畜禽棚舍、养殖机械等等。

3. 生态化

所谓生态化,就是根据生态学原理,将传统农业的精华和现代农业科学技术有机地结合起来,力求提高农业生产系统内部食物链上各营养级的物质和能量转化效率,尽可能多地把生物学产量转化成经济学产量。具体包括:因地制宜、不同生物生态位的合理组合,自然资源时间节律的充分利用,食物链的加环增值、增效或减耗等等。

4. 智能化

所谓智能化,就是充分利用电子计算机等人工智能技术及现代控制技术,实现农业生产管理科学化、精确化、自动化和高效化。目前,人工智能已在农业生产上广泛使用,如农作物产量遥感预测,病虫害防治,人工智能日光温室,土壤配方施肥,农产品分级、加工及包装等等。

5. 绿色化

所谓绿色化,就是农业生产过程及农畜产品本身做到无污染、无公害、无残留。具体包括化肥及高效残留农药的合理使用,病虫害生物防治,无激素饲料添加剂的使用、畜禽疫病防治和牲畜排泄物的循环利用及除臭,农畜产品无病菌、无药残等。

6. 高效化

高效化是农业企业经营追求的永恒目标。主要通过高效生产项目的选择、资源及产品的合理配置、先进技术的引进、科学的管理、成功的市场营销等有效措施,以实现低成本、高效益。

7. 经营国际化

农业企业经营必须面向国际市场,围绕提高核心竞争能力、自有产品的国际市场占有率和赢得并维持竞争优势来展开。我国加入 WTO 后,农业企业的经营国际化将进一步加快。

二、农业企业的职能

农业企业的职能,是指农业企业和社会经济活动中所产生的功能,或发挥的作用。同其他类型企业一样,农业企业既具有企业的共性职能,又具有农业企业的特殊职能。

(一) 农业企业的一般职能

1. 组织生产力方面

根据市场需求,把握企业发展方向,调整生产结构,规划生产布局,制定各种劳动定额、技术定额及生产操作规程;依照农业生产过程的季节性、顺序性等特点,配置和合理利用企业经营资源,诸如劳动力、土地、机器设备、物质资料等,生产适销对路的产品,以处理人与物的关系。

2. 调节生产关系方面

正确处理农业企业生产经营活动中所发生的人与人之间的关系,以调动人的积极性。它包括企业内部的产权关系,分配关系,所有者、经营者与劳动者之间的责、权、利关系;与企业外部的协作关系,契约合同关系,商品交换关系,债权与债务关系,以及与国家之间的经济关系等。

(二) 农业企业的特殊职能

农业的特点决定了农业企业有别于其他类型企业,具有特殊的职能:

1. 为社会提供基本的物质资料

一是生活食品,如粮、棉、油、蔬菜、水果等直接食用的农副产品;二是生产加工用品,如各种可供生产加工的农副产品等初级原料,这是其他企业所不能替代的职能。

2. 保护自然生态环境

作为以生物有机体为劳动对象的农业企业,不仅是利用生物界自然界生产各种产品,以满足社会物质需求,而且要依据系统内外环境的生态条件和经济条件,适时增加物质和能量的投入,实行集约化经营和科学化管理,不断改善农业生态环境,形成一个有利于农业生产稳定发展的生态基础和资源基础,使农业企业内部系统与外部系统协调统一。

3. 提高农民组织化程度

21世纪,世界农业的发展趋势要求把分散的农业生产组织起来,走农业企业化经营的道路。我国改革开放以来的实践证明,解决小农户与大市场矛盾的一个有效途径,就是将农业家庭经营的市场交易整合到合作社的交易系统之中,通过合作社的公司企业(农业企业)把农民组织起来参与市场竞争;或者通过农业产业化经营形式,如以公司+基地+农户、龙头企业+农户等形式组织农民进入市场;或者以各种形式的农业(科技)园区企业化经营将农民组织起来等等。只有高组织化的农民,才有高效率的农业生产力。

第二节 农业企业的类型

一、现代农业企业的特征

农业经历了原始农业、传统农业和现代农业三个发展阶段。现代农业的显

著特点表现在:①生产技术科学化。在使用传统技术的同时,更多地应用生物工程技术和分子技术、转基因技术等现代农业科学技术,既能有效地利用自然,又能合理地改造自然,保持自然界的生态平衡。②生产工具机械化。随着设施农业和农业科技园区的兴起,过去以人力、畜力为主的手工工具已经和正在被以机械电力为动力的工具所替代,大大提高了农业劳动生产率。③生产组织社会化。随着社会分工的发展和农业科学技术的应用,使农业生产过程同加工、销售及生产资料的供应紧密相连,形成了农工商一体化。

现代农业企业的发展,极大地提高了农业劳动生产率、土地生产率和农产品商品率,使农业生产水平达到了一个新的高度。现代农业企业,是指广泛应用现代农业科学技术和科学管理方法,实行农业规模经营和产业化经营的新型企业。农业企业的范围更大了,农业企业的形态更多样化了。具体表现在:

(一) 农业企业生产立体化

相对于传统生产的平面型、结构单一的农业企业而言,农业企业立体化是指在单位面积上更多利用动植物和微生物的特征及其对外部条件的不同要求,通过种植业、养殖业和加工业的有机结合,建立多个物种共栖、资源多级利用的农业生态系统。如农户庭院经济开发就是典型代表。

立体农业企业生产,从层次看,垂直空间的多层配置,空间的主体结构和平面的有机组合,在空中、地面(水面)、地下(水下)形成错落有致的不同层次,即不同空间高度、地层深度都有不同生物活动着。从加工程度看,表现为由浅入深,如对农业主产品的多级加工、深加工、精加工等。从技术形态看,表现为不同水平的技术并存,如传统技术、先进技术、新兴技术、尖端技术等多种技术交替使用;在同一时间内,种养、加工、贮运等技术相互交织。从能量转化看,有传统利用模式,有二次、三次利用模式,有多次利用模式和循环利用模式等。从资源利用看,包括对生物资源在内的自然资源的充分利用,对副产品、有机废物和生物能的循环利用。

立体农业生产企业多项目、多层次地有效利用各种自然资源,不仅能取得更多的物质生产量和经济效益,同时又有利于生态平衡,使农业企业的生产经营处于良性循环之中。因而,它已成为世界各国所寻求的农业企业发展的主要形式。

(二) 农业企业综合化

相对于经营规模小且分散的农户家庭、个体经营单位而言,综合化农业企业生产规模较大、社会化程度高,采用先进生产技术,有较高的劳动生产率和商品率。如农工商联合企业、现代农场、农业产业化龙头企业、农业科技园区等。其特点:一是大;二是综合。这种综合有两层意思:一是,表现为农业科技与经济社会的综合协调发展,并以经济为纽带,把农业科学技术、经济、社会三者统一起来;二是,表现为农业生产的产前、产中和产后的纵向综合。农业已经突破了一

般意义上所含的农、林、牧、副、渔各业。因而,农业企业应包括农业的产前部门(为农业提供生产资料的企业)和农业的产后部门(农产品储运、加工、销售等企业),以及农业商业、农业科研等等。

有学者将农业产业化的内容概括为“五个一”:即一个新型的农业企业,一个通向市场的桥梁,一个科技服务的载体,一个分流人员的渠道,一个能抵御风险的企业集团。

美国农业具有惊人的集约化生产能力。一个普通农民(家庭农场)一般经营1 000多亩土地,他们要做的事只有田间作业少数环节,主要是通过电话和计算机网络,适时地与那些播种、施肥、灌溉等专业作业公司进行业务联系。随着我国农村社会化服务体系的建立,以往认为农业与信息产业无缘的观念正在成为过去。

(三) 农业企业外向化

农业企业外向化就是以国际市场需求为导向,以企业效益最大化为目的,组织供应、生产、加工、销售等经营活动的新型农业企业。外向型农业企业与其他农业企业相比较,有着以下不同的内涵:一是,外向型农业企业是农业生产力发展到一定阶段的产物,它是以企业效益最大化为目的、以国际市场为导向,以产品品质好和技术密集程度高作为标志;二是,外向型农业企业是以发达的商品经济为前提,以销定产,以市场需求来确定科研开发和技术开发的方向;三是,外向型农业企业突破了传统的生产型和部门分割的管理体系,形成了贸工农一体化的经营机制;四是,企业经营战略发生根本转变,即由内向型转为外向型经营,农业企业将充分利用国内和国外两种资源、两个市场,以及现代管理技能,从事跨国界的工商活动。可见,现代农业企业是一个开放型的投入—产出系统。

中国加入WTO后,农业企业的开放性或农业企业的内向型国际化,将会进一步显现和加强。与其他工业企业相比,农业企业的外向发展,尤其是农业企业的内向型国际化,更具紧迫性。因为加入WTO以后,我国参与经济全球化合作的程度加深,在关税水平大大降低的情况下,我国除了对某些幼稚性产业(其中农业企业数量极微)实施适度保护外,不可能采取很多非关税措施对包括部分乡镇企业在内的广大农业企业进行保护。想走出国门,大多数农业企业又力不从心,条件还不具备。因此,绝大多数农业企业近期应着眼于“家门口”的竞争,实行内向型国际化,采用有效的经营方式,如合资经营、特许经营、虚拟经营、行业整合等,守住国内市场。这也就等于提高了国际竞争力。

二、农业企业的类型

农业企业根据不同的标准进行分类:

(一) 按资产的所有制性质分