



城市魅力研究

朱铁臻 著

红旗出版社

城市魅力研究

朱铁臻 著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市魅力研究/朱铁臻著.

—北京:红旗出版社,2004.10

ISBN 7-5051-1062-4

I. 城…

II. 朱…

III. 城市经济—经济发展—研究—中国

IV. F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 108412 号

城市魅力研究

朱铁臻 著

责任编辑:沈家卿

红旗出版社出版发行

邮政编码:100727 地址:北京市沙滩北街2号

E-mail: hqchs@publica.bj.cninfo.net

编辑部:64071348 发行部:64037154

印刷:北京国水印刷厂

2004年10月北京第1版 2004年10月第1次印刷

开本:889毫米×1194毫米 1/32 印张:14 彩插1页 字数:358千字

ISBN 7-5051-1062-4

定价:40.00元



作者近照

摄影 李聪实

目 录

前 言

我的城市发展观	(3)
---------------	-----

一、认识城市本质

21 世纪成功的城市是文化城市	(55)
城市的魅力何在	(60)
“生态经济市”是 21 世纪城市的理想模式	(67)
文化产业是现代城市的支柱产业	(79)
休闲文化也是生产力	(92)
增强国际服务功能和文化功能	(97)
经济全球化与提高城市竞争力	(101)

二、选准城市发展战略

水、人、绿与现代城市发展战略	(115)
水与现代城市发展	(123)
坚持可持续发展是城市发展的基本战略	(133)
当前城市经济发展的着力点选择	(143)
城市如何面对新经济	(152)

科学发展观是我国现代化建设的崭新理念	(160)
矿业城市如何实施转型战略	(165)
论中国矿业城市产业结构升级与优化	(177)

三、走中国特色的城市化与城市现代化道路

中国城市化的历史进程和展望	(191)
城市化是新世纪中国经济高增长的强大动力	(196)
城市化是解决中国城乡二元结构矛盾的根本出路	(206)
实行多元协调发展的城镇化模式	(215)
城市圈崛起是城市化与地区发展的新趋势	(218)
大力发展县域经济	(228)
城市现代化发展的几个理论问题	(239)
知识经济与城市现代化发展	(250)
城市现代化与科技教育发展	(261)
建设现代化城市与保护文化遗产	(272)
保护与合理开发三星堆历史文化遗产建设广汉文化 旅游名城	(282)
合理开发利用旅游资源	(286)
重视开发适应市场需求的大众化旅游产品	(292)

四、塑造现代城市形象

论塑造现代城市形象	(299)
警惕城市美化的负面影响	(306)
营造城市绿色文明	(311)
城市不是越亮越好	(318)

加强对 CBD 建设特色的研究	(322)
国外步行街及对我国城市建设的启示	(325)

五、做好城市管理与经营

现代城市管理:21 世纪管理学的重要课题	(333)
经营城市:提高城市竞争力的新理念	(349)
正确认识和对待经营城市	(357)
政府职能转变与法制经济	(362)
行政区划调整要与改革开放相协调	(371)
加快中国行政区划的调整与改革创新势在必行	(376)
可贵的探索——读《城市功能论》	(384)

六、附录:报刊访谈

城市规模多大为好

- 特邀嘉宾:中国城市发展研究会副理事长朱铁臻
..... 《光明日报》记者孙明泉(389)

我国城市数量零增长状况亟待突破

- 访中国城市发展研究会副理事长朱铁臻
..... 《城市导报》记者吴立德(392)

城市短缺造成了“生产过剩”

- 访中国城市发展研究会副理事长朱铁臻
..... 《城市导报》记者吴立德(394)

走有中国特色的城市化道路

- 访中国城市发展研究会小城市发展委员会执行会长朱铁臻
..... 《经济日报》记者张曙红(396)

中国城市离全面小康有多远

——嘉宾:中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

《中国经济导报》理论部主任胡跃龙

.....《中国经济导报》记者李坤民(401)

走向城市现代化

——嘉宾:中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

《中国城市新闻报》社社长余少华

.....《中国城市新闻报》张华(406)

现代城市的魅力在于特色

——嘉宾:中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

.....《中国地产市场》月明(412)

走中国特色的新型工业化道路

——嘉宾:中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

《中国城市新闻报》社社长余少华

.....《中国城市新闻报》张华(419)

解决“四矿”问题的出路是优化产业结构

——访中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

.....《经济日报》薛小和(425)

经营城市不仅是“卖地”

——访中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

.....《中国改革报》雷茂盛(429)

交通为经济一体化穿针引线

——访中国城市发展研究会副理事长朱铁臻

.....《中国交通报》记者周睿、刘金晓(433)

城市呼唤绿色文明

——中国城市发展研究会副理事长朱铁臻详解城市发展新理念

.....《中国改革报》记者王丽娟(436)

后 记 (441)

前 言

我的城市发展观

城市发展学是一门跨学科的综合科学。它是把城市放在人类发展、生产力发展、社会文化发展，以及地区、国家乃至全球化的动态过程中去认识、分析和研究；它是探寻城市发展方向、发展规律及其实现现代化途径的科学。它是一个充满生机而又亟待深入开垦的百花园。关注城市的发展，就是关注城市的命运，关注城市群体的生存，也是关注国家的兴衰。既追踪城市的历史，又探寻城市的未来。目前世界人口已达 64 亿，几年前城市人口已超过农村人口，预计 2025 年，全球 65% 的人口将进入城市。因此，发展城市就是发展世界，世界的命运同城市的发展也是交织在一起的。20 世纪 80 年代中期，我从理论经济学研究领域转入城市经济、生态经济和城市发展研究。20 多年来，我先后写了 300 多篇相关的学术论文和随笔，撰写出版了《城市发展研究》和《城市现代化研究》两本书，目的是抛砖引玉，推动城市发展学的进程。在这些论著里，我学习和借鉴了前辈、同辈学者和城市建设者、管理者的思想精华和实践经验，提出了一些关于城市发展的一孔之见。近几年来，我着重进行城市魅力研究，认识城市本质，分析城市个性，探寻城市发展战略、中国特色的城市化

和城市现代化道路以及城市形象、城市管理经营等问题。为了促进城市发展理论的研究，加强与学界同仁的交流切磋，特将已发表的这方面论文选编成册，取名《城市魅力研究》，也可以说是我城市发展三部曲的第三部。并借此梳理一下我对城市发展的主要观点，愿与有兴趣的读者共同探讨。现分五个部分简述如下：

一、认识城市本质

1. 文化是城市的气质

城市是文化的产物，又是文明的生成地。现代城市建设和发展，一刻也离不开文化。我所指的文化是广义的概念，包括物质文化与精神文化。“城市即文化，文化即城市”，我赞成这个口号。我认为，它反映了城市的内涵，也表达了城市的本质内容。我先后在《21 世纪的成功城市将是文化城市》（《中国经济导报》2002 年 9 月 28 日）、《城市现代化与城市文化》（《建设报》2003 年 7 月 18 日）、《建设现代化城市须保护历史文化遗产》（《中国经济时报》2004 年 7 月 8 日）等文章里阐述了这一思想。认为文化是进步的动力，是历史的积淀，经济繁荣离不开人文创新来引导，离不开文化繁荣。现代城市是现代文明和现代经济的聚集地，它的本质即文化。文化的力量深深地熔铸在城市的创造力和凝聚力之中。文化是超越国界和民族范围的，具有强大的吸引力。文化无所不在，城市本身就是一件杰出的文化产品。城市又像一本打开的书，让人增长智慧和获得无穷

尽的回味。城市文化既是民族精神的结晶，又是民族发展的动力源泉。一个没有文化的城市，是没有品位的城市，不可能生存和发展。城市文化是城市的灵魂，是城市现代化的根基，是城市的气质。城市主体功能是文化功能，城市文化在城市现代化进程中占有特殊的重要地位，起着巨大的推动作用。文化复兴可以带来城市发展的良性循环和永续潜在力。

2. 城市是爱的器官

著名的城市学家刘易斯·芒福德说过：“城市应当是一个爱的器官，而城市最好的经济模式是关心人和陶冶人。”^①我非常欣赏这个观点，我认为他讲到了城市最本质的东西。我在《城市现代化研究》及《正确认识和对待经营城市问题》中，进一步阐明这一精辟的论述。我认为，城市是人创造的，城市的主体是人。城市叙说的故事是人的故事、人的历史，表现的是人的情感、人的魅力。城市的一切是为了人，离开了人，城市就是一座空幻的迷梦。当然，我所指的是现实的人、社会的人。既包括现代人，还包括后代人。城市要发展，根本的是要有人气，发挥人的作用。城市的本质是以人为核心的综合结构。它包括人与人之间的社会结构、人口结构、文化结构；人与物之间的经济结构、产业结构、产品结构、空间地域结构；创造多元化、多样化的城市社

① 刘易斯·芒福德：《城市发展史》，中国建筑工业出版社1989年版，第421页。

会空间，包括人的生存空间、发展空间、创造空间和享受空间等。因此，城市是爱的器官，是人类生长的摇篮，处处要闪烁和体现人文精神与人文关怀。一切为了人，一切从人的需要和利益出发。尊重人，尊重人的价值和权利；关爱人，关爱人的生存和发展。而且是尊重和关爱大多数人，不是少数人。社会中的每一个人，无论地位高低，财富多少，知识高低，在人格尊严、享受社会服务、市场权利上是平等的，应当受到尊重。正如马克思所指出的：“任何一种解放都是把人的世界和人的关系还给人自己。”^①世界万事万物，人是最宝贵的。城市现代化的根本出发点和落脚点是人，是人的现代化，人的全面发展，增加人的学习、就业机会，实现人的价值追求。人才资源是第一资源，善于发现人才、培养人才、使用人才是各级领导者的重要职责。要从思想上、制度上彻底从官本位转变为人本位。

3. 城市的魅力在于特色

2002年《经济学家茶座》第3期，发表了我的一篇文章《城市的魅力何在》。我的结论是，城市的魅力在于特色，在于特色美，它体现着一种文化。表现出独特的民俗风情，市民活跃向上的精神面貌，创造性的城市建设，优美的城市环境。城市方方面面的发展，重要的也在于特色，在于自己的个性和风格。没有魅力，没有

^① 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1956年版，第443页。

特色，城市就没有生命力和竞争力。丧失个性，城市也就丧失了自己的文化，丧失了城市发展的根基。城市要追求的目标是个性魅力，而不是排行榜。追求排行榜是没有多少意义的，关键在于有魅力、吸引力。创建特色城市是城市的生命，具有独特个性的城市才有独特的地位和作用。尤其中小城市，不能照搬大城市的套数，要走自己的路。即使是大城市也要有自己的风格，不能照搬外国城市的一套，要有自己的韵味。文章还指出，当今在中国城市建设与发展中，存在共性的问题是“特色危机”。失去个性，千城一面，地不分南北，城不分大小，大体雷同，“克隆”现象十分普遍。一些原来颇具地域特色、民族特色的城市，正被着装一致、模样相同的新建筑所淹没，原有的特色正在消失。

一座城市没有自己的地域特色，也就没有民族特色，也就失去了发展的基础。当今和未来城市的发展，只有靠特色取胜，靠高楼大厦炫耀城市的时代已经过去。有的城市提出“特色立市”是有远见的。

文化是多元、多样的。城市特色蕴于多种多样的内容与形式之中，有历史的、传统的特色；有民族的、地域的特色；有新兴的、时代的特色；有景观的、环境的特色；有产业的、功能的特色等等。城市特色的形成有自然因素、人工因素和社会因素。如何顺应、利用和突出这些因素，从而形成自己的特色，这就需要不断继承、创新与发展。但是，继承传统不等于仿古，创新不等于求洋。要把传统美、地域美和时代美结合起来尊重

文化的特性，把东方文化和西方文化的精华融合一体，结合实际，加以创造。

城市的特色又是历史积累的过程，不是造一两件新奇古怪的建筑物就能形成的，不能用工业化、工厂化的方法来制造，而是要靠多代人的努力，是自然选择和文化创造的结晶。因此，要特别维护好传统，保护好文化遗产，要在继承的基础上不断创新，不能急于求成。

4. “生态经济市”是未来城市的理想模式

21 世纪，人类进入城市世纪和生态世纪。世界的发展，尤其发展中国家的发展，更大程度上依赖于城市化和城市经济社会的发展，一个更高度的生态文明建设高潮正在全球兴起。一场由环境污染、人口膨胀、资源破坏而引发的城市生态革命正在孕育形成。建设人类美好的家园，建设“生态城市”、“花园城市”、“山水城市”等成为当今城市发展追求的时尚，这是工业文明发展到现阶段的必然选择。但是，究竟提什么样的目标更符合未来城市发展的要求，是很值得研究的。

1999 年 11 月，我在一篇文章中提出，“生态经济市”是未来城市的理想模式（《决策参考》2000 年第 1 期）。理论依据是：城市是在一定的自然空间，随着经济的发展而产生和成长起来的，它是一个生态系统，又是一个经济社会系统。从根本上讲，城市就是一个生态与经济社会的复合系统。城市的一切活动，首先要同物质资料和自然时空打交道；其次，是同人与经济社会系

统发生密切联系。人类的家园，包括人与自然，人与经济社会以及人与人之间的错综复杂的关系。城市的活动蕴含着丰富的内涵，涉及到经济活动、价值活动、政治活动、文化活动、精神活动以及法律制度等方方面面，范围极其广阔。因此，城市的发展目标，不仅是自然形态，而且要包括经济社会的理想。15 世纪文艺复兴以来，各类思想家提出了诸多的城市模式，而无论哪一种城市理想模式，都离不开城市生态系统与经济系统的有机结合。因为生态系统（包括生命系统和环境系统在特定空间的组合）是城市的载体，经济系统（包括生产力系统和生产关系系统在一定地理环境和社会制度下的组合）是城市发展的基础。城市的实质就是一个以人为中心的生态经济系统，具有生态（自然）与经济的双重特征，是生态系统与经济系统共同形成的复合系统。这是城市构成的根本要素，也是衡量城市现代化发展水平的重要标志。生态经济与循环经济本质上是相同的，区别在于生态经济着眼于宏观，注重的是二者结合；循环经济侧重于微观应用，强调的是生态效率。

5. 文化产业是现代城市的支柱产业

我所指的文化产业是大文化概念的一部分，是文化中可以采用市场方法运作的一部分，是生产精神产品和提供文化服务的经营性产业，也是文化经济复合化的一种显现形式。核心是运用市场机制将文化资源（包括智慧思想）以及人文科研成果等转化为商品，转化为新的生产