

物流运输与配送管理

Logistics transports and distribution management

张远昌/主编



本书着重探讨分析了物流运输与配送中的物流网络问题，分别从配送网络设计和定值问题，具体的运输作业计划，到生产中心或仓库的内部运送问题等方面进行了阐述。本书分析的核心是：为了优化对客户的服务水平与总成本之间的差异，而如何进行跨时间和空间的运输的研究。

Logistics transports and
distribution management

物流运输与配送管理

物流经理人实务书库

张远昌/主编

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流运输与配送管理/张远昌主编. —北京:中国纺织出版社, 2004. 6

ISBN 7 - 5064 - 2888 - 1/F·0430

I. 物… II. 张… III. ①物流-货物运输-管理 ②物流-物资管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 004426 号

责任编辑:王学军
责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号
邮政编码:100027 电话:010-64160816
<http://www.c-textilep.com>
e-mail: faxing@c-textilep.com
北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销
2004 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
开本:787×1092 1/16 印张:21.5
字数:360 千字 印数:1—6000 定价:36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前 言

根据 WTO 的对等规则,中国的市场必将更加开放,包括运输、物流服务等在内的服务贸易的大门必将更加敞开。目前,中国运输企业在获得更加广阔市场空间的同时,必将面临前所未有的竞争压力。如何抢在下一步的激烈竞争到来之前,及时调整我们的竞争策略,不断强化企业的竞争优势,已经成为中国运输企业必须面对和亟待解决的重大战略问题。

运输是国民经济的命脉,任何跨越空间的物质实体的流动都可称为运输。在物流体系的所有动态功能中,运输功能是核心。

运输功能所实现的是物质实体由供应地点向需求地点的移动。通俗一点说,运输功能的发挥,解决了需要的东西不在身边这一问题。同样,运输功能既是对物质实体有用性得以实现的媒介,也是新的价值——某种形式的异地差值的创造过程。

从社会经济的角度讲,运输功能的发挥,缩小了物质交流的空间,扩大了社会经济活动的范围并实现在此范围内价值的平均化、合理化。

运输与配送有着紧密的联系,同时也有着自身的特点。配送是物流体系中由运输派生出的功能。通常把面向城市内和区域范围内消费者的短距离的运输称为“配送”。但配送同时又有其特殊性:就大的物流系统来说,经过了一系列的运输、储存、包装、装卸搬运和流通加工后,最终到达配送环节。因此,配送是物流系统的

8AD65/22

终端,是直接面向消费者的部分。一次配送活动,从接受并处理订单之后,通过集货和送货过程,使相对处于静态的物品完成一次短暂的、有目的的流动过程,这当中包含了相关物流功能的参与,因此,从某种意义上说,配送功能是物流体系的一个缩影。

本书即是阐述了运输与配送的具体操作方法,力求避免说教,侧重于实用性,期望能对读者有所帮助。

编者

2004年6月

物流

总序

《物流经理人实务书库》从企业管理的角度，向读者展现了企业物流管理的几乎所有相关领域。简单明了的概念介绍、务实可行的操作方法、学术性的理论探讨在本书库中协调地融为一体，结构合理、内容全面系统，操作性和理论性并重。

本书库侧重于对构成所有经济组织成功管理的关键要素——物流活动的规划、组织和控制进行论述。物流活动对企业或组织一向十分重要。企业物流是许多观念、原理和方法的综合，这些观念、原理和方法既有来自传统的市场营销、生产、会计、采购和运输领域的，也有来自信息学、组织行为学和经济学的规律。本书库从生产物流与采购管理、仓储管理与库存控制、销售物流与渠道建设、物流运输与配送管理、电子商务与信息管理、物流运筹与流程再造等六个方面将这些内容统一起来形成一个符合逻辑的思想体系，从而有效提高物流活动水平。从企业内部的横向集成而言，生产物流与采购管理、仓储管理与库存控制、销售物流与渠道建设构成了企业所有横向的物流活动；而从包括供应链其他成员在内的企业纵向集成来看，物流运输与配送管理、电子商务与信息管理、物流运筹与流程再造则囊括了企业从源头到终端的所有物流活动。本书库着重阐述了这两个三角形。另外，还融入了相关的物

流法律与国际公约信息，从商业支持的角度阐述了物流相关法律和国际公约在物流活动中的重要性。

与管理学其他领域一样，用于表述企业物流管理方法和概念的术语经常变换。本书库力求独立于目前的流行版本和潮流，提出在目前和可预见的未来构成良好企业物流实践基础的观念、原理和方法。本书库还指出了影响企业物流管理范围和实践的一些趋势，并且引用了大量的企业实例。

2004年6月

目 录

第1章 运输与配送概述

1.1 运输、配送及其相互关系	1
1.1.1 运输及其功能	1
1.1.2 什么是配送	2
1.1.3 运输与配送的关系	2
1.2 运输概述	3
1.2.1 运输业的特点	3
1.2.2 国际货物运输的特点	5
1.2.3 运输方式	6
1.2.4 我国货物运输现状	6
1.3 物流	6
1.3.1 物流的概念	7
1.3.2 物流管理发展的阶段及特征	9
1.3.3 物流的产生和未来发展	10
1.3.4 物流的运作	12
1.4 运输业与现代物流	13
1.4.1 交通运输业发展现代物流的重要性	14
1.4.2 交通运输业发展现代物流的优势与劣势	14
1.4.3 物流运输业发展是物流的资源整合	15

第2章 海洋货物运输

2.1 海洋运输概述	17
2.1.1 海洋运输的特点	17

2.1.2	海上货轮分类	19
2.1.3	港口的基本知识	20
2.1.4	我国港口的班轮情况	21
2.1.5	港口物流	22
2.1.6	海运航线的概念及分类	23
2.2	海洋运输船舶的经营方式	26
2.2.1	班轮运输	26
2.2.2	租船方式	27
2.3	海运运费计算	30
2.3.1	班轮运价	30
2.3.2	租船的运费计算	32
2.3.3	集装箱海运运费	33
2.4	海运进口货物运输	34
2.5	海运出口货物运输	36
2.6	内河运输	41

第3章 铁路货物运输

3.1	概述	45
3.1.1	铁路运输的特点	45
3.1.2	铁路机车和车辆	45
3.1.3	铁路货物运输种类	48
3.1.4	货物的托运和承运	49
3.1.5	铁路货运线分布	56
3.2	零担货物运输与集装化运输	57
3.2.1	零担货物运输	57
3.2.2	集装化运输	59
3.3	货物的运价	61
3.3.1	货物运价的分类	61
3.3.2	计算货物运输费用的程序及内容	62
3.3.3	运价里程	63

3.3.4 运价率查找方法	65
3.3.5 运费计算	66
3.3.6 铁路货运杂费	70
3.4 铁路货物运输与物流系统	71

第4章 航空货物运输

4.1 航空货物的运输和发展	73
4.1.1 航空货物运输的特点	73
4.1.2 航空货物运输的发展	74
4.1.3 航空运输设备	75
4.1.4 国际货运航空线路	76
4.2 国际航空运输组织	79
4.2.1 国际民用航空组织	79
4.2.2 国际航空运输协会	80
4.2.3 国际货物发运人协会	80
4.3 航空货物运输方式	81
4.4 国际货物航空运单	82
4.4.1 航空运单的性质和作用	82
4.4.2 航空运单的种类	83
4.5 国内航空货物运输业务	84
4.5.1 货物托运条件	84
4.5.2 货物包装要求	84
4.5.3 货物重量和尺码计算	84
4.5.4 货物押运	85
4.5.5 运输变更	85
4.5.6 物种货物运输	85
4.6 国际航空货物运输的运价和费用	86
4.7 出口货物航空运输	89
4.8 空港物流与航空运输信息化	90

第5章 公路运输

5.1 公路运输概述	103
5.2 公路货运结构	105
5.3 高速公路运输	108
5.4 公路货运实务	111
5.4.1 公路货运类别	111
5.4.2 公路货运工具	112
5.4.3 公路货运运价	113
5.4.4 汽车货运事故赔偿	114
5.4.5 高新技术在公路货运中的运用	116
5.5 公路快速货运业的发展	118
5.5.1 国内外公路快运的发展现状和趋势	118
5.5.2 加快发展国内公路快运的必要性	121
5.6 传统货运企业向现代物流企业的转型	123
5.7 管道货物运输	125

第6章 货物运输代理

6.1 代理概述	127
6.2 代理的相关概念	129
6.3 运输代理的种类	131
6.3.1 租船代理	132
6.3.2 船务代理	132
6.3.3 货运代理	133
6.3.4 咨询代理	134
6.4 我国国际货运代理	134
6.4.1 我国目前货代企业的类型	134
6.4.2 我国货代的业务范围	135
6.5 货运代理业与物流业的关系	135
6.5.1 传统的货运代理业的特点	135

6.5.2	传统的货代与现代的物流服务的区别	136
6.5.3	传统货代企业进入物流业	136
6.5.4	传统的货代企业进入物流业的优势	137
6.5.5	货运代理进入物流业的定位与策略	138

第7章 国际货物运输

7.1	国际货物运输方式	141
7.1.1	海洋运输	141
7.1.2	铁路运输	144
7.1.3	航空运输	145
7.1.4	邮包运输	145
7.1.5	国际多式联运	146
7.2	装运条件	148
7.2.1	装运期	148
7.2.2	装运港和目的港	149
7.2.3	分批装运和转船	149
7.3	出口货运程序	150
7.4	主要运输单据	152
7.4.1	海运提单(Bill of Lading, B/L)	152
7.4.2	其他主要运输单据	157

第8章 现代运输方式

8.1	集装箱运输	161
8.1.1	集装箱运输的发展历程	161
8.1.2	我国集装箱运输的发展	162
8.1.3	集装箱运输的特点	163
8.1.4	集装箱的种类	165
8.1.5	集装箱运输的机构	165
8.1.6	集装箱运输组织	166
8.1.7	集装箱货物的托运方式、交接方式和交接地点	168

8.1.8	集装箱运输的运费计算	169
8.1.9	集装箱货运进出口程序	170
8.1.10	进出口主要货运单证	172
8.2	国际多式联运	180
8.2.1	国际多式联运的概念与特征	180
8.2.2	国际多式联运经营人的性质和责任范围	180
8.2.3	国际多式联运经营人应具备的条件	181
8.2.4	国际多式联运的货物托运和集装箱的交接方式	182
8.2.5	国际多式联运与一般国际货物运输的主要不同点	182
8.2.6	国际多式联运的单一运费构成	183
8.2.7	多式联运的优越性	184
8.3	大陆桥运输	185
8.3.1	大陆桥运输的概念	185
8.3.2	大陆桥运输的线路	185

第9章 货物运输保险

9.1	保险的意义和作用	187
9.1.1	保险的意义	187
9.1.2	保险基金	188
9.1.3	运输保险的作用	189
9.2	保险的分类与发展	189
9.2.1	强制保险和自愿保险	189
9.2.2	商业保险及其分类	190
9.2.3	世界保险业的发展趋势	195
9.3	保险的基本原则	196
9.3.1	可保利益原则	196
9.3.2	最大诚信原则	196
9.3.3	近因原则	198
9.3.4	补偿原则	199
9.3.5	代位追偿原则	201

9.3.6 重复保险的分摊原则	202
9.4 海运货物保险保障的范围	203
9.4.1 风险	203
9.4.2 损失和费用	204
9.4.3 外来风险的损失	205
9.5 我国海运货物保险的险别与保险条款	205
9.5.1 基本险别	205
9.5.2 附加险别	207
9.6 我国陆上及航空运输货物保险条款	210
9.6.1 陆上运输货物保险条款	210
9.6.2 航空运输货物保险条款	211
9.7 进出口货物运输保险实务	212
9.7.1 确定保险金额	212
9.7.2 保险险别约定	213
9.7.3 办理投保和交付保险费	213
9.7.4 取得保险单据	214
9.7.5 保险索赔	214

第10章 物流与综合运输业

10.1 综合运输系统	217
10.2 公路运输业	221
10.3 水运业	226
10.4 铁路运输业	229
10.5 航空运输业	232
10.6 联运及储运业	233
10.7 发展交通运输业物流信息系统	234

第11章 装卸与包装

11.1 装卸作业功能分析	237
11.1.1 装卸的概念	237

11.1.2	装卸的种类	238
11.1.3	装卸作业特点	240
11.1.4	装卸搬运在物流中的地位	240
11.1.5	装卸搬运合理化的原则	241
11.1.6	决定装卸方法的条件	243
11.2	改善装卸作业的途径	243
11.2.1	装卸的机械化	243
11.2.2	装卸的集装化	246
11.3	物流管理中的运输包装业务	248
11.3.1	运输包装的功能	248
11.3.2	货物包装种类	249
11.3.3	改善包装的方法	250
11.3.4	包装举例:瓦楞纸箱包装方法	252
11.4	流通加工	255
11.4.1	流通加工在物流运输中的作用	255
11.4.2	流通加工的目的	255

第12章 配送的基础知识

12.1	配送的概念	257
12.2	配送的形式	259
12.3	配送在物流中的作用	261
12.3.1	配送功能	261
12.3.2	配送功能要素	263
12.4	配送网络	265
12.4.1	物流中心	265
12.4.2	配送网络结构	266
12.5	配送技术	270
12.6	我国物流配送发展的状况	271
12.7	国外配送发展现状	272

第13章 配送增值服务

13.1	配送组织的流程	275
13.2	配送的市场运作模式	277
13.2.1	配送模式	278
13.2.2	配送服务方式	279
13.2.3	配送策略	282
13.3	配送的合理化	283
13.3.1	不合理配送的表现形式	283
13.3.2	配送合理化	285
13.3.3	通过配送方式实现零库存的具体做法	288
13.4	配送增值服务	289
13.4.1	配送基本服务及能力要求	289
13.4.2	配送增值服务	293
13.5	共同配送	294
13.5.1	共同配送的特点	294
13.5.2	共同配送的分类	295
13.5.3	共同配送的实施	296

第14章 配送中心

14.1	配送中心的功能	299
14.2	配送中心的类型	300
14.3	配送中心的建立	302
14.3.1	配送中心的建立方式	302
14.3.2	配送中心的设施建设	304
14.3.3	配送中心的作业	307
14.4	配送中心的现代化物流技术	309
14.5	国外配送中心建设的经验	312

第 15 章 运输、配送的成本控制

15.1	运输、配送成本的构成	317
15.2	影响运输、配送成本的主要因素	318
15.3	成本控制	319
15.4	配送成本控制策略	321
15.5	配送中心物流成本管理分析	324
15.6	配送中心的经济效益	326