

张典焕 编著

创业概论

CHUANGYE GAILUN

立信会计出版社

创业概论

CHUANGYE GAILUN

张典焕 编著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业概论/张典焕编著. —上海:立信会计出版社,
2004. 3

ISBN 7-5429-1226-7

I. 创… II. 张… III. 企业管理 概论 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 010128 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
E-mail	lxaph@sh163c.sta.net.cn
E-mail	lxzbs@sh163.net(总编室)

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	5.75
插 页	2
字 数	134 千字
版 次	2004 年 3 月第 1 版
印 次	2004 年 3 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1226-7/G·0019
定 价	11.50 元

如有印订差错 请与本社联系

序

创新的细胞是创意、创造,企业是创新的主体。因此创新是一个国家、一个民族生存与发展的灵魂。

目前,我国正处于由计划经济向社会主义市场经济过渡的时期。社会主义市场经济的确立,加快了我国社会主义现代化建设的速度。社会主义市场经济呼唤创新、创业,而创新、创业,又进一步推动了社会主义市场经济的发展。

人均国内生产总值 GDP 增长率如何,是衡量一个国家综合国力是否增强、人民生活水平是否提高的重要标志,而创新则是国内生产总值增长的重要因素。

创业学是经济学学科中的后起之秀。近年来创新思想、创新理论不断涌现,江苏大学的张典焕教授,根据多年来在从科研和教学工作的体会以及其近十年来在创造、创业理论方面的实践,撰写了《创业概论》这本书,是难能可贵的。

作者用洗练的语言、生动的实例,图文并茂地系统讲述了创业理论、创业资本、创业环境、创业商机、创业文化、创业管理、创业家等,他力图让读者知道如何留意商机、把握市场、搞好方案、选好环境、掌握信息和成功创业。

我认为,该书不仅适合高等职业技术学院的大学生,也适合经济类大专院校、成人高校的大学生以及自学考试者。对于从事经济工作的人们而言,该书也可作为一种很有益的参考资料。

徐世良

前 言

创业的“业”，是指企业，而非事业，因为事业包含甚广，本书不是百科全书，不能包罗万象，只是指工农商业。如果按照英语意译，“创业”的英语原文为 establishing a business 或 starting a business，也就是初涉工商界的意思，那就纯粹是工商业了。这里不是把有关经济专业的知识来一个详细的大杂烩式的综合，因为这样就不再是一种著作，而是一种不太高明的设计了。再者，这样做将是繁杂之极的，对于作者既力不从心，而对于读者又必然觉得有些言不由衷，导致读者寥若晨星。

但本书之初衷确实有三层意思：其一为大学生的生产实习、社会实践与毕业设计服务，有一个先期的连贯起来的思索；其二为其他非经济专业而又想了解创业知识的学生，提供一个简名单扼要的选修课教材；其三为现在已经奋斗在工商界，想增加创业知识，而又挤不出多少时间看太多参考书的朋友，提供一本自学参考书。

创业的“创”与创造发明的“创”，有何异同？前所未有的，谓之“创”，此是两者相同之处。因此，本书的“业”不是面对正常运转、变化不大且不打算变化的企业，而是面对尚未开创，或开创之初，或需要第二次创业的企业的。而创造发明是前无古人的、探索未知的事业，创业只是为了成功地建立一个企业，或是一个企业集团，或是一个多企业的公司，或是一个多公司的企业，如此等等。因而，此“创”又非彼“创”也。写经济的书不仅要有文字理论，使教师有概念可循，让学生有内容可学；又要有实例，做到有血有肉；也要有适当的数学公式，以跟上现代化、科学化、标准化、条理化的步

伐。本书在有关数学的内容方面,主要参考高等数学、线性代数、线性规划等。

商海沉浮,既有机遇的闪光、成功的喜悦,也有错误的总结、失败的教训。有人说,下商海成功者为一成,不赔不赚是二成,赔钱亏本为七成。在一个成功者的旁边,往往有几十、几百,乃至几千、几万个失败者。即使是成功者,也往往是经历了许多失败之后的成功,往往饱受了各式各样的酸甜苦辣咸。这样说不是太悲观了嘛?不是,在这里只是重视事实。商海中的成功者,同其他各行各业中的成功者一样,吃尽酸甜苦辣咸,才能走向胜利的彼岸。那么为什么不成功者居多?因为他们只是在现实中摸索,他们没有学创业,没有理论的指导,没有别人的成功经验作借鉴。如果学习了这些理论与别人的成功经验,百分之五十的人是完全可能成功的。今天,我们的中国共产党领导下的中华人民共和国正步入社会主义市场经济,我们的56个民族,需要大批的商海成功者,大批的创业家、企业家,这样才能使我国富强起来,这是时代的需要。因此,那些初“下商海”者,那些“下商海”的失败者,以及那些准备“下商海”者,都希望到书中去找一找黄金屋。我们说,书中有的,是前人的经验,但也是今人入门的借鉴,更重要的是在实践中把这些前人的经验加以灵活的运用。既有理论知识,又会实践运用的人,才会通向成功之路。我们要学习一切先进国家的成功经验,这方面有一些翻译过来的介绍经验的“大本本”书可学,但毕竟语言体系是西方的,相对于我国的文字而言,描述长、内容琐碎而概念弱,因而大多数人难以坚持看下去,即使看下去也难以记得住。《创业概论》这本书想在适应中国国情方面作一些努力。

《创业概论》是创业课程的教科书,本课程约需用54学时。重要的章或有数学的章,可讲慢一些。不一定每小节都要学,期末考试两学时,这样分配就差不多了。

显然,作为一本新书,不但要有整体结构,前后呼应,步调一

致,而且要考虑各方面的内容与形式,尽量避免与现有的专业书,以及创造发明教程的提法雷同。

为了避免造成内容上的遗漏与重复,各章之间要有一个区分,特别是从标题看可能会有内容交叉的章节。创业环境主要指基础与准备。在人际交往中,企业内部之间的交往,与顾客之间的交往,主要放在创业家与创业文化之中。创业的成功与失败也分两个部分加以考虑,思路的成功与失败放在创业家之中,而抓住商机的成功与失败放在创业商机之中。创业方案、创业目标与创业家之间的区分在于:方案是在创业之前的初步考虑;目标是战略性的,标志着创业者的一个努力方向;而创业家这一章,是指从创业开始直到最终创业成功的一个不断变化的、不断适应的领导者思考的全过程。

本书在这些方面的想法是否达到初衷,限于水平,希望学者、读者提出宝贵意见。

张典煊

2004年1月

目 录

绪论	1
思考题	2
第一章 未雨绸缪的创业方案	3
第一节 创业立项	3
第二节 创业方案	10
第三节 创业计划	22
习题一	37
第二章 形形色色的创业理论	39
第一节 创新过程类	39
第二节 人与物质类	42
第三节 数理命名类	47
第四节 行为素质类	52
习题二	58
第三章 面对市场的创业资本	60
第一节 创业资本投资	60
第二节 创业资本获取	63
第三节 明智型投资决策	67
第四节 数理型投资决策	75
第五节 会计型投资决策	80

习题三	83
第四章 适宜发展的创业环境	84
第一节 创业环境的概念	84
第二节 创业环境的选择与建立	91
习题四	101
第五章 运筹帷幄的创业家	102
第一节 创业家的涵义	102
第二节 创业家的特点	107
第三节 创业家的素质(一)	113
第四节 创业家的素质(二)	118
习题五	122
第六章 着意捕获创业商机	124
第一节 抓住商机做文章(一)	125
第二节 抓住商机做文章(二)	129
习题六	135
第七章 融入社会的创业文化	137
第一节 创业文化的内涵	137
第二节 创业文化的功能	143
习题七	147
第八章 精益求精的创业管理	148
第一节 产品管理	148
第二节 市场管理	153
习题八	156

第九章 创业有关的法律法规.....	158
第一节 知识产权.....	158
第二节 合同、保险与法律	160
习题九.....	163
附录一 创业概论授课计划(2002 年第一学期)	165
附录二 创业概论概念部分复习提纲.....	167
附录三 参考资料.....	171

绪 论

2000年2月,在全国科技工作者的庆功大会上,中共中央总书记江泽民同志亲自把500万人民币的大奖,交给了“当代毕升”——王选。王选的出现,使文字排版,告别了几千年来的铅与火,迎来了激光与电子。在此基础上发展起来的“北大方正”,成为我国著名的技术与财富相结合的创业公司。

这种创业公司的成立与发展离不开我国社会主义市场经济的建立。

我国年轻的社会主义市场经济的建立,使我国的现代化建设,乃至整个国民经济及工农业生产获得了有史以来的最快、最好的发展。这种举世瞩目的成就,已经得到了各国公认,北京申办2008年奥运会的成功与我国进入WTO,就说明了世界人民看到了并承认了这种伟大的成就。

社会主义市场经济本身就是一个前无古人的创举。就像马克思主义哲学辩证唯物主义是从唯心主义辩证法与机械唯物论中诞生的一样,要搞好社会主义市场经济,必须要学习其他一切经济发达国家的市场经济方面的成功的经验与失败的教训。

一切创造,都应该建立在前人经验的基础之上,否则必会浪费大量的人力物力,搞重复而无效的劳动,创业也是这样。

在我们学习外国经验的时候,要反对两种态度:一种是视而不见,概不承认,鸡犬之声相闻,老死不相往来;另一种是不管适用不适用,一律照搬。正确的学习态度是:把那些符合我国国情的好东西拿来,为我国的经济建设服务,搞中国特色的社会主义;同时也

要摒弃一些不先进的、不合理的、过了时的以及不合我国国情的东西。

创业概论是一门新课,是文理兼备的,因为就其大量的文字来说,是属于文科的范畴。但它又包含有一些数学计算,这些数学计算主要属于线性代数与线性规划领域,当然学习线性代数,又往往在学习高等数学之后,而这些又属于理科的范畴了。

其实,创业概论是属于社会科学范畴的,它主要是为致力于工农商企业的人服务的,特别是对于研究、探讨、学习商业经济类的人,本书结合得更紧密一些。

对于大学生来说,由于学习它首先必须在学习高等数学、线性代数、线性规划以及其他基础课程之后,并且是一种应学必学的内容,因此它是一门专业基础课。

创业概论的研究范围是什么呢?凡是属于办好经济、搞好工农商企业所必须考虑的一些理论与实践问题,诸如创业方案、创业目标、创业资金、创业环境、创业管理、创业性格、创业商机、创业思路、创业人际交往、创业信息、创业条件、创业政策法律等,都属于创业概论的研究范围。

思 考 题

1. 《创业概论》的初衷是什么?
2. 《创业概论》是一门什么样的课程?
3. 在学《创业概论》之前,所需要学的课程是什么?
4. 《创业概论》的研究范围是什么?
5. 《创业概论》课程主要包括哪些内容?
6. 你打算如何学习《创业概论》课程?

第一章 未雨绸缪的创业方案

第一节 创业立项

创业立项,首先要谈创造力与创造性思维,因为创造力是创新之源。

一、创造力是什么?

创造力是什么?人们对这个词大抵早就知道了。但是要下一个确切的定义就不那么简单了。因为对于不同的人,创造力表现在不同的方面,而这些方面所包括的范围非常广泛。创造力是由拉丁文中的“create”一词转化而来的,它的原意是创造、创建、造成、生成。

现在人们可以看出,创造力是人们从事创造活动中的一个最积极、最重要的因素。创造力就是创造能力,也称创造才能,是在发明、发现、创造中所体现出来的。现在的领导者、文学家、艺术家、科技人员、经济学家、企业家、教育家、军事家、心理学家、脑科学科学家、哲学家,各级各类管理人员都会提到这个名词。诚然人们常常提到爱因斯坦、牛顿、陈景润、钱学森,以及最近家喻户晓的黄昆与王选,知道这些伟大人物具有高度的创造力,但是人们往往从某一个侧面来观察创造力,如想象、灵感、直觉、机遇、幻想、发现、发明、革新、建议等等,而不能用简朴的语言给它进行一个综合性、概念性的概括与明朗的总结。

即使是最权威的创造学家,也难给它下一个断言。

《辞海》中,将“能力”解释为“成功地完成某种活动所必需的

个性心理特征”。活尔斯勒格认为创造力是人“揭示新的内在联系的能力,是理智地改变现行规范的能力”。我国创造学家甘自恒却认为:“所谓创造力,是主体在创造活动中表现出来、发展起来的各种能力的总和,主要是指能产生新设想的创造性思维能力和能产生新成果的创造性技能”。还有的学者认为:“创造力是从事创造活动的能力”;“创造力是根据已知去发现未知的能力”;“创造力就是活化知识的能力”;“创造力是以直观力、想象力、逻辑能力为基础,产生革新旧事物所需要的灵感和创造性设想的能力”;“创造力是正常人在科学发现、技术发明、文艺界创造等创造性活动中,形成和表现的各种积极因素的个性心理特征的总和”等等。

现在较通俗的解释是:创造力是发现 and 解决新问题、提出新设想、创造新事物的能力。

二、创造性思维是什么?

要问创造性思维是什么,首先要指出思维是什么。人们对于思维的定义,到现在也还是众说纷纭。不同学者站在不同角度上,各有自己的理解。我国已故心理学家张德秀说:“思维是大脑机能对于客观环境的反映”。

(一) 思维的分类

思维可以有不同的分类方法,一般按思维的方向、方式和结果不同来分类。

1. 单一思维

单一思维是指通过直接的动作或操作过程而进行的思维。

2. 形象思维

形象思维是借助于具体形象,从总体上综合反映认识客观世界而进行的思维。

3. 逻辑思维

逻辑思维又称为抽象思维,是用概念、判断、推理的方式进行

抽象分析,或用符号反映外界事实的规律的一种思维。

4. 辩证思维

辩证思维是指按照辩证规律而进行的思维。它特别着重变化、运动、矛盾,以及它们的发展,它们是矛盾的对立与统一。

5. 灵感思维

灵感思维是指当思考的问题在人脑中盘旋到一定程度而突然顿悟的思维。

(二) 创造性思维的分类

在介绍了思维按方向、方式的分类形式以后,创造性思维就好理解了,它是按思维的分类结果而提出的。按思维的结果分类,创造性思维可分为:

1. 常规思维

常规思维或称再现性思维。这种思维的结果不具有前所未有的特点,是已有知识与成果的再现。

2. 创造性思维

创造性思维的思维结果是新颖的、独特的、前所未有的。

三、创造力为创业之源

创业、创新、创意、创造,是四个不同的概念,但是它们既联系也有交叉,具体到有的实例,有时是很难将它们截然区分的。创业需要创造力,没有创造性思维也就无法创业。德斯勒说:一个企业的生存与发展,越来越依赖于创造性变革和新的、特殊的能力。^①奈斯特龙认为创造力是创新的先导。^② F·阿贝尔强调:企业需要富有创造力的营销部门。^③ 目前的时代是竞争的时代,是社会主

① Dessler, G., Organization and Management, Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1976, p. 328.

② Nystron, H., Creativity and Innovation, John Wiley and Sons, 1979, p. 6.

③ Abell, F. D., Defining the Business, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., Chapter 3 and 9, 1980.

义市场经济的时代,如果企业没有发挥创造力,没有创新,就没有精神,没有灵魂,没有生长点,没有形成层,创业就是无源之水,无本之木。或者无法创业,或者创业了无法生存,或者生存了无法发展,刚建成不久的企业就会夭折,就会加速地衰退、倒闭。从这个意义上说,创新是创业的基础,创新是创业的先导,创新是创业的核心,创新是创业的灵魂,创新是创业的根本。1912年美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼特对经济学创新概念提出了五个方面的内容:

- (1) 是一种新产品,或已有产品的新特性(即新工艺);
- (2) 是一种新的生产方式,可以依赖于科学的新发现,也可以依赖于商业的新内涵;
- (3) 是一个开辟的新市场;
- (4) 是原材料或半成品的新货源;
- (5) 是新的企业或生产组织方式。

根据这种思想,我们在图 1-1 中,画出了创业方法的结构图。新产品有五个来源,即新内涵、新发现、新工艺、新材料与新组织。而有了新产品,才能开拓新市场。

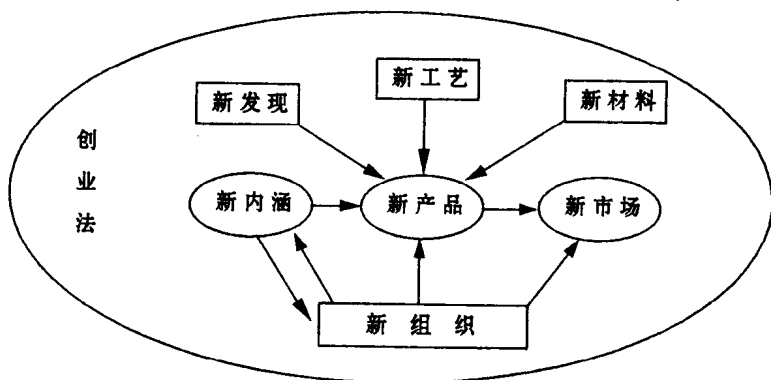


图 1-1 创业方法结构图

作为一个企业,顾客就是上帝,顾客手中的钱,就是企业家的第一目标物,即要想方设法使顾客手中的钱源源不断地流到企业家的手中。从这个意义上说,购买力是最大的经济资源,创造购买力是企业家“绘画中的神来之笔”。

灵感是创造的源头之一,但没有灵感未必不能创造,认为等待灵感才能创造,就成了守株待兔(见张典焕,《创造发明学》,立信会计出版社,2002年7月)。

那么,哪些是创新的源泉?根据专家们的意见,概括起来有如下九条:

- (1) 突如其来的变化;
- (2) 工序与部门要改变不协调;
- (3) 创业过程需要改革;
- (4) 市场的变化;
- (5) 人口的变化;
- (6) 观念的变化;
- (7) 知识更新;
- (8) 信息爆炸;
- (9) 商机出现。

当然这些概念之间,并不能整齐划一地截然分开,比方说知识更新与信息爆炸之间就是有紧密的联系。我们把这九条变化的主要精神,画成图形,放在图 1-2,称为创新企业之源。

这九个创新的源泉简单地概括起来只有两个字,那就是“变化”。唯物辩证法的四句名言是:世界是物质的,物质是运动的,运动是有规律的,规律是可以认识的。运动就是变化,对于一个好的创业家来说,变化就是机遇,变化促进灵感,变化就是生存,变化就是发展。创业是为了发展,发展就是邓小平同志讲的“硬道理”。从变化中求创新,从变化中求改革。