

P I N G M I A N S H E J I A N L I F E N X

平 面 设 计

案例 分析

包装设计【2】

董红羽 编著
江西美术出版社

PINGMIAN SHEJI

ANLI FENXI

董红羽 编著
江西美术出版社

平面设计

案例分析

包装设计【2】

图书在版编目(CIP)数据

平面设计案例分析. 包装设计. 2/董红羽编著. —南昌:
江西美术出版社, 2004.6

ISBN 7-80690-440-9

I. 平... II. 董... III. ①平面设计—研究②包装—
设计—研究 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第051367号

平面设计案例分析

包装设计(2)

董红羽 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路66号)

新华书店发行

制版: 北京蓝色正点图文制作有限公司

印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

2004年6月第1版

2004年6月第1次印刷

开本: 889毫米×1194毫米 1/48

印张: 2

印数: 6000

ISBN 7-80690-440-9/J·1220

定价: 20.00元

前言

我们不再生活在一个封闭的环境中,开放的世界正在提供让人目不暇接的丰富信息。不论技术将来走向如何,时至今日,平面媒介依然是我们获取信息的重要渠道。为了更好地表达信息的内容,并令读者享受到阅读的快乐,平面设计已深深地参与到现代生活中,并成为其中不可缺少的艺术设计活动。以此为契机,中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展,几乎所有招收艺术设计类的院校,都设有平面设计专业。同时,设计实践也在国内外取得了骄人的成绩。在这一背景下,这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结,以供大家学习和思考,也力图在设计实践介绍一整套设计的方法,以期具体的设计项目服务。

《平面设计案例分析》丛书分为封面设计、版式设计、广告设计、包装设计、招贴设计共计五个方面的内容。丛书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析,为读者提供完整的设计介绍。与案例的彩图相对应的是手绘的草图,寥寥数笔简要地提示了设计中的重点,也增强了说明文字的可读性。通过案例的分析可以举一反三,体现了丛书的实用性,为读者提供了一套可供操作的范本。

丛书的作者都在大专院校任教,长期从事本专业的教学与设计,大多具有硕士以上学历。我们希望本丛书的出版能为专业人士的学习与工作带来一定的帮助。

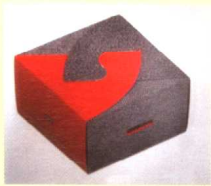
易 晓

2004年5月于北京

包装我们的世界

包装,是我们日常生活不可分割的一部分。在今天这个物质极其丰富的时代,作为消费者,对包装有着比较深刻和具体的判断。消费者们参与到了包装设计之中,他们的意见与感受就是设计的依据和目标之一。因此从某种意义上说,包装设计已经不是设计师所属的专利。脱离开这个市场,设计师们所津津乐道的设计就是空中楼阁。包装设计师们应该对消费者心怀感激,我相信成功的包装设计师对消费者的意见所持的态度不亚于他对自己灵感的珍视。正是消费者(或者受众)将他们的设计变成了一件具有社会意义的事情。

从本书所选择的国内外优秀的包装设计中可以看到“人性”的概念是设计的根本。“人性化”的概念不是在完成一篇设计论文的时候一句时髦的用语。当然也并不抽象。当我们轻易地拉开一个易拉罐包装的时候;当我们在拎着一个手提袋发现袋口的提把给予我们柔和的手感,让我们觉得省力的时候;当我们在包装纸上发现了那个绿色的再循环标志的时候;当我们走进电梯间发现按键上还有突起的盲文的时候,



这是东方古老的包装技术的延伸,利用纸张的切割形成交叉则住了整个盒子,色彩沿用了日本传统的色调。

在造型上采用梯形形式,有别于我们常见见到的矩形造型,采用橘黄与湖蓝的对比,色彩艳丽,具有时尚风情,标志位于正中,醒目而幽默。



这个概念就在那里。

在今天的包装设计概念中必须考虑的还有一点,那是“人性化”概念的重要组成部分,我们称之为“绿色设计”。美国设计理论家Victor Papanek认为设计的最大作用并不是创造商业价值,也不是在包装及风格方面的竞争,而是创造一种适当的社会变革过程中的元素。绿色设计的概念是人类可持续发展的战略的具体体现,在这新的具有社会责任感的价值观的指导下,设计已经超脱了形式本身,包装设计和其他在此理念指导下的设计一道为建造人类健康的生态家园起着不可估量的作用。包装在完成其保护、存放、陈列、展示、宣传商品的功能的同时,也把美感和创造力的智慧传达给了受众。

这种美感,我们可以从其色彩、版式以及材质上感受到。材质的运用是当今设计所运用的元素之一,有的设计师甚至弱化了图形文字等符号的提示,而用材料来“说话”。用环保的材料让我们知道“这个商品是令人安心的”;我们知道材质的柔软、坚硬或者光泽度的变化等会直接唤起受众意识深处



单纯黑色与红色的对比,在单一的色调上是线性的图案,为来一种韵律感。

在这型和颜色上别具一格,瓶盖与标签的距离形成节奏感,明快的色彩令人感受到酒的性格。



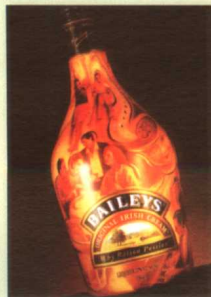
的感受。这种感受包含了文化的烙印和世代相传的生活经验的记忆。而色彩和图形则会告诉我们的消费者食品的口味,清淡或浓烈、酸味或者甜味;会表达“温馨”、“活泼”、“简朴”、“阳刚”、“华丽”等概念;会帮助消费者准确无误地选择商品。包装设计师也像一个善于游戏的孩童将他的小小把戏隐藏于设计之中,当儿童或年轻人以奇特的方式打开它,或者从中找到玩具的痕迹,他们便成为设计师的合作者,一起体会到了互动的快乐。同时,一个有着良好素质的包装设计师就像一个权威的学者,把“美”传递给了消费者。

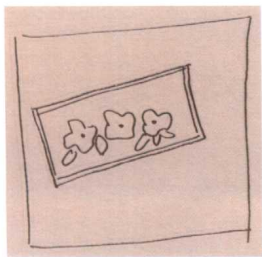
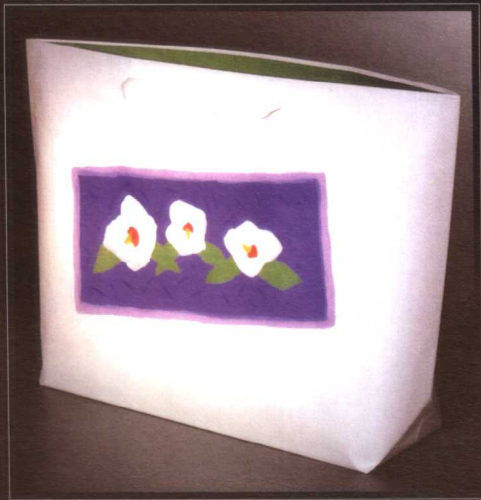
我们可以从许多有关包装的专业论著中查找到包装或设计的定义、功能、宗旨、标准等,我们也可以用长长的文字写下对它的认识,但是这些所有抽象的概念只为了一个目的:那就是不同层次和职业的消费者走进商场从货架上准确无误地拿到他们想要的东西。人们以便捷的方式使用它,存放它的时候,人们用完商品把它的包装当作藏品一样收藏的时候,我想有关包装的概念就清晰而具体地体现出来了。



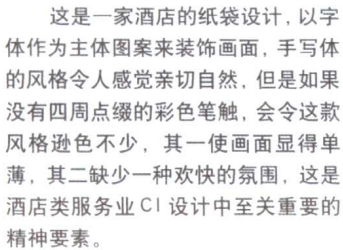
饮料的色彩明快而活泼,图标采用卡通的造型,强调了产品受众群。

瓶身造型强调厚重感,就像美国的大亨,热情爽朗而具有亲和力。



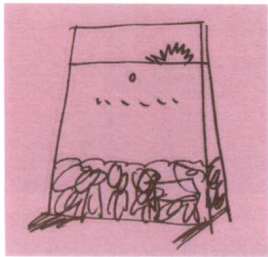


蓝色方形色块、倾斜的角度打破了居中构图的严肃和秩序感,手绘的底色产生亲切的感觉。白色花朵图案形式简洁而醒目,与白色的纸色相互呼应,同时请注意绿色的叶子与纸袋内衬的色彩一致,明快而富于生气。





此款设计艺术氛围更为浓厚，奔放的笔触铺满纸面，紫色与黄色互为补色，纸袋背后的面具设计与前面的风格一致，但变化丰富，上方居中的印刷体文字是这个艺术化画面的控制点，突出了纸袋的商业性目的。

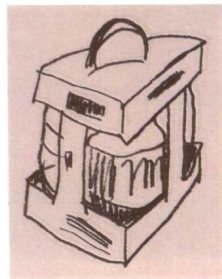


6

平面设计案例分析 / 包装设计 | 平面设计案例分析 / 包装设计 | 平面设计案例分析 / 包装设计 | 平面设计案例分析 / 包装设计

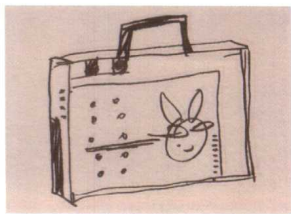


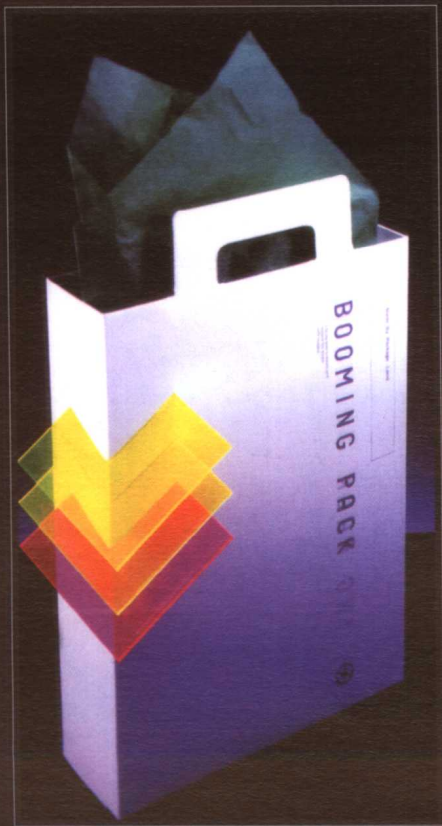
这款包装吸收了民间“提篮”的功能，设计成了能提、能展，两者巧妙结合在一起的一种形式，因能将产品透出来，而使观者能实实在在感受到产品。





这款包装在造型上给人一种结实、耐用感，颜色处理得体而又不失细节的对比，小黄圆点及单线图形丰富了画面。





本款设计仍以结构作为主要创意点，同样是附加的概念，镶嵌的不再是“结构”，而是平面的装饰物，并且增加了材料间的对比，采用透明塑料与不透明的纸张的对比。

