

世界经典系列

余 嘉 / 等编译

人民日报出版社

INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS
解读世界经济名著100部



INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS

解读世界经济名著100部

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

解读世界经济名著 100 部/余嘉等编译. - 北京: 人民日报出版社, 2004. 5

(解读世界经典系列)

ISBN 7-80153-877-3

I. 解... II. 余... III. 经济学—著作—简介—世界 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036815 号

书 名: 解读世界经济名著 100 部

责任编辑: 曼 熳

装帧设计: 红蚂蚁工作室

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号, 邮编: 100733)

经 销: 新华书店

印 刷: 廊坊光达胶印厂

开 本: 880 × 1230mm 1/32

字 数: 660 千字

印 张: 42

印 次: 2004 年 5 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-877-3/C·014

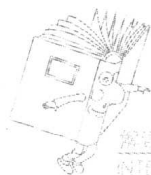
定 价: 78.00 元(全三册) 本册 26.00 元

前 言

编译这本书旨在以一种易于被接受的方式向您解读那些有史以来最优秀、最具影响力的经济名著。书中囊括了纵横古今、遍布全球的作者、实践家和理论家的精辟观点。例如，《行动学习法》中的问题与难题之间的区别在何处？问题可以有现成的解决方法？在《管理行为》中的管理即是决策。然而，什么是决策？又如何做出决策呢？作者在这一主题中引入了一些现实性；他不仅仅是将不现实的假设还原为现实，而是详细阐述了一个将管理看作是相互关联、相互交流的整体的全新观点。还有关于战略的永恒之作《孙子兵法》和《君主论》；管理界的经典《科学管理原理》和《工业文明中的人类问题》；以及当代佳作《管理实践》、《非理性的时代》。将这些书中的经典一一解读使您受益非浅。



- | | | |
|-----|---------|-------------------------------|
| 1 | 行动学习法 | 瑞格·瑞文斯 著 |
| 5 | 管理行为 | 赫伯特·西蒙 著 |
| 10 | 断层时代 | 彼得·杜拉克 著 |
| 14 | 非理性的时代 | 查尔斯·韩第 著 |
| 19 | 日本的管理艺术 | 理查德·帕斯卡, 安东尼·艾索斯 合著 |
| 23 | 长远视角的艺术 | 彼特·施瓦茨 著 |
| 27 | 孙子兵法 | 孙子 著 |
| 31 | 公司的行为理论 | 里查德·赛特, 詹姆斯·马驰 合著 |
| 36 | 数字化生存 | 尼古拉斯·尼葛洛庞帝 著 |
| 39 | 新商业革命 | 史坦·戴维斯, 克里斯多福·梅尔 合著 |
| 43 | 无国界的世界 | 大前研一 著 |
| 48 | 基业长青 | 詹姆斯·柯林斯, 杰里·波勒斯 合著 |
| 52 | 企业及其信条 | 小托马斯·华森 著 |
| 57 | 资本论 | 卡尔·马克思 著 |
| 62 | 变革大师 | 罗莎贝思·莫斯·坎特 著 |
| 66 | 工厂变革的文化 | 艾略特·贾克斯 著 |
| 69 | 竞争大未来 | 盖瑞·哈默尔, C.K. 普哈拉 合著 |
| 74 | 国家竞争优势 | 迈克尔·波特 著 |
| 79 | 竞争战略 | 迈克尔·波特 著 |
| 84 | 复杂 | 米歇尔·沃德罗普 著 |
| 89 | 竞合 | 贝利 J.那尔波夫, 亚当 M.布兰登伯格 合著 |
| 93 | 公司战略 | 伊戈尔·安索夫 著 |
| 97 | 公司阶层战略 | 迈克尔·古尔德, 马克斯·亚历山大, 安德鲁·坎贝尔 合著 |
| 102 | 市场领导者法则 | 迈克尔·徐西, 佛瑞德·魏斯马 合著 |
| 106 | 动态管理 | 玛丽·帕克·美丽特 著 |



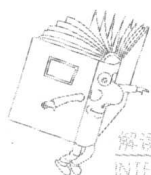
世界著名100部

INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS

110	情商	丹尼尔·戈德曼	著
114	第五项修炼	彼得·圣吉	著
119	经理的职能	切斯特·巴纳德	著
123	工业管理和一般管理	亨利·法约尔	著
128	就业、利息和货币通论	约翰·梅纳德·凯恩斯	著
132	达成一致	罗杰·费舍尔, 威廉·尤里	合著
136	目标	伊利亚胡·高德拉特, 杰夫·科克斯	合著
140	如何赢得友谊与影响他人	戴尔·卡耐基	著
143	惠普之道	戴维·帕克特	著
147	工业文明中的人类问题	艾尔顿·梅奥	著
151	企业的人性面	道格拉斯·麦格雷戈	著
156	追求卓越	汤姆·彼德斯, 罗伯特·华特曼	合著
161	资讯经营法则	卡尔·夏培洛, 海尔·韦瑞安	合著
166	营销中的创新	泰德·李维特	著
171	创新者的窘境	克莱顿·M. 克里斯坦森	著
175	知识资本	托马斯·斯图尔特	著
180	创新求胜: 智价企业论	野中郁次郎, 竹内弘高	合著
184	领导: 掌管的策略	华伦·贝尼斯, 伯特·纳纽斯	合著
189	领导能力	詹姆斯·麦格拉格·伯恩	著
194	领导人的变革法则	约翰·P. 科特	著
199	长寿公司	阿里·德赫斯	著
203	改变世界的机器	詹姆斯·沃马克, 丹尼尔·琼斯, 丹尼尔·露丝	合著
207	日本制造	盛田昭夫	著
211	管理队伍: 成败启示录	梅雷迪思·贝尔宾	著
215	管理方格理论	罗伯特·布莱克, 珍·穆顿	合著



219	管理	哈诺德·格尼恩	著
224	跨边界的管理	克里斯多弗·巴列特, 舒曼特拉·高沙尔	合著
229	边缘管理	理查德·帕斯卡	著
234	变迁管理	威廉·布里奇斯	著
238	营销管理	菲利普·科特勒	著
243	大趋势	约翰·奈斯比	著
248	战略家的思想	大前研一	著
253	关键时刻	简·卡尔森	著
257	动作研究: 提高工人效率的方法	弗兰克·吉尔布雷斯	著
260	动机与人格	亚伯拉罕·马斯洛	著
264	激励因素	弗雷克·赫兹伯格, 伯纳德·莫斯勒, 巴巴拉·布拉克·辛德曼	合著
269	我的生活和工作	亨利·R. 福特	著
274	我在通用汽车的岁月	阿尔弗莱德·斯隆	著
279	自然资本主义	保罗·霍金, 阿默利·劳文, 杭特·劳文	合著
284	管理工作的本质	亨利·明茨伯格	著
289	新企业文化	特雷斯·迪尔, 艾兰·肯尼迪	合著
294	管理新模式	伦西斯·利克特	著
298	成为领导者	华伦·贝尼斯	著
302	机械和制造工业经济学	查尔斯·巴贝奇	著
306	战争论	卡尔·冯·克劳塞维兹	著
311	前进中的工业	詹姆斯·穆尼, 艾伦·雷里	合著
314	组织的人	威廉·怀特	著
319	组织文化与领导力	艾德佳·沙因	著
324	组织内学习	克里斯·阿基里斯, 唐纳德·施翁	合著
329	走出危机	爱德华兹·戴明	著



解读世界经济名著100部

INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS

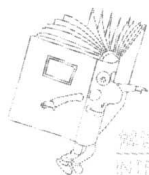
- | | | | |
|-----|------------|----------------------|----|
| 334 | 帕金森定律 | 诺斯克特·帕金森 | 著 |
| 338 | 彼得法则 | 劳伦斯·彼得 | 著 |
| 342 | 质量计划 | 约瑟夫·朱兰 | 著 |
| 347 | 管理实践 | 彼得·杜拉克 | 著 |
| 352 | 君主论 | 尼科罗·马基雅维利 | 著 |
| 356 | 政治经济学原理 | 约翰·斯图尔特·穆勒 | 著 |
| 360 | 政治经济学及赋税原理 | 大卫·李嘉图 | 著 |
| 364 | 科学管理原理 | 弗雷德里克·泰勒 | 著 |
| 369 | 寻求繁荣 | 松下幸之助 | 著 |
| 374 | 再造企业 | 詹姆斯·钱辟, 迈克尔·哈默 | 合著 |
| 378 | 关系行销 | 雷齐斯·麦肯纳 | 著 |
| 383 | 跨越文化浪潮 | 冯斯·琼潘纳森, 查尔斯·汉普顿-特纳 | 合著 |
| 388 | 战略计划的兴衰 | 亨利·明茨伯格 | 著 |
| 393 | 小即是美 | E. F. 舒马赫 | 著 |
| 397 | 战略和结构 | 阿尔弗雷德·钱德勒 | 著 |
| 402 | 经济发展理论 | 约瑟夫·熊彼特 | 著 |
| 406 | 社会与经济组织理论 | 马克斯·韦伯 | 著 |
| 410 | Z 理论 | 威廉·大内 | 著 |
| 415 | 第三次浪潮 | 埃厄文·托弗勒 | 著 |
| 420 | 丰田的生产系统 | 大原太一 | 著 |
| 425 | 提升组织 | 罗伯特·汤塞德 | 著 |
| 429 | 价值评估 | 汤姆·科普兰, 杰克·默林, 提姆·科勒 | 合著 |
| 434 | 量化信息的视觉展示 | 爱德华·R.塔夫特 | 著 |
| 437 | 国富论 | 亚当·斯密 | 著 |
| 441 | 管理的意愿 | 马文·鲍尔 | 著 |

行动学习法

Action Learning

瑞格·瑞文斯 著

问题与难题之间的区别何在？瑞文斯认为，问题可以有现成的解决方法，所要做的仅仅是寻找到这种方法。然而，难题则没有现成的解决方法，解决的方法需要经过长期的探索，而这种探索始于对未来的一无所知，并且在这一过程中专业知识并不能起到任何帮助作用。《行动学习法》一书阐释了这一探索过程，并提供了一种新的学习方法来替代传统的模式。这种新的学习方法鼓励学生提问，并就一个主题大胆地进行漫无边际的思考，而不是仅仅关注一些课程知识。



解读世界经典名著100部

INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS

主旨初探

瑞格·瑞文斯在年轻时就参加了 1928 年的奥林匹克，并在英国剑桥的卡文迪什实验室与核物理之父欧内斯特·卢瑟福和 J.J. 汤普森并肩工作。行动学习法是瑞文斯对剑桥团队解决问题所用的方法的系统化总结。二战后，他在英国国家煤矿委员会工作期间对这些方法进行了深化。后来，他成为了曼彻斯特大学的第一名英国产业管理教授。

《行动学习法》介绍了传统教育和培训的替代方法。它所提出的方法是“干中学”的一种形式，但是它的支持者仔细地将其与单纯的“在工作中学习”或“在经验中学习”区分开来。它涉及了协作力量、谦逊品质、“在与他人的沟通中解决疑惑”以及对个人经验和问题本质的思考。它不仅带来了个人的成长，更为现实的困难提供了出路。

内容简介

《行动学习法》

“行动学习”的概念是基于一个简单的方程式： $L = P + Q$ 。学习 (L) 在课程知识 (P) 和提出问题的洞察力 (Q) 的结合中产生。

它并不否认现有知识的价值，事实上，它强调的重点是提出问题。学习必须是开放的。课程知识仅是一维的、刻板的；而提出问题的洞察力对其他维度开放，且是自由流动的。

要训练提出建设性的问题，第一步就需要个人能够勇于承认自己的无知。太多人试图将他们的无知掩盖在知识的外表之下。



瑞文斯认为，我们不应该隐藏自己的无知，而是应该用知识来弥补我们的无知。

行动学习的关键在于，通过观察个人真正的意图、确定意图的原因以及探索意图所导致的结果，从而对个人有更好的了解。瑞文斯称，他试图“通过远离那些已经有了预制答案的专家来专注于自身的疑惑”。

小规模团队学习的重要性

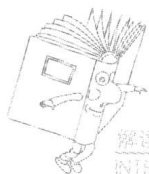
联系方程式中两个因素的结构是小规模的团队或小组。该方式的中心思想是团队内部的协作；在总结失败教训和成功经验的同时，团队的成员不断地相互学习。

使经理成长的好方法

在培养经理方面，行动学习也是传统方法的对立面。我们不断地解决同样的问题，这是因为我们没有真正从问题中学习到的知识。传统上，我们聘请顾问来提供解决方法，或者将经理送去学习某些课程，可是往往他们真正能学习到的知识却很少。然而，行动学习却可以让人学习到很多知识。

协作的重要作用

在各产业中，经理和工人都需要首先承认他们所面对的问题，并继而试图去解决它们。当医生多听取护士的意见，病人就会更快地康复。如果采矿工程师能够多注意一下他们的工人，而



不是仅仅对他们的机器感兴趣，那么采矿就会更加有效率。经理们往往并不能从教科书或研讨会中学习到很多知识，相反地，却可以从对手头工作的交流中了解到更多知识。

瑞文斯认为，“一个成功的团队的终极力量并不是来自于其每个成员的智慧，而是来自于集体能力的相互孕育。”

著作价值

相当长的一段时间，至少在英语为母语的国家，瑞文斯的观点都少有人问津，它们的价值也受到的低估。然而，相对而言，他的观点在欧洲大陆得到了较多礼遇（特别是在比利时），并且他本人也在那里度过了他工作生涯的最后阶段。事实上，很多现在很流行的管理观点，例如团队工作、再设计和学习型组织，都包括了“行动学习”的因素。

行动学习的一个关键点是其与行动的联系。在某种程度上，它看上去似乎有误称的嫌疑。这一名称表面上看起来似乎表示，摒弃理论学习，仅在实际情况和完成任务的过程中学习。这实际上掩盖了它的中心实质内容，即思考、提问（特别是对自身行动的深思熟虑后提出的精确问题）、弥补无知以及协作力量。最终找出的解决方法必须在行动中得到检验，但这仅仅是行动学习过程的最后阶段。

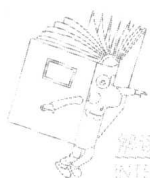
对瑞文斯的观点的研究兴趣仍在继续。美国国防部对行动学习热情高涨；非洲民族议会也采用了行动学习法；通用电气公司运用行动团队来处理特殊的问题。而且，英国萨尔福德大学的瑞文斯中心对行动学习的理论和实践进行专门的研究。

管理行为

Administrative Behavior

赫伯特·西蒙 著

西蒙认为，管理即是决策。然而，什么是决策？又如何做出决策呢？西蒙认识到，大多数人的假设往往是不现实的。他在这一主题中引入了一些现实性；可是他不仅仅是将不现实的假设还原为现实，而是详细阐述了一个将管理看作是相互关联、相互交流的整体的全新观点。同时，他还认为，有效决策的能力决定了管理中高效和低效的区别。单是基于这一点，他的这本书就非常值得一读。



解读世界经济名著100部

INTERPRET THE 100 WORLD BUSINESS FAMOUS BOOKS

主旨初探

赫伯特·西蒙出生于美国威斯康星州米尔沃基市的一个德国移民家庭，毕业于美国芝加哥大学。1978年，瑞典皇家科学院鉴于西蒙在管理行为研究（即西蒙的博士论文和本书的主题）上的成就，将该年度的诺贝尔经济学奖授予西蒙。据说，西蒙在学生时代在米尔沃基市政府当局做过兼职，也正是在这段时期，他从他的观察中得到灵感，继而写成了这本著作。又有人说，他在接受对他颁发的诺贝尔经济学奖时，曾告诉诺贝尔奖学金委员会，他的真正兴趣是在人工智能方面；事实上，也正是由于他对如何形成决策和选择的研究导致了他这方面的兴趣。

在《管理行为：对管理组织中决策制定过程的研究》一书中，他发展了一个全面而现实的人类选择或决策制定的理论，因此，这一理论不仅与经济学家的理性观点相适应，同时也适用于心理学家和实践中的决策者。

内容简介

管理理论的种种问题

根据《管理行为》一书，对管理的阐述往往或流于表面，或过分简单，或缺乏现实性。理论家拒绝通过繁琐的工作来研究决策职能的实际配置。相反地，他们却十分满足于含混地讨论权威、集中、控制范围、职能以及其他类似的术语，而不是去寻找这些术语在实际操作中的含义。



古典经济学理论还建议，决策制定的过程应该是在获取大量信息之后对其进行估算，最后得出一个关于怎样能够得到最优效果的客观理性的结论。然而，在实际中，没有人有这样的时间和精力来从事以上过程。管理者用决策的“满意”准则取代了“最优化”原则。

组织的重要性

组织之所以重要，首先是因为在我们的社会中，人们在组织中度过了他们大部分的生命时光；组织这一环境提供了塑造和发展个人品质及习惯的动力。

其次，因为组织通过权威的影响力来使环境的动力得以实现。

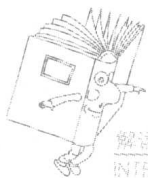
组织交流的复杂性

仅仅将管理行为看作是了解个人或衡量个人工作表现的有效方法是不够的。组织中的每个行为都是存在于与整个管理系统的复杂交流之中的。

理解决策

一个复杂的决策就好像一条大河，必须不断从其众多的支流中获取无数构建的前提要素。

众多个人和组织中的单位都对每一个大型决策有贡献；同时，集中和分散的问题也就成了一个如何将复杂的系统安排成为有效的计划的问题。



人际关系的重要性

一个组织并不是一张组织图表，而是由一群人形成的复杂的交流及其他人际关系的模式。

这一模式为组织中的成员提供了大量信息、假设、目标和态度，而这些内容将融入到每个成员的决策之中。同时，该模式还为成员提供了一些稳定并易于理解的期望，即组织中的其他成员在做些什么，以及如何应对他人的言行。

著作价值

后来，西蒙意识到，如果他想把“行为”、“决策”和“管理”这样的词用于书名的话，那么他必须要有可以预知未来的天赋，因为这些词汇正迅速地成为社会科学中的时髦用语。

在《管理行为》出版之前，管理理论一直停留在含混与暧昧之中。在那个时代，管理理论的最鲜明支持者是切斯特·巴纳德，也就是西蒙这本书的序作者。

西蒙发展了一套人类选择或决策制定的理论，它旨在适用于：

- * 经济学家着重考虑的、选择的理性方面；
- * 吸引心理学家和实际决策者注意的人类决策制定机制的性质和局限。

从而，西蒙在古典主义学者和实践策划者之间建立了一座沟通管理思想的桥梁。



西蒙的观点是远远先进于他所处的时代的。甚至在之后 40 年中的西方，管理仍然被看作是一种命令、简化和归类的行为，而不是一种动态的、不断变化的力量。

仅在 20 世纪 90 年代早期，部分由于圣吉的《第五项修炼》的成功，才使管理方面系统思想由学术上晦涩的术语转变为管理者的实际任务。