

Journalism & Communication 新闻传播学通用教材



当代新闻采访

Dangdai Xinwen Caifang

(第二版)

刘海贵 著

复旦大学出版社

本书荣获上海市高校优秀教材奖

(被全国大多数新闻传播专业指定为首选教材)

复旦版新闻传播学通用教材

- 新闻采访写作新编 (第二版)
- 通用新闻业务
- 当代新闻采访 (第二版)
- 当代新闻写作 (第二版)
- 当代新闻编辑
- 传播学原理 (第二版)
- 大众传播与社会
- 简明中国新闻史
- 简明世界新闻史
- 当代世界主流新闻媒介
- 影视实用技艺

Dangdai Xinwen Caifang



责任编辑: 顾潜 新帆(特邀)

封面设计: 陈萍

ISBN 7-309-01861-3



01>

9 787309 018615

G·301 定价: 16.00元

·新闻传播学通用教材·

当代新闻采访

(第二版)

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻采访/刘海贵著.—2版.—上海:复旦大学出版社,
1997.7(2003.7)

(新闻传播学通用教材)

ISBN 7-309-01861-3

I. ①当… II. ①刘… III. ①新闻采访-教材 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 22281 号

当代新闻采访(第二版)

刘海贵 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 顾潜新 帆(特邀)

装帧设计 陈萍

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 江苏大丰市印刷二厂

开本 850×1168 1/32

印张 11.25

字数 282 千

版次 2003 年 7 月第二版 2004 年 3 月第十一次印刷

印数 62 001—68 000

书号 ISBN 7-309-01861-3/G·301

定价 16.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

再版前言

在中国,新闻采访学的创立者当属邵飘萍先生,早在 1923 年,他就率先出版《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》)专著。近 80 年来,国人又相继推出新闻采访学教材或专著百余本,可以说,新闻采访学的学科研究体系已初步建立,理论框架也已基本建构。值得自豪的是,中国学者专家对新闻采访学的研究水准举世公认,众多西方新闻传播权威人士均承认这一事实。

但是,新闻采访学是一门应用性较强的学科,社会变化了,历史发展了,就需要其作出相应的反应。因此,尽管国人前赴后继,几十年持之以恒地对其不断研究,且著作颇丰,但眼下也实难说这门学科的研究已经完全成熟,确实,不少领域亟待开拓,许多理论亟待建立。尤其是历史已跨入 21 世纪,且中国已经加入世贸组织,外国媒体已兵临城下,我国媒体的竞争已呈白热化态势。新闻业必须改革,新闻业务理论与方法必须创新,上世纪对新闻采访学阐述的理论与方法,仍然具有生命力的,则毫无疑问地予以保留与坚持;实践证明是过时的,则毫不可惜地予以剔除与舍弃。如何本着与时俱进的创新精神,推出一本既体现传统特色又具有时代特色、切合当前新闻传播实际需要的新闻采访学教材,乃属当务之急。

笔者从学采访到研究采访,已经历近 30 个年头,先后撰写出版过数本新闻采访学教材,如今虽任复旦大学应用新闻传播学的教授、博士生导师,但认真审视自己对这门学科的研究,无论是广度还是深度,也无论是传统理论的继承还是时代特色的张扬,都还十分浅薄,感到愧疚万分。近日又闻拙作《新闻采访写作新编》、《当代新闻采访》发行量已逾 30 万册,180 余所高校新闻院系将其作为首选教材,欣慰之余更觉得责任不小。于是,尽早修订出一本既继承传统特色、博采众家之长,又能体现“面向现代化、面向世界、面向未来”宗旨,新闻从业人员能从中找到方向与方位感的新闻采访学教材,就成了近年内始终萦绕心头的一桩大事。从去年十月起,我无心再揽其他事情,而将主要精力扑在这本教材的修订上。

现在,《当代新闻采访》(第二版)终于问世了。这本教材是几代人不懈努力、共同奋斗的结晶。在新闻采访学科建设中,蓝鸿文、陆云帆、彭正普、张骏德、艾丰及台湾的王洪钧、罗文辉等先生均作出了出色的建树,我的拙作的问世,从他们身上汲取了颇多养料。复旦大学出版社高若海、顾潜教授也给了我不少指导。值此机会,我对他们表示由衷地谢忱。

编写和修订此书,我工夫没敢少花,对新闻采访学科的研究作出了一定的开拓与创新,相比较自己以往编写的几本同类教材,水准也可能上了一个台阶,但按照该学科科学性、完整性、实用性等要求衡量,水准还远远不够,不足之处一定不少,恳请国内外同行与广大读者批评指正。在今后的岁月里,愿与同仁更加紧密携手,为这门学科的最终成熟,付出更加艰辛的劳动。

刘海贵

2003 年春于复旦园

目 录

再版前言	1
------	---

上 编

第一章 绪论	3
第一节 新闻采访的最新定义	3
第二节 新闻采访的显著特点	6
第三节 新闻采访的主要作用	9
第四节 新闻采访的基本方式	11
第五节 新闻采访的认识路线	20
第二章 新闻采访需要的基本修养	24
第一节 关于作风修养	27
第二节 关于道德修养	31
第三节 关于知识修养	39
第四节 关于技能修养	44
第五节 关于情感修养	49
第六节 关于体质修养	53

第七节 关于公关修养	56
第三章 新闻采访报道必须坚持的基本要求	59
第一节 关于真实性	59
第二节 关于思想性	68
第三节 关于时间性	77
第四节 关于用事实说话	84
第四章 敏锐感知与判别新闻	90
第一节 关于新闻敏感	91
第二节 关于新闻价值	99
第三节 关于新闻政策	104

中 编

第五章 采访活动的第一阶段	111
第一节 怎样明确报道思想	112
第二节 怎样获取新闻线索	115
第三节 怎样进行采访准备	123
第四节 怎样明晰对方心理	131
第五节 怎样创造访问条件	134
第六章 采访活动的第二阶段	149
第一节 怎样掌握提问技能	149
第二节 怎样主持调查座谈	160
第三节 怎样展开现场观察	164
第四节 怎样协调听觉功能	174
第五节 怎样做好采访记录	178

第七章 采访活动的第三阶段	185
第一节 怎样精心深入采访.....	185
第二节 怎样仔细验证材料.....	193
第三节 怎样迅速整理笔记.....	196
第四节 怎样积累剩余材料.....	198
第五节 怎样提炼新闻主题.....	201

下 编

第八章 时事与政治类新闻的采访	211
第一节 怎样采访政治新闻.....	211
第二节 怎样采访外事新闻.....	214
第三节 怎样采访会议新闻.....	217
第四节 怎样采访军事新闻.....	222
第九章 经济与科技类新闻的采访	227
第一节 怎样采访经济新闻.....	227
第二节 怎样采访科技新闻.....	236
第十章 人物与事件类新闻的采访	245
第一节 怎样采访人物新闻.....	245
第二节 怎样采访人物通讯.....	253
第三节 怎样采访人物专访.....	257
第四节 怎样采访事件通讯.....	264
第十一章 教卫与文体类新闻的采访	269
第一节 怎样采访教育新闻.....	269
第二节 怎样采访卫生新闻.....	272

第三节	怎样采访文艺新闻·····	274
第四节	怎样采访体育新闻·····	279
第十二章	社会与生活类新闻的采访·····	287
第一节	怎样采访社会新闻·····	287
第二节	怎样采访灾害新闻·····	295
第十三章	其他类新闻的采访·····	300
第一节	怎样采访新闻小故事·····	300
第二节	怎样采访特写·····	304
第三节	怎样采访报告文学·····	309
第四节	怎样采访连续性新闻·····	318
第五节	怎样采访批评性新闻·····	324
第六节	怎样采访深度性新闻·····	330
第七节	怎样采访预测性新闻·····	335
第八节	怎样采访精确性新闻·····	338
第九节	怎样采访热点新闻·····	344
第十节	怎样采访短新闻·····	347

原书空白页

原书空白页

第一章

绪 论

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、杂志、广播、电视、通讯社、网站等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。台湾著名报人谢然之先生在为王洪钧《新闻采访学》一书所作的序言中指出:“采访工作实为全盘工作的灵魂,任何报人想办好一张报纸,无不从健全采访工作着手。”^①新闻采访学又是新闻学的主要分支,任何对新闻学的研究,也无不从新闻采访学开始。

第一节 新闻采访的最新定义

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义,众说纷纭,莫衷一是。譬如,英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查:请给新闻采访下一定义。结果,约 30 名记者答不上来,其余记者答案也是五花八门,无一准确。因此,开宗明义,何谓采访?又何谓新闻采访?这是首先要弄清楚的。

^① 王洪钧:《新闻采访学》,1955 年 12 月,正中书局(中国台湾)出版。

“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》，比“新闻”一词约早出现三百多年。据《晋书·干宝传》记载：“宝撰搜神记，因作序曰：若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代，我国从事邸报、小报等工作的人，通常把采访称之为探访，且有内探、省探、衙探之称。从事采访活动的，不仅仅是记者（近代称“访员”、“访事”），史官等也常有此类性质的活动，如汉代司马迁著《史记》，其中相当一部分材料，是根据他亲自采访所得写就的。朝廷为了了解下情、外情，也常常派些官员下去采访，如唐代开元年间，曾专设了“采访使”，代表朝廷“考课诸道官人”；宋朝也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载（见《宋史·太宗纪》）。但不管怎么说，这类采访还不是真正意义上的新闻采访，至多只是反映出早期采访有点类似收集情报和一般材料的特征而已。

作为新闻工作的专门术语，新闻采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定，并赋予了充实、完整的内容。

然而，包括近年来出版的诸多新闻采访学著作在内，对所下的百余条新闻采访定义，都比较繁杂，有的欠科学、欠准确。其中，具有代表性的定义有两类：

一类是，新闻采访是记者认识客观实际的活动，或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理，如它说明了新闻采访是记者主观认识客观的活动，是一项具有某些或部分调查研究性质的活动。但问题在于，这类定义没有揭示新闻采访的个性特征，这是什么样的主观认识客观的调查研究活动？它调查研究的目的是什么？等等，都未能明确、清晰地得到概括和揭示。因为任何形式的调查研究活动，都有主观认识客观的共性，如司法人员审核案情，历史学家考古，机关干部下基层检查总结工作等，都具有这一共性。从一般道理上讲，给A所下的定义，就只能解释A，若是拿到B、C、D等上都能用，那就不属

A 的定义。因此,显而易见,新闻采访的这一类定义,是欠科学、欠准确的,因而是_不宜成立的。

另一类是,新闻采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义犯的是与前一类定义同样的毛病,除了将新闻采访同调查研究放在同一概念看待而外,还因为新闻工作仍是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访,写作、编辑、发行等就不叫新闻工作?因此,这一类定义也是欠科学、欠准确的,也不宜成立。

特别值得指出的是,调查研究只是一个一般概念,是社会学的一种工作方式,而新闻采访学却是一门有着专门研究对象、理论和方法的独立学科,两者没有从属关系,不可混为一谈。不少教材与著作均将新闻采访与调查研究等同起来,甚至认为新闻采访从属于调查研究,且几十年来未曾清理,现在是到了该将两者剥离的时候了。

在当前,给新闻采访下一个比较科学、准确的定义是:新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。相比较而言,这一定义比较明确地揭示和限制了新闻采访的个性特征,使新闻采访不仅区别于司法人员审核案情、历史学家考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。就好比眼睛、鼻子等虽同属于五官,但眼睛就是眼睛,鼻子就是鼻子,五官就是五官的大概念,不能混为一谈。“眼睛是五官”,好像讲得通,但反过来说,“五官是眼睛”显然讲不通。同样道理,“采访是新闻工作”,勉强说得过去,但如果讲“新闻工作是采访”,则不通也。

综上所述,新闻采访虽与调查研究活动有某种联系,活动方式上有某些相似之处,但分属两门学科,谁也涵盖不了谁;新闻采访虽属新闻工作,但只是其中某一阶段,不能替代整个新闻工作。

第二节 新闻采访的显著特点

在进行了上述分析后,将新闻采访与一般的调查研究相比较,新闻采访的特点就不难寻找和挖掘,具体有:

(1) 目的的差异性。

记者采访的目的是为了写出稿件、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异,如司法人员审核案情是为了正确判案,机关干部是为了总结经验教训,以便促进、推动下阶段工作。

(2) 时间的限制性。

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望尽快将事物真相弄清楚。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间,历史学家则可能用毕生精力钻研一个史实。但是,新闻采访就不能这么做,它特别强调时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,要求截稿时间前交出稿件,你拖到截稿时间后,或许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”、“易腐物”,时过境迁,过时不候,人们已经知悉的事物,你再去传播,等于雨后送伞。因此,这就要求记者在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。西班牙巴塞罗那第二十五届奥运会期间,上海《新民晚报》特派记者徐世平几乎每天恳求报社总编辑,将他的截稿时间推迟十分钟,目的是可以再多采写一二篇新闻,但总编辑鉴于报纸的及时出版发行,没有一次答应他,可见新闻采访时间限制性之强。

(3) 项目的突发性。

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发性事件的到来,必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。2003年2月2日,美国“哥伦比亚”号航天飞机失事便是典型一例。而调查研究的许多项目,早在几个月甚至几年前就可能拟定,等到真正着手调查研究时,还可先开几次预备会,确定一系列方案、措施等再下去,如果天气不好,还可以改期。

(4) 需要的广泛性。

在社会生活中,人人需要获得新闻欲、信息欲的满足。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、经历、学历等因素的不同而有所偏爱,如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则爱看商品信息,可能她(他)是当家人;有人爱听简明信息,可能是因为公务缠身;有人则一见长通讯或报告文学欲罢不能,可能他兼爱新闻和文学。于是,人们对新闻的这种多层次、广泛性的需求,就要求新闻报道的题材、体裁等相应地具有多样性和广泛性。这样势必辛苦了记者,说不定今天去机场、会场采访,明天则可能去农村、火葬场跑新闻;这次是为了写篇几百字的短新闻去采访个把小时,下次说不定要花上十天半个月而采写一组连续报道。相比之下,对于其他形式的调查研究的社会需求,就没有这般广泛,往往只要满足一部分人的需要即可。

(5) 知识的全面性。

正因为新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,加上新闻采访学本身又是一门综合性应用学科,而且,随着现代科学技术和 社会生活的发展,又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋紧密的联系。因此,就要求记者的知识必须尽可能广博、