

小型商业空间设计图集

于文波 陈璐 编著

歌舞厅 酒廊 洗浴中心

GEMUTINGJULIANGEXIYUZHONGXIN

天津人民美术出版社（全国优秀出版社）



小型商业空间设计图集

歌舞厅 酒廊 洗浴中心

于文波 陈 璐 编著



天津人民美术出版社（全国优秀出版社）

图书在版编目 (C I P) 数据

歌舞厅、酒廊、洗浴中心 / 于文波, 陈璐编. —天津:
天津人民美术出版社, 2005. 1

(小型商业空间设计图集)

ISBN 7-5305-2682-0

I. 歌... II. ①于... ②陈... III. ①歌舞厅—建筑设计—图集②餐厅—建筑设计—图集③浴室—建筑设计—图集 IV. ①TU242.4-64②TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第110839号

天津 **人民美术出版社** 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.com>

天津海顺彩色印刷技术开发有限公司印刷 **新华书店** 天津发行所经销

2005年1月第1版

2005年1月第1次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/20 印张: 2

印数: 1-3500

版权所有, 侵权必究

定价: 14.80 元

前言

随着国家经济的稳步增长,一个大众化的休闲时代正在我国的大城市悄然兴起。相应的中小型餐饮、休闲娱乐等商业设施也逐渐增多,以应对大众对休闲生活不断增多的需求。

餐饮、娱乐设施的空间创意必须被视为一种文化和生活方式的创造与引导,而非简单的吃、喝、玩、乐功能空间的完备。从设计本身而言,大致应有三个境界:第一个境界:追求座位率和完善功能空间,即“物美价廉”的适用主义;第二个境界:增加墙、地、顶面的铺装、艺术装置,达到“赏心悦目”的美化阶段;第三个境界:也是最高境界,在前二个境界的基础上追求“睹物思人,触景生情”的情调、意境和与功能相适应的生活与空间气氛的营造。达到这种境界要注意以下设计原则:1.注重功用空间本身,更注意除功用空间之外具有文化与标识、印象与感性、交通与过渡空间的设置与营造;2.注重主要功能空间、界面、视觉焦点的铺装和艺术装置;更应注意将环境与空间序列的设计视为一个人在其中活动的连续整体,环境与空间的细语般的无声倾诉与人性化的无微不至的关怀,是人与环境互动的根本;3.注重材料的色彩、质感、肌理的运用与配制技术与艺术上的创新,更注重声、光、气味、温度等的综合运用,从视觉、感觉、味觉、触觉等各方面触发人的情感,达到触景生情之效,而“高贵不贵”和人性化空间的营造是最高理念与境界。

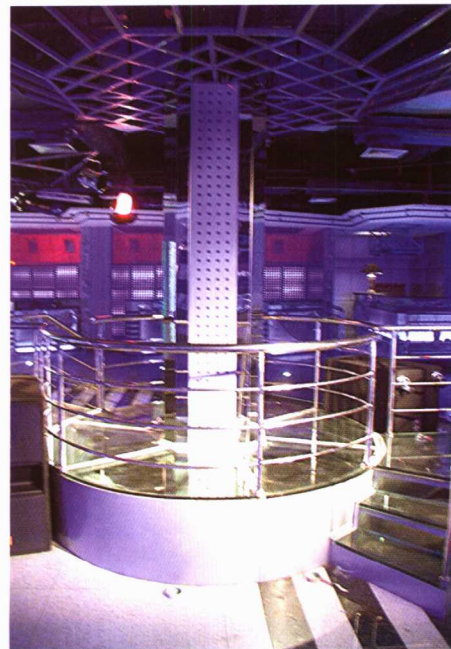
本书在设置上注重空间的解构与分析。从日本、欧洲和国内上海、杭州、西安等城市采集优秀案例,对其进行分解,每一内容突出一个重点。读者在阅读本书时应带着一种对特定场境的生活体验和想象,首先注意图片所反映的空间的情调与整体气氛,再次,细部、陈设的人性化,如一个coffee座位边的书报架,座位边上墙面的质感,别致的手工制灯具都是撩拨特定消费群体感觉神经的感性之举,最后,读者以一种空间的解析的理性将特定环境中的要素与艺术装置——仔细观察。空间解析是一个优秀专业人员除感性之外必备的思维过程。以先总体气氛场境体验,细部陈设,再逐步解析,甚至不放过任何细节阅读本书的读者,想必会有所获益。

本书在编写过程中,我的师弟郭牧、朱晓青都曾给予过无私的帮助,并代为拍摄部分照片,另外西安凡想装饰公司也为本书提供了丰富的案例照片,在此对他们都表示真挚的感谢!

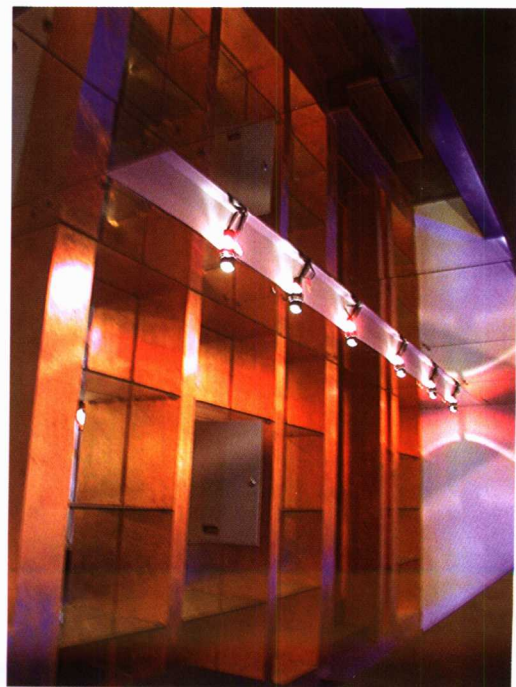
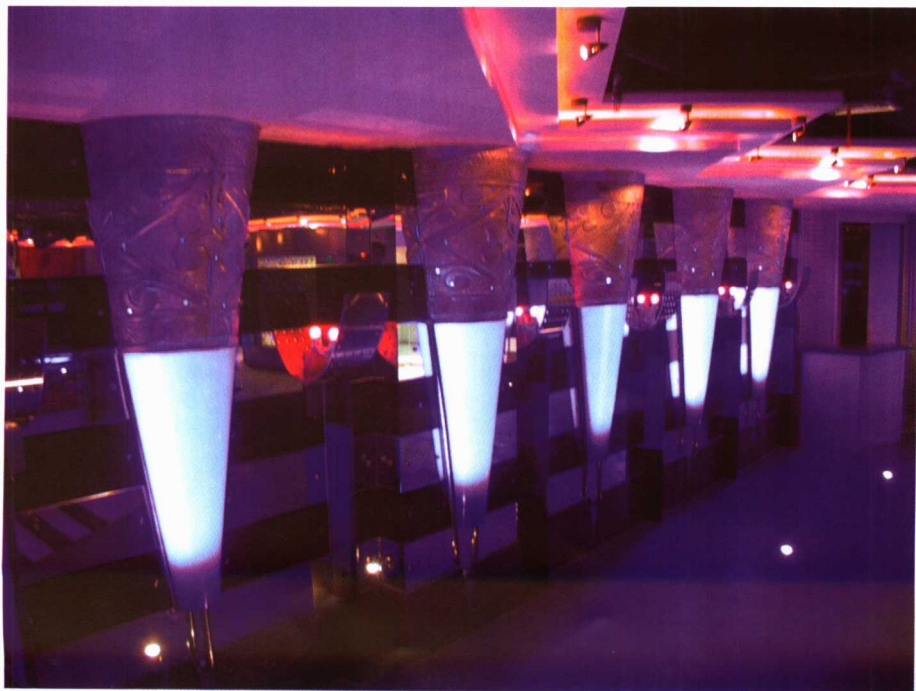
于文波

2004年2月8日

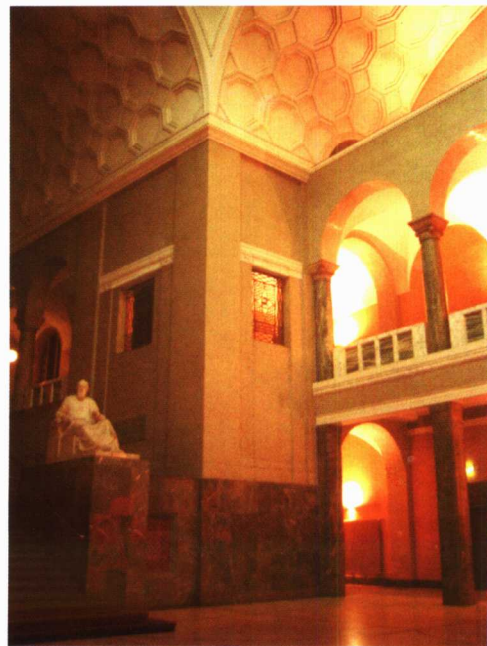
案例：
BC座
宙神迪吧

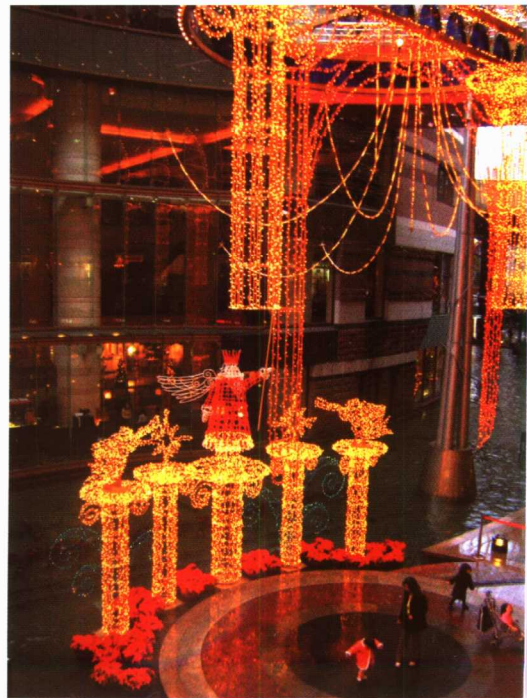




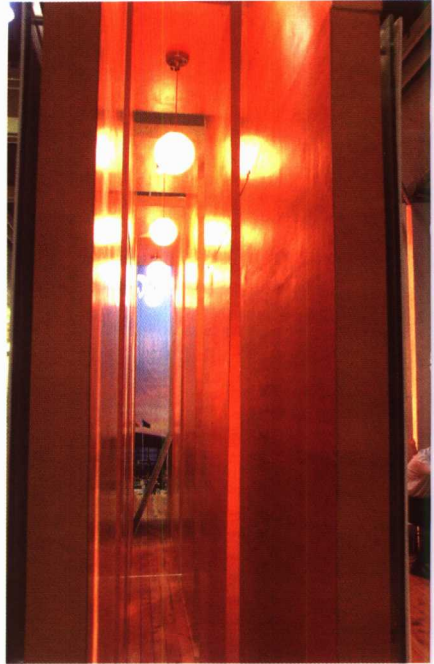


感性与印象空间









公用空间

