

玉之赏

中国文化源远流长 尽在《生活图赏》·文化之美自然之造 尽在《生活图赏》



黄金可买
玉石无价



图书在版编目(CIP)数据

玉之赏 / 乔玠 主编. — 北京: 北京出版社, 2004

(生活图赏)

ISBN 7-200-05830-0

I. 玉… II. 乔… III. 玉石—文化—中国 IV. TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 131268 号



主 编: 乔 玠

副 主 编: 于 虹 张 放

玉之赏

YU ZHI SHANG

策 划: 北京新浪大江流文化传播有限公司

撰 文: 向 勇

图片主编: 刘凤玖

摄 影: 安 哥、阿 兵、陈 锦、陈 景、陈安定、陈仕川、陈颖宇、常 明、
龚红斌、黄金国、黄 琮、黄旭堂、黄 皓、何银华、江勇兵、罗小韵、
罗俊章、李江树、刘 峰、刘凤玖、黎 文、黎 明、林笑环、马宏杰、
牛 耕、聂 鸣、孙家斌、吴东俊、吴吕明、吴 峻、王 警、王艺忠、
王德江、韦 晔、许旭芒、肖殿昌、于惠通、周仁德、张伟清、张 望、
张旭明、FOTOE 等

特约编辑: 张立涛

出 版: 北京出版社

地 址: 北京·北三环中路6号

邮 编: 100011

网 址: www.bph.com.cn

发 行: 北京出版社出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 精美彩色印刷有限公司

版 次: 2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

开 本: 787 × 910mm 1/16

印 张: 9.75

印 数: 1—8000册

书 号: ISBN 7-200-05830-0/TS · 51

定 价: 29.80元

版权所有 翻印必究



生

活

图

赏

向勇
撰文

玉之赏



北京出版社



目录

Contents

一、谁将玉笛弄中秋，黄鹤飞来识旧游

——中国玉文化 / 5

二、沧海怀玉醉生烟

——玉石面面观 / 19



三、巧留玉思传人间

——玉器历史沿革 / 31

四、苍璧祈天琮礼地

——玉与祭祀丧葬 / 43

五、玉不琢者不成器

——玉与日常用具 / 55

六、亭亭古玉佩当腰

——玉与装饰陈设 / 65



七、醉中且听玉笛声

——玉与历史掌故 / 77

八、山水图画玉中藏

——玉与艺术美学 / 89

九、怀璧悼玉梦红楼

——玉与古典文学 / 101



十、登昆仑兮食玉英

——玉与文化交流 / 113

十一、玉宇琼楼清凉国

——玉与宗教文化 / 125

十二、玉是精神难比洁

——玉与道德追求 / 135

十三、赏石容天地，方寸藏古今

——玉的鉴定收藏 / 147



玉

之

赏

◎

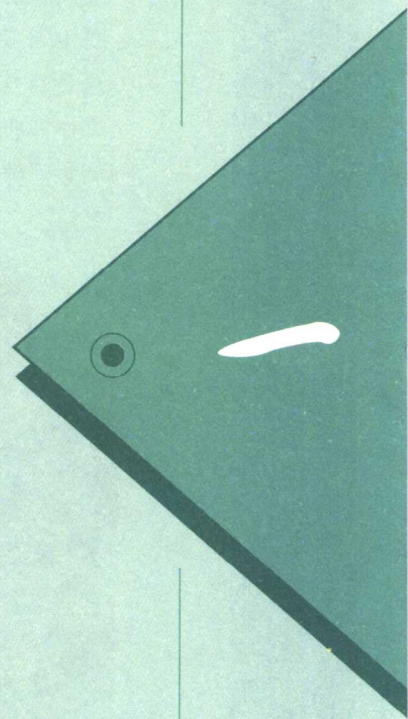
3



谁将玉笛弄中秋，

黄鹤飞来识旧游。

——
中国玉文化



中国著名人类学家和社会学家费孝通先生最近在沈阳举行的“中国古代玉器与传统文化讨论会”上，就中国古代玉器与华夏传统文化之间的关系提出了新的见解。

费孝通先生说：东方文化，尤其是中国文化有着许多独特而精微的东西，那么，究竟有哪些东西是西方文化中所未见而又是中华文明所独有的呢？中华民族到底有什么优秀文化传统能贡献给未来世界呢？费孝通先生说：“在此，我首先想到的是中国玉器。因为玉器在中国历史上曾经有过很重要的地位，这是西方文化所没有的或少见的。我们是否可以将对玉器的研究作为切入点，把考古学的研究与中国的传统文化和精神文明的研究结合起来？”他认为玉器本是石器的一部分，不过它成



●红山文化碧玉龙，为深绿色软玉，是我国最早的玉雕龙

●琮是良渚文化的典型代表，外方内圆，含天圆地方之意



了美的石头——美玉。石器发展成为玉器，器物本身就不再是普通的日用工具，而是注入了更高级的价值观念和意识形态的文化载体。

在西方宝石界和考古界中有一个约定，就是根据玉的硬度，把玉划分成软玉和硬玉，而中国古代却没有这样生硬的规定，把颜色鲜艳、质地坚硬、温润美丽的石头都统称为玉。所以，我们采取了“玉石”这样的称呼来研究玉。在玉石的大家族里，软玉中有细腻如羊脂的白玉，有滴翠如新绿的青玉，有淡雅如春兰的碧玉，有富贵如丝绸的黄玉，有苍幽如古砚的墨玉；硬玉则都称翡翠，有宝石绿、黄阳绿、阳俏绿、玻璃绿、鹦哥绿、菠菜绿等诸种形色。此外，岫岩玉、南阳玉、玛瑙、青金石、绿松石和孔雀石等也各显特色，占

据着玉石世界的黄金宝座。走进玉石家族，仿佛置身于一个瑰丽缤纷的色彩世界，目睹那一件件华美精致的玉石，内心就自然而然地升起一种陶醉的情致。

正如费孝通先生所说：玉器首先是石器的一部分，然后玉器制作才从石器工艺中脱颖而出，成为一门独立的制作工艺。在中国南方，原始文化中的良渚文化里，出现的大型玉璧和高矮不同的多节玉琮就标志着治玉工艺已经与当时石器工艺开始分离。当时的玉器造型已经是颇为复杂的了，出现了阴线、阳线、平凸、隐起的几何图形和各种动物图案，具有朴素稚拙的风格。而仅仅是这一时期的玉器，就已经说明了华夏文明中早期文明的智慧和成就。

商周时代玉器的显著特征是：形象单纯、神态生动，多用双勾隐起的阳线装饰细部，并在这个时期出现了俏色玉器。春秋战国时期玉器工艺在地域上不断传播扩大，得到了广泛的发展，各诸侯国开始超越自己的界限，精益求精，竞相碾治上等的美玉。而秦汉玉器与精雕细刻的春秋战国玉雕相比，在艺术风格上就开始趋向雄浑豪放。尤其是汉玉，在隐起处常用细如毫发的阴线雕饰，有如古画上的游丝细描一般，刚劲有力，充分弥补了玉石立体感不



●商代腰插短柄剑的玉人，身上刻有双勾阴线所组成的纹饰

强的弱点。

唐宋的玉器色如羊脂，光泽夺目，质地精良，技术精湛。

由于当时绘画、雕塑艺术

已近成熟，能工巧匠们将这些技法又都运用到玉器的雕琢上。

于是，禽兽花卉的题材和玲珑剔透的玉器日渐增多，写实能力

大为提高，开始出现世俗化的倾向，在形神兼备上达到了极高的造诣。

元明清时期因南北两地玉器普遍发展，成为中国玉器史上极其光辉的时代。在继承宋代玉器特点的同时，出现了加工粗放和碾琢繁琐的两种互相排斥的工艺倾向。元明玉器还受到文人书画的影响，发展了碾琢文人诗词和山水写意的玉器，而且往往镌刻上名家款识，表现出当时社会名流追求高雅的情趣。清代乾隆时期的玉器因玉材丰富、皇家提倡和社会需要，技艺成熟达到空前的高峰。玉器的风格随着皇室的倡导而出现多变、华贵、繁复的特征，而各色的玉材在表现玉的华美上更是八仙过海、各显神通，真正是在玉的世界中出现了百花齐放的局面。

在后期封建社会仿古思潮的影响下，以“返璞”为目标，追仿“汉玉”风格而生产的各式玉器，被称为仿古玉。这种玉器始于宋而盛于明清，人们开始醉心于汉唐的绚丽，在风格上追求历史的沉淀和沧桑，反映在玉器上，碎理，形成一种人为的“古玉”。而这种和信赖的碾玉心理，也正突出表明了这对传统的追思和热爱。

从古至今，玉器的碾琢始终是与文化的发展息息相关、唇齿相依的，文化中流行的中心理念和审美观念总是及时完整地反映在玉器的制



●唐代玉云形杯，通体呈朵朵云形，一侧镂空云耳



●清代玉如意。如意为清代常见题材，其形源于灵芝

作工艺上，如果细致客观地追踪玉器形态的发展变化，就可以把握住传统文化变动延续的精神与实质，把握住传统文化脉动不已的呼吸与精粹。

当然，玉器的制作工艺不仅是传统文化的晴雨表，也尤其是中华民族精湛技艺的浓缩。因玉硬度较高，加工时需要特殊的工具和方法，

所以加工过程大体上分为选料、画样、锯料、做坯、打钻、做细、光压、刻款等若干工序。仿古玉还要增加“致残”和

“烧古”等工序。在奴隶社会，治玉是以青铜工具为主。

封建社会由青铜工具逐步变为钢铁工具。石英砂

硬度高于玉，自古用于磨玉，又名“解玉砂”。

在治玉过程中，玉材被放进用水调匀的石英砂

中，由无齿锯前后推拉或铤、钻旋转着接触玉

材，随着工具的运动而被琢磨成器。玉器的

造型、花纹都是靠这种方法制成。所以，

先秦称琢玉，宋人称碾玉，现在称为碾

琢，这些都是为了与雕刻工艺相区别。玉

器的碾琢正是中华民族劳动人民智慧的结

晶，它是古代中国高超技艺的突出代表，是中国

传统工艺至今熠熠发光的亮点。



●明朝玉碗，青白色，无纹饰，配以金托盘、金碗盖

玉器是美的，同时，玉器又是实用的。

在历史上，每一个器物的诞生，人们首先考虑的是它的实用性，然后才是它的观赏性。像最远古的时候，人们使用石刀、石斧来切割肉类，就是为了利用石头的坚硬和锐利。而在最远古的玉器产生的时候，人们实际上注重的也正是它的坚硬和锐利的性质。据说在黄帝时代，曾经有过一段“以玉为兵”的时间。部落的人们将玉石琢制成玉斧、玉铲、玉刀等，在战场上冲锋杀敌，同时还将玉石琢制成玉甲，保护自己的身体。由于玉石具有了这样的生杀大权，具有了与战神一样决定生死的力量，所以，玉石还被请进了原始部落的祭祀大坛，成为尊贵而神秘的祭器。

在商周时期，帝王们命令将玉石琢制成璧、琮、圭、璋、璜、琥，并且还规定了这些礼器专门使用的场合与方式。比如，圭可以分为琬圭、琰圭和谷圭，它们都是天子赐予使节用来行使命令的瑞节，其中，琬圭用于天子结好诸侯，赞赏他们的善事德行，琰圭则用于天子征伐诸侯的恶行和违逆，谷圭则是在天子讲和或者下聘



●商代玉人，黄玉有褐色沁纹，玉人头戴平顶浅冠，表情肃穆

的时候，让使臣执掌着代为行事。这样，玉器成了礼节和王命的代号，成了上流社会威武雄浑的象征。人们仰望这些被帝王将相们尊奉捧持的玉器，就像在仰望权力——耀眼的辉煌的权力。于是，人们臣服了，人们拜倒在玉石温润的光泽之下，高呼万岁，仿佛玉石本身已经成了统治一切的神灵。

于是，这些神秘的礼仪玉器被大量地运用到丧葬中，成为与人的死后世界息息相关的神器。它们被渲染了庄严而圣洁的光芒，它们代表了人与天、与地、与万物相沟通的桥梁，它们是上达天帝、下彻黄泉的圣物，是能够起死回生、引领升天的珍宝。人们甚至琢制出了全套的玉衣，从玉石面罩、玉枕、握玉，到千丝万缕连结而成的玉石衫襟，也许，那些死去的人，如果他们能够感觉得到的话，他们会非常喜欢这种与玉石亲密接触的冰凉。当然，由此而引发的大规模的盗墓毁墓的行为，可能也是这些死去的人所始料不及的，用来保护自己尸身的昂贵玉器结果却成了毁坏自己的身体、破坏自己死后安宁的罪魁祸首。不过，一切都与那些朽烂的棺木一样，死去的人都化为朽腐，而玉器后来也不再那么大规模地被运用到丧葬中。

不过，对于玉器，人们依然越来越迷恋它，越来越依赖它，甚至把它们随时装饰在身上、枕边，成为朝夕与共的密友良朋。于是，玉器的装饰功能又展露无遗。因为在古代，尤其是汉代以来，人们有随身装饰玉佩的习惯，这自然是由于先圣孔子的倡导。他认为玉具有11种德行，君子佩带它，才能表现出自己的儒雅气质。于是，古代的男子身上必要佩带玉饰，当他从街市上走过时，腰间的玉佩也轻轻地互相撞击，发出泉水丁冬的脆响。那个时代，一个男子可以说就是一首玉石协奏曲，欣赏一个男子，就像欣赏他行走的韵律一样让人心旷神怡。而女子世界的玉饰则更加丰富，从头顶的发簪到指尖的戒指，从耳边的耳挡到胸前的项坠，无一不表现出人类爱美的天性和巧匠的功力。所以，如果说看古代男子就像听一首曲子，那么，看古代女子，就会是像浏览一幅画，一幅



●西汉玉兽首衔壁饰，采用玉料镂空为套连活环的特殊工艺

绮丽美艳的画。

当然，玉器还大量地进入人们的生活，成为人们桌前案边的精美陈设。如果这里有一座完全由玉建立的宫殿展现在我们面前，那么，我们将眼花缭乱。进入书房，我们可以看到玉成了羊毫狼毫的笔杆，在它上边琢刻出细碎的花纹，仿佛正迎合了那句读书人企望的“妙笔生花”的美誉；我们可以看到那古意黯然的玉砚，近旁是一块阴文镂刻的墨；我们可以看到碾琢成像马狮虎一类的镇纸，在洁白如雪的宣纸边上巍然屹立；我们可以看到古朴而生动的笔架笔筒，上边雕饰着细巧的人物花鸟，为整个书房凭添一份清新。进入卧房，我们可以看到青玉琢制



●东汉玉扇面形佩，两侧各饰镂空加阴刻细丝纹的龙与朱雀

的灯，灼灼的烛花闪烁着千古的迷情；我们可以看到盘龙绣花的玉枕，触摸间，透心的清凉。我们坐在餐桌上，左手是玉制海碗，右手是三足鼎立的玉爵，面前那盏缠花镶嵌的玉杯，内壁上用阴文刻画着细致的纹饰……玉，化身千万，却不离其宗；玉，千变万化，却依然故我。在人们越来越丰富的文化生活中，玉保持着它的温润和光泽，始终奉献出自己的美丽和温柔。

此外，玉石在历史上还充当了其他的角色，比如钱币、辟邪、历法、记录等等，这些作用要么一闪即逝，在历史上基本没有留下太多的痕迹；要么沉淀在历史的最深处，等待着人们的发掘和反思。

剖析中国的玉文化，就等于在剖析中国文化本身。因为，在从新石器时代就开始发展的玉文化的身上，所闪烁出来的恰恰是中国文化的全部光辉。

首先是中国的历史，在玉石和玉器上流传的中国的历史。人们说，一块玉石就



是一个故事，一个玉器就有一个传说。虽然这话有点夸张，但却十分传神。我们非常熟悉的就有关于和氏璧的故事。在春秋时，卞和氏得了一块美玉要敬献给楚王，结果被认为是石头而被刖去了双足。后来，这块美玉被碾琢成了华美的玉璧，传为和氏璧，被赵王获得，而秦王就假称要用15座城池来交换，结果是蔺相如出使秦国，既维护了赵国的尊严，又保护了和氏璧。蔺相如把和氏璧安全护送回赵国，因此而成为赵国的重臣。不过，随着时间的流逝，秦国的势力越来越强大，在秦王嬴政时期，秦国灭了赵国，终于拥有了梦寐以求的和氏璧。围绕着一块小小的和氏璧，故事已经是如此纷繁复杂了，更何况其他各种各样的玉器？

我们还将欣赏玉文化中所反映的中国的艺术——那种走过洪荒、走向现代的艺术。从远古时

期朴素的文化中滋生出来的玉文化和玉艺术，带有当时人们对生活的热切向往和神秘追求，在那些用人面兽纹和直方曲一类纹饰点缀的玉器上，我们看到的是一个文化的起点，一个文化沉思于黄土之中，而又不沉默默于黄土之中的起兴形象。进入夏商周，进入充满各种象征形态的玉器文化和玉器艺术，我们总是要通过那些间接的、隐晦的、寓意的、表征的手法，去读懂当时人们所希望表达的强烈情感和审美情趣，去捕捉那些被历史抹平了的却在玉器的阴纹和阳纹中不断突起凹陷的文化内涵。我们还要进入秦汉，进入唐宋，进入那段被称为中国古老文化中最精粹、最辉煌的时代。我们能看到人们在玉器上写实地表达自己的理想，诚恳地与生活、与自然沟通，我们能看到山水、花鸟、虫鱼，甚至飞天一类的细腻人物造型。我们将寻获百花齐放的惊喜，然后，坐下来，慢慢品味历史的沧桑。我们还将进入明清，进入那段仿古风潮流行的时代，看到那些仿造古玉的玉器作品。然后，禁不住望玉兴叹，似乎玉艺术正慢慢地走向了衰朽和末落。但是，随着新时代的到来，随着新科技的发展，玉艺术这门古老的学问，又重新焕发出它的光彩。



●春秋玉兽面纹牌饰，下方雕刻兽面纹，左右及上方装饰云气纹

玉，如冰清，如雪洁，人们不仅雕饰它，佩带它，还把它写进诗词歌赋，写进散文小说，成为街头巷尾传唱不衰的经典。古典文学，大量吸收了玉文化，把玉作为高洁、神秘的代名词，不断揣摩，不断描绘，从《离骚》中的“登昆仑兮食玉英”，到王翰诗中的“葡萄美酒夜光杯”；从《山海经》中千山万水的玉的影子，到《红楼梦》中穿针引线的通灵宝玉，玉，仿佛成了一个能言善道的说书人，把个人世间的所有沧桑变故都编就了一个故事，娓娓道来，口若悬河。仅仅是一部《红楼梦》，就足以把玉的文化意味表达得淋漓尽致。玉，出身于天然的青埂峰，却耐不住寂寞而投身红尘，化身倜傥公子，演出一段缠绵悱恻的动人故事，然后又返回山谷，独自

哀叹人世的悲欢离合、爱怨情愁。在那千转百回的情节中，玉始终是作为一个清醒的旁观者，观看着一切，浏览着一切，为世事的悲而悲，为世事的苦而苦，真个是“假作真时真亦假，无为有处有还无”。

在历史的长河中，玉还作为交流文化的载体，成为沟通思想、联系友谊的使节。远古时就传说西王母献玉于中原，而汉朝的张骞出使西域又开辟出了那条举世闻名的丝绸之路。此后，在这条西去的道路上，除了丝绸瓷器，那些熠熠发光的艺术品中，还有我们温润华美的玉器。当然，别忘了东北一隅，在两宋战火纷飞的年代里，却也正是文化高度交流、高度融合的时候，玉和玉文化，成为不同朝代、不同民族政权互相交流沟通的桥梁，成为彼此互相认可的一个过渡。还有在那高远的青藏高原上，曾经建立了一个强悍的政权——吐蕃，而唐朝两次赐婚吐蕃王，也把中原的玉文化播撒到了这片苍鹰翱翔的雪域天堂。玉，联系着中原与西北、东北甚至西南、东南偏远地区的关系，也加强了中国与周边国家的友情。像与我们一衣带水的日本、朝鲜，像与我们一山之隔的印度、缅甸，还有那中古的阿拉伯帝国、那遥远的古罗马，玉石和玉器都展露出它独特的使节气质，征服着和征服了每一个无论是强悍还是羸弱的民族。不说别的国家，单说印度，这个与我们同样古老的民族，曾经向我们输入了佛教思想，同时也带来了玉器文化中花鸟、人物雕饰的一个转折，佛像和相关佛教思想的大量玉器雕琢流行市面，人们喜爱它，佩带它，甚至供奉它。

在宗教文化中，玉也被大张旗鼓地运用着。在远古的巫术和原始宗教中，玉就被奉为神灵，奉为能够通达天地的灵物，人们向它稽首，向它祈求，把对新生活的希望和对大自然的恐惧都变成了对它的尊崇。更有甚者，

●战国玉虎形佩，
玉料呈青黄色，
虎作伏卧状

