

商业社会全新的价值取向
企业员工必备的培训手册

SEEKING THE EXCELLENT

寻找更出色的人

比尔·盖茨谈优秀员工的十大特征

江天远 编译



谁是更出色的人？

他们有哪些特征？

企业如何才能寻找到他们？

你是否正是企业苦苦寻找的人？

这是崭新的价值取向，这是商业社会的用人准则，这是每一个成功企业共同的秘密。
过时的价值观就让它随风而去吧！

我们相信，全新的价值取向注定会让我们的企业寻找到一批又一批出色的人。

吉林文史出版社

商业社会全新的价值取向
企业员工必备的培训手册

寻找更出色的人

比尔·盖茨谈优秀员工的十大特征

江天远 编译

吉林文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找更出色的人——比尔·盖茨谈优秀员工的10大特征 / 江天远编译.
——长春: 吉林文史出版社, 2004.8

ISBN 7 - 80702 - 085 - 7

I. 寻… II. 江… III. 企业管理: 人事管理 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第070904号

寻找更出色的人——比尔·盖茨谈优秀员工的10大特征

编 译: 江天远

责任编辑: 林革华

责任校对: 林革华

封面设计: 郑 琪

出 版: 吉林文史出版社 (长春市人民大街4646号 邮编: 130021)

印 刷: 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本: 880×1230毫米 32开

字 数: 100千字

印 张: 6

版 次: 2004年8月第1版

印 次: 2004年8月第1次印刷

书 号: ISBN 7 - 80702 - 085 - 7 / G·60

定 价: 17.80元

版权所有 翻印必究

序言：什么样的人最出色

什么样的人最出色？

不同的时代有不同的标准！

那么，今天，我们该用什么样的标准来确定呢？

他们都具备哪些特征呢？

白手起家的微软大帝比尔·盖茨认为，出色的员工应具备以下十大特征——

1. 寻根问底的好奇心；
2. 传道般的狂热与理性的态度；
3. 思索，并不断寻求新的符合顾客需求的方法；
4. 制订能够自律和卓有成效的长远规划；
5. 具备可供发展需要的专业知识与技能；

序言

什么样的人最出色

6. 充分利用一切使自己出色的机会；
7. 熟知并迎合企业的运作模式；
8. 对竞争者了如指掌，并从其身上获益；
9. 富有创新能力的思维；
10. 不可或缺的职业道德。

在比尔·盖茨看来，具备了这十大特征的员工，就是微软要寻找的最出色的人！

然而，具备这十大特征的雇员难道仅在微软出色吗？比尔·盖茨的用人准则难道不正反应了商业社会崭新的价值取向？它难道不正是每一个企业成功的秘密？

谁是更出色的人？这不是一个简单的关于智商与能力的问题，而是一个人、一个企业、一个社会、一个时代价值观的反映。

腐朽过时的价值观已随风而去！

今天，作为一名雇员，你是否具有了这些能令你出色的特征？

寻找更出色的人，对于一个企业来说，用什么样的价值观，就会寻找来什么样的人，同时也注定会有什么样的结果。

比尔·盖茨用商业社会的价值观，寻找来了商业时代最出色的人，他也因此创造了出色的商业帝国。

一个人，如果拥有我们这个时代崭新的价值观，他也就拥有了出色的资本；一个企业，如果拥有并普及了崭新的价值观，它就无疑会寻找到一批又一批最出色的人，而企业本身也就注定会更加出色！

目录

序 言 什么样的人最出色 /1

特征一 寻根问底的好奇心

- 1 进微软？请带上你的好奇心 /3
- 2 好奇心！需要时常保鲜 /11
- 3 好奇心——成就天才职员的一块沃土 /17

特征二 传道般的狂热与理性的态度

- 1 你的身份是“产品代言人”吗 /25
- 2 打心底喷出的能量最火热 /30
- 3 时刻保持住你的理性 /35

特征三	思索,并不断寻求新的符合顾客需求的方法
1	问问自己,该用什么去感染客户 /43
2	蜗牛是渺小的,但思索能助它爬上金字塔顶 /49
3	找出留住客户的措施 /55

特征四	制订能够自律和卓有成效的长远规划
1	把工作当作事业来对待 /63
2	让使命感和规划一路同行 /68
3	长远规划会促使你加强合作 /72

特征五	具备可供发展需要的专业知识与技能
1	要出色,学习是你的必经之路 /81
2	边走边学 /87
3	亮出你的强势知识来 /92

特征六	充分利用一切使自己出色的机会
-----	-----------------------

- | | | |
|---|-------------|------|
| 1 | 给点阳光就灿烂 | /101 |
| 2 | 给自己创造一个冒险机会 | /106 |
| 3 | 在适应中找寻胜出的机会 | /110 |

特征七	熟知并迎合企业的运作模式
-----	---------------------

- | | | |
|---|-----------------|------|
| 1 | 想出色？先去关注企业的经营现状 | /117 |
| 2 | 对企业文化理念要做到如数家珍 | /121 |
| 3 | 时刻关注并主动迎合企业的走势 | /125 |

特征八	对竞争者了如指掌，并从其身上获益
-----	-------------------------

- | | | |
|---|--------------|------|
| 1 | 跑过对手，否则就会被吃掉 | /131 |
| 2 | 洞悉对手并使自己从中获益 | /135 |

特征九	<u>富有创新能力的思维</u>
1	做个最受青睐的创新型雇员 /143
2	创新思维不要远离可行性 /149
3	条条大路通罗马 /152

特征十	<u>不可或缺的职业道德</u>
1	忠诚是你最重要的通行证 /161
2	做就做到最好 /166
3	勤奋是你出色的资本 /172

特征
一

寻根问底的好奇心

It's important to have a fundamental curiosity about the product or products of your company or group. You have to use the products yourself. (This can't be stressed enough in the computer world.) It also carries special weight in other knowledge-based fields where technology and practices are advancing so fast that it's very hard to keep up. If you don't have a fascination with the products, you can get out of date—and become ineffective—pretty quickly.

——Bill Gates

你对你公司或小组的产品一定要抱有寻根问底的好奇心，尤其是在知识经济条件下，科学技术的发展一日千里，要迎头赶上并非易事，惟好奇心才能让你乐此不疲地持续努力。

——比尔·盖茨

1. 进微软？请带上你的好奇心

最终决定你能否成为微软一分子的是你的好奇心。

如果你想进入微软这样的大公司工作，你大可不必考虑微软的门槛有多高，条件有多苛刻。其实，微软的门槛低得如一马平川，首要条件更是像水一般清澈透明——那就是无论在任何时候，你都要保持对所在部门的产品有足够的好奇心！

有些出乎意料吧？或许你还有些难以置信？然而事实就是这样！

无可否认，微软和许多著名的大企业一样，始终致力于把最优秀的人才纳入自己的麾下，使微软不时有

最新鲜的血液注入。但比尔·盖茨却把好奇心列为出色雇员的首位，这的确有些令人难以置信。

然而，你只需深入地了解一下，就知道比尔之所以如此偏爱、看重好奇心，绝不是因为一时的心血来潮或为了标新立异，而是因为他对此的确有着深刻的切身体会。

那是三十六年前的事情了。当时比尔就读的美国湖滨中学花数百万巨资购置了一台计算机。自此，计算机便成了小比尔生活的全部，比尔对它简直是着了魔。一有时间，他不是围着计算机摸摸、看看，就是查阅、研究有关它的资料。对计算机强烈的好奇心使他达到了废寝忘食的地步——不把心中对计算机的疑惑解开，就决不罢休。

后来，湖滨中学因这台计算机还意外地得到了一笔重要业务——一家计算机公司主动找上门来，要求学校程序编制小组为这家公司的一个客户编写一份工资表程序。当时，小比尔无法抑制因此而产生的内心激动，立即鼓足勇气，向校方主动请缨。这时的他，年仅13岁。

很快，比尔在平生第一次的“工作”中就成了中心

人物！那个在校方和公司都认为很难、不知什么时候才能突破的编程任务，竟在他的手中变得如加州牛肉面一样柔软、顺畅，简直毫无阻力，比尔和他的工作小组在很短的时间内就相当出色地完成了！

这太出乎老师和同学们的意料了！在一片赞叹声中，有人悄悄向比尔取经：“比尔，你可真是计算机天才啊！你肯定有什么秘诀，快告诉我吧！”

小比尔故作神秘地将嘴贴近对方耳根，小声说道：“是好奇心！”

是的，人活着是因为好奇心的存在，其价值则在于好奇心的不断被满足。

是的，是好奇心在驱使着比尔不断开辟计算机领域新境界，可以这么说——是好奇心成就了比尔，也成就了微软。

也许是比尔从小到大就怀着强烈的好奇心，且在很多重要方面都得益于它的缘故吧！时至今日，比尔依然对它心存敬畏。

不用怀疑，每个人——不管他现在如何成功，而最初都是牵着好奇心的手成长、成熟并有所成就的。从这个意义上讲，好奇心主宰着人们的命运。

人类从婴儿呱呱坠地起，探询的目光便开始搜寻和锁定母亲的乳头、有趣的玩具、整齐的房屋、辽阔的土地、巍峨的山川、欢畅的河流、湛蓝的天空……好奇心就是这样引领着人们终身都用最灵敏的思维、最独到的目光和最迅捷的行动去捕获一切美好的事物的。

而且，最重要的是好奇心往往能使人们在这些方面如愿以偿，事半功倍！

从这些最本质的人性中不难得出这样的答案：好奇心驱使着人们高效率地学习许多有益的专业知识和技能，甚至可以将工作中最复杂的问题都能驾轻就熟、易如反掌地处理好！

比尔·盖茨始终坚信，好奇心决定工作效率，而效率必然成就出色！当然这也是包括他在内的许多优秀管理者的观点。

对产品的好奇心是效率最坚实的基础。比尔·盖茨的一生成就就是对此最好的诠释！

经过一番审慎思考，比尔将好奇心列在微软公司最佳雇员应具备的特征的第一位，也就不足为奇了！甚至他的后任微软CEO——史蒂夫·鲍尔默对此也大有同感。这个特征早已成为微软录用员工的标准，至今仍

旧沿袭不变，而且几成铁律。

对此，一些人会觉得奇怪，他们会提出这样一个问题：如果有两个人，一个有着强烈的好奇心，却毫无经验；一个有着丰富的经验，但好奇心却不够强烈。那么，微软这样的大公司难道会招一个毫无经验的人？

是的，也许他在这行涉猎不深，年纪也不大，但是他有好奇心，任何人和他接触之后，都会受到感染，因此微软愿意给他一个机会。

史蒂夫·鲍尔莫就曾经面试过一个刚刚迈出大学校门的男孩。

当时史蒂夫对他摊了摊手，说：“真对不起，因为你毫无编程工作经验，所以……”

男孩急忙说：“我不单学过编程基础课，我的语言课也很好，我可以做文员，专门给你们传达一些资料、打印个东西什么的吧？”

史蒂夫说：“孩子，我们已经有专门的秘书人员在做这些工作。”

男孩又恳切地说：“那么，我总能为你们做些什么吧，你们的大楼难道不要保安吗？”

史蒂夫有些奇怪地问：“年轻人，依你的条件，虽