

艺术设计要点指导

郝玉明 主编

王东辉 著

有意 随意

商业室内空间的亮点



J247
152

河北美术出版社

I
N
T
E
N
T
I
O
N
A
L

A
N
D

U
N
I
N
T
E
N
T
I
O
N
A
L

艺术设计要点指导

王东辉 著

有意随意

室内空间的亮点

郝玉明 主编



河北美术出版社

策 划 张晨光 贡小秋
责 任 编 辑 李菁华 戴建慧
封 面 设 计 郝 军 段建昆
版 式 设 计 张爱民 张英博

图书在版编目 (CIP) 数据

有意随意: 商业室内空间的亮点 / 王东辉著.

— 石家庄: 河北美术出版社, 2004. 1

(艺术设计要点指导)

ISBN 7-5310-2196-X

I. 有... II. 王... III. 室内设计 IV. TU238

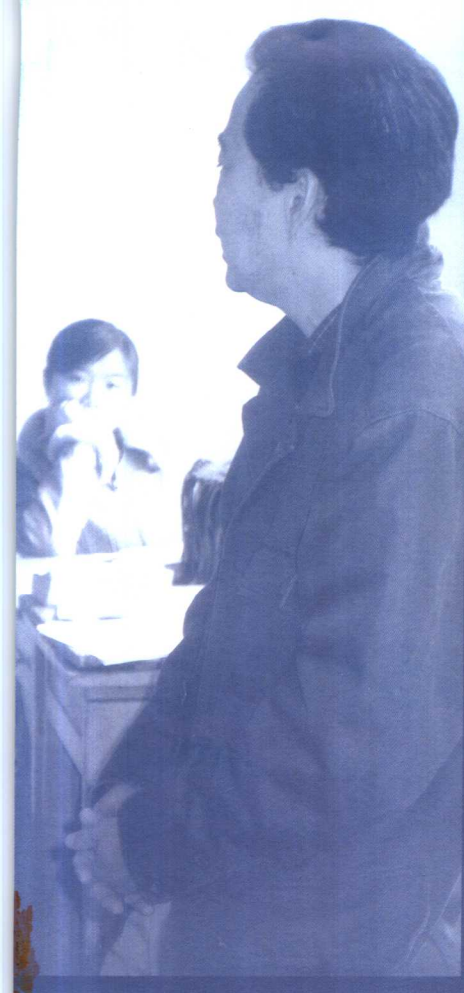
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 094676 号

艺术设计要点指导

有意随意

商业室内空间的亮点

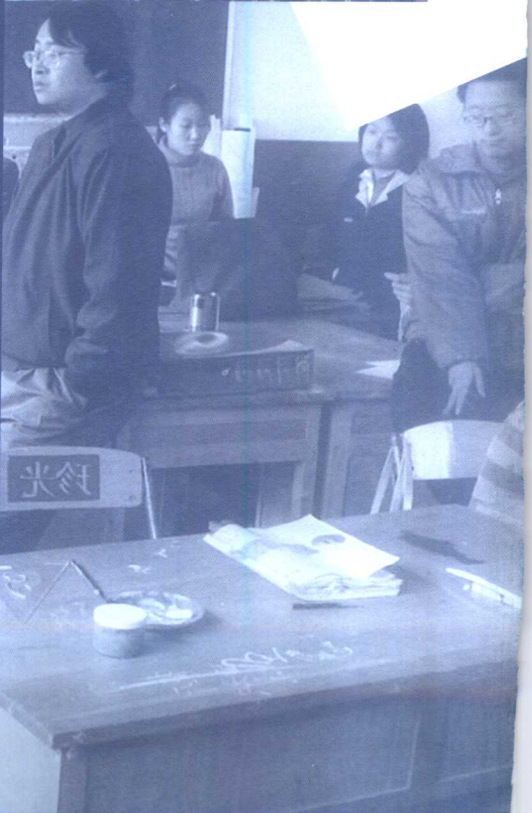
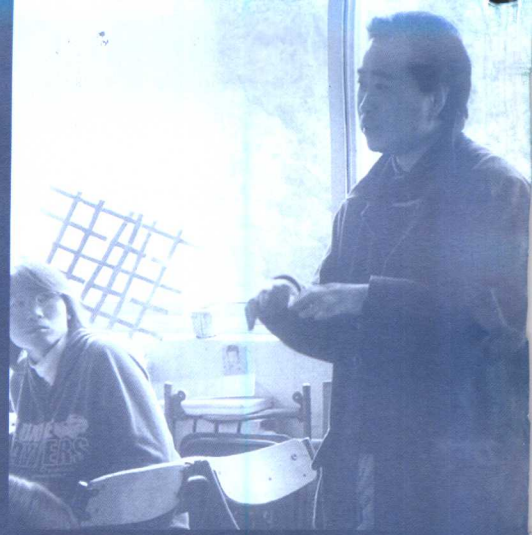
主 编 郝玉明
著 者 王东辉
出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里 8 号
邮 编 050071
制 作 品味设计工作室
制版印刷 深圳华新彩印制版有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 4
版 次 2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1~5,000 册
定 价 28.00 元



王东辉

1963 年出生于山东济南。
1982 年毕业于山东工艺美术学院。
1987 年毕业于山东轻工业学院装潢设计专业。现任山东轻工业学院艺术设计学院副教授，环境艺术设计教研室主任。山东省政府采购评审专家。山东省美术家协会会员。

1999 年出版专著《现代室内设计》。
2001 年出版专著《时尚家居·个案点评》、《厅区流连·厨卫风雅》。



从设计手册里出来的“有意设计”是有限的，又是必不可少的，但不是设计的最终表现目的。从消费者心理触摸到的“随意设计”是无限的、立体的、无时不在的。它才是设计师追求的最佳表现状态。

目录 Contents

● 序 1
p

● 有意设计与随意设计 2
——理念阐释 p

● 酒店设计中的“有意”有限、“随意”无限 7
p

● 顶尖精品店的设计——看似“随意”、实则“有意” 25
p

● 酒吧设计——只有表现出“随意”的境界，才能释放出“有意”的理念 43
p

QAP32/08

序

Preface

在这样一个处处充满挑战和尽情释放才华的时代里,越来越多的青年学子闯进了现代环境艺术设计领域,这让我们多年从事环艺设计教学的老师们内心充满了喜悦,但也感到深深地不安。随着我国经济的快速发展,商业室内环境设计的脉搏跳动得越来越快,青年设计师和设计学院的学子们的设计心理也越来越焦躁不安起来,设计的基本着眼点到底是什么?在设计过程中如何紧紧抓住这个着眼点一路设计下来,直至完成一个以人为本的设计方案?这确实成了我们经常殚精竭虑思考的问题。

通过近几年的实验教学,我认为,现代商业室内环境设计的着眼点应该是:给消费者“有意”的消费目的和“随意”的消费环境。“有意设计”是商业环境不同功能的定位,是技术性和数据性的硬件规范,它引导消费者进入你设计的商业空间。而“随意设计”是使消费者进入你设计的空间环境中能在生理和心理上感到一种温馨、休闲、放松的随意状态,从而愉快地完成整个消费过程。在整个方案设计过程中,只有“有意”和“随意”的完美结合,并以此为设计理念贯

穿下来,才能设计出让投资者满意,使消费者愉快的商业空间环境。

在河北美术出版社具有前瞻精神的策划下,我以“有意随意”为这本书的主题,以功能性较强的商业环境为专题设计范围,紧紧围绕“有意”与“随意”的设计理念,通过对学生的设计习作和部分优秀设计作品的评点以及师生的设计对话和设计心得感悟,从不同的视点放开探讨,希望给青年设计师和在校学生提供有益的设计支持。

一 有意设计与随意设计

——理念阐释

商业室内环境设计的主旨意义是给消费者“有意”的消费目的和“随意”的消费环境。这种“有意设计”和“随意设计”是空间环境设计的载体,是设计师在空间环境设计中为追求最佳表现状态而运用的表达手段,同时“有意”与“随意”又是互为辩证的设计理念。

“有意设计”

重点表现在功能定位和技术性数据性的规范上,如确定不同空间环境的功能定位、人体工程学的规范数据尺寸、国家对室内空间设计的“声、光、热”等技术方面的规范要求等,这些“有意”的内容是有据可查的,也是学生通过在课堂上教师的讲授和自查资料能够较快掌握的。“有意设计”中最主要的内容是功能定位,功能定位指的是对具体设计空间的界定和准确表达。如你搞的是酒店环境设计,就要从酒店的功能特性进行宏观上的定位,要区别于其他商业空间设计的功能要求,紧紧抓住酒

店消费群体的消费内容来全方位地进行设计创意。在设计过程中技术性数据规范的要求,要根据你设计的不同功能空间内容的等级,严格按照国内和国际的技术标准和安全规范进行设计,比如声、光、热、电的技术指标和人体工程学的基本尺寸数据等。从多年的教学实践中发现,这部分“有意设计”内容不是学生设计的难点,高年级的学生在接受了设计任务之后,能很快地进入功能定位的角色。



星级酒店大厅设计的功能定位

岳蒙 < <<

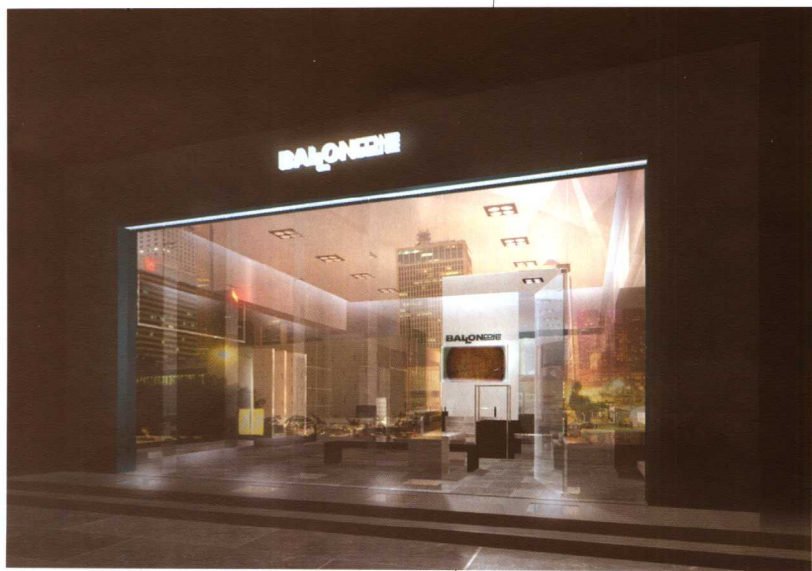
星级酒店的大厅从功能的设计定位上重点表现在其空间的气势和庄重、高雅的氛围上。



精品店设计的功能定位

李明 < <<

服装精品店的功能定位重点在于表现其品牌服饰的形象传递和顶尖专卖的品质概念上。



“随意设计”

“随意设计”却不是一朝一夕就能掌握的，重点是指设计师在商业空间环境设计中追求的一种高层次的设计表现形式，使消费者进入你设计的空间中能在生理和心理上感到一种温馨、休闲、放松的随意状态。这种状态才能使消费者在你设计的商业空间中轻松自由地消费和购物，使商家的装饰投资变成利润的回报，这既是商家投资的目的，也是设计师的职业准则。

“随意设计”的表现不能只停留在对消费者在商业空间环境中感到普遍意义上的舒适程度为满足，不能只追求表面上的“功能主义”，而要在每一套不同功能设计项目中（比如酒店、商厦、精品店、酒吧等）的整个设计流程和细节部分都应该带给消费者不同的生理和心理的愉悦感受，因为作为商业空间，商品内容、档次、空间的大小、消费时间的长短等等，都会给消费者的生理和心理上带来不同的反应和变化，所以，这个设计心路探索过程是需要深入研究的，也是艰苦的，但作为一个学设

计的学生是必须具备的一种设计素养。只有培养学生这种设计素质和审美修养，才能使他们毕业后真正能设计出“以人为本”的作品和养成对人性关怀的设计品质，这才能真正体现出大学设计教学的价值。不然的话，大学的设计教学只能停留在向学生灌输“本本主义”的设计教学层次上了。这就要求指导教师在学生的每个设计项目教学中要始终关注这一理念的贯彻和执行。

“随意设计”的教学过程既是当前设计教学中的难点，也是亮点，因为“随意设计”是设计者对消费者生理和心理审美路程的一种跟踪把握，是一种高层次的设计追求和表现，它无章可循，只有让学生在设计方案中对人性消费心理和审美心理进行深入的分析研究，把空间的亲和力和人在空间中放松状态的本性渴求始终作为主打内容贯穿在设计思维过程中，通过装饰设计形式的表达，最终体现和反映在设计作品中。把“随意设计”的情感转化为“以人为本”的设计空间。

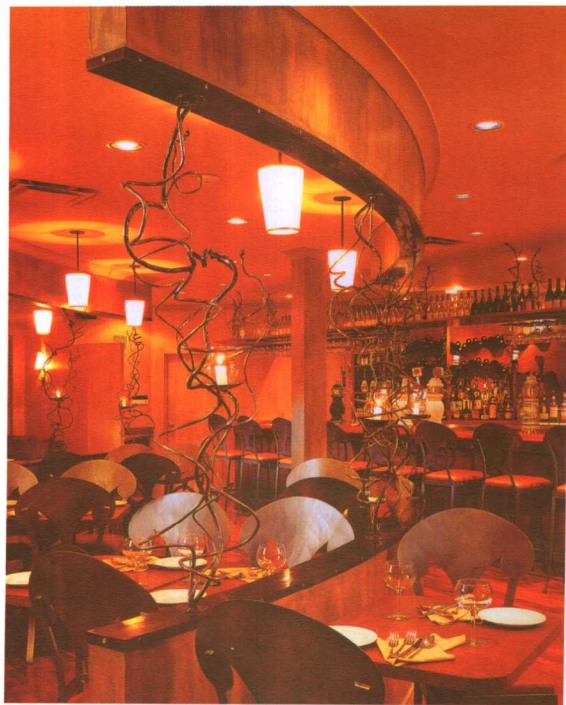
酒店酒吧设计 < <<

看似婀娜轻柔的吧凳设计，其实是用钢管制成的。设计师既考虑到了吧凳的坚固功能，又在设计语言上用柔顺的形式表现出来，给消费者在心理上一种放松之感。



有意 随意
Intentional and Unintentional

通过上面三幅设计作品，你是否能体会到设计师“看似随意，实则有意”的设计表现手法？设计师用独特的视角和巧妙的设计语言，给消费者提供了一个既休闲又随意的惬意空间环境。



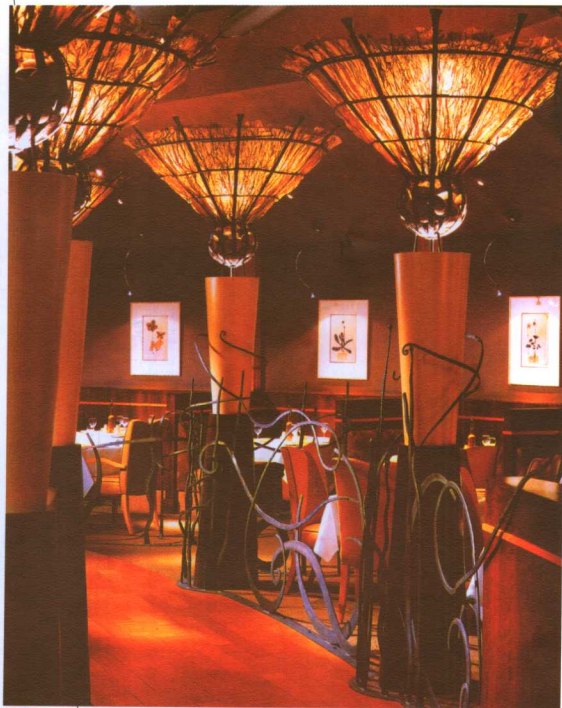
酒店餐厅设计 < <<

用“上下以实，中间为虚”的隔断形式，达到“围而透”的空间分隔效果。自由弯曲的钢线组合随意地悬吊在隔断的中间，飘逸轻灵。



酒店餐厅设计 < <<

“隔而不断”的铁艺线形围栏设计，独具个性，看上去是随意的组合而实则是疏密有致，其自由延伸缠绕在别具一格的灯柱上，皱纸制成的反射灯罩，更是给用餐环境增添了一份迷人的光影柔情。



二 酒店设计中的“有意”有限、“随意”无限

从设计手册里出来的“有意设计”是有限的，又是必不可少的，但不是设计的最终表现目的。从消费者心理触摸到的“随意设计”是无限的、立体的、无时不在的。它才是设计师追求的最佳表现状态。

酒店设计是环艺系学生重要的专业设计课程之一。

在整个设计的思维和创意设计过程中，要让学生始终抓住两个要点：一个是酒店的“卖点”，另一个是设计的“亮点”。

何谓酒店的卖点？

我的理解是：一个酒店的卖点在于商家对酒店功能的准确定位，如酒店的星级标准、空间的容量、酒店的特色服务、酒店面对的消费群体。这个卖点是商家的事，但也是我们设计师要详细了

解的事。那些不认真地调查了解这些背景资料而进行的室内环境设计就没有卖点，就抓不住消费群体。这个卖点就设计的整个过程来讲是有限的，而又是必不可少的内容，但最重要的是把握设计的亮点。

何谓设计的亮点？

在整套的设计方案中始终把最人性的、最亲情的设计带给你的空间使用者——顾客，让顾客在你设计的环境中产生休闲放松的随意心情，使

岳蒙的酒店设计

高档酒店的设计概念定位,应放在其主要消费群体的研究上,它接待的客人是来自四面八方的中上层人士的消费群体,酒店不论投资规模、功能设施、服务水平都有很高的要求。当然在此消费也是比较昂贵的,所以,岳蒙的设计概念定位是:品位高雅、简洁风格、人性关怀、宾至如归。这个概念定位我认为为下一步的具体设计方案提供了一个很好的理念支持,实际上这十六个字的概念设计,已经反映出设计者把消费者进入酒店所应该得到什么样的心理感受,放在了设计思想的第一位。

其产生宾至如归的感觉,只有这种“随意”的氛围才能给顾客带来无尽的消费愉悦。这种“随意设计”的创作追求才应该是学生们在设计过程中通过各种设计手段来追求的亮点。

下面是两套不同功能的酒店设计方案,一套是较高档的功能比较齐全的三星级酒店设计,另一套是投资规模不大具有特色风味的酒店设计,通过两套不同功能定位的酒店设计,讨论一下在设计中如何抓住设计的亮点给消费者提供一个愉悦、温馨的“随意”空间。

→

酒店大堂的设计 < <<

大堂设计必须考虑是否通顺这个重要因素，要创造出宁静、明朗、宜人的停留空间。大堂容纳了多种功能空间内容，设计时要有控制整体氛围的能力。

岳蒙把设计语言简洁、色彩高雅、灯光柔和作为主控设计内容，重点把大堂立柱进行深刻化，与地面简洁的分割形成简与繁、疏与密的对比，以方与圆的视觉图形运用于天棚、地面、服务台等各界面中，相互呼应。设计目的是顾客进入大堂后有一种温馨典雅、宾至如归的感觉。



→

酒店中餐厅 < <<

中餐厅设计较为成功，充分触摸了消费者的生理和心理感受，天棚、地面简洁通畅，设计重点放在顾客用餐时与视线相接触的墙立面和立柱设计上，运用中国传统图形、材质和色彩，通过现代设计手法表现出来，使客人在用餐时得到中式文化的浸染。



酒店过厅 < <<

每一个酒店的结构都独具个性，不同的空间要有不同的设计思考，这一点在设计中很重要。这个过厅的结构，处在每一层不同功能楼层的衔接区域，是很重要的一个过渡空间。设计者根据每层的不同功能设计了不同的过厅。此厅是连接客房的过厅，通过立面、天棚、和休闲座区的设计，力求给通过此处的客人一个或停或走的随意空间。沙发色彩的选用有些突兀，与整体设计不太协调。灯光布置和中心柱体以及传统象征图形的上下呼应都有一定的设计内涵。





↑

酒店多功能厅 < <<

岳蒙的设计思维始终把客人的感受放在第一位，这种设计品质很可贵。当设计集娱乐与用餐为一体的多功能厅时，他试图设计一个热烈的气氛来感染客人，通过群星璀璨的天棚、光影斑驳迷离的灯光、自然风光的立面，尤其是用黑色条形图案的地毯来象征光的投影感觉，确实表现得比较到位。

→

酒店休闲茶座 < <<

在总平面空间分割时作者利用了酒店南侧廊道的空间作为茶座区域，我认为很恰当，茶座面临落地玻璃窗，选用磨砂玻璃，透光不透明，既不影响客人品茶私语，又光线柔和。整体色调和地面用材和谐自然。

