

STATISTICAL
YEARBOOK
OF
CHINA
COMMODITY
EXCHANGE
MARKET

中国商品

2003

交易市场年鉴

国家统计局贸易外经统计司编

中国统计出版社
China Statistics Press



2003

中国商品交易市场统计年鉴

2003 STATISTICAL YEARBOOK OF
CHINA COMMODITY EXCHANGE MARKET

国家统计局贸易外经统计司 编



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

2003 中国商品交易市场统计年鉴
/ 国家统计局贸易外经统计司编.
- 北京: 中国统计出版社, 2003. 8
ISBN 7-5037-4220-8

I. 2...

II. 国...

III. 国内市场 - 统计资料 - 中国 - 2003 - 年鉴

IV. F723-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 064346 号

中国商品交易市场统计年鉴——2003

作 者 / 国家统计局贸易外经统计司编
责任编辑 / 吕 军
E - m a i l / cbsebs@stats.gov.cn
封面设计 / 刘国宁 张建民
出版发行 / 中国统计出版社
通信地址 / 北京市西城区月坛南街 75 号
邮政编码 / 100826
办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号
电 话 / (010) 63459084 63266600-22500 (发行部)
印 刷 / 科伦克三莱印务 (北京) 有限公司
经 销 / 新华书店
开 本 / 880 × 1230 毫米 1/16
字 数 / 475 千字
印 张 / 15.75 彩 页 2.5
版 别 / 2003 年 8 月第 1 版
版 次 / 2003 年 8 月北京第 1 次印刷
书 号 / ISBN 7-5037-4220-8/F · 1710
定 价 / 150.00 元
(京西工商广临字 200307083 号)

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在
世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国商品交易市场统计年鉴——2003》编辑委员会

主 编 翟志宏

副 主 编 王克臣 丁延生

编 委 (按姓氏笔画为序)

王贵鑫 王 智 严先溥 李 敏 龙 玲

秦仲云 晏国英 黄大中 蔡 雯

编辑说明

一、《2003 中国商品交易市场统计年鉴》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。本书通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发育和发展情况。本书是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必要参考用书。

二、本书分为六部分：1. 专文；2. 国民经济主要统计指标；3. 私营、个体工商业情况；4. 商品交易市场情况；5. 亿元商品交易市场情况；6. 各类商品交易市场成交情况；以及反映大型商品交易市场风采的图文资料。同时，为便于读者阅读，还附有主要统计指标解释。

三、本书中的亿元商品交易市场统计范围为2002年底前年成交额亿元及以上的商品交易市场。西藏自治区未进行调查。

四、本书中的时期数据为2002年年度或季度数据，时点数据为2002年年末或季末数据。全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

市场风采

小商品海洋 购物者天堂

中国小商品城

中国小商品城座落于浙江省中部义乌市，创建于1982年，是我国较早的专业批发市场之一。20年来，历经四次搬迁、八次扩建，现拥有营业面积80多万平方米，商位34000多个，从业人员8万多人，日客流量20多万人次。2002年市场总成交额222.9亿元。

小商品的集散中心

中国小商品城由中国义乌国际商贸城、篁园市场、宾王市场三个市场集群组成，市场拥有28个大类、10万多种小商品，几乎囊括了工艺品、文体、袜业、服装等所有日用工业品。其中，饰品、袜子、玩具产销量占全国市场1/3强。物廉价美，应有尽有，在这里得到了充分体现。



中国义乌国际商贸城

2002年10月正式投入运营的中国义乌国际商贸城，一期工程是中国小商品城顺应国际化需求建造的全新理念的现代化专业市场。占地420亩，建筑面积34万平方米，工程投资7亿元，分为主体市场、生产直销中心、商品采购中心、仓储中心、餐饮中心五大经营区，共有商位7000多个，汇集了国内外250多家生产企业，220多家商品采购商和8600多家经营户，是我国饰品、工艺品、玩具、花类集散中心。

篁园市场

拥有摊位与门店16000个，从业人员3万多人，经营五金、文体、电子、钟表、眼镜、箱包、雨具等19个行业的8万多种小商品。篁园市场具有产销一体化、营销品牌化、贸易国际化等三大特点。市场现有全国及地区总代理、总经销商3000多家，代理名牌优质商品10000多种，1000多家大中型知名企业在这里设立了直销点。

宾王市场

占地209亩，建筑面积32万平方米。由5大交易区和化妆品市场、国际贸易中心等7个部分组成，拥有8300多个商位，从业人员2万多人，主要经营服装、领带、针织内衣、床上用品、副食品、化妆品、家具等17大类商品，市场日均客流量达5万多人次。

小商品的物流中心

中国小商品城拥有200多条联托运线路，直达国内200个大、中城市，6条铁路行包专列，航空、海运发达，形成了公路、铁路、航空立体化的交通运输网络，日货物吞吐量达5000多吨。同时，开办了国际物流园区、商城物流中心两个现代物流基地，开通了“一关三检”，是功能完善、便捷的无水良港。

小商品信息中心

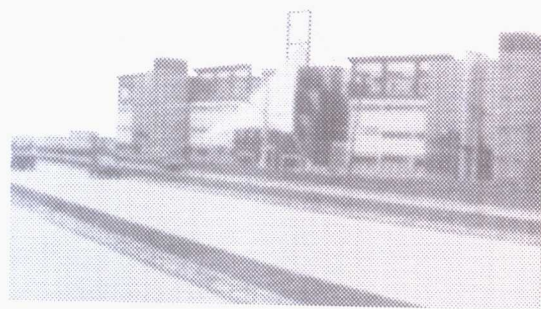
发达的市场链和万商云集的火爆交易，赋予了中国小商品城信息中心的地位。这里成了发布小商品价格、新产品动向的信息源头。市场信息传播渠道宽畅，拥有各种专业报刊、中国小商品数字城等多家小商品市场信息网站、信息媒体建设与商品市场建设得到同步发展。

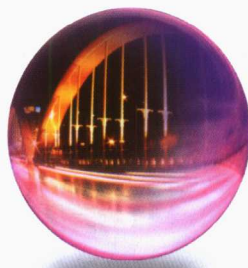
小商品出口基地

中国小商品城经营的商品辐射160多个国家和地区。出口量已达总成交额的50%，其中工艺品、饰品、小五金、眼镜等优势行业商品出口量占行业销量的70%以上；市场内60%以上的商户有外贸供货业务。现常驻义乌的外商达3000多人，境外商务机构100多家。

小商品展示中心

中国小商品城建有居国际先进水平的大型展馆——总建筑面积4.6万平方米的中国小商品城会展中心，设5个展馆，可容纳1500个国际展位，配有国际会议厅、商务中心、咖啡吧等，可承接高规格、大规模的国际展会。





Established in 1982, located in Yiwu, the center of Zhejiang, China Commodity City is one of the earliest professional markets. For 20 years, it has gone through 4 moves and 8 expand. It now covers more than 800 thousand sq.m, over 34 thousand booths, 80 thousand jobholders as well as over 200 thousand visitors daily. In 2002, the total turnover reaches 22.29 billion RMB and ranked to the first position of National Industrial Products Wholesales Markets for 12 years running. Also is honored as "Observe quality & keep credit market" by National Quality Inspection Bureau in 2002.

► The commodity distribution center in China

which composes of China Yiwu International Commodity City, Huangyuan Market and Binwang Market. The market has 28 varieties and over 100 thousand commodities, which almost covers handicrafts, recreational and sports articles, socks and garments and so on. Among them, the total output of ornaments, socks and toys occupied more than 1/3 of whole country, providing with good quality at reasonable price.

China Yiwu International Commodity City

The first period project formally run in Oct. 2002, is a modern professional market which occupies 420 mu total area and 340 thousand building area with 0.7 billion total investment. It divides into 5 business sections including main body market, direct sales center, purchase center, storage center and catering center. There are over 7 thousand stores gathering more than 250 factories, 220 purchasers and 11 thousand sellers. It is the largest distribution center of ornaments, handicrafts, toys and flowers in China.

Huangyuan Market

There are 16 thousand booths and shops, 30 thousand jobholders which mainly manage 19 trades and 80 thousand kinds commodities like hardware, recreational and sport, electron, clock & watch, glasses, suitcase and rain gear. The market is characterized production and marketing integration, sales on brand & trade on internationalization, which boasts more than 3 thousand general agents and distributors, deputizes over 10 thousand famous brand commodities. Over one thousand big or middle known enterprises have set up direct sales departments here.

Binwang Market

It owns 209 mu floor area and 320 thousand sq. m. building area, which is made up by 5 trade sections, cosmetics market, international trade center etc which holds over 8.3 thousand booths and 20 thousand jobholders. It manages mainly 17 sorts commodities including garments and ties, knitting underwear, beddings, foodstuff, cosmetic and furniture etc. The daily volume of visitors achieves over 50 thousand.

► China Commodity Circulation Center

China Commodity City possesses over 200 transportation lines directly reaching more than 200 big or middle cities as well as 6 luggage railroads lines. Highway, railway and aviation form the transportation network. Daily throughput is up to over five thousand tons. At the same time, it also launches two modern goods distribution bases including international goods distribution zone and commodity city goods distribution center, and dredges "one customs and three inspections," which is a convenient & perfect function waterless port.

► Information Center of China Commodity

Prosperous market chain and numerous businessmen endow the position of information center. It has become the source of releasing the commodity price and development direction of new product. It owns broad diffuse channels and many information websites including all kinds of professional newspapers and periodicals, many commodity information websites. Information and media construction are synchronously developed with commodity market.

► The Largest Commodity Export Base in China

China Commodity City's commodity spread more than 160 countries and regions. The export volume has arrived at 50% of the total bargain amount. Among them, the export volume of predominant trades including handicrafts, ornaments, hardware and glasses occupy 70% of trade amount. In market, 60% businessmen engage in foreign trade business. Now there are more than 3 thousand permanent foreign businessmen in Yiwu and 100 overseas business organizations.



► Exhibition Center of China Commodity City

China Commodity City boasts the international and large scale exhibition hall with the total construction area 46 thousand sq.m. And the exhibition center set up 5 exhibition halls and can hold 1500 display sites installed with international conference room, business center and cafe etc which can accept the high regulations and large-scale international exhibition. The exhibition of China Commodity City has been done 7 times since 1995 and has been hold by National Foreign Trade Department and Government of Zhejiang since 2002. The total volume is up to 5.102 billion RMB. It is characterized with economy and trade, outside and long effect.

发展商: 浙江中国小商品城集团股份有限公司

地址: 浙江省义乌市宾王路158号商城集团大楼

电话: 0086-579-5544955 传真: 0086-579-5546226 邮编: 322000

网址: /www.cccgroup.com.cn 电子信箱: ywccc@cccgroup.com.cn

中国小商品数字城: www.ccccity.com

Developer: China Commodity City Group Co., Ltd., Zhejiang

Address: Commodity City Group Building, 158, Binwang Road, Yiwu, Zhejiang

Tel: 0086-579-5544955 Fax: 0086-579-5546226 P: 322000

Http: /www.cccgroup.com.cn E-mail: ywccc@cccgroup.com.cn

China Commodity City e-city: www.ccccity.com

上海物贸中心 有色金属交易市场



追求—为交易企业提供增值服务

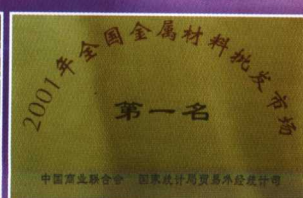
上海物贸中心有色金属交易市场前身是上海物资贸易中心商品交易市场，正式注册于1990年4月，更名于2002年5月。13年来，市场经历了不同的发展阶段，目前，已成为全国成交额与成交量较大的有色金属交易市场。

市场定位：依托现代商务宾馆，提供现货交易与代理、产品展示与推介、期货代理、仓单质押、仓储运输、信息服务、银行结算、进出口代理、产权交易、工商注册等服务。

市场规模：拥有309套商务房间，另辟2000多平方米的交易厅，已进驻企业与机构200多家，营销网络辐射国内有色金属主要生产与消费区域，绝大多数企业从事有色金属业务，1999年至2002年成交额分别为：160.7亿元、170亿元、185亿元、250亿元。

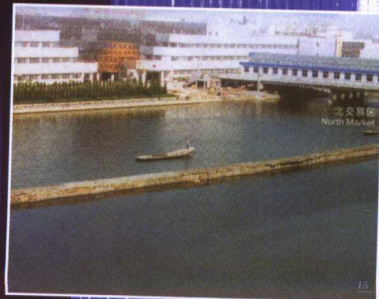
市场理念：坚持“不求所有，但求所在，为交易企业提供增值服务”，注重组织社会资源为专业市场配套，追求市场主办方与进驻企业互惠和共赢。

市场前景：顺应市场业态的发展，逐步实现“构建有形市场大平台、形成结算与配送体系、发展以电子商务为特征的无形市场”三步跨越，成为有影响的专业化、现代化、国际化大市场。



绍兴

中国轻纺城



中国轻纺城位于绍兴县城柯桥，杭甬铁路、京杭大运河、104国道穿城而过，紧靠沪甬高速公路、杭州国际机场，紧依宁波港，海、陆、空交通十分方便，地理位置优越。

中国轻纺城前身为绍兴轻纺市场，起步于20世纪80年代中期的棚屋式市场，1988年10月1日建成大型室内专业市场“轻纺城西交易区”。1992年6月，经国家工商行政管理局批准，更名为浙江绍兴中国轻纺城。1991至1994年，先后进行了3次市场扩建，总投资2.2亿元。1993年3月，组建成立了全国第一家以大型专业批发市场为基础的规范化股份公司——中国轻纺城集团股份有限公司。1997年2月，“轻纺城”股票在上海证交所挂牌上市。1999年4月，中国轻纺城被浙江省工商局认定为“五星级文明规范市场”。2003年2月，东交易区被浙江省工商局认定为“五星级文明规范市场”。

目前，中国轻纺城已拥有3大交易区19个专业市场，占地面积49.2万平方米，建筑面积60.5万平方米，营业用房13500间。“东、北、西”3大交易区连同周围其他专业市场群体，形成了庞大的市场规模和巨大的人流、物流、资金流、信息流，为广大客商提供了广阔的交易空间。市场汇集国内外名优新品，上市布匹品种万余种，产品远销全国和东南亚、欧美等地；市场内经营户达1万多家，为市场配套服务人员3万多人，日客流量10万人次，2002年成交额达226亿元。

中国轻纺城围绕“国际纺织品制造中心和国际纺织品贸易中心”目标，正努力建设成为中国乃至国际的纺织品交易中心、纺织品信息中心和纺织品技术开发中心。

联系地址：浙江绍兴柯桥东交易区四楼
联系电话：0575-4090009

中国南三条小商品城

中国南三条小商品城是党的十一届三中全会以后，由石家庄市桥东区的一个胡同市场逐步发展而来的。1998年，桥东区委、区政府做出了用5年时间对南三条小商品城进行整体改造的决策。通过多方引资18亿元，建起了太和日化、建国食品、东方文体、现代小商品等10多座大型专业商城。南三条小商品城占地面积近800亩，营业面积40多万平方米，经营商户1.2万户，从业人员3万多人，日客流量25万人次。市场经营针织、百货、食品、日化、五金、鞋类、箱包、玩具、工艺品、文化用品等20多个大类、76000多个花色品种，两次荣膺全国十大市场称号。2002年，市场成交额186亿元。

市场商品已辐射全国32个省、市、自治区及东欧、非洲、中亚等20多个国家和地区，已初步形成了“买卖天下、沟通南北”的商品集散中心，“南有义乌、北有三条”的格局已经形成。

近两年，南三条小商品城组建了南三条集团有限公司，建立了“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度，为南三条小商品城的管理和发展向更高层次迈进奠定了基础。市场采用现代化的信息管理和交易手段，建立了南三条信息网站，大力发展电



主任：何连海

6

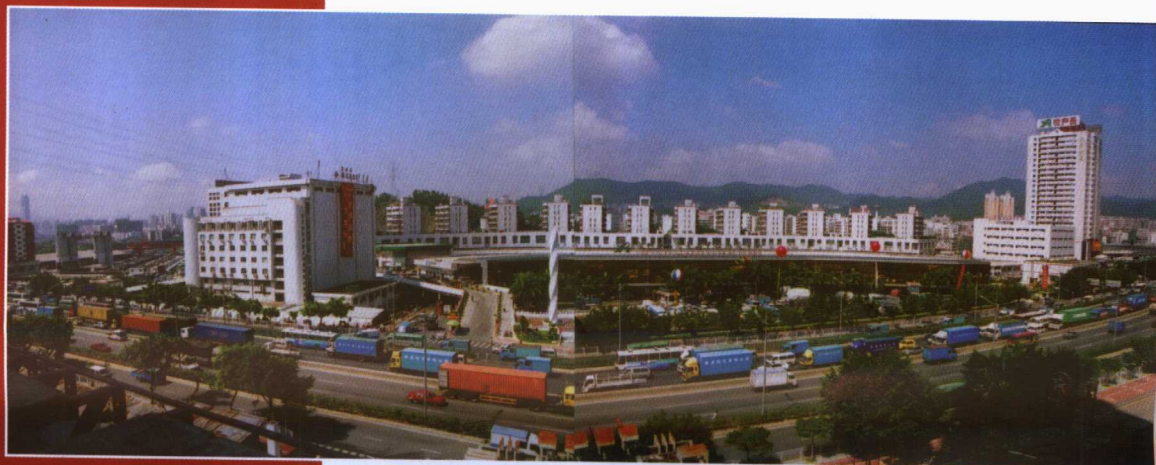


子商务，进一步促进了市场交易高效运转；同时，按照国务院及省、市政府部门关于整顿市场经济秩序的要求，全面加强市场管理，建立了严格的商品准入制度，确立了名优商品在市场的主导地位，与全国近千家名优企业建立了广泛联系，并在南三条小商品城设立了总经销、总代理；为进一步拓展发展空间，南三条小商品城依托小商品品种齐全、价格低廉、货源丰富、质量较好的优势，扩大了同广大发展中国家的对外贸易和交流。通过企业、协会等民间组织先后组织了玩具、服装、工艺品等10多个品种的商品出口到俄罗斯、乌克兰、南斯拉夫、菲律宾及非洲和中亚等国家和地区，实现对外贸易额近5000万美元。商品的价格优势赢得了发展中国家的市场，对外贸易呈现出强劲的增长势头。





林志华，大学本科(MBA在读)，中共党员。2002年初担任深圳布吉农产品中心批发市场总经理。他带领全体员工艰苦奋斗，锐意进取，2002年实现企业经济收入同比增长18%，利润指标超计划24.7%的良好业绩。林志华总经理把2003年定为“创新经营管理年”，抢抓先机，与时俱进，倡导创新思维，强化创新意识，实施创新举措。在市场经营管理工作中，深入开展“创新经营管理年”主题活动。一是创新经营方式，优化经营结构，拓宽发展空间。大力发展生鲜农产品加工配送和出口业务，重点做好“蔬果加工配送一条街”、“世界名优产品一条街”的培育建设工作，吸引知名厂家和名牌产品进场经营。二是创新管理手段，全面加强市场信息化建设。结合ISO9000国际质量标准的实行，搞好内部局域网、市场管理信息系统、企业OA系统、智能IC卡、红线遥感ID卡车辆管理系统的建设、优化完善与应用培训工作。三是创新交易方式，提高交易效率。充分发挥“网上布吉”的功能与作用，优选扩大“黄金客户”总量，扩充“团购”供货商队伍，保证大规模采购。四是加快推进农产品标准化建设。2003年搞好《预包装水果标签及包装标准》、《深圳市苹果购销标准》的推行工作，并完成梨、橙等“十一项其它标准的制订及试推行工作。五是积极探索与推行市场准入制，建立商品质量、计量长效管理机制。加强蔬果农药残留检测，提高“绿色菜”质量与挂牌覆盖率；加强商品质量和食品安全管理，巩固和保持“价格、计量信得过市场”荣誉，建设名副其实的“绿色市场”。



深圳布吉 农产品中心 批发市场

深圳布吉农产品中心批发市场是全国首批农业产业化龙头企业——深圳市农产品股份有限公司直属骨干企业，是国家级农产品中心批发市场。市场占地面积15万平方米，建筑面积25万平方米，经营品种为蔬菜、水果、粮油、副食品、水产品等8大类，4000多个品种；市场辐射整个珠江三角洲及华南地区、港澳台以及东南亚各国，并与欧美等市场建立了频繁的商贸往来，成为目前中国农产品集散中心、信息中心、价格指导中心和转口贸易基地。

布吉农产品批发市场以中间商为纽带，构建了“公司+销地批发市场+中介组织+产地批发市场+基地+农户”的产业化模式，直接控制或间接引导了全国上百万亩果菜基地的生产，带动了200多万农户进入市场。2001年布吉农产品批发市场通过ISO9001认证和2000国际质量管理体系认证；2002年被列为广东省“现代流通业重点批发市场”和“大型中高级批发市场”。

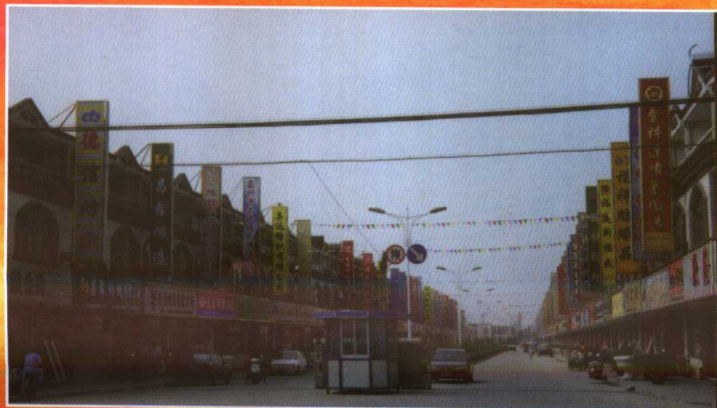
2002年，市场管理信息内部局域网和OA系统全面完工并启用；2003年第一季度完成车辆智能IC卡管理系统，目前已进入试运行。2001年，被评为全国“三绿工程”示范市场；2002年，与深圳市质监局合作制定的《预包装水果标签及包装要求》、《深圳市苹果购销标准》两个农产品标准，得到了国家标准委及各级政府的充分肯定和广东省质监局的审核通过，作为地方标准颁布、实施，市场被列为“广东省现代流通业标准化示范基地”。1999年，与深圳市农业局、农科中心合作，在市场投资建立“无公害农产品质量检测站”；2002年，与深圳市质监局罗湖分局合作，在市场建立农产品批发市场“质量技术监督工作站”，建立和完善了农药残留检验体系和长效的法定质量、计量监督与管理机制；市场大力推行“诚信售货单”，强化市场准入制度，实行商品质量责任追究制。2002年，被中国保护消费者基金会评为“诚信服务优秀示范单位”，被广东省物价局和质量技术监督局评为首批价格计量信得过单位”。

中国东方丝绸市场是全国特大型丝绸专业批发市场，位于江苏省最南端，北靠苏州，南连杭州，西依湖州，东临上海，座落在素有“日出万绸，衣被天下”之称的江苏省吴江市盛泽镇。

中国东方丝绸市场的诞生，既有现实的意义，也有历史的渊源，吴江人植桑、养蚕、缫丝、织绸可以追溯到公元前。唐朝时“盛绸”已成了贡物，到了明朝，吴江丝绸生产已颇具规模。其中尤以盛泽为最，被誉为全国“四大绸都”之一。

改革开放初期，吴江丝绸工业总产值占全市工业比重的40%，成为全市经济主体，全国丝绸生产和出口的重要基地，总产量占全国的1/6，也是全国仿真丝薄形织物集散中心和价格形成中心。但是，这样一个资源丰富，技术力量雄厚，产品声誉卓越的绸都，在相当一段时期中，碰到生产发展与流通不畅的矛盾。吴江市委、市政府根据发展社会主义市场经济的要求，提出应该有个“丝绸窗口”，通过“窗口”把吴江和全国丝绸生产经营连接起来，并把市场建设作为流通领域改革的一个重要内容，促进地方经济持续、稳定、协调发展的一项重要措施，着力培育并在社会主义市场经济运行的大

中国东方丝绸市场





潮中应运而生。经过 16 年的探索和努力，东方丝绸市场得到了持续、稳步、健康、快速发展，目前，市场占地面积已达 40 万平方米，建筑面积 20 万平方米，市场拥有各类经营户 2000 多户，场内经营丝绸仿真丝面料和化纤原料等 2000 多个花色品种，设 9 个交易区及 1 个仓储中心。除管理委员会外，还配设工商、税务、公安、消防、交管、技监等管理机构，市场内各种经济成分并存。经营方式以批发为主，商品辐射全国 31 个省、市、自治区，在市场经济大潮中，市场管理日趋完善和提高，配有食、宿、运、托等多种服务设施和交通、邮电、金融等服务系统，建立了现代信息网络，发布了东方丝绸市场国际互联网网页，配设了有线电视台和《东方丝绸》信息报等管理网络。市场总投资近 4 亿多元，管理人员近 150 人，办场 16 年来，累计完成销售额 1031 亿元，其中，2002 年完成销售额 148 亿元，比去年增长 7% 左右。

近几年，市场一方面加强与民营企业、经营大户的联结。利用大力兴办民营开发区的契机，广泛接触众多的民营业主，抓住盛泽镇喷水“里料”占有地区相对优势的有利条件，积极鼓励上喷水产品项目，大力推进盛泽地区“里料”集散中心的形成速度，已初步使盛泽地区成为全国薄形产品的集散中心和价格中心。另一方面与交通部门加强联系，协调合作，相互配合，确立面向市场，为经营者服务的宗旨，通过交通运输延伸市场销售网络。同时，继续保持与其它周边大市场（特别是以经营服装类为主市场）的联结关系，积极寻求合作机会，切实加强与其它市场的产品交流。总之，东方丝绸市场将以更高的标准，为广大经营户提供更好、更周到的服务。

市场地址：江苏省吴江市盛泽镇

联系人：卜焱

网 址：www.eastsilk.org

电子信箱：boyi@mail.china.com

萧山商业城



顾兴贤，中共党员，大学学历，萧山第九届政协委员。1990年起，任萧山商业城筹建办公室主任、萧山商业城开发总公司经理，全面负责商业城的建设、开发和管理。2002年4月起，任萧山区市场建设管理办公室主任、党总支书记。在顾兴贤同志的带领下，萧山商业城经过10年的发展，已成为拥有五金、百货、建材、服装等12个大类的专业市场，经营户3100多户，从业人员3.5万人。10年来，商业城累计成交额已达700多亿元，上缴税收近6亿元。



萧山商业城始建于1992年10月12日，座落在杭州市萧山区城市东部，南靠萧绍路，北依萧山经济技术开发区，沪杭甬、杭金衢高速公路依城而过，杭州萧山国际机场近在咫尺，交通条件得天独厚，区域优势十分凸显，是萧山区城东的一座新型商贸城。

萧山商业城由萧山区政府主办，区市场建设管理委员会办公室统领城内的规划发展和市场管理。城内工商、公安、财税、物业、保安、消防、邮电、医院、银行、餐饮、娱乐、幼儿园等管理服务机构一应俱全。

萧山商业城所辖有五金、建材、灯具、窗帘、百货、副食品、

服装、粮油、旧货、家电、床上用品、机电、万商汇电子市场等19个专业市场及通讯器材、非机动车专业街区，与其配套的还有仓储区、住宅区和货运市场。市场总占地面积41万平方米，总建筑面积50多万平方米，总投资近5亿元人民币。有各类营业用房和办公用房6000多间。

城内共有市场经营户3100多户，从业人员3.5万多人，市场累计成交额已达700多亿元，上缴税收累计6亿元，其中，2002年市场商品成交额为122.7亿元，比上年增长20%，占萧山区第三产业商品成交额的73%，上缴税收7400万元。

萧山商业城经过11年的建设与发展，已由集聚型市场向产业联动型发展，市场商品辐射至华东地区六省一市，部分商品已辐射到全国各地乃至走向世界。





孔体现，中共党员，毕业于浙江农业大学，中共永康市委候补委员、永康市政协委员，现任中共永康市五金城党委书记、浙江省永康市五金城管理委员会常务副主任、浙江永康五金实业开发总公司和浙江永康中国科技五金城有限公司总经理，先后在良种繁育场、人民法院、县委农工部、苏川乡、方岩镇、市科委、市政府等单位工作，历任乡长，党委书记，市科委副主任，市府办副主任、主任等职。近年来，一直致力于专业市场发展的调研与实践，具有比较丰富的实践经验和较高的理论水平，曾有多篇工作论文见诸报刊并获优秀论文奖。



中国科技五金城

中国科技五金城创建于1992年，座落在全国闻名的“五金之乡”永康。

中国科技五金城总占地67公顷，建筑面积31万平方米，营业店铺3000多家，主要经营日用五金、建筑五金、工具五金及机电产品、金属材料、机械设备、装饰材料等上万种五金产品及相关产品，辐射全国各地及美国、俄罗斯、澳大利亚、日本等50多个国家和地区。2002年，市场成交额达120亿元，2003年上半年，市场成交额达56.3亿元。五金城的发展与繁荣，对永康经济的快速发展发挥了强有力的推动作用。

中国科技五金城管理制度完善，服务体系健全，包括工商、公安、质监、金融、运输、供电、供水、邮政、学校、医疗、信息等服务机构一应俱全。同时，还设有中国五金博物馆和永康五金名品展馆、国外五金产品展示馆、科技图书馆等设施 and 机构。市场功能不断完善，初步实现了由单一商品集散和交易向商品展示、信息交换、生产引导、商品配送、出口代理、会展等功能于一体的综合发展方向转变。

云集四海精品，汇聚五州商家。从1996年至今已成功举办7届会展，吸引了30多个国家和地区的上千家企业前来参展参会，五金产品展销、科技成果转让、文化艺术交流，推动科技与五金产业联姻，成为海内外五金企业打开国内乃至国际市场的重要窗口。为适应市场的快速发展，目前，中国科技五金城正在加快二期工程建设，积极筹划三期会展中心和物流中心，二期工程市



场区将于2003年9月建成使用。“让永康五金走向世界，让世界五金汇集永康”。中国科技五金城将秉承这一目标，以科技进步为先导，以永康五金产业为依托，最终把五金城建成全国乃至全球有影响的融五金贸易、综合购物、五金文化、科技交流、信息服务、博览展示、物流推进为一体的“五金之都”。

电话：0579-7213732 7213421

网址：<http://www.hardwarecity.com.cn>

传真：0579-7213910

E-mail: ykhwcity@mail.jhptt.zj.cn



李旭昇，徐州宣武小商品市场有限公司董事长兼总经理，1962年出生，大学学历，高级工程师，中共党员。曾三次荣获徐州市优秀共产党员称号，并被评为徐州市房地产开发界十大杰出青年管理人才，现为江苏省九届政协委员。

李旭昇富有开拓意识和创新精神，思维开阔，具有驾驭全局的能力，善于将所学知识用于管理上，形成独特的宣武市场管理模式。他十分注重用先进的理念指导经营，推进企业由管理型向服务型转变，全力进行诚信市场建设，积极实施品牌战略，以适应消费需求为导向，不断提升和完善经营业态，从而增强了市场的辐射力和竞争力。同时，注重市场信息化建设，加大市场的科技含量，为网上交易和物流配送奠定基础。

徐州 宣武小商品市场 有限公司

12

徐州宣武小商品市场有限公司暨江苏宣武集团市场，座落于江苏省徐州市繁华商业地带，始建于1985年，经过18年的艰苦创业，已由一个地摊市场发展为占地200多亩、建筑面积15万平方米，营业摊位6000多个、经营17大类商品、日均客流量6万多人次的大型日用工业品批发市场。市场以批发为主，批零兼营，具有货源充足、品种齐全、信息灵、价格廉、信誉好的经营特色，辐射淮海经济区1.2亿人口。市场斥巨资建成40亩大型停车场及其他基础配套设施，依托区位优势，大力实施品牌战略，积极推进诚信市场建设，通过引进厂家直销、总经销、总代理和优化商品结构，全面提升经营档次，不断适应消费需求，增强了辐射和集散功能，市场持续繁荣兴旺，在流通业中的居于领先地位。公司董事长兼总经理李旭昇竭诚欢迎海内外宾朋与我们携手合作，共创大业。

地址：中国江苏省徐州市宣武路70号

邮编：221003

垂询电话：0516-3853340 3811244

