

解读企业巨子丛书

盛田昭夫

曾蒙 著

创造 SONY 神话的企业巨人

上海远东出版社



解读企业巨子丛书

盛田昭夫

创造 SONY 神话的企业巨人

曾蒙 著

 上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

盛田昭夫:创造 SONY 神话的企业巨人/曾蒙著. —上海:上海远东出版社, 2005

ISBN 7-80706-005-0

I. 盛... II. 曾... III. 电子工业—工业企业管理—经验—日本 IV. F431.366

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 002130 号

本书由台湾宝佳利实业股份有限公司授权上海远东出版社独家出版。
未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。
版权所有 翻印必究

解读企业巨子丛书

盛田昭夫 创造 SONY 神话的企业巨人

著 者 / 曾 蒙

责任编辑 / 伍启润

装帧设计 / 张晶灵

版式设计 / 李如琬

责任制作 / 晏恒全

责任校对 / 周国信

出 版 / 世纪出版集团

上海远东出版社

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

<http://www.ydbook.com>

发 行 / 新华书店上海发行所

上海远东出版社

制 版 / 南京前锦排版服务有限公司

印 刷 / 上海市印刷二厂有限公司

装 订 / 上海张行装订厂

版 次 / 2005 年 3 月第 1 版

印 次 / 2005 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 850×1168 1/32

字 数 / 101 千字

印 张 / 6.25

印 数 / 1—5100

图字:09—2005—034 号

ISBN 7-80706-005-0

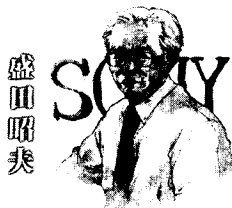
F·206 定价:15.00 元

前言

当今世界,SONY(索尼)可是一个无人不知、无人不晓的品牌。而它的缔造者,盛田昭夫,也以其独特的人格魅力与经营智慧,成为第二次世界大战后日本最成功的企业家之一。

盛田昭夫出身于日本著名的清酒酿造世家。他的父亲常常这样提醒他:“你一出生就是老板,你是家里的长子,切勿忘记这一点!”不过,他最终还是做出了一个艰难的选择,那就是放弃在名古屋当大少爷的舒服日子,重新开始自己的事业。

1946年,盛田昭夫与井深大共同创建了SONY公司的前身——东京通信工程公司。创业之初,他们利用自己在物理学方面的专长试制出了磁带答录机及磁带。经过多年的不懈努力,SONY已从一个只有20多人的小加工厂,发展成在全球拥有17万名员工、70多家分厂,年销售额高达300多亿美元的跨国企业。



盛田昭夫——创造 SONY 神话的企业巨人

由于在发明与经营方面的成功，盛田昭夫获得了“日本爱迪生”的美誉。就像他自己所说的那样：“SONY 做其他人不做的事情，我们领头，其他人跟随。”的确，在几十年中，SONY 的产品一直风靡全球，领导着电子产品的新潮流。

盛田昭夫曾说：“在前进中，SONY 要为全世界服务。”这在《财富》杂志世界 500 强的排行榜上就能得到证实。在这本杂志每年的盛大评比中，2002 年，SONY 公司排名第 31 位。

在 SONY 走向辉煌的过程中，盛田昭夫从零开始，把一个小企业最终做成了跨国公司，可谓是功不可没。我们可以这样说，SONY 奇迹般地发展其实也反映了日本经济腾飞的整个过程。

众所周知，日本在第二次世界大战后创造了全世界为之瞩目的经济奇迹。对此，盛田昭夫是这样说的：日本企业的成功之道，并无任何秘诀和不可与外人言传的公式，不是理论，不是计划，也不是政府和政策，而是人，只有人才能使企业成功。

在盛田昭夫所倡导的企业文化中，发明与创造是一种享受，员工为企业贡献个人才智，是一种光荣。所有的 SONY 人亲密和谐地团结在一起，共创家电企业的奇迹。



前 言

这种相信个人能力,强调发挥潜能的做法,成了 SONY 巨大力量的源泉。

盛田昭夫一生的成功经验很多,我们在这里撷取其中带有普遍意义的精华部分,将其汇编成此书奉献给大家,惟愿读后能有所获。

目 录

前 言	1
第一章 选择成就人生	1
1. 从战争的噩梦中醒来	6
2. 如何面对失败	10
3. 应对困难	15
4. 渡过难关	20
5. 创造奇迹	24
第二章 能力永远第一	29
1. 什么是人才?	33
2. 企业的精神	39
3. 把企业当成你的家	43
4. 不要低估员工的才能	49
5. 培养自己的人才	56

6. 大胆起用人才	62
第三章 日本制造	67
1. 随身听是如何产生的?	70
2. 绝不仿造	74
3. 勇做家电市场开拓者	78
4. 新产品开发定律	81
5. 引导你的顾客	90
6. 打造自己的品牌	93
第四章 成为国际先生	97
1. 全球性的思维	100
2. 国际化的经营	104
3. 高人一筹的广告策略	109
4. 全球化的市场	115
5. 推销自己	121
6. 不断求新的 SONY 风格	124
第五章 制胜之道	129
1. 不拘一格求人才	132

2. 提倡团队精神	135
3. 激励员工	138
4. 培训一流人才	144
5. 市场经验	149
6. 日本式经营	154
7. 出色的营销专家	159
 第六章 创造 SONY 神话	 165
1. 发展策略	168
2. 低成本战略	172
3. 价格策略	177
4. 工作狂	183
5. 完美的演员	185



选择成就人生 | 第一章



第一章 选择成就人生

盛田昭夫出身于日本著名的酿酒世家，作为家里的长子，他一出生就被当作是家族事业的接班人。不过，盛田昭夫为自己选择的道路并不是顺理成章地做一个美酒制造者。年轻的他放弃了自己先天的优越环境，与比他年长13岁的井深大一起创办了SONY公司的前身——东京通信工程公司。这绝不是一个简单的选择，正如他在自传中写道：“在日本，请别人的儿子，特别是长子，脱离自己的家庭而把他永远地带入一个商业世界，那是一件很慎重的事。”

所幸，盛田昭夫的父亲同意了儿子的选择，并对前来游说自己同意让儿子和其一起创办企业的井深大说：“我当然希望他能够继我之后成为户主，也希望他能够继承家业。但是，如果我儿子想做别的事情发展自己或者充分施展他的才能，那么他应该按自己的



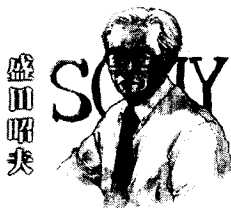
想法去做。”然后又面露微笑地对儿子说：“你就去做你最喜欢做的事吧！”

那时的日本，刚刚经历过战争，满目疮痍，民不聊生，创业的艰辛可想而知。井深大和盛田昭夫凑了大概 500 美元，创办了东京通信工程公司。钱很快就用完，只好经常借贷，就像盛田昭夫在自传中所写的那样，刚开始他们的处境相当艰难。“为了找到东京通信工程公司的办公场所，你必须弯着腰穿过好几道晾衣绳，邻居们经常在那上面晾一些小孩的尿布，让风把它们吹干。我的亲戚来看我时，对这种寒酸相大吃一惊，他们认为我成了一个流浪汉，回去如此这般地告诉了我的母亲。他们想不通，如果我不是那么‘激进’的话，怎么会找这么个地方来工作？因为我是一个老牌公司总裁的儿子，完全可以在名古屋过一个少爷的舒服日子。”



第一章 选择成就人生

而人生就是由一个个选择积累而成的，
一个正确的选择，可以成就一个精彩的人生，
而一个失败的选择，也可能使人生由精彩转
入暗淡，这全看你的选择是对还是错，也许还
得看你的机遇如何。



盛田昭夫——创造 SONY 神话的企业巨人

1. 从战争的噩梦中醒来

●

当广岛原子弹爆炸这个令人难以置信的消息传来时，我正在与我的海军同僚共进午餐。情报非常简短，甚至没有谈及到底投的是何种类型的炸弹。

但是对于一名离开学校不久，而且还获得过物理学学位的技术军官而言，我知道这是一种什么样的炸弹，它对日本和我自己意味着什么。尽管日本以前从未战败过，但前景已经十分明了。而有一个青年人却为此感到乐观。从那一刻起，我在内心里对自己的将来有了信心。

●



第一章 选择成就人生

上面的这些话，摘自盛田昭夫的自传《SONY 的故事》最开始的部分。SONY 的前身——东京通信工程公司创办于 1946 年，即战后的第二年。

1945 年 8 月 15 日，盛田昭夫从广播里听到了日本天皇宣布投降的讲话。自从 8 月 9 日长崎遭到美国原子弹轰炸后，他接受命令前往名古屋执行海军部的任务，并获准一天的假期回家探望。此前他的上司曾通知他，如果在他此次外出期间日本宣布投降，他就不必返回部队了，而是按照效忠天皇的仪式切腹自尽。盛田昭夫为此感到非常恼火，因为他并不打算为大日本帝国的失败而成为“烈士”。

就在很多人感到悲伤和迷茫的时候，盛田昭夫却看到了自己的未来和希望。

盛田昭夫在海军服役时，有一位非军方代表，是一个出色的电子工程师，当时他已经开了一家公司。这就是注定要对盛田昭夫的人生起着巨大影响的人物——井深大。井深大比盛田昭夫大 13 岁，足以算是长辈，但他们却结下了忘年交。由同事、合作者，直到后来成为创建 SONY 公司的共同奠基人。

1945 年 8 月，井深大带着 7 名技术人员和一些机器设备从疏散地长野回到东京。那时，他的全部资产不足



50 万日元。

战后的东京，繁华不再，日常用品极度匮乏，人们连吃饭都成问题，依靠政府配给大家的口粮，根本就吃不饱。因此，井深大经常派人到农村收购粮食，同时也想办法生产一些日用品，拿出去推销。那时，他的小工厂生产过计算尺、高尔夫球用具、电锅等产品，不过，在那样的世道下，没有一种产品有好的销路。

虽然，在第二次世界大战中，为了防止民众收听外国电台，日本“特别高等警察”拆除了收音机的短波装置。不过，随着战争的结束，美国开始在日本推行民主化改革，日本民众渴望了解外面世界的情况。井深大看到了人们的这种需求，1945 年的秋天，他在东京最繁华的商业区，租借了厂房和门市部，开始修理收音机，制造能够收听短波的接受器以及留声机的电动机、扩音器。这次尝试获得了小小的成功，他们的创业之路总算是开始了。

其实，任何一个成功的企业，只要我们愿意去挖掘，它们背后都有一段动人的故事，SONY 公司的成长当然也不例外。从 SONY 发展的整个过程中，人们从井深大和盛田昭夫身上看到的不仅是勇气与魄力，还有他们作为技术专家的独创精神与对市场的敏锐把握。在最初的尝试获得成功之后，他们看到，将电子技术与机械技术融合在一起，