

大学应用写作

吴仁援 主 编
刘美真 副主编

3
上海大学出版社

大学应用写作

主 编 吴仁援
副主编 刘美真

上海大学出版社

· 上 海 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学应用写作/吴仁援主编. —上海: 上海大学出版社,
(2004年2月重印)

ISBN 7-81058-242-9

I.大... II.吴... III.汉语-应用文-写作-高等学校-教材
IV.H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第45020号

上海大学出版社出版发行

(上海市延长路149号 邮政编码: 200072)

上海广服电脑印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 880×1230 1/32 印张: 14 字数: 350 000

2000年9月第1版 2004年2月第5次印刷

印数 23301~28400

定价: 23.00元

前 言

随着社会进步与人类文明的发展,应用文体写作的意义与重要性,已被越来越多的现代人所认识。应用文体的写作有其自身的思维特征与文体格式规范。为了让更多的大学生以及社会各类人士了解、掌握并得心应手地去写作各类各种应用文体,我们在长期应用写作教学实践的基础上,经过不断探索、提高、加工、修改而编写完成了本书。

在各级领导的大力支持下,各位前辈、同仁协力同心、克服困难,自1990年起在原上海工业大学范围内开设了“中文(应用)写作”的必修课程;1994年新上海大学成立后,“应用写作”又成为全校各院系各专业选修人数最多、覆盖面最广的中文课程。记得十年前刚刚开设“中文(应用)写作”课程时,时任上海工业大学常务副校长的徐匡迪老师为我们编著的第一部应用写作教材——《新编大学语文》(写作卷)热情地撰写了序言:

.....

语言是交流思想的工具,在当今的信息社会,驾驭语言文字的能力,在很大程度上将决定着劳动者的工作效能及劳动成果的有效传播。阐明一个科学概念,要求用准确、精炼的语言来表述,容不得半点含糊;论证一个科学理论,要求严密的逻辑推理,或演绎、或归纳……容不得半点差错。正是语言科学和自然科学的互相渗透,才产生了算法语言、数理逻辑、人工智能、社会医学等新的学科,任何一个符合时代要求的大学生、研究生都必须具有扎实的语言基础。即便是学习外语,不过好母语关,也是不堪设想的。本教材专辟“写作卷”作为下册,对帮助青年学生正确运用祖国语言文字,准确表达思想感情,无疑会起促进作用。

.....

本书撰写的指导思想是:将应用写作的思维能力培养与格式规范

训练紧密结合;将其基础理论与写作实践密切联系;将其传统技法与现代文体特征自然融汇;将其写作基础知识与人文精神关怀、人格素质培养有机结合,并侧重于大学生应用文体写作实际能力的掌握、提高。全书系统地介绍了当代应用文体写作的理论框架和作者对应用写作的时代性思考,并全面阐述了各类各种应用文体的写作准备要素、格式规范要领等。它既可作为大学应用写作的教学用书,亦可作为社会各种应用写作自学者的辅导书。

本书由吴仁援任主编,刘美真任副主编。各章节撰写的分工如下:第一、二、三章以及第六章第二节、第八章第三节中的“商标”部分由吴仁援撰写;第四、五章由王文军撰写;第六章第一、三、四节,第八章第一节,第九章由刘美真撰写;第七章由施逸丰撰写;第八章第二、四、五节由周康敏撰写;第八章第三节中的“商品说明书”部分、第六、七节由童慧刚撰写;第十章由郑斯雄、陈德崇撰写。

本书所体现的理论收获与教学成果,是我们的公共语文教学集体全体成员长期实践、共同努力取得的。它是我们同甘共苦、团结奋进的一个文字型象征。在此特向杨绛之老师、周心健老师、王家国老师、沈文言老师、翁谦老师表示真诚的感谢。

本书的第十章“科技类文体写作”我们特邀全国科技写作学会秘书长、上海写作学会副会长、华东理工大学郑斯雄老师与上海交通大学陈德崇老师撰写。他们不但精心撰稿,而且对本书的构思、格局等提出不少专业性的建议。在此特向他们表示深深的谢意。

本书的撰写工作得到上海大学文学院领导的大力支持,中文系钱乃荣老师、李白坚老师给予本书的撰写以悉心的指导,在此一并致谢。

“发展是硬道理。”本着追求“发展”的目的,我们克服困难、艰苦努力完成了本书的撰写。由于这是一次全新的尝试与探索,不尽如人意处在所难免。也是本着追求“发展”的目的,敬请各位使用者予以支持与补正。

吴仁援

2000年盛夏

目 录

上编 应用写作基础篇

第一章 应用写作本体论	(3)
第一节 应用写作的内涵、特征、功能	(3)
第二节 应用写作的产生、发展与未来趋势	(11)
第二章 应用写作主体论	(20)
第一节 应用写作主体的作用	(20)
第二节 应用写作主体的提高	(25)
第三章 应用写作客体论	(36)
第一节 应用写作客体的收集	(36)
第二节 应用写作客体的确立	(41)
第四章 应用写作载体论	(48)
第一节 应用写作载体的构式	(48)
第二节 应用写作载体的要素	(58)
第五章 应用写作受体论	(78)
第一节 应用写作受体的影响	(78)
第二节 应用写作受体的需求	(81)

下编 应用写作文体篇

第六章 公关类文体写作	(89)
第一节 公关类文体写作的准备	(89)
第二节 一般书信	(93)
第三节 专用书信	(114)
第四节 致词与演讲词	(129)
第七章 管理类文体写作	(146)
第一节 管理类文体写作的准备	(146)

第二节	公告、通告、通报、通知·····	(158)
第三节	报告、请示、批复、函·····	(167)
第四节	计划、总结、简报、规章制度·····	(175)
第八章	经贸类文体写作 ·····	(195)
第一节	经贸类文体写作的准备·····	(195)
第二节	商函·····	(197)
第三节	商标、商品说明书·····	(208)
第四节	经济合同·····	(226)
第五节	商情报告·····	(237)
第六节	经济广告·····	(247)
第七节	经济新闻·····	(263)
第九章	法律类文体写作 ·····	(287)
第一节	法律类文体写作的准备·····	(287)
第二节	协商、调解文书·····	(292)
第三节	仲裁文书·····	(298)
第四节	诉讼文书·····	(309)
第十章	科技类文体写作 ·····	(344)
第一节	科技类文体写作的准备·····	(344)
第二节	科技论文·····	(347)
第三节	科技报告·····	(376)
第四节	科技文摘·····	(386)
第五节	科技写作中的图、表及公式的制作与编排·····	(388)
附录 1	国家行政机关公文处理办法 ·····	(407)
附录 2	中华人民共和国国家标准标点符号用法 ·····	(414)
附录 3	中华人民共和国国家标准出版物上数字用法的规定 ·····	(423)
附录 4	文稿中名称、时间用法 ·····	(430)
附录 5	中华人民共和国国家标准校对符号及其用法 ·····	(432)

上编 应用写作基础篇

第一章 应用写作本体论

应用写作作为人类广泛的社会实践活动中不可或缺的一个重要组成部分。它的基本内涵、主要特征、功能作用以及它的发展历史与未来趋势前瞻等,是本章所讨论的重点所在。应用写作本体,就是指应用写作本身的整体性思考。本章的中心问题是:“应用写作是什么?”

第一节 应用写作的内涵、特征、功能

一、应用写作的基本内涵

要弄清应用“写作”是什么,首先必须弄清楚“写作”是什么?换言之,什么是写作?写作的本质是什么?

《现代汉语词典》是这样解释的:写作是“写文章(有时专指文学创作)”。

作为一个定义说明,上面的解释无可非议。然而立足于我们实际的写作过程,尤其是将“写作”与其相关的概念作些比较,便能发现它至少包括以下几方面的内涵特质。

(一)“写作”相对“说”、“讲”等动词而言,它是运用书面语言来向外界发送信息的

人类社会语言交际的基本形式有两种:口头语言和书面语言。它们都是用来表达思想,达到社会交往的目的。两者没有本质上的区别,但又有着各自完全不同的特点与适应性。口头语言稍纵即逝,传播面窄。其传递信息的弱点是:受空间限制,无法传播到远方;受时间限制,不能久远地保存下来。书面语言则大大突破了时间、空间的局限,改善了语言信息传递和保存的条件,从而极大地发展了语言的交际功能。书面语言虽以口头语言为基础,但是它已对口头语言进行了加工提炼。它比口头语言更严密、更简洁、更规范、更富表现力。从文化积

淀与文明发展的视角看,书面语言具有显而易见的、更大的优越性。当然,口头语言并不会因此而丧失了它存在的价值,但目前有相当部分以口头表达而传递信息的语言,如演讲、播音、戏剧影视表演等,都是以书面语言为蓝本,这些书面语言的运用即为写作。

其实,在《现代汉语词典》中“写”的说明即为“用笔在纸上或其他东西上做字”、“写作”等。

(二)“写作”相对“抄”、“誊”等动词而言,它是一个创造过程

写作固然是“写”,但它不仅仅只是一个书写文字的活动过程。写作行为本身就是一种思维活动。对于客观世界和主观世界的认识是写作的内核要义,而且这种认识思维应当是创造性的。写作过程就是作者对自己的思维活动进行积极主动的整理完善、表述的“创造”过程。假如没有进行创造性的思维活动,信笔写来的只能是语无伦次,辞不达意,那就不成其为写作了。

“写作”的“作”在《诗经·小雅·何人斯》中出现过,为“作此好歌”,显然指的是创作。“写作”中必须有创作的内涵。刘勰《文心雕龙·序志》中指出:“夫文心者,言为文之用心也。”可见,写作必须“用心”去思索方能“为文”。写作是人的创造性思维的外化过程、集中体现的形式之一。将一篇现成的文章拿去誊写、转抄,现在都可以采用各种先进的技术手段和设备来加以完成,而写作(就是最初写出文章的过程),却必须由人的大脑来实现。

(三)“写作”相对“看”、“读”等动词而言,它不仅仅是一个书写的活动,它还是一种具有鲜明目的性的、广泛社会性的人类实践活动

“写作”是为了给别人“看”、让别人“读”的。写作是一项具有十分鲜明目的性的、数人参与的社会实践活动。正因为它具备社会性,是社会系统中一个有机的组成部分,写作才成为我们学习研究的对象。“写作”是为“看”、“读”而存在的。我们强调写作的社会功利性,是为了要求将写作置于社会大系统之中去进行思考。所谓系统,是指由若干相互关联、相互作用的因素结合而构成的、具有特定功能的有机整体。

在此之前,人们曾认为文章作为一个独立的客观存在物,其本身都具有主题、材料、结构、表达方式、语言文字等基本要素,都是采用一定

的文体形式来表达不同的思想内容的。

也有人认为,写作是一个具有动作逻辑矢量性的活动。按照其内在的逻辑,写作过程必然包含蓄势、激发、运思、行文、定篇等主要步骤。这一认识注重了写作的过程,并在努力把握写作过程各个步骤的运作规律中指导写作实践。

随着现代思维科学的发生和发展,人类对客观世界的认识经历了整体时代、分析时代,进入了系统时代、信息时代。在系统论、控制论、信息论等最新的现代思维科学发展的基础上,人们意识到写作是一个系统工程,它具有写作本体、写作主体、写作客体、写作载体、写作受体在内的相互联系、相互作用的诸要素,经过有机整合来实现其系统功能。

(四)“写作”相对“字”、“词”而言,其成果必须是“文章”,文章才是写作的基本的物化形态

什么是文章?具有一定篇幅、有完整结构、可以独立成篇的语言文字组合就是文章。

“一定篇幅”,一般认为指几十字至几万字之间的文章。其实只要是结构完整、独立成篇的都可算作文章。文章可长可短,条据、广告语是文章,几百万字的长篇小说同样也是文章。

“完整结构”,不仅是指内容的完整,同时也是指形式的完整。内容的完整统一是侧重其内在的逻辑性,形式的完整是指它有头有尾、层次段落的有机联系。

“独立成篇”,就其本身的文字语言而言,能不依傍其他手段,直接、完整、清晰地体现作者的写作意图。

“文字组合”,是着眼于其最基本的构造是文字,单个的文字不成其为文章,只有经过作者的精心挑选、组合建构才形成了文章。

写作就是“写文章”,假如“写”的不是“文章”,那就不能认之为写作。然而仅仅专注于“文章”两字而忽略了“写作”与“说”“讲”、与“抄”、“誊”、与“看”“读”以及“文章”与“字”“词”的相互关系,也就无法全面地把握好写作的各个基本要素。因此我们认为,在现代社会中,写作的概念必须包含其全部必要的内涵。它应该是:

写作是一种运用语言文字为主的符号系统经过创造性思维而建构文章来进行信息交流的社会实践活动。

那么“应用写作”又该如何来界定呢？

“应”是应对人事，应付生活；“用”是用于实务、用途广泛。应用写作，顾名思义就是应用文章的写作。人们在自己的生存空间中、现实社会生活里，包括学习、工作、生产、科研，以及日常的社会交往等各个方面，总有各种具体事务需要处理，总有不少实际问题需要解决。处理这些事务，解决这些问题，总得和周围的相关人们或机关团体交流信息、通报情况等。作为个人与个人之间，或机关团体与机关团体之间，或个人与机关团体之间，互相交往中所使用的特定形式之一，语言文字的有机、完整、独立的组合形式，并为社会大众约定俗成、共同遵循、共同使用者，就是应用文。应用写作主要介绍，并要求掌握的就是应用文体的写作。

综上所述，应用写作的概念应当是：应用写作是一种为直接应对生活、处理事务、解决问题而运用语言文字为主的符号系统，经过创造性思维而建构文章来进行信息交流的社会实践活动。

二、应用写作的主要特征

应用写作，首先是写作。所以，它具备写作所必须具备的基本特征。例如，写作具有个体性，写作活动受写作主体个性的支配；写作具有实践性，只有经过写作实践才能把写作主体的思维物化；写作具有创新性，作品都是在不同程度上创造了前人没有提供过的作品；写作具有综合性，作品是写作主体的素质、修养和能力等的综合体现；写作具有系统性，文章的写作不仅基于写作客体（材料、主题等），而且不容忽略写作受体（读者）的参与和制约等等。除了具备这些写作的基本特征之外，应用写作还具有它自己独有的一些特征：

（一）目的对象的明确性

写文章要考虑写给谁看，即具有一定的对象与目的；文学写作是这样，应用写作也是这样。但就对象、目的而言，应用写作更具明确性。就文学创作而言，其对象只是一个笼统的范围，并不十分固定，也就是

说文学作品对读者对象并无明显而不可动摇的约束力。而“一定的对象”对应用写作而言,意味着有明确的范围、特定的读者。它是为明确的对象特意而写的,如日常书信、公文中的请示等,写给某某人,一定得由某某人来看。应用写作具有更为明确的目的,为了解决实际问题、处理具体事务、应付日常生活。例如,撰写科技论文的目的是为了将自己的科学研究成果公诸于世,得到社会的承认;撰写自荐求职信是为了向对方展示自我,寻求一份满意的工作;撰写商业广告的目的是为了介绍、推销自己生产的商品;撰写专利申请文件的目的是为了获得专利权,使自己的研究成果得到国家法律的保护,等等。

(二) 文章内容的真实性

应用文体在内容上,要求事实完全真实可信。文学写作可以虚构,它追求的是艺术的真实;而应用写作则必须追求事实的真实,即反映客观事物时应当是如实、客观的。

如实,就是实事求是,有就有,没有就没有,不可无中生有、无事生非,不可添枝加叶、加油加酱。“假”“大”“空”是应用写作的一大忌。

客观,就是一切从客观实际出发,反对主观臆断,不能以先入为主的态度,以主观的认识来包揽客观的实际存在。牢记这样一条原则:实践是检验真理的唯一标准。

(三) 文面格式的规范性

一般写作只有体裁上的区别,而在同一种体裁中,写作成果却是千姿百态的,文面格式是不允许雷同的。应用写作则不然。它有其特殊的文面格式要求,甚至还有习惯用语。例如公文要先列发送机关,书信须先写上收信人的称呼。即使是表示称谓,在不同的应用文体中——如书信、祭文中——不但用语各有所定,安排的方式也各有所定。这些格式和习惯写法的产生,最初就是为了应用方便,阅读起来醒目、清晰。以后在长期使用的过程中,约定俗成,逐渐定型化,终于成为应用文体区别于其他文体的显著特征。

(四) 文体风格的质朴性

应用写作是直接处理事务、工作的,要做到准确、鲜明,必须注重实际,讲求实效。应用写作通常采用“直陈其事”的写法,无论叙述、说明,

还是议论等都力求干净利索、直截了当,不能拖泥带水,不要啰嗦繁复,不能含糊其辞、模棱两可。遣词造句,追求朴素质直,力避虚文藻饰。古人云,文以辨洁为能,不以繁缛为巧,这用于应用写作是再恰当不过的了。

(五) 流通运作的时效性

应用写作总是针对生活中的具体事务工作而发的,问题不是已经摆在面前急待解决,就是不久即将出现,必须未雨绸缪,预作考虑。写作与实际处理紧密相关,当然非“席不暇暖”。古代诗人贾岛的“二句三年得,一吟双泪流”(《题诗后》)只能属于文学创作的范畴。而应用文书常常具有“御前文书,不得留铺”的特点。不在限期内把事务办好,将直接影响信息的流通,妨碍实际工作效率的提高,甚至铸成极大的工作失误。

三、应用写作的功能作用

应用写作,作为人类重要的社会实践活动,对人类文明史的发展有着重要的作用。文字的产生和进化,造纸术、印刷术的发明与推广,使人类得以不断记载、总结、交流经验和智慧成果,由此有力推动了科学文化的发展。可以断言:没有应用写作,就没有现代的科学文明。

在人类社会生活中,应用写作的作用主要表现为以下四个功能:

(一) 存贮功能

人们在社会实践中,为了记载某一信息,于是便要动笔写作了。当文章完成之后,这一信息便被存贮在作品之中,这就是应用写作的存贮功能。人类社会的发展是因为人们能在前人创造发明的基础上进行探索;这一“基础”就是积累的前人信息,而信息积累最重要的途径就是书面存贮。可以这样说,应用写作中存贮下来的无数信息,是人们进行新的发现、发明、创造的基础。在现实生活中,人们借助于应用写作的存贮功能,既可以保存自己的实践成果,又能够获得别人存贮的实践成果。据统计,世界上每年大约有 400~500 万篇科技论文发表,100 万件以上的专利说明书公布,还有 17.5 万种科技图书出版,其他科技文献更是浩如烟海。这些科技类应用文体是科学研究成果的结晶,是科

技信息的重要载体,记载了各种科学事实、数据、理论、技术、方法,反映了一个单位、一个地区,一个国家科学研究的水平、动态和历史。它们超越历史、跨越国界,成为人类社会中共同拥有的知识宝库中的无价精神财富。

(二) 创造功能

人们进行的应用写作的活动,是一种创造性劳动。它的成文阶段是对之前的准备阶段的创造性思维的归结,而且更是对已有的思维成果的提高与升华。例如科技应用文中,科学的理论体系、技术发明的合理设计、现象的科学诠释、决策方案的条理化等等,往往是在成文阶段才完成的。为了成文,应用写作的主体往往还要对写作客体、写作载体、写作受体进行更为周密严谨的分析、研究,创造性思维的火花在此间不断闪现。对于同一类客体,写作主体写出了截然不同的文章,这就是创造力差异的反映。对于不同类的受体,写作主体采取了划一的载体体现,这就是放弃自我创造力的惰性的表现。

(三) 交流功能

应用写作的过程就是一个对信息的选择、收集、转换、组合、输出的过程。而文章一经进入流通领域,便作为一种信息输出,给别人以影响。在信息传递与交流中,人与人得到多层面的沟通,现代社会才得以正常运行。经济信息,促进了市场经济的活跃;科技信息,推动了社会生产力的发展;政治信息,导致了国家盛衰兴亡;文化信息,丰富了人们的精神世界。一个社会信息量的多少、信息传递的途径与手段的快捷与否,与社会的文明、发达程度紧密相连。在信息交流与传递中,写作能力强的人,能够更迅速、更准确地交流信息,以更好地适应千变万化的当今社会,更好地协调各种错综复杂的人际关系。例如,在市场经济中,应用写作能力强的人善于通过各种大众传媒,及时收集、整理他人的信息,在自己创造性思维的指导下,作出准确的判断与主动的选择。同时,他更可以及时地向他人输出自己的信息(如创制广告、写出技术类报告、发出商务信函等)以引起社会对于他的关注。

(四) 商品功能

在市场经济健全与发达的社会里,人类智慧与思维的成果是一种

无形的、极为特殊的商品,它们必须借助文章这一信息载体转化为客观实体的存在。在技术市场上人们交易的是技术,更确切地说,是交易那些记载了科研成就的应用文。应用文写作不仅能将人类的物质产品、精神成果转化为商品,使它们本身所拥有的价值得以最充分地展示,甚至可以使它们大幅度地增值,变得“身价百倍”。所以,凝聚着人们智慧的应用写作,显而易见地具有商品功能。

应用写作在促进社会发展的同时,也对其主体产生了积极的作用,主要表现为以下四方面:

(1) 有利于主体强化创造的自我意识。应用写作是个人的精神活动,写文章的目的是一种“我”(或“小我”或“大我”)的表达与体现。虽然,作者在写作时必须意识到自己的写作在整个社会系统中的地位与作用,但在具体写作时,必须由每个个人来加以完成。与其他社会活动相比,写作是最具主观能动性的活动之一。写文章,即使是应用写作,主体总希望自己的作品能提供给受体——读者一些别的作者从未提供过的、新鲜的东西。这种追求必然会不断强化写作主体的创造、求新的自我意识。

(2) 有利于主体培养调研的良好习惯。深入实际、调查研究,是我们一贯倡导的工作方法。“没有调查便没有发言权”,从这句耳熟能详的话语中,我们不也能领悟到:没有调查便没有写作权,因为“写作”就是一种以语言文字的书面形式作的“发言”。应用写作的主体不仅要“起动”主观,也要“正视”客观,在成功的应用写作中两者是相辅相成的。主体获取客体的有效途径之一就是观察与调查。为掌握尽可能全面的材料,主体必须努力运用各种有效的调查方法。而这种掌握与运用,本身就提高了主体的基本素质。

(3) 有利于主体形成求实的工作作风。俗话说,文如其人。在一种严谨踏实的文风追求中必然会潜移默化地培养起主体实事求是的写作作风。应用写作所面对的绝大多数是一些实实在在的问题,并且都要用现实的方法来予以解决,故浮夸、虚伪、矫饰以及一切不切实际的夸夸其谈都不能从根本上解决实际问题。一切虚假的、杜撰的材料,模棱两可的观点,含糊其辞的字句,泛泛而谈的表达都不可能成为优秀的