



高考E+E系列

文科综合

WEN KE ZONG HE

2004年-2005年

高考新动向E+E

GAO KAO XIN DONG XIANG E+E

新考纲解读

新考纲

新题型

新样卷

中世 组编
主编：熊大翔



民族出版社

高考E + E系列

2004—2005年

WEN KE ZONG HE
文科综合

2004—2005年

高考新动向E+E

GAO KAO XIN DONG XIANG E + E

丛书编写学科带头人名单

语文：章雪莱
英语：李玉新

理科数学：陈忠怀
文科数学：屠新民

文科综合：熊大翔
理科综合：杨汉楚

中世 组编

本书主编：熊大翔

编写人员：熊大翔 苏 颖（地理）

姚 岚 （历史）

刘庆海 史达为（政治）

 民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考新动向 E + E. 文科综合/民族出版社中世编辑室组编. - 北京:民族出版社, 2004. 4

ISBN 7-105-06184-7

I. 高... II. 民... III. 文科(教育)-课程-高中-升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 031664 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

民族出版社微机照排 北京市美通印刷厂印刷

各地新华书店经销

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 787 × 960 毫米 1/16 印张: 19.875

字数: 350 千字 定价: 25.80 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(总编室电话: 64212794; 发行部电话: 64211734)

出版说明

民族出版社中世编辑室应广大考生要求,隆重推出《高考新动向 E + E》系列丛书,该丛书包括语文、英语、文科数学、理科数学、文科综合、理科综合。其最大特点是用例题解读新考试大纲,透视重点考点内容,旨在帮助广大师生在最短时间内领悟教育部考试中心《普通高等学校招生全国统一考试大纲》所涵盖的全部内容和信息,并有重点地理解《考试大纲》的精神和宗旨。

该套丛书编写阵容庞大,名师云集。执笔者均为全国著名特、高级教师,中国考试命题专家,国家级学科骨干教师。他们除了长期从事高考第一线的教学研究之外,还同时被聘为教育部考试中心会议中心的特聘教师,对高考改革方向、高考的重点和热点明察秋毫,对例题的选取、安排、分析、更解具有绝对权威性。

丛书体例新颖、别致,顺应高考形式,结合大量例题给考生讲解《考试大纲》的内容和要求,并以例题带分析的方式,通过“重点考点剖析”、“主要考查内容”、“解题思路”、“知识扩展”等栏目对《考试大纲》中的重点、热点、难点进行逐层深入剖析。所选例题多为根据高考各科试卷的形式与结构设置的原创性仿真题,凝结着专家学者们多年备考、应考经验,准确地体现了《考试大纲》中有关考点和分值的变化与调整要求。其答案之详尽、点拨之精到、拓展之到位、角度之新颖、预测之准确更是不言而喻。

丛书附有全真模拟试卷若干套,其各项指标的设置包括知识点考查、分值分布以及长度、难度、信度、效度等,均与高考原题水平完全一致,能够让考生做到从形式到内容迅速熟悉高考,从容应试,超常发挥。

编 者

祝你好运!

目录

contents

政 治

第一部分 经济常识/1

- 1 商品和商品经济/1
- 2 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济/9
- 3 企业和经营者/18
- 4 产业和劳动者/24
- 5 财政税收和纳税人/31
- 6 银行和储蓄/37
- 7 商品服务市场和消费者/43
- 8 当代世界市场和我国的对外贸易/49

第二部分 哲学常识/55

- 1 唯物论/55
- 2 辩证法/63
- 3 认识论/70
- 4 人生观和价值观/75

第三部分 政治常识/79

- 1 我国的国家制度/79
- 2 我国的政党和政党制度/85
- 3 我国的民族和宗教/90
- 4 国际社会和我国的对外政策/95

历史

第一部分 中国古代史/100

- 1 先秦/100
- 2 秦汉/105
- 3 三国、两晋、南北朝/109
- 4 隋唐/114
- 5 五代、辽、宋、夏、金、元/120
- 6 明、清(鸦片战争以前)/125

第二部分 中国近代现代史/132

- 1 中国近代半殖民地、半封建社会的开端/132
- 2 中国资本主义的产生、发展和半殖民地半封建社会的形成/136
- 4 半殖民地半封建社会的加深和形成/142
- 5 新民主主义革命前期/146
- 6 新民主主义革命后期/151
- 7 社会主义制度的确立和社会主义建设的曲折探索时期/156
- 8 社会主义现代化建设的新局面/160

第三部分 世界近代现代史/164

- 1 资本主义兴起和资产阶级革命时期/164
- 2 资本主义世界体系的初步形成和社会主义运动的发展/169
- 3 垄断资本主义初期/174
- 4 资本主义的政治经济危机时期/178
- 5 两极格局和多极化趋势/183

地 理

第一部分 自然地理和地图/190

- 1 宇宙中的地球/190
- 2 大气/197
- 3 海洋/206
- 4 陆地/212
- 5 地图/220

第二部分 人文地理/225

- 1 人类的生产活动与地理环境/225
- 2 人口与环境/237
- 3 人类的居住地——聚落/242
- 4 人类活动的地域联系/249
- 5 文化景观/253
- 6 旅游活动与环境/256
- 7 世界政治经济地理格局/259
- 8 人类面临的环境问题与可持续发展/262

第三部分 世界地理/267

第四部分 中国地理/275

文科综合模拟试卷/288

参考答案/300

第一部分 经济常识

商品和商品经济

2004 年考点

(1) 商品

商品和商品经济的含义 商品的基本
属性 商品的价值量

货膨胀和通货紧缩 纸币的产生和发
展

(3) 价值规律

(2) 货币

货币的产生和本质 货币的职能 通

价值规律的内容与表现形式 价值规
律的作用

重点考点解读

1. 商品的基本属性

(1) 商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们的某种需要、可供人们使用的属性,就是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性,是商品的本质属性。

(2) 使用价值和价值的关系:商品必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可,商品是使用价值和价值的统一体。但生产者或消费者不可能同时占有使用价值和价值:生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值,消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值。

2. 商品的价值量

(1) 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。

(2) 劳动生产率和商品价值量的关系:单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率无关。商品价值总量与社会劳动生产率无关,但与个别劳动生产率成正比。

3. 通货膨胀和通货紧缩

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币按照它所代替的金属货币的价值执行货币的职能。因而,纸币发行量要以实际需要的货币量为限度,否则会导致通货膨胀或通货紧缩的现象。

(2)通货膨胀与通货紧缩:首先,二者的含义和表现不同。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨叫做通货膨胀。通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其次,二者的危害性及解决措施不同。通货膨胀会造成社会经济生活秩序混乱,解决措施是抑制总需求过快增长。通货紧缩会影响投资者的信心和居民的消费心理,不利于企业的正常经营和经济的长远发展,解决措施是扩大内需,综合运用投资、消费、财政和进出口政策来拉动经济增长。再次,两者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,都会影响正常的经济秩序,都必须加以抑制。

4. 价值规律的内容与表现形式

(1)价值规律的基本内容是:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定;商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。把握这一内容,要注意理解价值量的决定因素和交换原则两个方面。价值规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的。

(2)价值规律的表现形式:价值规律是通过价格围绕价值波动表现出来的。在市场上,供求变化会影响价格,发生价格与价值相背离,反过来,价格的变动也会影响供求。价格围绕价值上下波动,与等价交换原则并不矛盾,它是价值规律的惟一表现形式。

5. 价值规律的作用

(1)价值规律能够调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,能够刺激商品生产者改进技术和管理,以降低个别劳动时间,能够促使商品生产者优胜劣汰。这些作用是由价值规律的内容和表现形式决定的。

(2)价值规律作用和市场资源配置:在商品经济中,价值规律的作用表现为市场对资源的合理配置作用,市场对资源的合理配置作用实质上是价值规律作用的具体表现。



例题解析

例题 1 目前,我国沿黄河各地方引用黄河水需要缴纳一定费用。对此有人认为,黄河水是雨水自然汇集成的,不应当作为商品来出售。下列观点中,可以反驳这一错误认识的是

- A. 黄河水能满足人们的某种需要
- B. 黄河水资源日益紧张
- C. 对黄河水收费能增强人们的节水意识
- D. 黄河水经过拦蓄、治理凝结了人类劳动,具有价值

【考查内容】 本题考查物品成为商品的两个条件和商品的两个基本属性。

【参考答案】 D

【解题思路】 题干实际是问一件物品成为商品的原因,选项必须表明商品的特性,即价值。四个选项中,A答的是使用价值,B答的是供求关系,C答的是结果,没有回答原因,不合题意。

【知识扩展】 从资源配置角度讲,通过市场配置水资源,黄河水有偿使用,不仅可以充分发挥稀缺的水资源的作用,最大限度地满足人们的生产生活需求,而且可以提高人们的节水意识,有利于环境保护。

例题 2 在充分竞争的市场条件下,社会劳动生产率、社会必要劳动时间、单位商品的价值量,单位时间内生产的商品数量,同一劳动在同一时间内创造的价值总量之间存在着这样的关系

- A. 单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比
- B. 价值总量与产品数量成反比,与社会劳动生产率成正比
- C. 社会劳动生产率提高,社会必要劳动时间减少、单位商品价值量变小,产品数量增加、价值总量变大
- D. 社会劳动生产率的变化必然引起单位商品价值量和价值总量的变化

【考查内容】 本题考查商品的价值量、劳动时间和劳动生产率的关系。

【参考答案】 A

【解题思路】 B项应改成价值总量与产品数量成正比,与社会劳动生产率无

关; C 项应改成社会劳动生产率提高, 社会必要劳动时间减少、单位商品价值量变小, 产品数量增加、价值总量不变; D 项应改成社会劳动生产率的变化必然引起单位商品价值量的变化, 但不会引起价值总量的变化。

【知识扩展】 从企业角度看, 追求利润最大化的企业, 要想实现生产的目的, 正确的途径和方法就是必须不断提高技术水平和管理水平, 只有这样, 才能提高个别劳动生产率, 降低个别劳动时间, 从而提高经济效益。

例题 3 青岛海尔公司的效益和发展, 得益于其中的高标准。他们的经营理念是: “衡量产品质量的好坏, 不能只看部颁标准、国家标准, 还要看国际标准, 用户标准。好的产品是用户体会出来的, 而不是评比评出来的。”他们把“用户标准”、“用户第一”作为推行管理的重要内容抓紧抓好。这是因为

- ①商品是使用价值和价值的统一体
- ②盈利不是企业生产经营的目的, 其目的是获得商品的使用价值
- ③商品的使用价值是价值的物质承担者
- ④产品高质量是企业高效益的前提

A. ①② B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

【考查内容】 本题考查的是商品的使用价值和价值的关系, 以及企业经营的目的和实现目的的途径。

【参考答案】 C

【解题思路】 在市场经济条件下, 盈利是企业生产经营的直接目的, 通过转让使用价值从而获得商品的价值, 故②属于错误判断。

【知识扩展】 企业要提高经济效益, 不仅仅要通过技术进步和管理科学化提高生产效率, 而且要注重市场需求和产品质量, 只有获得消费者和市场的认可, 企业才能实现商品使用价值和价值的分离, 从而获得利润。

例题 4 “酒越存越香, 越存越值钱。”据某酒业股份有限公司负责人披露: 酒的价格每年都会比上一年的价格提高 10%, 即“按年论价”。50 年的酒市场价格近万元, 而 80 年的酒堪称“流体黄金”, 比原价翻了一万多倍。由此看出: 酒的价格是由

- A. 储存酒的时间及其质量决定
- B. 生产酒耗费的人类劳动决定

- C. 储藏酒所耗费的人类劳动决定
- D. 生产和储藏酒所耗费的人类劳动决定

【考查内容】 本题考查的是商品价值的决定因素,以及价格在竞争市场上的形成问题。

【参考答案】 D

【解题思路】 A 属于错项;B、C 不全面。

【知识扩展】 价格由价值决定,价值的大小取决于生产商品所耗费的劳动量的多少,这里的劳动,既包含人的活劳动,也包含物化劳动即物力成本的投入,商品的价值由两部分劳动共同形成。

例题 5 商品的价格由价值决定,但商品生产者又十分重视使用价值的生产。一段时间内,疯牛病使欧洲牛肉及牛肉制品销售量下降了 50%。与此相应的,中国牛肉在国际市场上的地位得到了上升,身价不菲。这突出说明

- A. 商品的价格受供求关系的制约
- B. 商品价格的高低归根结底是由价值决定的
- C. 我国十分重视使用价值的让渡,从而实现价值
- D. 商品的使用价值是价值的物质承担者

【考查内容】 本题考查的是商品使用价值和价值、价格及供求的关系。

【参考答案】 D

【解题思路】 A 属于错项,商品的价格受价值的制约;B、C 不合题意,题干涉及的是使用价值对商品价格的影响。

【知识扩展】 企业要提高经济效益,首先要生产适应市场需要的产品或服务,其次要注重市场需求和产品质量,以获得消费者和市场的认可,这样,企业才能通过顺利让渡使用价值,从而实现价值,获得利润。

例题 6 2003 年 9 月,国家商务部市场局与中华全国商业信息中心会同各省、自治区、直辖市、计划单列市以及有关重点联系企业联合进行了市场调查,结果显示,下半年全国 600 种主要商品中,供求基本平衡的商品 72 种,供过于求的商品 528 种,没有供不应求的商品。这说明

- A. 我国初步建立起市场经济体系
- B. 人民日益增长的物质文化需要得到了满足

C. 我国市场处于买方市场

D. 扩大内需是促进经济增长的指导方针

【考查内容】 本题考查的是对市场结构的认识。

【参考答案】 C

【解题思路】 市场供求状况不是市场经济体系建立的标志,故 A 排除;人民需求的满足不仅仅是一个量的问题,还有质的和结构的问题,故 B 应排除;D 项本身没有问题,但属于引申选项。

【知识扩展】 根据市场供求状况的不同,我们可以把市场分为买方市场、卖方市场和均衡市场。在买方市场,供大于求,买者占主导地位;在卖方市场,供不应求,卖者占主导地位;在均衡市场,买卖双方力量处于平衡状态。

例题 7 决定和影响商品价格变化的因素包括

①商品价值的变化 ②金属货币价值的变化 ③供求关系的变化

④纸币发行量的变化 ⑤市场垄断的程度

A. ①③④ B. ①②④⑤ C. ①③④ D. ①②③④⑤

【考查内容】 本题考查学生对价格变动原因的理解和掌握是否全面。

【参考答案】 D

【解题思路】 商品价格是其价值的货币表现,又是商品价值和货币价值的比率,所以,商品的价格是由其自身的价值和货币的价值决定的,商品价值和货币价值的变化必然引起商品价格的变化。同时商品价格又受供求关系、纸币发行量和市场垄断程度的影响。因此,本题五个备选项都是正确的。

【知识扩展】 本知识点还可变换角度以辨析题的形式命题。如:商品价值的变化必然引起价格的变化;商品的价格是由供求关系决定的。

例题 8 2003 年以来,“降价潮”席卷全国。与以往不同的是,这次降价风潮不局限于某一类商品,彩电、轿车和空调同时都进入了“价格大战”。长虹、TCL、海信等厂家的新产品有一个共同点:数字电视成为各家竞争的焦点。专家分析,未来彩电市场上,谁在技术上取得领先地位,谁就会突破价格战的重围,在未来市场中获得竞争优势。试分析“降价潮”现象。

【考查内容】 本题考查的是价格和价值、供求关系的内在联系。

【参考答案】 价格竞争是市场竞争的重要内容,合理的降价销售是市场经济

中的正常行为。它可以给消费者带来实惠,可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率,可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置,还可以利用自己的价格优势与外国同等产品抗衡,发展民族工业。但降价也必须有一定的限度,否则会使企业和国家利益受损。如果以低于成本的价格销售,会使企业利益受损,扩大再生产难以为继。对于这种不正当竞争行为,要依法予以制止。

【解题思路】 价格既要反映价值,又要反映供求关系。近年来,随着彩电、轿车、空调等商品的社会劳动生产率的提高,它们的价值量不断降低,又由于这些产品的供应量大大增加,所以它们的价格下跌成为必然。

【知识扩展】 一个企业及其产品要想在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价是一种可供选择的策略,但从长远看,关键还在于加强技术开发,提高产品竞争力。

例题 9 材料一:啤酒行业是个高盈利行业,1979 年我国全年的生产总量仅为 52 万吨,到 1995 年就猛增到 1546 万吨,增加 28 倍。

材料二:啤酒行业是一个有规模才有效益的行业。3 万吨是起码的盈利点,往往规模越大,效益越好。因此很多啤酒企业千方百计扩大规模,进行技术改造,提高劳动生产率,年产 5 万吨以上的啤酒企业不断增加。

材料三:70 年代我国仅有数十家啤酒企业,到 90 年代初已发展到 800 多家,而到 1996 年则只剩下 400 多家。目前中小啤酒企业被兼并的趋势还在发展。

根据以上情况,请谈一谈

(1)上述啤酒行业一系列数字的变化反映了经济常识中的什么道理?

(2)运用这个道理分析上述具体材料。

【考查内容】 本题考查的是价值规律的表现形式和作用之间的关系。

【参考答案】 上述啤酒行业一系列数字的变化反映了价值规律的作用。根据价值规律的第一个作用,市场的需求和盈利,驱使生产资料和劳动力不断向啤酒行业流动,造成产量猛增。根据价值规律的第二个作用,改进技术扩大规模可以提高劳动生产率,降低劳动消耗,有效地利用资源,进而使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,这促使年产 5 万吨以上的啤酒企业不断增加。根据价值规律的第三个作用,在激烈的市场竞争中优胜劣汰,这造成了啤酒企业数字逐年减少和中小企业被兼并的趋势。

【解题思路】 回答此题,要采取归纳和演绎相结合的方法。第一问由具体到抽

象,第二问由抽象再回到具体。归纳和演绎都强调材料和观点的一致。

【知识扩展】 此题也可以从市场配置资源的角度来解答:在市场上,价格机制和竞争机制引导人们的经济行为,使人们把稀缺的资源配置到最有利可图的行业、部门和企业中去。要注意价值规律作用正是通过市场配置资源实现的。

例题 10 材料一:2003 年 12 月 9 日,国家统计局国际统计信息中心在第五届中国经济学家论坛暨 2004 年中国社会经济形势分析与预测国际研讨会上表示,我国经济面临通货紧缩压力的状况还会保持一段时期,虽然不排除在此过程中可能出现一定时期的价格过快上涨,但不会从根本上改变通货紧缩的状况。

材料二:据世界银行分析,2003 年全球都面临通缩压力。今年我国整个经济生活中供大于求的格局未发生实质性变化。特别是工业品未发生根本性的变化,总体上还是供大于求。经济结构调整难度比较大。从消费层面上看,受目前收入分配格局的约束,形成一个很大的消费群体或是一个消费高涨时期仍是比较困难的。

(1)试述货币流通规律、通货膨胀、通货紧缩之间的内在联系。

(2)联系材料分析说明我国当前的通货紧缩现象的原因及治理措施。

【考查内容】 本题考查对货币流通规律、通货膨胀、通货紧缩的理解和掌握以及运用这一理论分析实际问题的能力。

【参考答案】 (1)货币流通规律是指一定时期内一个国家发行的货币量要与流通过程中客观需要的货币量相一致。如果货币供应量大大超过了货币需要量,造成物价普遍上涨,这种经济现象就是通货膨胀。相反,如果流通中的货币供应量过少,则会导致货币升值,引起物价普遍下跌,这就是通货紧缩。(2)我国近年来出现了通货紧缩现象,表现为出口下降、内需不足、物价普遍下跌等。产生这一现象的原因既包括世界经济整体趋势的影响,也包括我国国内市场整体供大于求,内需不足。我们必须实行积极的财政政策和稳健的货币政策,坚持扩大内需的方针,实现经济运行稳定、健康发展。

【解题思路】 货币流通规律的内容是流通中需要的货币量与待售的商品价格总额成正比,与货币的平均流通速度成反比。在现代市场经济中,作为流通手段和支付手段的是纸币,它们本身没有价值,但其在流通中又代表贵金属执行货币的职能,因此客观上要求货币符号的发行量应与其所代表的金属货币量相适应。

【知识扩展】 通货膨胀和通货紧缩都会对经济和社会稳定造成危害,都不利于经济的正常发展,会造成一系列经济社会问题。这说明,按货币流通规律的要求

办事,在现代经济生活中具有十分重大的意义。

社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

2004 年考点

- | | |
|---------------------|------------------|
| (1)社会主义初级阶段的经济制度 | 配方式并存 |
| 公有制是社会主义经济制度的基础 | (2)社会主义市场经济的基本特征 |
| 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展 | 市场经济的一般特征 国家宏观调控 |
| 以按劳分配为主体、多种分配方式并存 | 社会主义市场经济的基本特征 |

重点考点解读

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1)公有制经济不仅包括国有经济和集体经济,还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的主体地位主要体现在:就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。公有资产占优势,既要有一定的量,又要注重质的提高。

(2)公有制实现形式可以而且应该多样化:所有制是指生产资料归谁所有,所有制的实现形式是指资本的组织形式和运作方式。公有制的实现形式是多种多样的,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用。在我国现阶段,要适应经济市场化发展的趋势,大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。

2. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展

(1)公有制在国民经济中居于主体地位,是我国社会主义经济制度的基础。非公有制经济是社会主义初级阶段的重要经济成分,是社会主义市场经济的重要经济形式和重要组成部分。在社会主义初级阶段,必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济,同时必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展,要把两者统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把两者对立起来。

(2) 我国生产力状况与我国所有制结构的关系: 生产力决定生产关系, 生产关系一定要适应生产力发展的要求。我国现阶段生产力状况决定了我国只能建立公有制为主体、多种所有制经济共同发展这一基本经济制度, 从根本上说, 这是由生产关系一定要适合生产力发展状况的客观规律决定的。

3. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存

(1) 在我国, 个人消费品实行按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度具有客观必然性, 它是由我国现阶段的生产力发展水平决定的, 是由我国公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的, 是发展社会主义市场经济的客观要求。

(2) 在市场经济条件下, 存在资本、劳动力、土地、技术等多种生产要素的所有者, 因此在分配制度上, 既要保护一切合法的劳动收入, 也要保护一切合法的非劳动收入, 确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则。

4. 市场经济的一般特征

(1) 资源配置的手段和经济体制: 资源配置的手段有计划和市场两种, 两者各有优缺点, 因此, 现代国家在资源配置问题上, 都是同时使用两种手段, 差别仅仅在于主次不同, 这样就形成了两种不同的经济体制: 计划经济和市场经济。市场经济是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

(2) 市场经济的基本特征: 1) 平等性是指市场上经济活动参加者之间的关系是平等的, 要求经济活动的参加者身份平等, 交易平等。2) 竞争性是指市场上经济活动参加者之间存在着广泛的竞争, 要求公平竞争, 促进效率。3) 法制性是指社会经济运行有健全的法制基础, 生产者和经营者的经济活动依据市场经济法规进行, 要求经济活动的参加者学法、懂法、守法、用法。4) 开放性是指市场不是相互封闭的, 全国是一个统一的大市场, 并且与世界市场联在一起, 要求对外开放市场。

5. 国家宏观调控

(1) 市场经济是优化资源配置的有效形式, 但市场的作用不是万能的, 具有自发性、盲目性、滞后性的缺陷。市场经济的正常发展, 不仅要充分发挥市场的作用, 而且要有国家的宏观调控。国家宏观调控的主要任务是促进经济增长, 增加就业, 稳定物价, 保持国际收支平衡。国家宏观调控的手段包括经济手段、法律手段和行政手段。

(2) 充分发挥市场的作用和加强宏观调控, 都是市场经济的内在要求, 二者缺一不可。只有充分发挥市场的作用, 以市场为基础进行资源配置, 才能使经济富有