

KOREA

HANGUO SHINEISHEJI JINGPIN XILIE

韩国室内设计 精品系列

商业空间

SHANGYEKONGJIAN

韩国PLUS文化社/编 ● 永川 金载铉/译



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

韩国室内设计精品系列

商业空间

韩国PLUS文化社◎编
永川 金载铉◎译



辽宁科学技术出版社
沈阳

本书中文简体字版于2003年经韩国Plus文化社授权由辽宁科学技术出版社翻译出版。
著作权合同登记号06-2003年第89号。

图书在版编目 (CIP) 数据

商业空间/韩国PLUS文化社编;永川,金载铉译.
沈阳:辽宁科学技术出版社,2003.8
(韩国室内设计精品系列)
ISBN 7-5381-4006-9

I. 商… II. ①韩…②永…③金… III. 商业-服务
建筑-室内设计-作品集-韩国 IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第046173号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁美术印刷厂

发 行 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 220mm × 290mm

字 数: 150千字

印 张: 20

印 数: 1~3000

出版时间: 2003年8月第1版

印刷时间: 2003年8月第1次印刷

责任编辑: 符 宁 郭 健

封面设计: 耿志远

版式设计: 袁 舒

责任校对: 闻 菊

定 价: 120.00 元

编辑部电话: 024-23284356

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

出版说明

随着进入新世纪、加入WTO、开放政策的发展，沉睡的中国大地复苏了，新形式的发展对室内环境设计提出了新的要求。在这种情形下，设计师与业主们对国外新的设计理念、思潮、流派和创作实践越来越感兴趣，并且迫切地渴求学习。进而促使了这套《韩国室内设计精品系列》丛书的应运而生。

21世纪呼唤着艺术与科学的整合，艺术与科学的互融、互动、互补将使室内设计的发展更具人性化，这不仅为新世纪人类生存质量的提升和文化艺术的提高注入新的活力，也一定会为世界增添更加绚丽的色彩。

他山之石，可以攻玉。本套丛书以科学与艺术的双重标准精选出韩国优秀的室内设计师的代表作品，向读者展示了目前代表韩国最高室内设计水准的室内设计精品。众所周知，目前韩国的室内设计水平处于领先地位，由于同处在东方文化的背景下，韩国设计师的作品具有很高的借鉴价值。

本丛书共分为6册，每册介绍了一个具体职能空间：住宅空间、餐饮空间、办公空间、商业空间、医疗空间、展览展示空间。每个分册编写包括三个部分：各案例及相应信息数据的详实说明、设计师本人创作思想的评介、室内空间的分类介绍。

相信这套图书会成为国内室内设计领域的优秀范本，并促使我国室内设计实践水平发生一次质的飞跃。

辽宁科学技术出版社

目 录Contents

韩国通信首都圈合并顾客中心/6

蒙台梭利陈列室/10

鸭口亭住宅/16

S.F.C.商场总体设计/22

S.A.C.O/26

明星塔楼门厅/32

电影城/38

天安LCD美容美发/46

CGV明洞5/50

PEN (笔会) /54

POOM/60

DOOTA VITA/64

Bug Bug/68

张光孝时装店/74

加利福尼亚健康中心/80

ARTINUS/84

BOTTICEILL时装店/90

TTL地带/94

MANA专营店/102

空/110

ESQUIRE明洞店/114

动童/116

空地/120

GIORDANO江南贵族商场/122

一岛清潭店本社商场/124

安 (IN HANBAL舞蹈学校) /128

More证券/130

itbit商店/132

我的演出——拍摄与被拍摄/134

安养Benest高尔夫俱乐部/140

Hee系列/144

Giovgio Armani /146

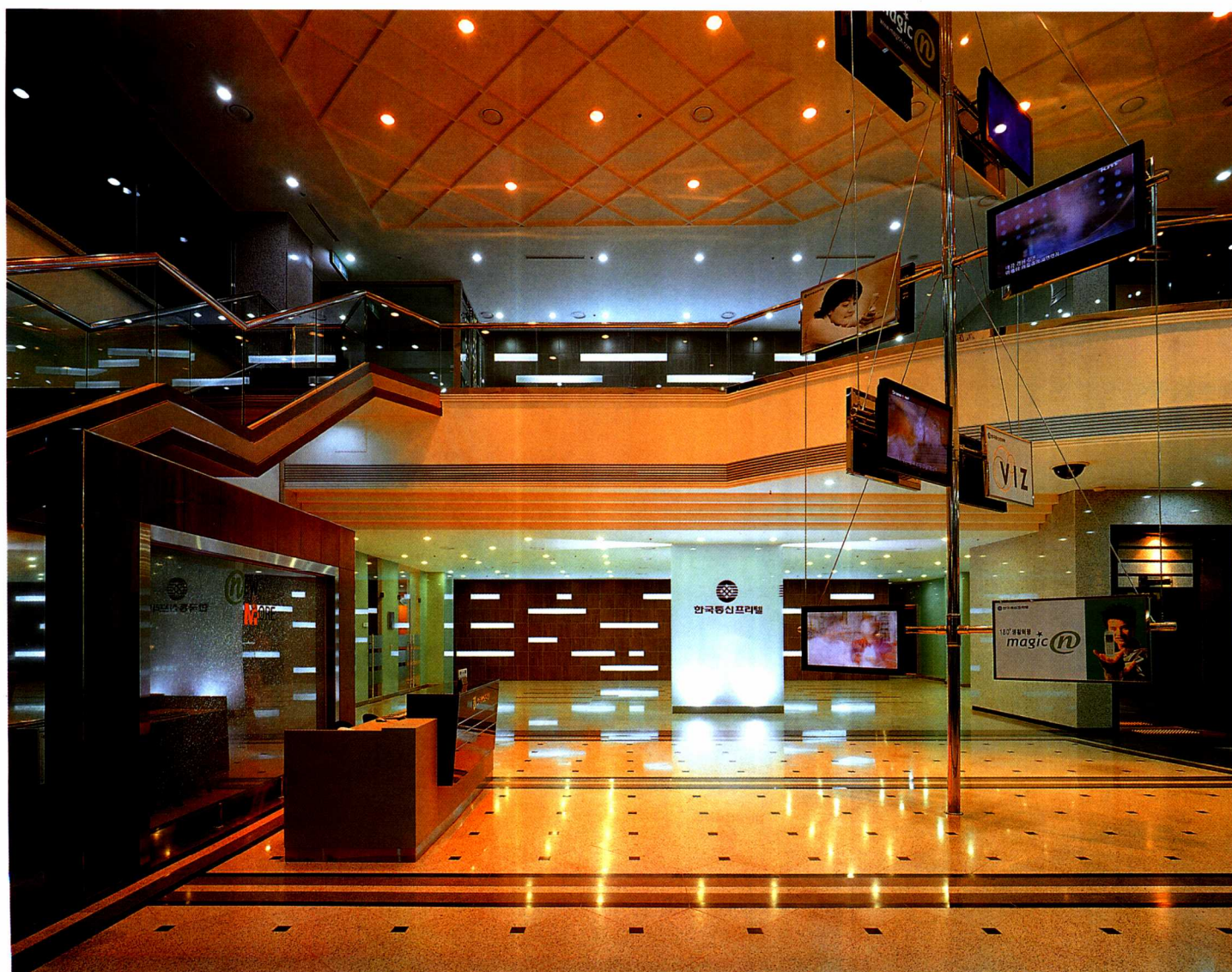
仁川国际机场免税商场/150

NAil酒吧SASSI/152

VITO/154

郑清泉灵感/156

韩国通信首都圈合并顾客中心







以设计竞赛形式进行的这项工作，是以将韩国通信NEW和韩国通信MORE两个公司的顾客中心合并为其内容的。后来又把韩国通信ZEPAME也合并进来，成了名副其实的韩国通信首都圈合并顾客中心了。

中心在鲁良镇大街上，很显眼，建筑由青色玻璃包裹着。室内设计是在建筑施工接近收尾时开始的。在韩国，顾客中心由单一建筑构成是前所未有的，因此业主期望很大。设计招标时，尚未明确楼层如何划分，只给了电算室和教育厅、医务室、接待室的面积等等，因此我们只考虑了楼层的合理安排及惬意的环境等问题。结果，三层至十层为顾客商谈员工作的办公室，

二层为顾客接待室和支援业务室，一层为门厅、电算室、普通教育厅、会议室、职员休息室、医务室、支店等，两个食堂和小卖店安排在地下室里。

一层的门厅用中国瓷器、加平石等加以装饰；二层天棚虽然是敞亮的，但左侧的楼梯狭窄，给人以拮据的感觉。为此，拆了原有的墙壁，扩大了厅堂，让教育厅、休息室及相连接的动线开阔起来。设计主要考虑了两个方：第一，要把韩国通信的内涵融入公共空间；第二，考虑到它是由NEW和MORE合并而成，要反映两者各自不同的特点。同时，考虑到每天九个小时以上的电话商谈，嗓子很累等职业上的

特点，为了利用好零星的空隙休息片刻，在各楼层安排了咖啡店式温馨的休息室，医务室等的氛围也搞得很有特色。考虑到商谈员多数是女性，以轻淡色调突出了敞亮温馨的氛围。

合并以后，如电视广告中所看到的，NEW以浅绿色为主要色调，MORE以朱黄色为主要色调，其他大部分是敞亮的白色和幽暗的灰色，在地面、间壁和出入口等处，适当地用了浅绿色和朱黄色。另外，考虑到该建筑是韩国通信自己的大楼，公共空间如门厅等处使用了韩国通信徽章的颜色。墙体表现了光线的速度感。为了满足各类顾客的需求，设置了“PDP”作为象征物。门厅不单纯是走向出口的空间，也是建筑物的脸面，更是公司精神的表现。在二层顾客接待室，也能见到这个“PDP”。教育厅是进行各种教育的场所，天棚高3米，因采用了吊灯给人以爽快之感。为了吸收噪音，墙体上使用了佩普里克。休息室采用金属网，给天棚以动感，地面用瓷砖创造了舒适的空间。地下室有两个职员食堂，主要在午饭时使用。为此，用有纹路的木板装修休息室，给人以宾至如归的感觉，用玻璃和太阳灯创造了自助餐馆式的氛围。

从设计到当选、到施工、到完成，只用了两个多月时间。时间紧迫，困难很多。虽有不足之处，业主还是比较满意的。

地址：汉城市中区鲁良镇

区域、地区：普通商业地区

用途：顾客中心

规模：地下1层，地上10层

设计面积：8713m²

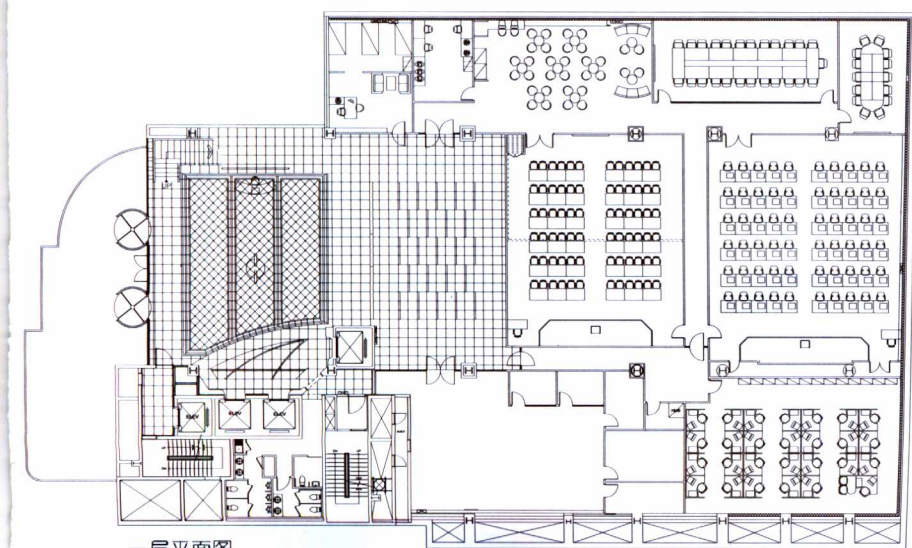
装修材料：天棚——石膏板，乙烯系涂料，玻璃；

墙壁——瓷砖，佩普里克，纹路板，壁纸，彩色涂料；

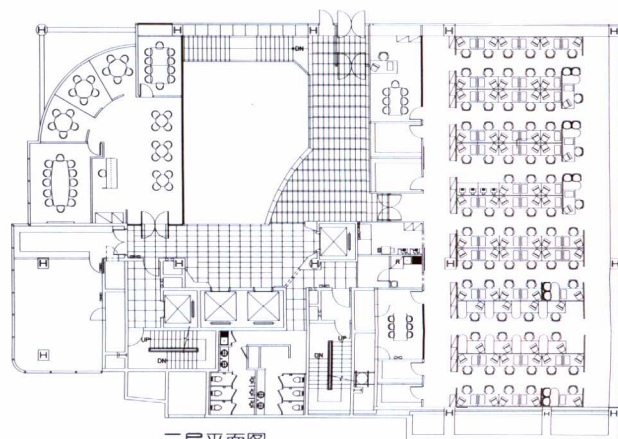
地面——大理石，瓷砖

设计、施工：（株）中央设计

施工者：金俊煥，金容泰



一层平面图



二层平面图

蒙台梭利陈列室

朴成哲
华尔街设计





地址：汉城市西草区西草洞1318-8中央大厦

用途：陈列室

面积：179.75m²

装修材料：地面——瓷砖；

墙壁——彩色水涂料，纹路板；

天棚——乙烯系涂料

设计、施工：华尔街设计

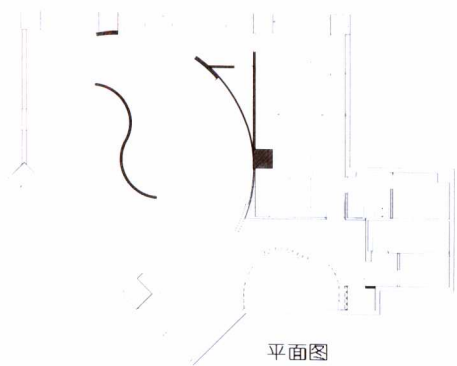
设计者：朴信一，吴贤珠

施工者：李吉浩



江南站的星期六车辆如江河，行人如波涛，这时十字路口出现了一座从未见过的建筑物。没有什么特别的标牌，陈列窗里的物件吸引了行人的视线。这就是韩国蒙台梭利为陈列室展示、宣传的自制的教具。行人为之吸引。当父母参观的时候，孩子们则可以动手动脑，尽情玩耍。这真令参观者高兴，购买者满意，是个好去处。







改造、更新

在地皮紧张的情况下，要完全新建，不如改造旧的。江南站十字路口有一座被改造的建筑，以崭新的外观吸引着行人。入住的蒙台梭利在一楼便展示了自身独特的形象。

蒙台梭利

1988年成立的韩国蒙台梭利认为，幼儿是具有无限潜能的存在，是自我选择、决定、负责任的存在，是自我创造能力的创造性的存在，只要幼儿在自我形成过程中不受强制或干涉，幼儿便能自我发展自己的能力。从这样的认识出发，给幼儿提供完备的环境，使之通过自发的自我活动以形成自我的教育，称之为“自动教育”。在蒙台梭利看来，“正常的儿童”是天性未被歪曲地成长的孩子，是不依赖于他人的独立的孩子。

Image Sale

把这种帮助独立教育、能动学习的教材和教具展示在这里，以便让人们了解蒙台梭利。不用挂出什么特别的招牌，只要

在橱窗里摆上花花绿绿的教具就足以吸引行人。半遮半掩的帐幔更加刺激人们想看个究竟。一进门，只要看到搁板上摆放的教具的各种颜色就会明白这是什么地方。

在这里，人们不存在购买的压力，却可以看，可以摸，可以商谈。为了营造一种温馨的空间，业主要求文静的纹路板充分地展示即可。但是，追求更新、更独特的设计人员所想的，却是用半透明的蓝色树脂使内部更宽敞。这几种意见的结合，便是白色的“S”形陈列台。

一侧，是孩子们玩耍的空间，在那里他们可以拿着教具玩，等待父母的观赏或商谈的结束。塑料柱子是安全的，父母不用为孩子的安全操心，可以放心地参观询问。

曲线·圆=温馨·柔和

这里原是1998年开业的咖啡店，精致而又整洁。现在，蒙台梭利却一改旧貌，成了温馨柔和的场所。城里的上班族需要的也许是精致和整洁，孩子们需要的却是曲线和圆。直角为曲线包裹，到处是流线形。天棚的照明由圆形洒下，孩子们玩耍

的空间的墙壁和柱子也是圆形的。也许直线和直角代表精致；曲线和圆代表温馨与柔和？

（崔顺英 文）

鸭口亭住宅

美发厅、酒吧、时装室

洪光燮

ART-2KOREA

院子里的枫树是惟一保留下来的。一层左侧是酒吧，右侧是时装室。二层是美发厅。

