

Information Economics
and Information Management

Information Economics
and Information Management

Information Economics
and Information Management

Information Economics
and Information Management

信息经济学 与信息管理

Information Economics and
Information Management

乌家培 著

方志出版社

信息经济学与 信息管理

乌家培 著

方志出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息经济学与信息管理/乌家培著:—北京:方志出版社,2004.2

ISBN 7-80192-145-3

I. 信... II. 乌... III. ①信息经济学②信息管理
IV. ①F062.5②G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第007414号

信息经济学与信息管理

著 者:乌家培

责任编辑:吴连生

出版发行:方志出版社

(北京市建国门内大街5号中国社会科学院大楼12层)

邮编 100732

网址 <http://www.fzph.org>

邮箱 zbsh@fzph.org

经 销:新华书店总店北京发行所

印 刷:北京丽源印刷厂

开 本:850×1168 1/32

印 张:6.25

字 数:144千

版 次:2004年2月第1版 2004年2月第1次印刷

印 数:0001—2000册

ISBN 7-80192-145-3/F·28

定价:19.00元

·版权所有 翻印必究·

前 言

这本书是由我近一二年来所写的论文、报告、讲稿、发言等加工整理而成的。其中，绝大部分内容尚未公开发表过，个别部分虽在内刊或公开刊物登载过，但也已作了改编和增补。

全书共分三个部分，有十六章，以及两个附录。第一部分为信息经济学，包括十一章。这部分内容是对我同谢康、王明明同志合作编著的《信息经济学》（高等教育出版社 2002 年版）一些内容的订正与补充，曾给他们两位和高等教育出版社的刘青田同志看过，没有听到不同意见。我对他们三人的支持表示感谢。第二部分为信息管理，包括第十二章、十三章两章。前一章是根据我在 2002 年中国信息经济学会年会上的讲话改写的，后一章则是这次新写的。第三部分为电子政务，包括第十四章至十六章，是在一组有关电子政务的论文、报告和发言的基础上修改、编纂出来的，其中还有我参加 2002 年 11 月在美国国务院办公厅大楼召开的一次“实施电子政务”国际盛会的部分内容。最后有两篇附录，第一篇是 2003 年 10 月 12 日在全国电子商务建设协作组举办的“第二届电子商务骨干教师培训班”上所作的主报告，考虑到它对培养电子商务专业本科生有重要意义，故收入本书。第二篇与前两个部分涉及的信

息化对我国实现跨越式发展的意义有关，不宜并入正文，而放在附录较为合适。

本书出版后，我诚挚地期盼着学术界和读者们不吝赐教。

目 录

第一部分 信息经济学

第一章 信息经济学的历史、内容和作用	(3)
第一节 信息经济学的发展史	(3)
第二节 信息经济学的内容	(6)
第三节 信息经济学的作用	(7)
第二章 信息商品及其供求机制	(9)
第一节 信息商品使用价值与价值的特点	(9)
第二节 决定信息商品供求的因素	(12)
第三节 信息商品的成本结构和定价方式	(14)
第三章 信息系统及其成本、效益与评价	(17)
第一节 信息系统的作用与发展	(18)
第二节 信息系统的成本与效益	(20)
第三节 信息系统的评价及其方法	(22)
第四章 信息搜寻与选择原理	(24)
第一节 信息搜寻原理	(24)
第二节 信息系统选择原理	(28)
第五章 信息产业及其发展	(30)
第一节 信息产业的出现与界定	(30)

第二节	信息产业在国民经济中的地位与作用	(34)
第三节	信息产业发展的趋势与规律	(35)
第六章	信息市场与信息贸易	(40)
第一节	信息市场的含义与特性	(40)
第二节	信息市场的功能与模式	(42)
第三节	我国信息市场的发展与存在问题	(42)
第四节	国际信息贸易及其对提高国家竞争力的 作用	(44)
第七章	信息经济及其测度	(48)
第一节	信息经济的含义与特点	(48)
第二节	信息经济的测度及其方法	(53)
第八章	经济信息化与电子商务	(58)
第一节	信息化的由来与发展	(58)
第二节	信息化与工业化的关系	(65)
第三节	经济信息化与企业信息化	(72)
第四节	电子商务及其发展	(79)
第五节	信息化指数及其计算	(87)
第九章	信息非对称对经济行为的影响	(89)
第一节	非对称信息与非对称信息理论	(89)
第二节	逆向选择与道德风险	(91)
第三节	委托代理理论与委托代理关系	(93)
第四节	激励机制的设计与建立	(96)
第十章	信息在资源配置中的作用	(98)
第一节	信息结构及其作用	(98)
第二节	信息效率及其作用	(101)
第三节	价格信息及其体系对资源配置的影响	(103)

目 录

第十一章	信息技术在经济发展中的作用	(106)
第一节	信息革命与信息技术发展	(106)
第二节	信息技术对经济发展的影响	(109)
第三节	信息技术的评价与选择	(114)

第二部分 信息管理

第十二章	信息化中的经济和管理问题	(119)
第一节	信息化与改革、开放、发展的关系	(119)
第二节	信息化中的经济和管理问题研究	(121)
第三节	大力发展信息经济学和信息管理学	(127)
第十三章	信息管理同数据管理、知识管理的 联系与区别	(129)
第一节	数据管理及其重要性	(129)
第二节	信息管理及其发展	(131)
第三节	知识管理及其未来	(135)
第四节	正确认识和处理三种管理的关系	(139)

第三部分 电子政务

第十四章	政府信息化与电子政务	(145)
第一节	政府信息化、电子政府、电子政务的 概念	(145)
第二节	推进电子政务要讲战略、重实效、 促协同	(149)

第十五章	电子政务的全球展望与持续发展	(157)
第一节	电子政务全球展望	(157)
第二节	电子政务持续发展的决定因素	(160)
第三节	正确处理电子政务实施过程中的各种 关系	(161)
第十六章	电子政务与电子商务的异同与互动	(168)
第一节	电子政务与电子商务的异同	(168)
第二节	电子政务与电子商务的互动	(170)

附 录

一	关于健康发展电子商务专业的若干思考	(175)
二	信息化与跨越式发展	(184)

第一部分

信息经济学

第一章

信息经济学的历史、内容和作用

信息经济学是对经济活动中信息及其影响进行经济分析的经济学，也是对信息及其技术与产业所改变的经济进行研究的经济学。

信息经济学的产生，既与市场经济规模扩大以至全球化发展后不确定性增加或风险加大而使信息的作用日益重要有关，又与信息科技革命导致信息产业和社会生产力巨大发展有关。

第一节 信息经济学的发展史

信息经济学的历史不长，从它在 20 世纪 60 年代初正式被提出算起，至今才 40 多年。但该领域研究中已有多人数次获诺贝尔经济学奖。

1959 年，美国经济学家马尔萨克 (J. Marshak) 首次发表《信息经济学评论》一文，讨论了信息的获得使概率的后验条件分布与先验的分布有差别的问题。他后来还研究了最优信息系统的评价和选择问题。1961 年，另一位美国经济学家斯蒂格勒 (G. J. Stigler) 在《政治经济学杂志》上发表题为《信息经济学》的著名论文，研究了信息的成本和价值，以及信息对

价格、工资和其他生产要素的影响。他提出了信息搜寻理论，并用不完全信息假设替代完全信息假设，来修正传统的市场理论和一般均衡理论，因此而荣获 1982 年度诺贝尔经济学奖。普林斯顿大学教授马克卢普（F. Machlup）把知识生产的理论研究与其统计调查结合起来，于 1962 年出版了一本专著《美国的知识生产和分配》。该书在西方不少国家和日本引发的巨大反响延续了 10 多年，以致有学者认为，知识产业的发展会改变传统的经济与经济学。

1970 年阿克洛夫（G. Akerlof，现为加利福尼亚伯克利大学教授）发表论文《柠檬市场：质量不确定性和市场机制》，提出由于信息不对称导致二手车市场中劣质商品排挤优质商品的“逆向选择”原理，被称为“柠檬理论”。1973 年、1974 年斯彭斯（M. Spence，现为斯坦福大学教授）发表论文《就业市场信号的使用》、《市场的信号使用》，提出市场中介通过使用信号可抵消逆向选择效应的“信号理论”。1976 年，施蒂格利茨（J. E. Stiglitz，现为哥伦比亚大学教授）与他人合作发表论文《竞争性保险市场的均衡：论不完备信息经济学》，提出处于信息劣势的一方在信息非对称的市场，仍可通过让信息优势方自我选择的筛选方法，来改善自己处境的市场运作理论。他在同一年又与他人合作发表《信息与竞争性价格系统》的论文，提出了市场信息效率与市场效率之间存在“悖论”的重要学说，认为社会需有适度的市场信息来保证市场的有效运行。以上 3 位教授，因其相互有联系和可补充的非对称信息理论的创造性研究而共同荣获 2001 年度诺贝尔经济学奖。

在 70 年代对信息经济学作出过贡献的学者还有不少人。例如：赫什雷佛（J. Hirshleifer）在 1971 年提出了信息市场理

论；波拉特（M. Porat）完成了《信息经济》的研究报告，用投入产出技术对 1967 年美国信息经济的规模和结构作了统计测算和数量分析，其方法为经济合作与发展组织（OECD）所采纳和推广；1972 年度诺贝尔经济学奖获得者阿罗（K. J. Arrow）把信息同经济行为、经济分析、风险转移联系起来，对信息的特性、成本以及信息在经济中的作用等问题作了开拓性研究，并于 1984 年出版了《信息经济学》论文集。又如：维克里（W. Vickrey）在所得税和投标、喊价的研究中，解决了在信息分布不对称条件下，使掌握较多信息者有效地运用其信息，以获取利益并优化资源配置的问题，莫里斯（J. Mirrlees）则在维克里研究的基础上，建立和完善了委托人和代理人之间关系的激励机制设计理论。这两位学者因此而共获 1996 年度诺贝尔经济学奖。非对称信息经济理论的研究还使博弈论在经济中的应用重新活跃起来。

尽管各个时期一批经济学家从不同角度研究了信息经济学的种种问题，他们对信息经济学的理解和表述也很不一致，但信息经济学作为一门独立的经济学科的地位，终于在 20 世纪 70 年代末、80 年代初得到了公认。1976 年，美国经济学会在经济学分类中正式列出信息经济学，1979 年，首次召开了国际信息经济学学术会议，1983 年，《信息经济学和政策》（Information Economics and Policy）国际性学术杂志创刊。到了 80 年代中期，信息经济学开始从发达国家向发展中国家传播。我国于 1989 年成立了中国信息经济学会，其后，每年召开信息经济学学术年会，一直延续至今。至 1996 年，我国的应用经济学的专业目录中，首次单独列示和介绍了信息经济学这一学科。

第二节 信息经济学的内容

信息经济学的研究内容十分丰富，它包括 3 大部分

1. 信息的经济研究 (Economics of Information)。这部分内容有：信息商品的效用、成本、价格、供求关系以及其他特性；信息系统的含义、作用、组织与发展、费用与效益及其评价方法；信息搜寻的方式与对策、差异与最优次数的确定等。

2. 信息经济的研究 (Information Economics)。这部分内容有：信息产业的形成和演进、在国民经济中的地位和作用、发展规律和产业政策；信息市场的特征、模式和信息贸易的种类、竞争关系；信息经济的特征、测度及其方法；国民经济信息化的理论、途径、方式，以及它与工业化的关系等。

3. 信息与经济间关系的研究。这部分内容有：信息非对称性对经济主体行为的影响和在经济关系中的作用、委托代理关系、激励机制与企业制度安排、市场缺陷及其弥补办法；信息结构、信息效率，以及它们对资源配置的作用；信息技术的评价、选择、发展及其对经济增长的作用等。

信息经济学按其研究性质可分为理论信息经济学和应用信息经济学。理论信息经济学主要研究信息及其特性对经济主体的行为与相互关系的影响，旨在借助信息以减少或消除不确定因素所造成的后果。应用信息经济学是从研究信息产业（包括知识产业）和信息职业（包括知识职业）开始的，它主要研究信息商品、信息系统、信息网络、信息产业、信息市场、信息贸易、信息基础设施，以及信息化建设中的经济问题。信息经济学按其研究的层次或范围，还可分为微观信息经济学与宏观

信息经济学。微观信息经济学是从微观经济学中分化、独立出来的，主要研究市场信息对经济行为的影响及其后果，它与理论信息经济学有重叠之处，但并不完全等同。宏观信息经济学主要是研究国家的和世界的信息产业、信息贸易等经济问题，它与应用信息经济学有重叠之处，但也不完全等同。前述信息经济学的3大部分都各有其相应内容分属于按这两种分类划分的4种信息经济学。它们的研究对象可统一归结为：信息与其技术以及它们的产业化对经济发展产生的影响或后果。

第三节 信息经济学的作用

信息经济学正在走入现实生活，它的作用是多方面的。从理论上讲，由于信息经济学在经济研究中引入了信息是不充分的、不完备的、非对称的、有成本的一系列假设，已经改变了并正在改变着传统经济学因假设信息是完全的，如阳光和空气那样可随便获取，所得到的一切结论，包括市场理论和均衡理论等等。信息经济学为经济学家观察和研究经济问题提供了一种新的透视或分析方法，即用信息的观点，把研究对象视作借助于信息的获取、传递、加工处理、利用而实现特定目的的系统，从信息的特性出发分析该对象的变化及其后果。

从实践中看，信息经济学的作用是巨大的。这表现在

1. 帮助人们认识信息商品和信息系统的特性，懂得以最小的代价去搜寻和选择有用的信息，找到最优的信息系统，以及为信息商品确定科学定价的原则和方法。

2. 有助于人们掌握和运用信息产业、信息经济的发展规律，并在信息化过程中少走弯路，用信息化来促进经济发展、

社会进步和提高人民生活的水平和质量。

3. 有利于深入分析经济发展的成因，特别是信息（包括知识）作为经济中的重要投入要素的作用，这种作用具有边际效益递增的趋势。

4. 有益于揭示信息分布的非对称性对激励机制、商业谈判、制度安排等的影响，对市场运转的不利影响及其弥补措施。

5. 促使人们理解信息的可靠性、完整程度和披露方式对市场 and 政府有效运作的重要性，信息不灵必然会导致市场配置和政府调控的失效。

6. 推动人们加深认识越是复杂的经济活动（如金融、环保、脱贫解困等）越要依赖于信息，信息对这类活动的作用在增大，缺乏信息和必要的信息处理能力，都会影响这类活动的效率，甚至导向失败。