

PRACTICAL MANAGEMENT OF
TRAVEL AGENCY

旅行社

| 管理实务操作手册

蔡必昌◎著



PRACTICAL MANAGEMENT OF
TRAVEL AGENCY

旅行社

管理实务操作手册

蔡必昌◎著

南方日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅行社管理实务操作手册 / 蔡必昌 著. —广州: 南方日报出版社, 2004

ISBN 7-80652-360-X

I. 旅... II. 蔡... III. 旅行社—企业管理—手册
IV. F590.6-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 060333 号



本书由扬智文化事业股份有限公司

授权独家出版

旅行社管理实务操作手册

蔡必昌 著

出版发行: 南方日报出版社

地址: 广州市广州大道中 289 号

电话: (020) 87373998-8502

经销: 广东新华发行集团股份有限公司

印刷: 肇庆市端州报社印刷厂

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 23

字数: 300 千字

印数: 5000 册

版次: 2004 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 39.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目 录

第一章 旅行社概论	1
第一节 旅游的兴起与旅行社沿革	2
第二节 旅行社的定义与特质	10
第二章 旅行社的设立、组织与分类	15
第一节 旅行社的申请设立	16
第二节 旅行社的组织结构	35
第三节 旅行社的分类	46
第三章 旅行社与航空公司	65
第一节 航空公司的分类及运输基本认知	66
第二节 机票的定义、种类及基本认知	86
第三节 航空公司电脑订位与空运行李	109
第四节 航空业务常用的代号与缩写	116
第五节 机场手续	122
第六节 过境、转机及确认机位	154
第四章 旅游社产品管理	159
第一节 团体旅游产品管理	160
第二节 个别旅游产品管理	163
第三节 旅游产品销售	170
第五章 旅行社内部作业管理	183
第一节 旅程设计作业	184

第二节	出国手续	189
第三节	团体作业	228
第六章	旅行社人员管理——导游与领队作业	245
第一节	导游与领队	246
第二节	带团作业	265
第三节	意外事件的处理	286
第四节	旅游纠纷的探讨	295
第七章	旅行社的未来发展趋势	313
第一节	电脑化与国际化	314
第二节	标准化与多元化	322
附录	旅行社相关法令	333
附录一	旅行社管理条例	334
附录二	旅行社管理条例实施细则	342
附录三	设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定	356
附录四	国内旅游组团合同范本	358
附录五	出境旅游合同范本	361

图表目录

图 1-1	旅行社产业结构图	13
表 2-1	有限责任公司设立登记申请书样本	24
表 2-2	股份有限公司设立登记申请书样本	29
图 2-1	以长程线产品为主的国际旅行社	38
图 2-2	以短程线产品为主的国际旅行社	39
图 2-3	长短线产品兼备的国际旅行社	40
图 2-4	兼有接待旅游及海外旅游的国际旅行社	41
图 2-5	以直售产品为主的国内旅行社	42
图 2-6	以国际多元化产品为主的国际旅行社	43
表 2-3	旅行社设立资本分析表	46
表 2-4	2002 年度全国国际旅行社 100 强名单	47
表 2-5	2002 年度全国国内旅行社 100 强名单	51
表 2-6	旅行社经营范围表	57
表 2-7	旅行社经营形态分析表	63
图 3-1	航空公司组织图	68
表 3-1	IATA 三大飞行区域	70
表 3-2	主要国家、城市与 GMT 相差的时区	84
表 3-3	超出里数加收票价比例表	94
图 3-2	机票范本	96
图 3-3	旅客出入境程序图	123
表 3-4	旅客进出境行李物品分类表	134
表 3-5	国内旅客带进物品限量表	135
表 3-6	入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表	136
表 3-7	入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表	139
图 3-4	携带外汇出境许可证	152

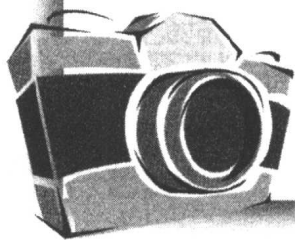
表 3-8	携带外币现钞出境统计表	152
表 3-9	我国境内银行挂牌收兑货币	153
表 5-1	出国应办理的相关手续	189
表 5-2	出国作业及收送件流程单	190
表 5-3	中国公民因私出国（境）申请表	194
表 5-4	中华人民共和国签证申请表	200
表 5-5	英文公司推荐函、英文在职证明书	205
表 5-6	银行保证书	205
表 5-7	DS-156 表（中文）	210
表 5-8	DS-156 表（英文）	212
表 5-9	DS-157 表（中文）	214
表 5-10	DS-157 表（英文）	215
表 5-11	团体旅客资料表	235
表 5-12	团体旅客意见书	242
表 6-1	领队与导游的区分	263
表 6-2	领队资料检查表	275
表 6-3	送机人员资料交班单	277
表 6-4	团员离团同意书	285
表 6-5	领队返国报告书	287

第一章

旅行社概论

第一节 旅游的兴起与旅行社沿革

第二节 旅行社的定义与特质



第一节 旅游的兴起与旅行社沿革

一、旅游的兴起

一般人对中国人的概念是“安土重迁”，不轻易离家远游，事实上观光旅游在我国历史上就有迹可循，可远溯至公元前 1144 年。周文王《易经》观卦六四爻辞中有“观国之光，利用宾于王”一句，“观光”一词即已出现。在国外，“Tourism”一字由 Tour 加上 ism 而成，Tour 由拉丁文“Tournus”而来，有巡回而游的意思，“观光旅游”（Tourism and Travel）一词的结合为现代用语。促使“旅游活动”（Travel Activities）成长的因素繁多，举凡政治、军事、经济、社会和文化等等，莫不扮演着促进旅游的重要角色。

（一）我国旅游的兴起

我国旅游活动起源相当早。商朝定居殷后，以马车代步，利用海贝、玉环进行交易，商朝人以此巡游四方，运有输无，到处去做生意，这是商业旅行的最初萌芽。据说西周时，周穆王曾远游西北青海，并曾攀登 5000 米高的祁连山，可算是我国最早的登山旅行家。

进入春秋战国时代，诸侯贵族为扩展势力，耀武扬威，不惜跋山涉水，一方面与他国订盟，一方面考察他国的政经文教制度，以为参考，同时也可夸耀本国之光，与今日的国民外交不谋而合。此举多为王公贵族专属的旅游活动。

各朝代帝王为了加强中央的权力和统治，颂扬自己的功绩，炫耀武力，震慑群臣和百姓，并满足游览之欲望，均有到各地“巡狩”、“巡幸”、“巡游”的活动。秦始皇于公元前 221 年平定六国、一统天下后，修筑驰道，统一币制，为旅行者提供了良好的设施和环境，富商大贾、平民百姓来往频繁，秦始皇也多次南下视察，开了皇帝巡临之风。尔后以隋炀帝杨广最酷爱旅行，多次南下巡游，甚至在叛军节节逼近之际，还不忘游览江南优美风光。

张骞受命打开中西交通之路；郑和七下南洋保障侨民；鉴真和尚六次东渡日本；玄奘远赴印度取经，《大唐西域记》中记载了128国的风俗见闻，对帕米尔高原的记录，更是世界第一人。上述名人皆为中国旅游史上永垂不朽的先行者，让后人可以跟随他们的足迹渐行渐远。

随着经济社会发展，平民逐步脱离田地的束缚，商业也越来越兴盛，人口流动日益加剧，平民也开始旅游。其中孔子周游列国14年，遨游神州山川文物，读万卷书兼行万里路，创立儒家思想，堪称此时期成功的旅行家。“摩顶放踵”辛苦旅行的墨子，载着满车木简的苏秦，皆为平民旅游的代表人物。

我国古代许多文人学士居留于田园山林，走遍了名山大川，漫游了名胜古迹，写出了许多脍炙人口的不朽作品。像陶渊明、李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、苏东坡、袁宏道等人，都有漫游我国各地美景风光的杰作。其他如西汉司马迁、北魏的郦道元和明代徐霞客，不仅是杰出的史学、地理学名家，其作品更充满了山光水色的灵气。

我国各族人民有着不同的生活习俗和喜庆佳节，其中许多包含着浓郁民族特点和地方特色的旅游活动，如春节庙会、元宵灯市、清明踏青、端午竞舟、中秋赏月、重阳登高等等，可以看作中国亿万人民沿袭数千年的集体旅游活动。

我国旅游事业中，最早兴起的可说是旅馆业。隋唐时由于中西交流频繁，旅客众多，便在各地设立“亭驿”、“逆旅”及私馆客舍，为接待旅客专业化之始，例如“波斯邸”即专门为接待外宾而设。元朝时，沿途普设驿站供人憩息，不仅对往来旅客帮助尤大，更促进了交通及商业发展。

综上所述，我国古代的观光旅游活动已经有了相当的发展规模。这些宝贵的历史经验，为我国现代观光旅游事业的拓展，打下了深厚基础。

（二）西方旅游活动的兴起

今天，通过旅游行业的努力，世界变得越来越小，各国人民的联系越来越紧密，世界地球村的理想正日趋实现。但实际上，旅游业经过数千年的演变改进，才有今日的规模架构。

最初人们所谓的“旅行”，主要的动机是出外贸易和经商。在公元前4000年，苏美尔人发明旅行必需的三要素——货币、轮车和书写，解决了异地旅

行在金钱、交通及文书上的困扰。之后，国家与国家间的商务旅行便热络起来，之后再由腓尼基人发扬光大，因此希伯来语中“贸易者”和“旅行者”是同义字。此时，真正以游憩及乐趣为目的的旅行出现了，从腓尼基人、埃及人身上就可见到。

公元前5世纪，历史学家曾有埃及人观光的记录，这可能是西方最早有关观光记载的文献。在历史上，最早从事现代意义上的观光活动的是希腊人，文献中记载古代希腊人以商业、宗教、体育、健康、疗养等为动机的各项旅游活动，如参加奥林匹克运动会、膜拜爱神丘比特等，与现代人参观奥运比赛或远赴泰国膜拜四面佛的心态是一样的。

罗马时代可说是旅游的第一个黄金时期。由于治安良好，交通便利，又有统一的币制，同时经济一直繁荣发展，大量市民皆有钱有闲去从事纯属个人乐趣的旅游。当时各旅游景点经常人潮不断，海滨游乐区、温泉浴场更是人满为患，是最受欢迎的旅游胜地。当时，相当于旅馆的驿站事业也兴起，供长途旅游者住宿之用，生意亦相当兴隆。但好景不长，罗马帝国在5世纪沦落之后，良好的社会秩序瓦解，治安败坏，经济萧条，旅游活动逐渐步入黑暗的萧条时期。

由于外族入侵，公元473年，东罗马帝国灭亡，整个西方社会受到了空前威胁，所幸有教会的支撑，西方文化得以保存，宗教的影响力也日渐茁壮。当时因宗教而衍生的重要军事旅游活动有“十字军东征”（The Crusades）和朝圣活动（Pilgrimages）。在公元1095～1191年的数次出征中，十字军并未能成功地从回教人（Muslims）手中夺回圣地（Holy Land），以军事的眼光来看，十字军东征行动是失败的，但从文化来看，它促进了东西文化的交流，扩大了认知，并为欧洲人东游奠定了基础。

16世纪至19世纪，由于文艺复兴（The Renaissance），人文主义（Humanism）再度抬头，以学习文化为目的的旅游兴起。当时的留学生热潮在欧陆与英国皆蔚为大观。人文旅游即为此时期的产物。虽然此类学习旅游花费较大，但还是吸引了大量的参与者，使得自由旅行观光稍具雏形。此种人文运动的结果，为后世的旅游活动开创了所谓历史、艺术、文化旅游的先河。以“教育”为主的大旅游（Grand Tour）更奠定了日后欧洲团体全备旅游（Group Inclusive Package Tour）的基础。

“大旅游”最初为英国贵族培育其子女教育中的一种方式，借着到欧陆各文化名城游历之际，体验欧洲本土文化渊源，并学习相关的语言和生活礼仪，以期能在传统文化的熏陶下养成贵族气质，博得恢宏见识。通常年轻的贵族子弟在家庭教师和仆人之陪同下，花上两至三年的时间，游历欧陆各国。后来，这种游学方式逐渐为各国接受模仿，成为一种时尚。

这段历经 300 多年（公元 1500 至 1820 年）的大旅游盛行期间，造就了住宿业、交通、行程设计和相关产业的进一步发展。例如 1700 年，英国观光旅客踏上欧陆后，会租或买一辆马车以游览欧陆，行程结束后，他可以把原车退租或转售给车行，仿佛今日的汽车租赁制度。到了 1820 年，欧洲各地的旅馆已经有大量出租马车以利旅客出游的服务了。在行程设计方面，也有惊人的进展，当时已有“全备旅游”（All Inclusive Tour）出现。当时有一位伦敦商人，开始销售一种包含事先安排完善的交通、餐饮和住宿的瑞士十六天旅游，这是全备旅游的开始。

1830 年，蒸汽机改进并应用到火车上，载客量大为增多，旅行的速度大为加快，由此引爆了“旅游革命”：旅游不再是专属阶级特权，包办式旅游兴起，第一家旅行社成立，以观光客为对象的专业观光旅馆出现在著名的山区，观光用的登山铁路亦出现。1838 年，一位英国商人带领一火车的观光客，去目击两个凶手被吊死，堪称包办式旅游的鼻祖。

1841 年，一位浸礼会传教士兼禁欲协会总干事，在安排会员参加禁酒会议时，正巧当时“米德兰铁路”开张，于是灵机一动，包下一列专用火车，以每人一先令的票价，供当时参加会议的旅客搭乘，而票价中包含了演奏圣歌的乐队费用、火腿午餐、下午茶及 22 英里的车资，以此招揽了 570 名旅客。他就是旅游业的开山祖师爷汤玛士·库克（Thomas Cook）。1845 年，他首创旅行服务事业，并兼营票务，日后陆续开发出旅行支票、周游车票等旅游产品，并建立起领队与导游人员带团规范。同时期（1839 年）美国亦创设了第一家运输公司，就是后来的美国运通公司（American Express），除了递送邮件，也从事汇兑等服务，旅游业也日渐兴隆。

第一次世界大战结束后，欧美先进国家即全力发展交通事业，大致以海运造船业最为优先，人们以搭乘豪华邮轮遨游四海为一大乐事。陆上交通方面，火车与汽车在路线与车辆建造方面亦有大量改进，急速发展，使得旅行

者不再担心距离远近问题。工商业的突飞猛进及国际贸易的日趋频繁，都促使旅行活动日益增加，逐渐引起人们普遍的关切。大型旅馆应运而生，同时人们将旅游当作最有益身心的休闲活动的意识逐渐形成，逐步莫立了观光事业（Tourism）的雏形。

同时，昂贵的旅行费用也大为降低，观光事业至此终于普及到各阶层的国民，即“境外旅游平民化”，人们大规模出国旅游，使得团体旅游甚为盛行。相关的产业，如旅馆业亦深受影响，开始向大规模连锁型饭店发展。

第二次世界大战结束后，航空运输事业急速发展，从螺旋桨飞机发展为喷气式飞机，不但速度倍增，装载量也大幅增加，观光事业得以飞速发展，成为各国一致重视的产业，其重要性不亚于一般工商业，被誉为观光工业（Tourism Industry）。

从人们旅行（Traveling）发展到观光产业，只有 20 世纪中叶至今的数十年，其所关联的行业甚多，十分庞大，但其中旅行业是整个产业的基础，所占的地位也最为重要，无疑为观光事业的先锋及尖兵。现在，旅行业已完整地建立起自己的体制与系统。在可预期的未来，旅行业仍将是地球上最大的产业，其大众化、平民化、娱乐化的趋势已十分显著，并且是最为重要的几个持续成长的行业之一。

二、旅行社沿革

人类自古就有旅行的行为。人类为求生存而迁移的活动，便可喻为“旅行”，但是旅行业（Travel Service）还是近代的产物，它是近代最具挑战性与最活络的事业。由于人类知识与教育水准的提升，交通工具的不断改良进步，国与国之间的距离不再是那么遥不可及，同时随着国民生活水平的提高，人们除了追求精神生活的提升，更重视休闲活动的充实，于是刺激人类由室内走向户外，由国内走向国外。而如何提供旅游服务，如何安排交通工具，游览风景区，安排食宿，提供一连串的完善服务，使旅行更舒适、便捷，且得到真正的放松，就是旅行社主要的课题了。

（一）欧美旅行社的发展沿革

近代欧美旅行社的兴起可回溯到 19 世纪的工业革命，当时铁路交通兴盛，在英国出现以承办团体铁路之旅的通济隆公司（Thomas Cook and Sons Co.），而在美国则有美国运通公司，这两大公司在长期努力经营之下有了丰硕的成果，成为当今举世闻名的旅行企业，其组织与制度亦为各国旅行社者所效法。

■ 英国的旅行社的发展

追溯旅行社的起源，系起自欧洲的中古时期。如前所述，在 1841 年，英国传教士汤玛士·库克为提倡禁酒运动，而想以旅行活动来替代，乃举办自李斯特（Leicester）至罗布洛（Loughbrough）之禁酒大会旅行，全程来回 22 英里，有 570 人参加，每人收费一先令。这是世界上包办游程之肇始，由于情况热烈，参加人员众多，相当成功。于是各界加入，库克安排旅游日渐增多。为了顺应要求，他于 1845 年创设了世界上最早的一家旅行社，为社会大众提供有关旅游方面的服务。

汤玛士·库克父子公司中文名称为“英国通济隆公司”，起初自称为游览代理人（Excursion Agent），以国内旅游为主，并积极在国内选择名胜，组织团体旅游以节省运费，更好地服务旅客。在 1863 年 6 月间，他更史无前例地率领一个 160 人的观光团前往瑞士日内瓦游览，其中 8 人曾攀登阿尔卑斯山。1867 年，他又发明了旅馆住宿券（Hotel Coupon），使旅客旅行更加方便，开拓了观光事业的坦途。此外，库克于 1872 年完成环游世界之旅，在 1875 年举办北欧海上七天的船上旅游，号称“午夜阳光之旅”，为后来海上旅游奠定了良好基础。汤玛士·库克的公司，到如今约有 150 多年的历史，全世界亦有将近 1 万个员工及 1600 间办事处，成为旅游业巨头，而汤玛士·库克也被称为旅行社的鼻祖。

库克的旅游服务不仅提供了包办式之旅行，还发明了若干服务项目而为后人所称道。例如有鉴于当时欧洲货币种类繁多，而旅馆只接受英国货币，汤玛士乃与旅馆业者商量以其自制的旅馆住宿券替代，后来扩大成为可以支付其他商品化用券，这种可以流通于英国市场的流通券成为尔后旅行支票的

先驱。

■美国旅行社的发展

美国旅行社应源于威廉·哈顿（William Frederick Harden）于1839年所开设的一家旅运公司，专门经营波士顿与纽约间的旅运业务。1840年，亚当斯（Alivim Adams）也设立了第二家旅运公司。两家公司于1850年合并，成为美国运通公司，以往来东西岸专在美国国内从事货运业务。1891年，当时的经理人杰姆士·法高（James Fargo）扩展办理旅客旅行服务，并发行旅行业支票。由于营运迅速扩张，运通公司迄今在海外已创设150个分支机构，营运项目包括旅行业、银行、货运、保险、报关、仓储、旅行支票、旅馆预约及信用卡等。而其旅行业务部分，目前仍为世界上最大的民营旅行企业，成为与英国通济隆公司一样驰名的旅行业巨头。

（二）我国旅行社的发展沿革

我国最早的旅行社出现在上海，由陈光甫于1927年所办之中国旅行社。陈光甫可说是我国旅行社的拓荒者。他于1915年创办了上海商业储蓄银行。1923年8月，成立旅行部，为旅行社之肇始。起初，旅行部仅办理该银行的员工前往国内各地的业务，处理有关银行业务时所需的交通、食宿和接待安排等事务。最后，旅行部应银行客户的请求，而逐渐扩大对外服务。因为业务蒸蒸日上，乃于1927年6月1日将该行旅行部改组为一独立营业的服务公司，命名为“中国旅行社”，为我国旅行事业的开创者。

国民党统治时期，因为国家经济由官僚买办控制，社会动乱，民众生活困苦，根本无力去旅游，旅游成了少数富人的一种特权，且多是单家独户的私家行为，多数时候都由腐败的政府部门接洽，根本不需要旅游企业的服务。旅游业缺少发展的基础，一直比较萧条，成为中国旅游业的停滞时期。

建国以后，我国进入社会主义建设的大开发时期，各项建设完全展开，加上物质生活条件仍然比较艰苦，公民个人旅游开展得比较少。由于国外对我们的封锁，国际交往面比较窄，公民个人更是难以开展国际活动。但是，随着经济的恢复和发展，单位组织的疗养和休闲活动开展起来，铁路运输、招待所等相关设施逐步完备；同时，由于华侨的推动，国际相关旅运业务亦

有相当之进展,1957年4月,华侨旅行服务社总社在北京成立,统筹全国各地华侨旅行服务社的工作,初步形成全国性网络。这一时期为新中国旅行社的萌芽阶段。

“文革”期间,国民经济限于崩溃的边缘,社会一片混乱,人们已经无法享受正常的生活,更不用谈什么旅游,旅游业不但没有获得发展,甚至出现了比较大的退步。这一段时间是旅游业发展的停滞期甚至是倒退期。

改革开放以来,国内经济飞速发展,中国旅游业得改革开放之先,进入了新的发展时期。人们开始越来越多地旅游,同时海外游客也纷至沓来。国内旅游业飞速发展,酒店、交通等设施不断改善,大批的旅行社建立起来。

经过20年来的发展,我国旅游业产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,成为国民经济中发展速度最快的行业之一,同时也是具有明显国际竞争优势的产业之一。1998年,我国入境旅游接待达到6347.84万人次,其中外国人710.77万人次,旅游创汇126.02亿美元,分别是1978年的35倍和48倍,世界排名分别跃升至第6位和第7位;国内旅游人数6.94亿人次,旅游收入2391.18亿元人民币;国际国内旅游总收入达3438.64亿元人民币,比上年增长10.5%,相当于GDP的4.32%,对国民经济的贡献程度大大提高。

进入新世纪,我国旅游业发展面临许多机遇。21世纪的世界经济将进入新一轮的上升阶段,为旅游业的发展提供了极其广阔的市场空间,中国的旅游业将在全球占有更重要的地位。据世界旅游组织的预测,未来几年内,全球旅游业仍将保持较高的增长速度。中国旅游已经由默默无闻到跻身世界旅游大国,并且由观光外汇输入国,转型为外汇输出大国,旅行社也渐由主要接待外人来华观光转为服务国人出国观光,旅游业迈上了全新的发展阶段。

今天,旅游已成为人们日常生活的一部分,尤其在国民所得不断提升,社会不断发展之时,旅行业会成为未来十大热门行业之一,旅游市场前景无限,旅行业发展潜力无穷,中国跻身世界旅游强国之列只是早晚的问题。

第二节 旅行社的定义与特质

一、旅行社的定义

旅行社系一种为旅行大众提供有关旅游方面服务与便利的行业，其主要业务为凭其所具有有关旅游方面的专业知能、经验及所掌握的旅游资讯，为一般旅行大众提供旅游方面的协助与服务，包括接受旅客咨询，提供旅游资料与建议，代客安排行程、食宿、交通与游览活动，以及提供其他有关之服务。旅行业原系介于旅行大众及与旅行有关行业（如交通运输业、餐饮业、住宿业、娱乐业等）间之中间商，代理此等旅行有关行业业主如航空公司、旅馆等销售服务予旅客，从而赚取旅客之佣金，因此外国称之为旅行代理商（Travel Agent）。

依据美国旅行业协会（ASTA）的定义：“旅行代理商为经一家或一家以上事业主（Principal）之授权，以销售旅行及有关服务之个人或公司。”不过由于旅游事业之发达与日趋专业化，基于市场客观需要与业者谋求扩展业务与经营经济的考虑，旅行业早已超越原先纯粹居间凑合的代理商身份，进一步扩张业务，自行设计游程，直接组织旅行团，安排旅行消费者从事观光旅行活动，俨然成为旅游市场上的供应商，即一般所称的游程经营商业者（Tour Operator），系指“从事为个别或团体旅行设计安排包括全部费用之游程业务的公司或个人”。

依据我国《旅行社管理条例》第三条规定：“本条例所称旅行社，是指有营利目的，从事旅游业务的企业。本条例所称旅游业务，是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。”同时，《旅行社管理条例实施细则》总则第二条规定：“旅行社业为许可经营行业。经营旅行社业务，应当报经有权审批的旅游行政管理部门批准，领取《旅行社业务经营许可证》（以下简称许可证），并依法办理工商登记注册手续。”依据此项条文，则有关旅行社的具体定义应可申论如次：