

Photoshop

印刷技术与特效设计

(韩)李 润 李花善 著
李 灿 等译
飞思科技产品研发中心 监制



光盘包含书中
实例素材文件
及实例最终效
果图



飞思数码设计院

Photoshop

印刷技术与特效设计

(韩) 李 润 李花善 著
李 灿 等译
飞思科技产品研发中心 监制



B1290956

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本全面介绍Photoshop设计与印刷方面的权威指导书,作者均为韩国设计领域顶尖的优秀设计师,设计作品多次在国际上获奖,本书基于实际设计工作中必须经历的5个步骤进行了章节的划分,分别为从导入到存储、各种应用软件的新功能、设计实战、印刷知识、从用纸到最终成书等内容,为读者提供真实的实战环境,使读者能够在最短的时间内了解并适应设计工作的整个流程。作者娓娓道来多年的设计经验,讲解了设计创意、草图设计、实际操作及最后修订的全过程,使读者可以独立完成设计,并最终设计出符合要求的优秀作品。附书光盘中包含本书实例中使用的素材图像文件及实例的最终效果图像文件。

本书将引领读者迈向设计的最高峰,使初学者在最短的时间内步入高级设计师的行列,同时也可作为专业设计人士充实自己的学习和辅导用书。

本书韩文版名为《Photoshop 7 Printing&Luxury Design》,由韩国永进出版社(Youngjin.com)授权出版,版权归永进出版社所有。本书简体中文版版权授权电子工业出版社独家出版发行,专有出版权属电子工业出版社所有,未经本书版权所有者和本书出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式和任何手段复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权贸易合同登记号:01-2003-4988

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop印刷技术与特效设计/(韩)李润,(韩)李花善著;李灿等译. —北京:电子工业出版社,2003.11
(飞思数码设计院)

书名原文:Photoshop 7 Printing & Luxury Design

ISBN 7-5053-9219-0

I. P... II. ①李...②李...③李... III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第089683号

责任编辑:王树伟 武 嘉

印 刷:山东高唐印刷有限责任公司

出版发行:电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:889×1194 1/16 印张:14.5 字数:371.2千字 附光盘1张

版 次:2003年11月第1版 2003年11月第1次印刷

印 数:6 000册 定价:39.00元(含光盘)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

作者序

成为高级设计师的捷径:

本书为读者提供了成为高级设计师的一条捷径,通过阅读本书,读者能够在最短的时间内成为优秀的设计师。

本书没有用较大的篇幅去一一讲解设计软件的各种功能,而是以实用设计为基础讲解了完成各种工作时经常使用的相关功能。同时,本书讲解了从设计创意、草图设计、上机操作,直至最后修订的全过程,使设计师能够独立完成设计的全部过程,并最终设计出符合要求的优秀的作品。

书中的设计背景部分是设计师在听取了客户要求之后进行设计创意的过程,一个优秀的设计师与平庸的设计师的最大区别就在于设计创意的优劣,这同时也是让许多设计师通宵达旦、愁白了头的最重要的工作环节。

只要有了一个优秀的设计创意,任何一个优秀设计师(甚至是初级设计师)都能够设计出符合设计创意的优秀作品。可见,在设计工作中最为重要的还是创意!

对新事物的挑战:

如果我们正在从事设计行业,并且打算在以后仍然在设计行业上发展,那么我们就需要不断地充实自己。

设计师应该是博学的,也就是说,一名优秀的设计师应该将自己所看到的、听到的都吸收为真正属于自己的知识。

如果希望自己的设计创意像清泉一样永不干涸,我们就要时刻为自己补充新的知识。

所以,在本书中我们为广大读者提供了利用很短的一段时间、很小的一个实例,了解和掌握各种软件新功能的经典内容,相信对广大读者会有很大的帮助。

设计软件是能够将设计师的设计创意转换成实际作品的重要工具,而在设计软件的每一次版本升级中,都或多或少地进行了对设计师的设计工作很有帮助的新功能添加或旧功能改进。所以,为了更快更方便地设计出更符合要求的作品,设计师应该时刻跟上设计软件版本升级的步伐。

下面,我们就要开始学习本书的内容了!

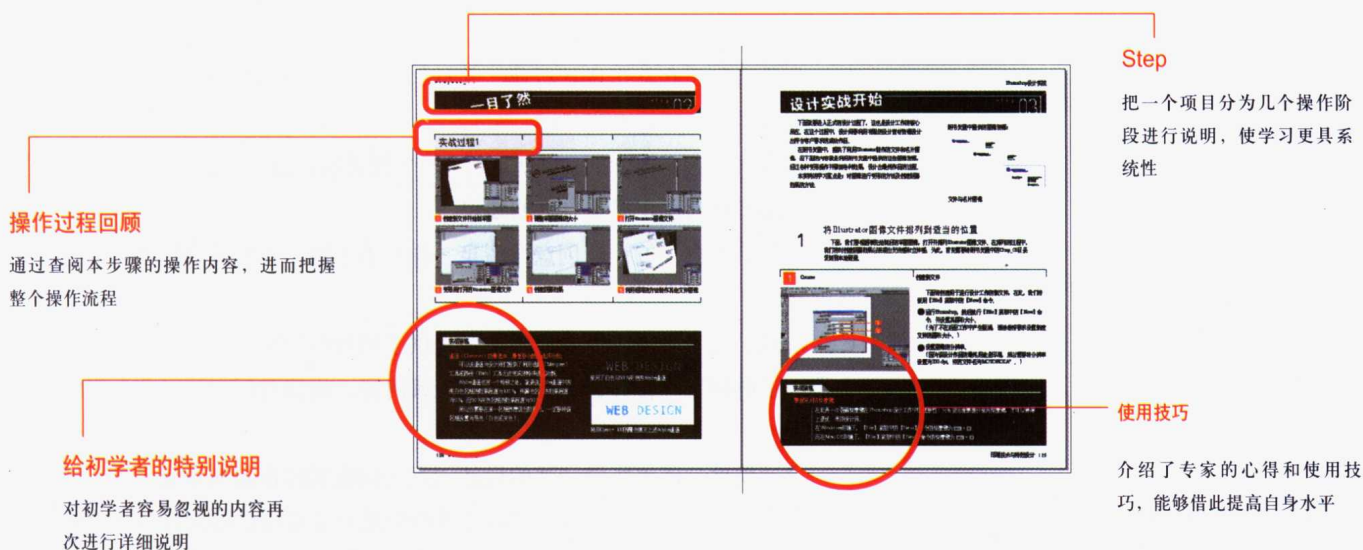
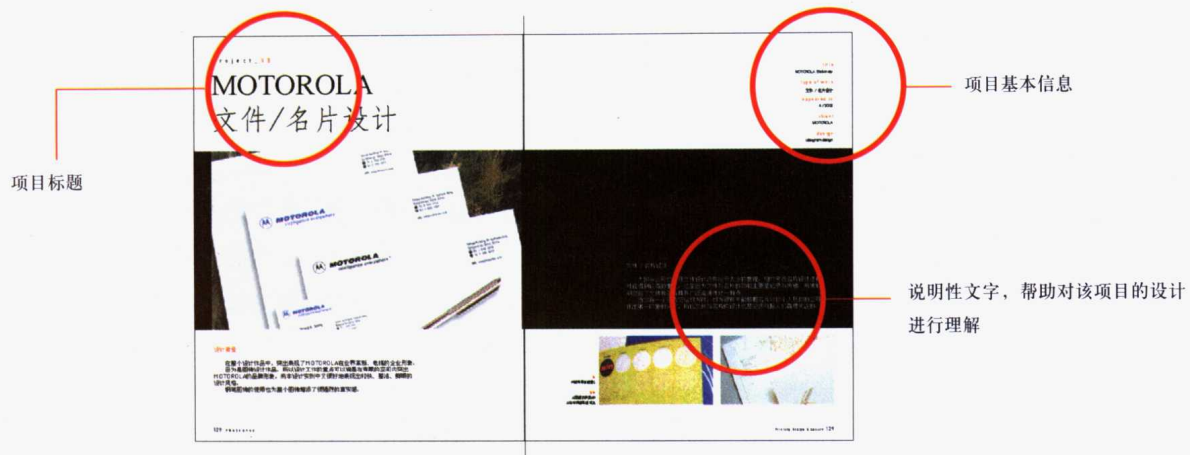
这个世界会有很多礼物送给生活在这个世界上的人。而得到礼物的,总是那些孜孜不倦、勤奋好学的可爱的人们。

Think Different! Get Power!

最后,我们要想为本书的编著提供了很大帮助的Youngjin.com的全喜晶本部长和袁诚植科长表示衷心地感谢。

李润、李花善

怎样阅读本书



出版说明

21世纪是数字多媒体的时代,其中备受瞩目的应该就是计算机图形设计技术。当前的文化艺术领域也在广泛利用计算机图形设计功能,最典型的例子就是曾经风靡全球的电影《泰坦尼克号》。现在,计算机图形设计已经是很多领域中必不可少的一项技术。而每当面对国外著名设计师的精彩设计时,我们只能惊叹其构思的巧妙和设计的精美。那么,什么时候我们才能够赶上世界一流的水平?这一点需要我们认真地反省!出版高品质的电脑图形设计书籍是培养出世界级著名设计师的基础。

综观当前整个电脑图形技术书籍市场,我们会发现这片领域已经是相当的成熟,各类图形技术的书籍琳琅满目。不过同时我们也发现大部分书籍只是停留在基础的层次上,对于有一定基础知识的读者来说,要想提高到更高的层次,就会遇到一个难以突破的瓶颈。

“飞思数码设计院”是电子工业出版社计算机研发部全新规划的、为国内电脑图形设计爱好者量身定做的一套中高级电脑图形设计精品图书。本系列图书将精心组织国内优秀设计人员编写,力求保证图书的高质量,同时还将从在电脑图形设计领域具有领先技术的日本、韩国等地引进最畅销的精品图书并进行改编。“飞思数码设计院”将兼顾电脑图形设计技术的深度和广度,同时人为地淡化所使用软件的版本,让本系列图书成为电脑图形技术领域的精品,使其拥有更加长久的生命力,以开创出具有高、精、尖概念的电脑图形设计书籍的全新理念。

我们真诚希望“飞思数码设计院”系列丛书可以为更多读者带来广阔的学习空间,并希望我们的努力能够为国内的设计师队伍建设做出一些贡献。我们期待着您能为我们的努力提出您的意见,同时,我们也在等待着您的加入。

本书由飞思科技产品研发中心组织翻译,主要参加翻译的人员有李灿、李强华、蔡海淑、朴境波、李福花、李德权、金先令等,并特别感谢王红柳先生参与本书部分内容的编写。由于时间关系,有翻译不当之处还请广大读者批评指正。

我们的联系方式如下:

咨询电话:(010) 68134545 68131648

答疑邮件: support@fecit.com.cn

网 址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

答 疑: <http://www.fecit.com.cn>的“问题解答”

下 载: <http://www.fecit.com.cn>的“下载专区”

通用网址: 计算机图书、FECIT、飞思教育、飞思科技、飞思

飞思科技产品研发中心

关于飞思

新世纪之初的北京，一群满怀共同理想的年轻人聚集在飞思教育产品研发中心的旗帜下，他们将新的希望和活力注入了中国IT教育产品开发领域。飞思人在为把自己打造成为中国IT教育产品研发的精英团队而更加不懈努力。

21世纪的今天，飞思人在多元化教育产品的开发和出版等方面已经迈出了坚实的第一步，开拓出属于自己的一片天空，初步赢来了涓涓细流。

如今，本着教育为科技服务的宗旨，飞思科技产品研发中心以崭新的面貌等待您的支持与关注。

飞思人理念

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技=丰富的内容+完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

前言

本书为读者提供的实战环境，使读者能够在最短的时间内了解并适应设计工作的整个流程。本书提供了经典的实际实战案例，让读者直接感受高级设计师们的设计思路与设计风格。通过对高级使用技巧和使用心得的介绍与分析，提供最佳的Photoshop使用方案与策略。读者可以轻松了解印刷过程中的各种知识，设计出最终用于印刷的高质量图像，此书将引领读者迈向设计最高峰。

关于本书

1 从导入到存储

通过对本章的学习，我们将了解将图像导入到计算机中的各种不同途径，同时还将了解保存图像的各种文件格式，以及移动所保存图像文件的各种方法。

近几年来网络的飞速发展也为数据的移动提供了很多崭新的方式，我们在此将重点讲解与设计相关的各种在线数据移动方式。

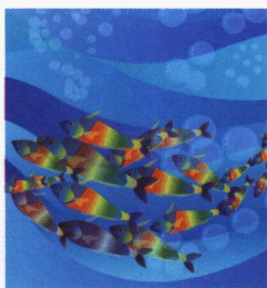


2 越来越强大的图像编辑软件的新功能

身作为一名设计师，为了能够设计出出色的作品，就必须掌握图像编辑软件的各种功能。

图像编辑软件是一个可以将设计师们的设计构思转化为现实作品的工具。

在本章中，读者将学习到最强大的两个图像编辑软件——Photoshop和Illustrator的新功能。

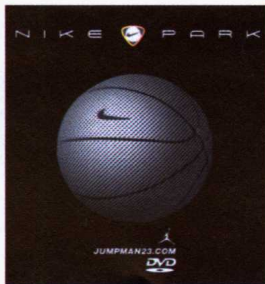


3 Photoshop设计实战

在本章中，我们将通过具体的设计实例讲解Photoshop设计过程中遇到各种问题和解决方法。

本章不仅讲解了设计方法，还讲解了很多经验技巧，以及设计师们的心得体会。

本章的学习重点在于深刻地理解并熟练地掌握设计师的设计思路与设计意图，并学习从最初创意到最终作品的一整套设计过程、方法与相关技巧。



4 输出与印刷流程

通过对本章的学习，我们将了解行业中规范的输出与印刷流程，包括将电子文件输出成CMYK胶片，再由胶片制版印刷的全过程。

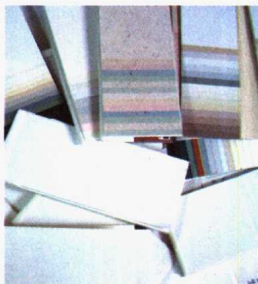
我们在此将重点讲解CMYK胶片的输出过程，晒版过程及印刷与印后工艺处理。



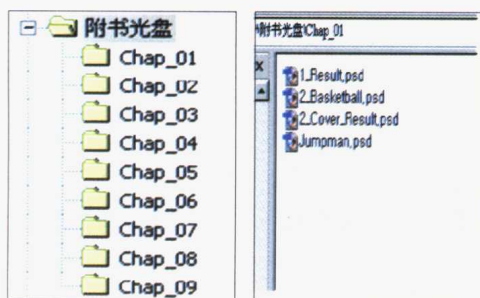
5 用纸和装订

通过对本章的学习，我们将了解印刷常用纸张的规格和种类，印刷的相关知识及印后工艺、装订的概念及常见的装订方式。

我们在此将重点讲解常用的纸张类型、开本尺寸和用途、印刷的相关知识点、印刷的种类、印后加工工艺的种类、装订的概念及常见的装订方式。



关于光盘



附书光盘中的文件夹内容 Chap_01中的文件内容

附书光盘中包含本书实例中使用的素材图像文件及实例的最终效果图像文件，以Chap_01、Chap_02的顺序排列，同时还提供了操作所需的Photoshop和Illustrator的相关文件。

例如，在Chap_01中包含了制作“Nike品牌宣传DVD”的范例图像和结果图像。

将最终的设计结果命名为“Result”，使之与其他图像文件区分。

我们的联系方式如下：

咨询电话：(010) 68134545 68131648

答疑邮件：support@fecit.com.cn

网 址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

答 疑：<http://www.fecit.com.cn>的“问题解答”

下 载：<http://www.fecit.com.cn>的“下载专区”

通用网址：计算机图书、FECIT、飞思教育、飞思科技、飞思

飞思科技产品研发中心

最终效果图浏览



Project_01
Nike品牌宣传DVD

32

title
Nike品牌宣传DVD

type of work
CD Jacket

appeared in
10/2001

client
Nike

design
IDEOGRAM DESIGN



Project_02
直接邮寄广告 (DM)

56

title
AVEDA直接邮寄广告

type of work
DM (Direct Mail)

appeared in
01/2002

client
AVEDA

design
IDEOGRAM DESIGN



Project_03
红葡萄酒商标 (包装) 设计

70

title
Seny Label

type of work
商标 (包装) 设计

appeared in
08/2001

client
DENOMINACION DE ORIGEN
CO., LTD.

design
IDEOGRAM DESIGN

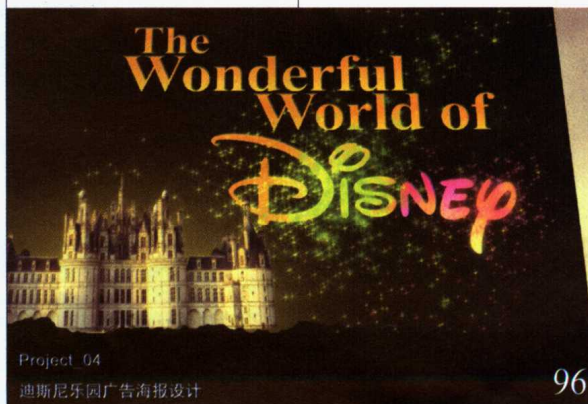
title
Disney广告海报

type of work
广告海报

appeared in
03/2002

client
Disney

design
IDEOGRAM DESIGN



Project_04
迪斯尼乐园广告海报设计

96

Project_07
信用卡卡面设计

146



title
Shin Han银行卡

type of work
信用卡设计

appeared in
04/2002

client
Shin Han银行

design
IDEOGRAM DESIGN

title
MOTOROLA Stationary

type of work
文件/名片设计

appeared in
04/2002

client
MOTOROLA

design
IDEOGRAM DESIGN

Seony Building
Kangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 2-545-0134
Fax: 2-545-0137
URL: www.motorola.co.kr

Seony Building of Yeonnam-dong
Kangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 2-545-0134
Fax: 2-545-0137
URL: www.motorola.co.kr

Seony Building of Yeonnam-dong
Kangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 2-545-0134
Fax: 2-545-0137
URL: www.motorola.co.kr

Project_05
MOTOROLA文件/名片设计

108

title
AT & T网页广告

type of work
Commercial Message
(CM)

appeared in
10/2001

client
AT & T

design
IDEOGRAM DESIGN



Project_06
AT&T网页广告设计

128



Project_08
通用企业徽标设计符号

166

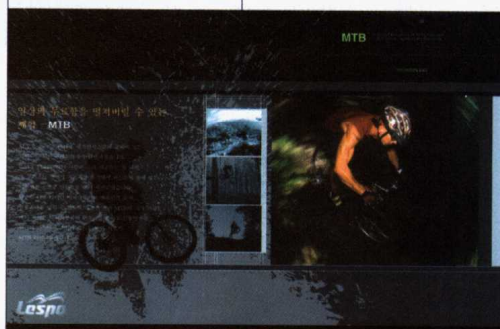
title
GE标识符号

type of work
标识符号设计

appeared in
10/2001

client
GE (General Electronic)

design
IDEOGRAM DESIGN



Project_09
Lespo MTB网页图像设计

186

title
Lespo MTB网页图像设计

type of work
网页图像设计

appeared in
03/2002

client
三千里自行车

design
IDEOGRAM DESIGN

目 录

1 从导入到存储

2 越来越强大的图像编辑软件的新功能

3 Photoshop设计实战

4 输出与印刷流程

5 用纸和装订

Chapter 1 从导入到存储

01 怎样获得可导入的图像资源

1 图像资源CD

2 扫描仪

3 数码相机

4 数码摄像机

5 普通照相机的胶片

6 键盘

7 鼠标及手写板

02 图像的修改

1 图像分辨率

1

4

4

4

5

7

7

8

8

9

9

03 图像的保存

1 图像文件的保存格式

2 最终保存前的确认工作

3 用来保存图像文件的设备

4 数据的在线传送方式1

5 数据的在线传送方式2

10

10

11

12

13

14

1 从导入到存储

2 越来越强大的图像编辑软件的新功能

3 Photoshop设计实战

4 输出与印刷流程

5 用纸和装订

Chapter 2 越来越强大的图像编辑软件的新功能

01 Illustrator 10的新功能

1 【File】菜单中的【New】命令有了

非常大的变化

2 新添加的Magic Wand工具

3 Line Segment工具

4 Flare工具

5 Warp工具

6 Symbol Sprayer工具

7 Slice功能

8 【Object】菜单【Envelope Distort】

子菜单中的各种命令

19

20

20

20

22

23

23

24

24

24

02 Photoshop 7的新功能

1 【File】菜单中的【Browse】命令

2 面板

3 Healing Brush工具

4 Patch工具

5 Slice工具

6 Layer面板

7 Brush面板

8 【Filter】菜单中的【Liquify】命令

9 【File】菜单【Automate】子菜单的

【Picture Package】命令

10 Manage Rollovers Easily功能

25

25

26

26

27

27

28

28

28

29

29

目 录

从导入到存储	2 越来越强大的图像编辑软件的新功能	3 Photoshop设计实战	4 输出与印刷流程	5 铜版纸、力量感
--------	-----------------------	--------------------	--------------	--------------

Chapter 3 Photoshop设计实战	31	3 照片合成的最佳助手	73
Project_01 Nike品牌宣传DVD	32	02 一目了然	74
01 设计过程中使用的功能	34	03 设计实战开始	75
1 所有图案都在这里	34	1 将商标图像添加到酒瓶图像中	75
2 半球状的突出或凹陷效果	34	2 将商标图像粘贴到葡萄酒瓶图像中	80
3 缩放、旋转变形操作的利器	34	3 为商标图像添加立体效果	84
4 浮雕效果与光线效果的结合	35	4 创建商标图像被玻璃杯反射的效果	88
5 自由自在变换图像整体色调	35		
02 一目了然	36		
03 设计实战开始	37	Project_04 迪斯尼乐园广告海报设计	96
1 创建篮球表面图案图像	37	01 设计过程中使用的功能	98
2 为篮球图像赋予金属材质	44	1 一切颜色尽在我的掌握之中	98
3 创建光盘盘面图像	50	2 颜色与颜色间的自然过渡	99
		3 个性新主张	99
		02 一目了然	100
Project_02 直接邮寄广告 (DM)	56	03 设计实战开始	101
01 设计过程中使用的功能	58	1 设计背景图像	101
1 Airbrush工具跑到哪里去了	58	2 创建迪斯尼文字图像	104
2 我们所拥有的工具装备比那些印象派大师们的更加精良	58	3 向图像中添加烟花效果	107
3 将类似功能的图层组合在一起	59		
02 一目了然	60	Project_05 MOTOROLA文件/名片设计	108
03 设计实战开始	61	01 设计过程中使用的功能	110
1 利用蜡笔画方式绘制花瓣	61	1 选区的最高境界	110
2 绘制花朵和绿叶图形	66	2 画面的缩放技巧	110
		3 利用Photoshop打开Illustrator图像文件	111
		02 一目了然	112
Project_03 红葡萄酒商标 (包装) 设计	70	03 设计实战开始	113
01 设计过程中使用的功能	72	1 将Illustrator图像文件排列到适当的位置	113
1 想怎么变就怎么变	72	2 创建形压效果的文件图像	120
2 这件衣服为我量身定做	72		

目 录

Project_06 AT&T网页广告设计	128	Project_08 通用企业徽标设计符号	166
01 设计过程中使用的功能	130	01 设计过程中使用的功能	168
1 路径功能的妙用	130	1 远距离透视效果	168
2 创建具有金属光泽的材质效果	130	2 图像有效区域的限制方式	168
3 向金属材质添加高光效果	131	3 无穷的渐变效果	169
02 一目了然	132	02 一目了然	170
03 设计实战开始	133	03 设计实战开始	171
1 创建椭圆形的光线效果	133	1 制做背景图案图像	171
2 创建直线形光线效果	137	2 创建大范围的墙壁图像	174
3 创建金属材质的文字效果	140	3 添加徽标图像	178
Project_07 信用卡卡面设计	146	Project_09 Lespo MTB网页图像设计	186
01 设计过程中使用的功能	148	01 设计过程中使用的功能	188
1 单色调化的强大利器	148	1 选区工作非我莫属	188
2 自由改变图像的明暗	148	2 颜色魔术师	188
3 绘制出所有图形	149	3 单色调化的强大利器	189
4 将图像限制在目标区域内	149	02 一目了然	190
02 一目了然	150	03 设计实战开始	191
03 设计实战开始	151	1 创建铝制材质的立体徽标图像	191
1 创建发出蓝光的奔马图像	151	2 创建翻转 (Rollover) 图像	197
2 使用了不规则图案图像的信用卡	158		

1
从导入到存储

2
越来越强大的图像编辑软件的新功能

3
Photoshop设计实战

4
输出与印刷流程

5
用纸和装订

Chapter 4 输出与印刷流程	203	2 固定胶片	206
01 CMYK胶片的输出过程	204	3 感光过程	206
1 用适合的存储介质将数据文件		4 显影过程	207
传送到输出中心	204	03 印刷过程	208
2 确认数据的过程	204	1 检查印版	208
3 输出为PS文件	204	2 印版上机	208
4 Ripping过程	204	3 准备油墨	208
5 胶片感光过程	205	4 试印	208
6 胶片洗印过程	205	5 正式印刷	209
7 确认CMYK胶片	205	6 印后工艺处理	209
02 晒版过程	206	7 裁切与装订	209
1 晒版的准备工作	206		

目 录

1	从导入到存储	2	越来越强大的图像编辑软件的新功能	3	Photoshop设计实战	4	输出与印刷流程	5	用纸和装订
Chapter 5 用纸和装订		211		5 无版印刷		216			
01	常用纸张的规格和种类	212		05 印后加工工艺		217			
1	常用纸张的规格	212		1 覆膜		217			
2	常用纸张的种类与用途	213		2 压纹		217			
02	印刷分辨率	214		3 模切		217			
03	CTP技术	215		4 UV上光		217			
04	印刷的种类	216		5 烫印		217			
1	凸版印刷	216		06 装订		218			
2	平版印刷	216		1 什么是装订		218			
3	凹版印刷	216		2 装订的种类		218			
4	孔版印刷	216							

Chapter 1

从导入到存储

通过对本章的学习，我们将了解将图像导入到计算机中的各种不同途径，同时还了解保存图像的各种文件格式，以及移动所保存图像文件的各种方法。近几年来网络的飞速发展也为数据的移动提供了很多崭新的方式，我们在此将重点讲解与设计相关的各种在线数据移动方式。

Photoshop

印刷技术与特效设计

一目了然

1

导入图像文件



2

编辑和保存

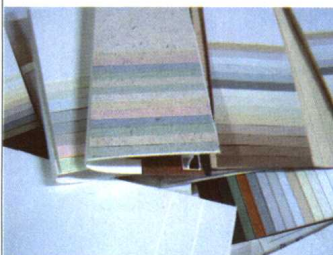


3

数据的移动

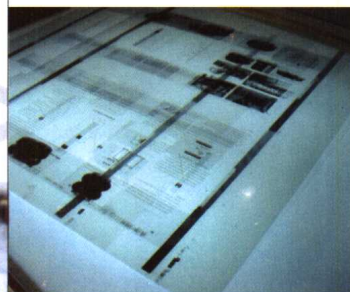


选择纸张、决定线数



4

输出胶片



可用的导入设备:
图像资源CD
数码相机或摄像机
扫描仪

常用的应用程序:
Illustrator
Photoshop
各种二维设计工具
各种三维设计工具

外置硬盘、光盘或在线传送:
外置硬盘
USB存储设备
共享服务器

出片厂:
单色
双色
四色
其他