





## 歐洲消費合作運動印象記

陳仲明

——英法丹捷四國消費合作社的起源管理和最近發展的比較與實地參觀後的感想——

### 一 緒言

著

者這次在歐洲，前前後後費去五個月功夫，參觀了好幾十個合作社。在英法丹捷四國當中，以法國住得最久，所以法國的合作社比較看得詳細；英國住的時間較短，參觀的合作社所以也比較少一點；丹麥和捷克則以語言的關係，比較更少！所以參觀的範圍，也更屬有限。

至於所參觀的合作社的種類，有消費合作社，有生產合作社，有農業合作社，也有信用合作社，不過其中要算是消費合作社參觀得最多。本篇因為篇幅的關係，不能一一的詳細敘述；所以祇就四國的消費合作運動的起源，管理方

法以及最近的進步，加以說明，並且比較一下，隨時附具個人意見。留心國際合作的讀者們讀了本文，或者能夠得到一個簡單的概念，這就是著者的微意了。至於考察各國各種合作運動的詳細情形，著者現在正在着手草擬一篇實地參觀的報告，歸中國合作學社出版，將來印出後，請讀者們參合着看罷。

### 二 四國消費合作的起源

從事合作運動的人們，誰都知道消費合作運動的起源是在英國。英國在十八世紀的初年，尙是家庭工業時代。等到十八世紀的中葉，瓦特發明汽機，隨後赫格雷(Hart-

cape)發明紡機，到處設立工廠，從事家庭工業的工人們，因為機器出品迅速，競爭不過，祇好拋棄原來的手藝，大家離棄業子的，投入工廠作工。本來獨立自由的身體，一變而為資本家的奴役，于是工人們的悲慘生活，也就此開端。羅拔·渥文 (Robert Owen)——合作創始者，生在那個時候，眼見當時工廠制度的腐敗，工人生活的流離，於是竭力改良工廠管理，努力工人教育，同時設立合作商店，也是他的改良工人生活計劃中的一個。而合作社這個名字，也纔得初次與世人相見。一八四四年，羅盧戴爾 (Rochdale) 合作先鋒社成立。牠的社章訂得非常的扼要詳明。後來世界各國合作社都奉為圭臬，並推羅盧戴爾社二十八個織工為消費合作商店的鼻祖。

然而英國消費合作運動的發展，並不在那時起。英國消費合作運動的發展，是在一八六四年後。因為英國合作批發社 (C.W.S.) 是在那年，纔因格靈渥特君 (Mr. Gee-wood) 的努力而成立；合作社纔因這批發社的大批購買，得到較廉的貨物；同時並免除普通商人的貨物欺假。

講到法國的消費合作運動可以說在十九世紀的初期就下了種子。因為在一八三五年，法國的里昂城就有許多工人按着合作原理，開了一爿商店，名字叫社會老實商業。不

過當時因為法國政府的仇視社會輿論，又不表示同情，不久就歸消滅。隨後雖疊有消費合作社設立，大都不過『曇花一現』而已！剩下來的合作社，又常常因為信仰的關係，如社會黨人的合作社，天主教徒所辦的合作社，互相詆毀，總沒有多大的發展。一直到了一八八五年，法國合作先進蒲亞夫君 (M. Boye) 發起組織合作中央聯合會。由一九一二年的改組，成立了現在法國消費合作聯合會。再在一九〇七年創立法國合作批發公司 (M.D.G.)，自此法國的消費合作運動，纔走上光明之路。

丹麥的消費合作運動，比較來得遲。在一八六六年纔有一傳教師丁桑 (Dean Sonne) 在英國學得消費合作社組織方法，回到丹麥在洗斯特臺 (Thisted) 一個小城裏，創立了一爿工人合作社。合作運動的起源，雖然是發動在工人當中，但是她的結果，却不和英國法國一樣；在英法，合作運動，可以說是一種城市消費運動——工人解放運動，但是在丹麥却完全變成一種鄉村消費運動。因為在一九〇年曾經有人調查一次，他的統計結果，在二十五萬三千消費合作社員當中，百分之七十三是農人，百分之二十七是工匠和笨拙的小工等等。現在可惜還沒有人再統計過；但是農人仍舊是佔消費合作社社員中的多數，是無疑的。

在一八九六年，他們纔有統一的丹麥合作批發社 (D.B.) 成立。

捷克斯拉夫是戰後新興的國家，一八四七年在布哈 (Br. aha)——現在的捷京——城裏，就因為受了德國柏林一般合作社的影響，曾經創辦了一消費合作社，取名叫做供給與儲蓄社 (Praszký potravní a uspořný spolek)，這社雖說成立不久就關閉，但是捷人都當牠是捷克第一個消費合作社。後來在一千八百五十年和一千八百六十年，中間又因為查勒波拉博士 (Dr. Chlebar) 的熱心鼓吹，在捷克有些城鎮裏面，就看到許多工人組織好幾個合作商店。據一八六七年的統計，總一共有這類合作社三十四家。然而以捷克國的貧苦，這類合作社很合他們的胃口，所以在一八七二年，不到五年的時間，捷克的消費合作社就增加到四百三十八個。究竟暴發得太快了，一時的衝動，不足持久，所以到一八八〇年，又關閉了祇剩得七十九個。就是剩下這幾個消費合作社，也因為社員的人數不足，經理又不得人，更加了一八七三年捷克國的經濟大恐慌，於是統統消滅。這樣的過了二十年，消費合作在捷克是無聲無臭，一直到一八九〇年，捷克的經濟狀況纔又改變過來，各地的工廠，次第設立，消費合作也跟着復活了。更

因為一九〇八年成立捷克合作社中央聯合，一九一三年成立捷人合作批發社 (V.D.P.)，一九一九年成立德人合作社聯合，同時把維爾納合作社駐捷辦事處改為獨立機關，成立了德人合作批發社 (G.E.C.)，於是消費合作運動纔在捷克大發展起來。

### 三 管理方法的比較

英國合作社管理最高的權力，是在社員代表大會。社員代表大會共分兩種 一種是常會；一種是特別會。常會是經上屆到會會員規定日期和地點，然後歸理事會通知召集的；特別會是如有社員二十人以上聯名要求，才可以召集，或是由理事會召集也可以。常會又有年會、半年大會、季會、月會等等，年會和半年大會所討論的問題，大部是例行的社務，以及一切不關組織改革的商業問題。季會和月會比較開得少；並且牠們的會期，是由常年大會規定。牠的職權不外是：通過新社員、核准轉讓社股、討論社務、解釋社章、貢獻意見給理事會選擇、提出人名以備選用社中職員。這幾種特別會是為應付特別事故——如改訂社章，與他社合併；或經營特別的商業而臨時召集的。社員代表大會無論是尋常的或是特別的都不能夠常開。

所以社中的營業事務 統統由大會選舉理事八人，理事長一人，秘書——聽說有許多合作社的秘書是歸理事會聘用

——同司庫各一人，組織理事會，遵從大會的意旨，以管理之。理事長充當社中所開各種會議的主席；秘書管理種

種社中往來文件，召集並出席各種會議；有許多合作社把管理發票的責任也交給他；司庫監督社中的賬目用款，製造營業報告。司庫現在祇有極少數的合作社任用，不用司

庫的合作社，他的職權都歸併與秘書了。在大的合作社因為營業的範圍過于擴大，不能不把各項營業分成專部，如

呢絨鞋帽部、雜貨糖菓部等，以便仔細分別研究。因為一個理事會又要忙着開這一部的會議，開那一部的會議，未免過于煩瑣，責任不專一，竭力還不能有好的效果，因此他們從理事會理事中，互相推選若干理事按照所有分部的數目，組織各種分部理事會，分別擔任各種專門的責任。

理事會雖說是管理全社的營業事務，其實牠的責任，祇不過是指揮和管理大會所議決的營業方針而已。至于對外營業以及對內店內組織和考察店員勤惰稱職與否的責任，却完全推在經理身上了。經理是由理事聘請來的，他的責任是在理事會指定範圍以內，買進各種的貨物，規定各種出售貨物的價格，以及雇用店內各部的職員，並且督察他

們盡職與否。按照這個系統，店內的職員祇是對經理負責，經理轉而對理事會負責，理事會又祇對社員負責，管理一切社務。

會員代表大會選舉理事之外，還要選舉公家會計師一人或二人，查核社中各種賬目。這種會計師必須與這選聘他的合作社毫無其他關係，方算合格。

在大的合作社裏，社員人數太多，——如同倫敦合作社有社員二十餘萬人，決計找不到一個大會場，可以容納這許多人來開社員大會。牠們解決這個困難的方法，是按照社員人數的多少分成若干選區，各選區內表決的議案，統由各區內選舉出來的代表出席社員，代表大會轉達。

法國、丹麥、和捷克的一般合作社的管理權，也是和英國一樣，操在社員大會；不過在法國，社員大會，不僅理事會和二十人以上的社員連名可以召集，就是監事會認為必要時，也可以召集。丹麥查賬的也有要求召集大會之權。這一層却比英國好，因為這樣一來，不啻又替社員增加一次稽核的機會，同時理事會更不敢有越軌的行動了。牠們的社員大會每年祇開一次常會，沒有半年大會、季會和月會等。——英國社員大會開的回數多，自有她們的好處，譬如社中的接觸機會多，容易發生好感；社員發言論

的機會多，可以貢獻良好的意見；但是法、丹、捷三國，一年一次的大會，也不是沒有她們的長處：第一、開會的次數少可以免除到會的厭惡心思，結果年大會出席社員比較多得多，據英國幾個合作社告訴我，季會月會開會的時候，出席的社員實在非常的少，這是一個明證；第二、可以叫社中職員專心社務的進行，因為會開得少，職員用不着時常顧及籌備開會的事情，可以專心致志的發展社務。

理事會的人數在法國大多數的合作社裏是與英國差不多爲十五人，法國有幾個合作社裏，理事的人數比較多——如亞美安合作社聯合會理事爲一百五十人，但究竟是少有的。丹麥和捷克的消費合作社，普通都是七人至九人，總之，理事會的人數，在無論大的或是小的合作社裏面，最少可定七人，最多祇好十五人，因為人多了不僅意見龐雜，很難得一致的主張；且理事是有報酬的，人數多了，社中的負擔未免太重，設使每個理事的報酬太少，則又不足以鼓勵有才幹的社員來充當理事，努力發展社務，所以理事的人數在可能的範圍內還是少一點的好。

在英國各合作社內對外營業的責任，既然都歸經理負擔；各部的計劃又有各分部理事會擔任，那末，理事會不是完全對於全社的事務都隔膜了嗎？幸而他們有祕書這個人

員，時常駐在社裏，溝通理事會與合作社的關係，叫他們倆的關係，更加密切。他可以因理事會的命令，製造各種社務狀況報告，並且把各個會議的結果報告與理事會，使理事們雖然不常在社裏，但是對於社務却瞭如指掌。法國有些合作社裏雖有祕書這一個名稱的職員，但是他祇不過是秉承社理事代表的命令，負社中一部份的責任。他的職權比較英國的小得多。那末，法國合作社裏是不是也有等於英國這個祕書的職員來溝通並增加理事與合作社的關係呢？那就是理事駐社代表。法國的理事代表，是由理事會中推選出一個或是兩個理事來充當，時常駐在社內。他或他們的職權是包括英國合作社裏祕書和經理的職權，兼而有之；不過管理發票這一部份的責任，是由會計部（就是賬目部）執掌罷了。據我個人的意見，法國的理事會代表，有五種好處：第一他有兩個職份——理事和理事代表——辦事更肯負責認真；第二、他的事權統一，辦事不至掣肘，因為英國祕書和經理，分管合作社的制度，權限有時候總分不清，難免不辦起事來，彼此都有顧慮；第三、他雖然是行使經理的職權，但同時又是理事會的一員，比較英國有些合作社她們的祕書、經理，不由理事兼任，更可以溝通理事會與社中的密切關係；第四、可以節省理事

會開會時期，因為理事代表既然也是理事中的一員，他當然也保有理事的一部份職權，他有許多事件，祇要不軋出理事預定的方針，他儘可以不似像秘書經理一樣，必定要理事會開會議決，才可實行；第五、因為處決迅速，可免一切因耽擱時日商業上所受的損失，譬如商品的價格，因為供求的關係時有不同，經理有時見到某種貨物價格，在最短時間內必定飛漲，在他知道的時候，本可以定下一大批這種貨物，但是因為須得理事會的同意，每易坐失良機，理事代表有權當機立斷，就可免掉這個損失了。不過理事代表的制度也有他的壞處，如引用能幹的人才範圍較小，就是一個明例。因為社員選舉理事，祇要認定某人是熱心合作家，而不知道他究竟是不是熱心實行家，有沒有經營社務的經驗；若是一定要在理事中推選一人來執行經理的職務，這不是範圍太狹能才較少嗎？反之，要是在英國合作社裏，他們聘請秘書經理，祇要在報章上徵求能幹的人，資格不限定他是不是本社社員，祇要是合作者。那末，在這種寬廣的範圍內，若是他們的報酬定得比較豐厚，總一定可以找到一個比較滿意的人才。在丹麥和捷克我所看到的合作社，也和英國差不多，不過他們在理事會之下，祇有聘請的總經理負責管理全社事務，下面再設秘書，

執行如英國秘書所執行的職務罷了。這個制度的好處也是事權統一。所差的就是理事會同社中的關係，沒有像理事代表那樣密切，總經理因為不是理事會之一員，他的職權也沒有理事代表那樣大，處決較重大的事件，還須取得理事會的同意。

法國合作社查賬的責任是由大會每年選舉一監事擔任，他的資格是以社員為限。不像英國一樣，必定要選任公家會計師來執行查賬職務。丹麥也是和英國一樣，捷克却是採用法國式的監事會。這兩個制度最大的不同，就在英丹兩國合作社的查賬的必定是社外的；在法、捷，就必定是社內的社員。前者的長處：可以得到比較公正的稽核，因為他不是社員而是公家的會計師，他對於社中職員沒有多大的關係，他行使他的職權來可以毫不徇情、毫無偏見；反之在後者他們原是同社社員，平常接觸的機會多，總難免一點沒有徇私的。後者的長處是，既然同是社員，對於社中情形比較熟悉，行使職權起來，祇要不徇情，社中無論有什麼不妥的地方，他都可以看出來加以糾核；反之會計師既非社員，又不常常駐社，對於社中的情形總難免不發生隔閡，容易受人蒙蔽。此外英國合作社還有一種特長，為其餘各國所無的，就是每年會計師製成的查賬報告，

終年總掛在合作社內一個很明顯的地方，以備社員的查閱，這樣一來，社員對於社中經濟情形，非常明白，他們愛護合作社的心思也更迫切了。法國的監事會也有她的長處，為英國聘用會計師所不及的。因為有許多法國的監事會有權隨時監理事會的職權，祇要他能夠指發理事會的錯

誤。這樣一來，理事會有了一個監督機關，她可不致濫權違法了。

#### 四 四國最近的進步

茲將四國最近消費合作全國聯合的統計，分別于后：

| 國別 | 年別   | 合作社數  | 社員人數      | 營業總數          | 批發合作社製造品計值  |
|----|------|-------|-----------|---------------|-------------|
| 英國 | 一九二五 | 一、二八九 | 四、九一〇、九八三 | 一八三、五八四、〇四九   | ×三五、一三四、〇五四 |
|    | 一九二六 | 一、二八〇 | 五、一八六、七二八 | 一八四、八七九、九〇二   | 三四、〇七七、一三七  |
|    | 一九二七 | 一、二六七 | 五、五七九、〇三八 | 一九九、九二四、九三八   | 三九、二三五、五四九  |
| 法國 | 一九二五 | 一、六七〇 | 一、七四一、〇〇〇 | 一〇〇、〇〇〇、〇〇〇   | 二〇、三二一、九五   |
|    | 一九二六 | 一、五七三 | 一、二〇二、七七九 | 九三、五七三、八六一    | 二二、七七九、八九二  |
|    | 一九二七 | 一、四五五 | 一、四〇〇、〇〇〇 | 三、三〇〇、〇〇〇、〇〇〇 | 二一、一二四、〇一九  |
| 丹麥 | 一九二五 | 一、八〇四 | 三三七、五〇〇   | 一六五、三四〇、一三七   | 不詳          |
|    | 一九二六 | 一、八〇二 | 三二三、五〇〇   | 一三六、八六八、八三二   | 三八、九三二、二五九  |
|    | 一九二七 | 一、七八五 | 三二一、五〇〇   | 一三三、四三三、一四八   | 三六、八六九、二三八  |
| 捷克 | 一九二五 | 不詳    | 六六四、〇八二   | 一、四〇二、五六三、六七五 | 九〇、一四二、六五〇  |
|    | 一九二六 | 五〇九   | 六四四、四七六   | 一、三五六、七六八、九三四 | 一三七、五二九、八四八 |
|    | 一九二七 | 四九五   | 六一五、九九〇   | 一、四四二、四一四、四〇六 | 一九八、一三一、四六七 |

附註：×格內為英格蘭及蘇格蘭兩批發合作社附設工廠出品計值

△格內為一千五百四十個合作社報告之總數其餘合作社無報告

▽格內為一千四百九十五個合作社報告之總數其餘之社數無報告

▲格內統計尚未完竣，其數均為約數

△為捷克合作社中央聯合會 Ústřední Svoz Ceskoslovenských Družstev 和德人合作社聯合會 Verband deutscher Wirtschaftsgenossenschaften 兩處的統計

▲為捷克人批發合作社一家製造品計值

▲為捷克人批發合作社一家製造品計值

又按表中各國幣制均有不同，現在按照一九二七年我國與各國的兌價，把上表營業總數和製造品計值兩項內列各數，合成國幣約數列表于下：（單位元）

| 國別  | 年 別  | 營 業 總 數       | 批 發 合 作 社   | 製 造 品 計 值   |
|-----|------|---------------|-------------|-------------|
| 英 國 | 一九二五 | 一、八三五、八四〇、四九〇 | 三五二、三四〇、五四〇 | 三五四、七七一、三七〇 |
|     | 一九二六 | 一、八四八、七九七、〇二〇 | 三四〇、七七一、三七〇 | 三九二、三五五、四九〇 |
|     | 一九二七 | 一、九九九、二四九、三八〇 | 一、六九三、四九六   | 一、八九八、三三四   |
|     | 一九二五 | 一七五、〇〇〇、〇〇〇   | 不           | 詳           |
| 法 國 | 一九二六 | 二四四、六四三、八二二   | 一、七六〇、三三五   | 二一、七二一、〇二二  |
|     | 一九二七 | 二七五、〇〇〇、〇〇〇   | 不           | 詳           |
|     | 一九二五 | 九〇、八四六、二二九    | 二〇、二五七、八二三  | 五、四九六、五〇三   |
|     | 一九二六 | 七五、二〇二、六五五    | 八二、七二九、八一三  | 八七、九五二、〇九七  |
| 丹 麥 | 一九二五 | 七三、三一四、九一六    | 八、三八五、九六六   | 一二、〇八一、一八七  |
|     | 一九二七 | 八五、五二二、一六四    | 不           | 詳           |
|     | 一九二五 | 八二、七二九、八一三    | 不           | 詳           |
|     | 一九二六 | 八七、九五二、〇九七    | 不           | 詳           |
| 捷 克 | 一九二五 | 八二、七二九、八一三    | 不           | 詳           |
|     | 一九二六 | 八七、九五二、〇九七    | 不           | 詳           |
|     | 一九二七 | 八七、九五二、〇九七    | 不           | 詳           |
|     | 一九二七 | 八七、九五二、〇九七    | 不           | 詳           |

從上面第一張表內的合作社數目，我們祇看到各國的合作社數目，都是一年一年的減少，從來沒有增加。這樣次第的減少，在表面上看起來，似乎是合作運動在各國有退步的趨勢；但是其實並不盡然，因為在歐洲各國的合作領袖現在在很多地方所感覺到的，不是合作社太少，而是合作社太多。合作社太多了的壞處：第一、就是互相競爭，如多分贏餘，互相招致社員，第二、就是多耗開店的經費。在同一個小的區域裏，開設了兩月或兩月以上的合作商店，實在不是一個經濟的辦法。因為小的區域內，一月合作社，就很可以供給當地社員的需要。多開設一月或兩月合作社，徒然多花掉開店的一切開支，對於社員並沒有多

大好處；反更因為開銷多了增加了消費者的負擔。各國合作領袖發現了這個壞處，就趕忙想法來救濟。結果發明了「合併」這個方法，把同在一個小區域內的合作社，統統設法合併起來。上面我們所看到的各國合作年復一年的減少，大都是因為這個合併的緣故。我們祇要看英法兩國社員的人數和營業的總數，就可以更明白了。

#### 一 從社員方面比較

英國一九二六年的合作社比較一九二五年少九個；但是她的合作社社員却增加了二六九、七四五人，若用百分比例說，就是增加了百分之五・五。一九二七年的社數比一九二六年減少了十三；但她的社員却增加三九二、三一八人，就是說增加了百分之七・五。法國的合作社數在一九二六年比一九二五年少九十七，一九二七年更比一九二六年少一百十八。她的統計雖說常是不完全，但是她的社員仍是年有明顯的進步，却是不可磨滅的事實。一九二六年她的社員自一、七四一、〇〇〇人（一九二五）增加到二、〇二、七七九人，共計增加四六一、七七九人；一九二七年更增加到二、四〇〇、〇〇〇人，比一九二六年又增加了約二〇〇、〇〇〇人。用比例來計算，一九二六年比一九二五年增加了約百分之二一・〇；一九二七年比一

九二六年約增加了百分之八・二。

丹麥和捷克的消費合作運動，表面上却比較的悲觀，因為在丹麥不僅社數一年一年的減少，就是社員也有顯著的退步；一九二六年比一九二五年減少社員一四、〇〇〇人，約百分之四・一；一九二七年又比一九二六年少二、〇〇〇人，約百分之〇・六。

代表捷克消費合作運動的有兩個中央聯合會，一個是捷克合作社中央聯合會；一個是德人合作社聯合會。兩個聯合會的統計合併起來，無論是社數，或是社員人數，都年有減少；單就社員人數一項來說，一九二六年就比一九二五年減少一九、六〇六人，約少百分之三・〇，一九二七年又比一九二六年減少二八、四六六人，約減百分之四・四。

## 二 從營業數目方面比較

單就那一國合作社社員人數的增長，還不能夠斷定那一國的合作運動就在發展的路途上。我們現在再換一個方向來研究這四國的合作運動，看看究竟上面從各國社員的數目上比較的結果，是不是可靠。現在我們試從各國合作社營業總數上來作一個比較，因為消費合作社主要的目的就是供給社員的消費品，若是僅有社員的增加而營業總數不

增加，還不能認為真正的進步；反之，一國合作社營業總數年年增加，那才算是真正的進步。

從第二張表上我們可以看到英國一九二六年的合作社營業總數，比較一九二五年增加國幣一二、九五六、五三〇元；一九二七年又比一九二六年增加一五〇、四五二、三六〇元，假使用百分比來說：一九二六年比一九二五年增加了百分之〇・七左右；一九二七年又比一九二六年約增加了百分之七・八。

法國的合作社營業總數，三年來也表現着明顯的進步。一九二六年是比一九二五年約增加了百分之二八・〇，計為國幣六九、六四七、八二二元；一九二七年又比一九二六年約增加了百分之二一・〇，計為國幣三〇、三五一、一七八元。這樣可以證明英法兩國這三年來的進步，確實不少。

我們已經從英法兩國合作社的營業總數上證明這兩國近三年來的消費合作的進步。我們再把丹麥和捷克的合作社的營業總數來比較一下，看這兩國的消費合作究竟有沒有退步？丹麥一九二六年的營業總數比較一九二五年約減少百分之二一・〇，共為一五、六四三、五七四元；一九二七年又比一九二六年少百分之二・五，共合國幣一、八八

七、七三九元。

捷克的消費合作運動，比較沒有像丹麥那樣的進步。所以她的一九二六年營業總數比一九二五年祇減少百分之三。二，計共國幣二、七九二、三五一元；一九二七年不僅不比一九二六年減少，並且倒反增加了約百分之六，計共國幣五、二二二、二八四元。

但是丹麥和捷克消費合作不見發展，並不能說合作運動在這兩個國內不發達，因為丹麥和捷克都是農業國家，大家所注意的提倡的都是農業合作。丹麥的農業合作社據最近的調查，共有八千八百餘個，捷克的農業合作社竟達一萬零零二十九個，農民人家的消費物品，很多是由農業合作社供給，難怪這兩國內的消費合作社要相形見绌了。

英國的消費合作運動，自然是比其他的各國來得進步得多。她的社員的數目和營業總數且放開不說，單就她的批發合作社的工廠出品而論，其餘三國的合作批發社出品總數相加起來也還不及她的十分之一。可見她的力量偉大，

英國一九二七年的批發合作社的製造品計值國幣三萬萬九千二百餘萬；其餘三國的總數不過三千四百餘萬。英國的消費合作雖然是發達到這個程度，但是這三年來法國消費合作社的進步，也差不多趕上英國了；我們祇要看看

這三年來英國消費合作社的社員，是增加了六十六萬二千零五十六人；法國合作社的社員也增加了六十五萬九千餘人。在這一點上，我們可以知道法國近年來發展消費合作的努力了。

各國的消費合作組織所創設的銀行，在英國有C.W.S.銀行，在一八七六年成立，全年營業約國幣七十萬萬零九千四百五十八萬餘元；在法有法國合作銀行成立于一九二二年，全年營業達國幣十一萬萬一千四百四十一萬元；在丹麥有丹麥合作人民銀行，在一九二五年成立，營業約共三百八十四萬餘元；捷克有布哈合作銀行，在一九二〇年創立，營業總數達七百四十二萬餘元。

### 三 各國合作社社員與人口的比較

消費合作運動在各國是否有發展的可能，第一全憑各國的人口數目多不多。因為消費合作社要發展，全憑社員增多；一國的人口多，雖不能說將來一定個個都變成消費合作社社員，但是個個都有變為社員的可能却是可以說的。

現據最近統計，英國本部共有四千七百四十五萬三千人，她的消費合作社社員有五百五十七萬九千零三十八人，約佔英國的全人口百分之一・七；法國的人口有四千零七十四萬四千人，她的社員有二百四十萬人，約佔全國人口

百分之五。九；丹麥的人口，有三百二十八萬九千人，她現在有社員三十二萬一千五百人，約佔全國人口百分之九。八；捷克共有入口一千三百六十一萬一千人，她的社員有六十一萬五千九百九十人，共佔全國人口百分之四。六。這就是說，英國還有百分之八十八的人口，法國還有百分之九十四的人口，丹麥還有百分之九十一的人口，捷克還有百分之九十五的人口，可以變作消費合作社社員的可能。照上面的比較，四國消費合作運動的前途，都很有希望，因為這四國沒有變作消費合作社社員的人數，正多着呢。

#### 四 各國社員對於社中熱心的比較

就算像前節所期望的一樣，各國社員年年都有增無減；但若人人徒然掛了合作社員的名義，他們需要的用品，很少向他們的社中購買或是絲毫也不向社中交易。那麼就是全國的人口都變作社員，也沒有用處。所以現在我們來求出各國合作社社員每人向社中平均購買數的多少，就可以知道社員對於合作的熱心，籍此也可以預先推測將來各國消費合作的希望。現在我把四國合作社社員平均購買數，分別列表于下：

| 國別 | 全國合作社營業總數<br>(一九二七統計) | 全國合作社社員<br>(一九二七統計) | 每社員平均購買數 |
|----|-----------------------|---------------------|----------|
| 英國 | 1,996,645,000元        | 5,550,000人          | 360.00元  |
| 法國 | 114,000,000.00        | 11,300,000          | 10.00    |
| 丹麥 | 11,110,000.00         | 1,110,000           | 10.00    |
| 捷克 | 2,510,000.00          | 250,000             | 10.00    |

所以無論從社員增加的數目方面，各合作社營業總數的增加方面，和社員對於社中的熱心方面，法丹捷三國都不及英國。所以在最近的將來，英國的消費合作運動，一定還有很大的發展，這是在我們意料的。

#### 五 我的感想

著者參觀了這四個國家的合作運動以後，發現了下列幾個共同點，以為有注意的必要；並且覺得無論那一個國家，如果要想合作運動在她的領土內滋生繁衍起來，至少也要備具這幾個條件，才有希望。

##### 一 要有熱心提倡的人才

無論什麼新運動，在起初介紹到一個國家來的時候，大多數的人們對於這個運動都沒有深切的研究與了解；於是對於牠的態度，也都各自不同：漠視的也有，恐懼的也有，詛咒的也有，甚至公然反對的也有。反之，表示贊助的提倡的，除掉幾個先知先覺者却就很少了。然而這個運動

能够在一國內發達起來，就在這先知先覺的幾個人們的倡導。像英、法、丹、捷，四國的消費合作運動，就全賴這幾個人，——英國的湯文、法國的蒲亞夫、丹麥的丁桑、捷克的查勒波拉，這便是幾個證明。我們希望中國合作運動能够繁殖起來，我們尤其希望至少有幾個堅忍不拔奮鬥到底的先知先覺出來，肩負起這個提倡與領導的責任。

## 二 要有中央的組織

第二件事值得我們注意的，就是各國的合作中央組織，——合作聯合會和合作批發社。英、法、丹、捷等國，在她們的合作聯合會和批發社沒有成立以前，她們的合作運動好像是一盤散沙一樣，完全沒有領導，沒有團結，受不起任何挫折，往往因為普通商人的攻擊而倒閉的不知多少。但是自從各國的合作組織成立以來，各國的合作運動纔改換一個面目。據說各國的合作社自從加入中央聯合以後，從來就很少宣佈清算的。並且各國有了中央組織之後，第一、合作社缺少資本可以向合作銀行抵借；第二、合作社缺少經驗，——無論組織上、司法上、管理上，可以向合作社聯合會請求指導與援助。此外如有批發合作社，各個附屬合作社可以得到價廉物美的貨品，有保險合作社，各合作社財產才得安全，至如保護合作社的利益，代表向

政府抗議向商人說話；設立學校，造就專門人才；辦理統計，測驗各合作社的進步；更見合作社聯合會力量的偉大，自不必說。

## 三 要社員熱心

合作運動，可以說是一種民衆信仰運動。因為民衆有信仰，就加入做社員，社員因信仰堅，就愛護合作社，合作社因社員愛護而發達。一國合作運動因社的發達而進步。所以要看一國合作是否進步，單看這一國內合作社社員是否熱心，也是一個很好的法子。愛護合作社具體的表現，就是看社員向社中購買量多少而定。向社中購買多的消費品，自然他們是愛護合作社；反之許多社員不過掛了一個社員名字，終年難得跨入社門一步，那末合作社社員雖多，社務不僅難得發展，而且有不易維持的危險。我們祇看英國每個消費合作社社員每年平均向社中購買額是三百五十八元，丹麥是二百二十八元，捷克是一百四十二元，法國僅僅祇有一百一十元。這樣一比較，我們就知道英國和丹麥的合作運動來得進步，捷法就比較遲緩。中國要希望將來合作運動發展，也非得促進合作社社員個人熱心于社務不可。促進社員熱心社務，最要緊的就是非得由合作社聯合會聯合合作社舉辦合作教育，創設連帶事業，如發給

社員養老金，生育死亡補助金不可。

#### 四 要嚴守消費合作原則

這次參觀所得的最大教訓就是假使要一國的消費合作運動發展，各個合作社一定要嚴守消費合作原則。——我這裏所說的消費合作原則，就是羅虛戴爾社的商業原則。當我在孟却司特域的時候，英國合作聯合會的統計部主任格麗菲司君(Mr. Griffiths)曾經告訴我許多合作社的失敗，是因為不嚴守羅虛戴爾的商業原則，愛爾蘭模蘭克特合作圖書館主任那門君(Mr. Norman)，也曾告訴我，好幾個合作社因為不遵守消費合作原則，後來發達到相當程度之後，因為少數人的操縱，改成普通大雜貨商店了。隨後在丹提所遇到的各個合作領袖，也都諄諄以此為言。所以明

知羅虛戴爾社這幾條商業原則，在留心合作的同志們必已深悉無餘，我還不憚煩勞的節譯在後面，做本文的結尾。

#### 羅虛戴爾先鋒社所擬的九條商業原則

- 一 社中資本必定為各社員所自出并規定一定利息
- 二 供給各社員的貨物以最純潔的為限
- 三 出售各貨尺寸斤量均須十足
- 四 貨價與市貨一樣不准賒欠
- 五 贏餘按照社員交易數目發還
- 六 一人一票權之原則須絕對遵守社員不限男女
- 七 社務須歸按期選出之職員及委員會管理
- 八 贏餘中須規定百分之幾作為教育經費
- 九 須隨時製造各種營業報告分送與各社員

## 新生命書局

### 預告

### 資本主義的浪費

資本主義社會的本質是個人主義，是自由競爭。只要有利可圖，什麼都可不問。因此資本主義的生產是無政府的，無組織的。出賣勞動的工人，是因為貧窮失業，生活維艱，好像社會的生產養不夠他們，但是實際上，却有兵工廠在製槍砲，有許多不必要的物品充斥於市場，餓死的儘管餓死，而有錢的却恣情享樂。蔡斯認為由資本主義社會之無組織狀態以來的浪費，他分浪費為四種，即消費界的浪費，人力的虛耗，生產與分配的浪費，及自然資源的浪費，議論深入而淺出，是一部解剖資本主義社會組織的好書。

Stuart Chase 著  
黃澹哉女士譯

