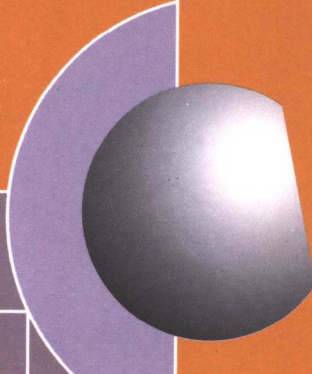


贾华强 著

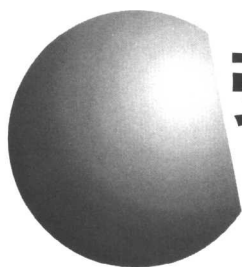


Labor Theory
of Value
and
Market Price

劳动价值与 市场价格论

中国发展出版社

劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论劳动价值与市场价格论



劳动价值与 市场价格论

Labor Theory of Value
and Market Price

贾华强 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

劳动价值与市场价格论 / 贾华强著. —北京: 中国发展出版社, 2004.3

ISBN 7-80087-725-6

I. 劳... II. 贾... III. ①劳动-价值论-研究②价格学-研究 IV. F014

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 010817 号

书 名: 劳动价值与市场价格论

著作责任者: 贾华强

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-725-6 / F·448

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京市白帆印务有限公司

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 8.75

字 数: 200 千字

版 次: 2004 年 3 月第 1 版

印 次: 2004 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000 册

定 价: 18.00 元

联系电话: (010) 68990692 68990630

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developpress.com.cn/>

电子邮箱: fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

目 录

第一章	劳动是人类社会进步的基础	1
	1.1 劳动为什么	1
	1.2 劳动是什么	2
	1.3 现代社会中劳动要素有哪些新特征	7
	1.4 劳动关系是如何形成的	10
	1.5 一切劳动都是必要的吗	12
第二章	经济的二重性原理	18
	2.1 什么是商品二重性原理	18
	2.2 如何认识商品的自然特性	21
	2.3 如何认识商品的社会属性	23
	2.4 什么是劳动二重性原理	27
	2.5 什么是生产要素二重性原理	29
	2.6 如何认识二重性原理在经济学分析中的 作用	37
第三章	价值决定及有关问题（上）	40
	3.1 货币与资本有什么区别	40
	3.2 二重性原则如何在物与人的因素中体现 出来	44

	3.3 物力资本的价值转移特点是什么	57
	3.4 价值是如何决定的	63
	3.5 复杂劳动与简单劳动如何相换算	68
第四章	价值决定及有关问题（中）	73
	4.1 如何实现等量投入获取等量收益原则(上)	73
	4.2 如何实现等量投入获取等量收益原则(中)	82
	4.3 如何实现等量投入获取等量收益原则(下)	88
	4.4 价值决定与社会生产力变化是什么关系	93
	4.5 价值决定中如何贯彻可持续发展原则	97
	4.6 GDP、GNP、NNP 指标能真实地反映价值 和财富内涵吗	104
第五章	价值决定及有关问题（下）	109
	5.1 马克思劳动价值论是如何形成的	110
	5.2 劳动价值论对我们的经济生活会有哪些启发	112
	5.3 社会主义制度下价值关系有哪些新特点	118
	5.4 如何把握社会主义制度下特有的经济 价值关系	124
	5.5 如何认识经济发展中的权责清晰度、 权责对称率问题	127
	5.6 这些观点错在哪里	131

第六章	劳动形成的人的因素	138
	6.1 劳动者是如何分工的	138
	6.2 如何认识经济学中的人性假设	145
	6.3 如何节约劳动力成本	149
	6.4 怎样充分发挥劳动力的内在价值	152
	6.5 劳动者的收入是如何决定的	157
	6.6 剩余价值是如何分割的	163
	6.7 按生产要素分配原则能够绝对化吗	170
	6.8 现代社会具有什么样的分配特征	174
第七章	劳动形成的物的因素	179
	7.1 企业主如何选择生产与市场, 或者如何 选择建立实体企业还是虚拟企业、建立 单个企业还是企业集团	180
	7.2 个别物力成本如何低于社会物力成本	183
	7.3 企业如何通过联合生产方式降低纯粹 生产成本	189
	7.4 如何认识固定资产折旧后的副产品问题	193
	7.5 企业如何走向符合可持续发展要求的 绿色生产之路	195
	7.6 社会如何走向可持续发展之路	198
第八章	市场竞争价格的形成(上)	201
	8.1 生产与交换、消费的关系如何	202
	8.2 市场经济中价值规律如何发挥作用	206
	8.3 商品竞争价格是如何形成的	207

	8.4 短期竞争价格形成的基本因素有哪些	208
	8.5 供求变化与商品价值的关系如何	212
第九章	市场竞争价格的形成（下）	217
	9.1 供给与供给曲线是怎样的	217
	9.2 需求与需求曲线是怎样的	222
	9.3 供求价格是如何运行的（上）	227
	9.4 供求价格是如何运行的（下）	228
	9.5 边际成本等于社会成本时资本价值与 供求曲线之间具有什么样的联系	233
	9.6 边际成本不等于社会成本时资本价值与 供求曲线之间具有什么样的联系	236
	9.7 如何认识价格弹性	238
第十章	垄断价格及有关问题	242
	10.1 垄断的类型有哪些	242
	10.2 垄断价格是如何形成的	248
	10.3 垄断价格对竞争价格有些什么影响	252
	10.4 垄断价格对资本价值有些什么影响	254
	10.5 拜物教如何体现在不同的资本形式上	257
	本书重要概念表	260
	重要参考文献	264
	后记	266

Contents

Chapter I	Labor is the Basis for the Progress of Human Society	1
	1.1 What is Labor for	1
	1.2 What is Labor	2
	1.3 What are the New Features of Labor Elements in the Modern Society	7
	1.4 How does Labor Relations Form	10
	1.5 Is All the Labor Necessary	12
Chapter II	Theory of Dualism in Economics	18
	2.1 What is the Theory of Dual Character of Commodity	18
	2.2 How to Understand the Natural Property of Commodity	21
	2.3 How to Understand the Social Property of Commodity	23
	2.4 What is the Theory of Dual Character of Labor	27
	2.5 What is the Theory of Dual Character of Production Elements	29
	2.6 How to Understand the Function of Theory	

of Dualism in Economic Analysis	37
---------------------------------------	----

Chapter III

Determination of Value and the Relevant

Questions (First)	40
3.1 What are the Differences between Money and Capital	40
3.2 How does Dualism Reflect in the Elements of Material and Labor	44
3.3 What are the Features of Value Transfer of Material Capital	57
3.4 How is Value Determined	63
3.5 How would the Conversion be made between Complex Labor and Simple Labor	68

Chapter IV

Determination of Value and the Relevant

Questions (Second)	73
4.1 How to Realize the Formula of Rewarding Equal Investments with Equal Returns (First)	73
4.2 How to Realize the Formula of Rewarding Equal Investments with Equal Returns (Second)	82
4.3 How to Realize the Formula of Rewarding Equal Investments with Equal Returns (Third)	88
4.4 What is the Relationship between Value Determination and Change of Social Produ- ctive Forces	93

4.5	How to carry out the Principle of Sustainable Development in Determining Value	97
4.6	Can the Indices of GDP, GNP and NNP really reflect the Implications of Value and Wealth	104

Chapter V

Determination of Value and the Relevant

Questions (Third)	109
5.1 How was Marx's Labor Theory of Value Established	110
5.2 What will the Labor Theory of Value Enlighten us on our Economic Life	112
5.3 What are the New Features of Value Relation in Socialism	118
5.4 How to Grasp the Economic Value Relation Peculiar to Socialism	124
5.5 How to Understand the Question of Transparency and Balance between Right and Responsibility in Economic Expansion	127
5.6 What are the Faults of these Views	131

Chapter VI

The Element of Laborer in Labor	138
6.1 How do Laborers Divide their Work	138
6.2 How to Understand the Hypothesis of Human Nature in Economics	145

6.3	How to Economize on Cost of Labor Power	149
6.4	How to Bring into Full Play the Inner Value of Laborer	152
6.5	How to Determine Laborer's Income	157
6.6	How is Surplus Value Split and Appropriated	163
6.7	Is it Absolute to Share Returns according to Production Elements	170
6.8	What are the Basic Features of Distribution in Modern Society	174

Chapter VII

	The Factor of Material in Labor	179
7.1	How does an Employer Choose Production and Market? How does He Choose to Establish an Enterprise De Facto or a Dummy Enterprise, a Single Business or a Business Group	180
7.2	How to Make Individual Material Cost Lower than the Social One	183
7.3	How does an Enterprise Reduce the Pure Production Cost by means of Joint Production	189
7.4	How to Understand the Question of By-product Brought by Fixed Assets after Depreciation	193
7.5	How will an Enterprise Head for Green	

	Production that Satisfying the Requirements of Sustainable Development	195
7.6	How will a Society Advance towards Sustainable Development	198
Chapter VIII	Formation of Market Competitive Price (First)	201
8.1	What are the Relations among Production, Exchange and Consumption	202
8.2	How does Law of Value play its Role in Market Economy	206
8.3	How is the Competitive Price of Commodity Formed	207
8.4	What are the Basic Factors in Forming a Short-term Competitive Price	208
8.5	What is the Relationship between the Fluctuation of Supply-demand and Commodity Value	212
Chapter IX	Formation of Market Competitive Price (Second)	217
9.1	What is Supply and what is Supply Curve	217
9.2	What is Demand and what is Demand Curve	222
9.3	How is Supply-and-Demand Price Operated? (To be continued)	227

9.4	How is Supply-and-Demand Price Operated? (Continued)	228
9.5	What is the Specific Connection between Capital Value and Supply-demand Curve when Marginal Cost equals Social Cost	233
9.6	What is the Specific Connection between Capital Value and Supply-demand Curve when Marginal Cost does not equal Social Cost	236
9.7	How to Deal with Price Elasticity	238

Chapter X

Monopolistic Price and the Relevant Questions	242
10.1 What are the Types of Monopoly	242
10.2 How is Monopolistic Price Formed	248
10.3 What Effects does Monopolistic Price have on Competitive Price	252
10.4 What Effects does Monopolistic Price have on Capital Value	254
10.5 How is Fetishism incarnated in Different Forms of Capital	257
Index for Important Terms in this Book	260
Important Reference Documents	264
Postscript	266

第一章

劳动是人类社会进步的基础

劳动作为使用价值的创造者，作为有用劳动，是不以一切社会形式为转移的人类生存条件，是人和自然之间的物质变换即人类生活得以实现的永恒的自然必然性。^①

——马克思

本书书名的头两个汉字是“劳动”，本书书名把劳动价值论作为自己分析问题的理论基础，本书书名还向读者表明了劳动价值与市场价格之间存在着内在联系，那么，就让我们从逻辑从“劳动”范畴开始吧！

1.1 劳动为什么

按照中华人民共和国当前的劳动法规定，我国男公民 16 岁至 60 岁、女公民 16 岁至 55 岁，是具有就业资格的。这表明，

^① 马克思：《资本论》第 1 卷，人民出版社 1975 年 6 月第 1 版，第 56 页。

在人的一生中，在上述年龄段内，按照正常的情况，如果人们的每个劳动日为8小时的话，则人们一生中的40至45年时间的8小时时段，是处在劳动状态中的。因此，如果他能活到80岁的话，则在他80年的人生生涯中，劳动构成了他一生中1/5左右的内容。

但什么是劳动？人们为什么要进行劳动呢？是否任何状况的劳动都有助于国民财富的增进和人民生活水准的提高？为什么付出了同样多时间的经济耗费，有的人的收入要远远多于其他人的收入？为什么一个人同样多的劳动量，在不同的时间、不同的企业、不同的国家中，所拿到的工资量却是极不相同的？诸如此类的问题，我们在本书中试图运用马克思主义经济学的基本方法论和原理，给您作出明确的回答。

1.2 劳动是什么

在马克思的经典经济学巨著《资本论》中，他是这样给我们界定“劳动”这一范畴的：“劳动首先是人和自然之间的过程，是人以自身的活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质变换的过程。”^① 马克思强调：“劳动力的使用就是劳动本身”^②，劳动力的职能就是劳动。因此，这里的劳动仅仅是指人类的劳动，而不包括非人类如猿之类用石块击打食物的劳动。后者的劳动成果即使再多，也不能看作是增进了我们人类社会的物质财富。

劳动是增进社会财富的基本手段，但劳动并不是仅靠我们

①② 马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年6月第1版，第201~202页。在这里“劳动力的使用就是劳动本身”，是就劳动的整体状态而言的，如果只考察劳动力使用中人的因素一面，那么我们可以说，劳动力的使用就是活劳动。

人类自身单独的力量就能够形成的。作为人，我们可以使自己的臂和腿、头和手活动起来，可以耍长拳、打太极拳，但这种活动本身只是锻炼了我们的身体，并不能形成任何看得见、摸得着的商品。因而，这种活动便只能算作是一种锻炼身体的一种方式，而不能被认为是付出了劳动。劳动及劳动过程要能够形成，它所需要的简单要素必须是：有目的活动的劳动者，以及劳动对象和劳动资料。这几个要素，我们也称之为生产资源，它们的有机结合，才能形成任何一种现实的劳动过程。

为了研究方便，我们这里把这几个在现实生活中有机结合着的生产要素掰开，分别观察一下这几个要素各自的特点。

——劳动者。劳动者能够进入劳动过程，并不是因为出资方喜欢上了他这个人本身，诸如体形是否高大，脸庞是否英俊等等，而是因为他身上具有一种特殊的能力即劳动能力，我们称之为劳动力。所谓劳动力，马克思主义经济学把它定义为存在于人的身体中即活的人体中，并在生产时能够加以运用的体力、智力的总和。在任何社会制度下，人们为了获得维持自身及家庭生存、发展所需要的经济收入，都必须凭借人本身所具有的这种自然力，来改造他周围的自然。在这一过程中，人发挥着其自身所拥有的肌肉、脑、神经等的各种机能。劳动力就是构成这些机能的源泉的体力和智力的总和。

在经济学发展史上，“劳动力”这一范畴是由马克思发现的，由此在经济学分析中区分出了“劳动”和“劳动力”的不同内涵，形成了劳动价值论史上的一个重要范畴。劳动过程离不开劳动力，但劳动力只是劳动的一个要素，即能动的因素。在市场经济关系中，劳动者是把自己的劳动力当作财产、当作商品来看待的。劳动力要成为商品，需要具备两个基本条件：首先，劳动力的载体者即劳动者，必须是法律上自由的人，不

能被某个人或某个集团所奴役或调拨，即对劳动者本身不存在任何超经济强制。只有这样，这一劳动者才能“自由地”支配自己所拥有的劳动力，从而能够在市场上把自己的劳动力当作商品来交换。其次，劳动者除了自己的劳动力外，没有其他可以维生的收入来源。如果一个人靠遗产就能够生活得很好，他就不需要外出打工；如果一个人的出租房产的收入或各种投资的利息收入，足以使其维持一种很好的生活，他也不需要为别人打工。他如果靠小买卖或手工艺能够维持生活，则他是一个小生产者，也不需要再向别人出售自己的劳动力商品。因此，他必须“没有别的商品可以出卖，自由得一无所有，没有任何实现自己的劳动力所必需的东西。”^①从这个意义上说，劳动者仅仅拥有自身劳动力的所有权，是劳动力成为商品的必要条件。

和后面所要分析的其他要素不同，劳动力要素的所有者在市场上和货币所有者的交易完成后，并不是留下货物、拿上现钱走人。劳动力要素的一个很大特点，是它和它的拥有者密不可分。正是这一特性，决定了劳动力要素的购买者所得到的，只是这一要素的有限使用权。对这一点，马克思明确指出：“他作为人，必须总是把自己的劳动力当作自己的财产，从而当作自己的商品。而要做到这一点，他必须始终让买者只是在一定期限内暂时支配他的劳动力，使用他的劳动力，就是说，他在让渡自己的劳动力时不放弃自己对它的所有权。”^②因此，企业主在购买到劳动力商品以后，不能像使用其他要素那样可以完全依据每日的自然时间来使用，而是只能限定在世界上所普遍认

①② 马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年6月第1版，第192页，191页。