



经理人管理培训游戏全案

BIG BOOK OF MANAGER TRAINING GAMES

# 培训游戏全案

↓ 经理人培训项目编写组 编

社会千变，创新万变。

创新是财富的源泉。

创新是商品的第一品质。

没有创新就无法生存。

而思维创新是一切创新的基础。

# 创 新



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



经理人管理培训游戏全案  
BIG BOOK OF MANAGER TRAINING GAMES

# 培训游戏全案

↓ 经理人培训项目编写组 编

社会千变，创新万变。

创新是财富的源泉。

创新是商品的第一品质。

没有创新就无法生存。

而思维创新是一切创新的基础。



TRAINING GAMES  
FOR CREATION



创 新

创新游戏的主旨在于培养学员的创新精神,使他们能够另辟蹊径地看待并解决问题。这本书收集的创新游戏,大多都是大家喜闻乐见、耳熟能详的。玩这些游戏时,应始终保持活跃的思维和开放的态度,努力去感受思维开拓后,你的思想迸发出的奇异的火花。

#### 图书在版编目(CIP)数据

培训游戏全案·创新 / 经理人培训项目编写组编.—北京:机械工业出版社,2004.6

(经理人管理培训游戏全案)

ISBN 7-111-14638-7

I . 培… II . 经… III . 企业管理; 人事管理—创新 IV . F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 056674 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:贾秋萍 版式设计:刘士平 责任校对:肖新民

封面设计:毛雨 责任印制:洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店总店北京发行所发行

2004 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 · 18.75 印张 · 2 插页 · 312 千字

0 001—7000 册

定价:35.00 元

凡购买本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

## 前　　言

游戏,也许有人会对它嗤之以鼻,认为是一种小孩子玩的东西,没有什么价值。但是游戏的下列特点使得它在管理培训中占有举足轻重的地位:

- 游戏带来多样性,多样性是增添学习乐趣的调料
- 游戏带来互动,带来培训效率的提升
- 游戏可以使我们回复童真,找到创新的乐趣
- 游戏可以帮助我们加快彼此的了解和沟通

由于游戏具有上述特点,所以我们必须认识到游戏的重要性。

于游戏中寻找乐趣,于乐趣中获得知识是本丛书的最大宗旨。本丛书中的游戏具有娱乐性和学习性为一体的特点,而且内容丰富、形式多样,因此能较大限度地培养学员对课程的浓厚兴趣,调动学习积极性,全面促进他们的学习和工作。

游戏是“互动”的一种方式,互动带来效率的提升。本丛书提供的“互动”或“游戏”方法可以促使学员高度地参与,提高培训的效率。

本书集中收集了创新类的游戏,通过通俗易懂的、互动性强的游戏,在最大限度上激发了学员的创新精神和创造力。每个游戏还附有相关讨论以及总结,希望对管理培训人员以及相关读者以启发和帮助。

在本书的编写过程中,经理人培训项目编写组每个人贡献都很多,感谢大家对本书作出的贡献。他们是:罗瑜、宋薇、刘士平、王秀华、张韬、刘海梳、王文波、隋晓明、刘丰茂、徐铁、陈黎明、陈浩。

## 目 录

创  
新

### 前言

☞ 培养学员动手能力和表现力的游戏	1
游戏 1——婚宴上的宾客	3
游戏 2——雨点变奏曲	7
游戏 3——举胖子	9
游戏 4——犬王	11
游戏 5——长江大桥	14
游戏 6——你自己的时装秀	16
游戏 7——Take the Challenge!	18
游戏 8——鸡蛋飞行器	20
游戏 9——导航塔	22
游戏 10——交通堵塞	24
游戏 11——新潮服饰	26
游戏 12——取水游戏	28
游戏 13——鸡蛋从“天”而降	33
☞ 增加队员间信任和默契度的游戏	35
游戏 1——高跷游戏	37

游戏 2——健忘的故事大王 .....	39
游戏 3——泰坦尼克号 .....	41
游戏 4——解手链 .....	43
游戏 5——渡河 .....	45
游戏 6——“瞎子”穿拖鞋 .....	47
游戏 7——巧移圣水 .....	49
<b>■ 消除疲劳、提高积极性的游戏 .....</b>	<b>51</b>
游戏 1——习惯≠最优 .....	53
游戏 2——接力棒游戏 .....	55
游戏 3——接龙 .....	57
游戏 4——怪兽 .....	59
游戏 5——编故事 .....	61
游戏 6——应答自如 .....	63
游戏 7——推挡游戏 .....	65
游戏 8——车往哪开 .....	67
游戏 9——短语接龙 .....	69
游戏 10——错位的点 .....	71
游戏 11——中途换血 .....	73
游戏 12——精神力量 .....	75
游戏 13——从民俗谈起 .....	77
游戏 14——拴马 .....	79
游戏 15——小问题难倒你 .....	81
游戏 16——自由联想 .....	83
游戏 17——共享好主意 .....	85
游戏 18——理想的工作环境 .....	87
游戏 19——水草的故事 .....	89
游戏 20——狮蚁乔的故事 .....	91
<b>■ 帮助学员应对变化的游戏 .....</b>	<b>95</b>
游戏 1——花样百出 .....	97

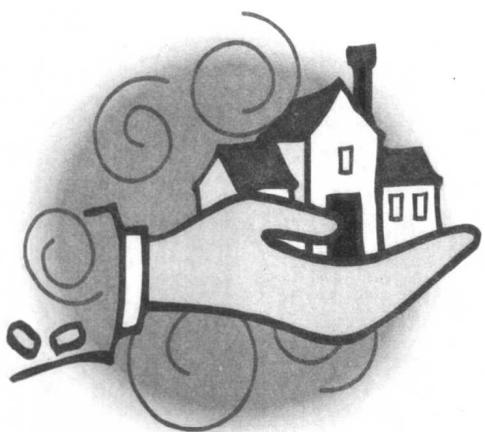
游戏 2——连锁逻辑问题 .....	99
游戏 3——新旧对应 .....	101
游戏 4——形象刺激法 .....	103
游戏 5——“简单”的算术题 .....	106
游戏 6——变化是力量的源泉 .....	108
<b>提高学员解决棘手问题能力的游戏 .....</b>	<b>111</b>
游戏 1——图形转换 .....	113
游戏 2——挡风玻璃上的弹孔 .....	115
游戏 3——45 分钟 .....	117
游戏 4——船长是何时被害的 .....	119
游戏 5——清除核弹 .....	121
游戏 6——偏向虎山行 .....	123
游戏 7——Survival .....	125
游戏 8——建造楼房 .....	129
游戏 9——月球求生记 .....	132
游戏 10——黑手党 .....	136
<b>培养创造性思维的游戏 .....</b>	<b>139</b>
游戏 1——走格子 .....	141
游戏 2——少女或老妇 .....	143
游戏 3——抽火柴 .....	145
游戏 4——场院 .....	147
游戏 5——隐藏的正方形 .....	149
游戏 6——盒中有乾坤 .....	151
游戏 7——作诗一首 .....	153
游戏 8——笑对小错 .....	155
游戏 9——扑克牌分组法 .....	157
游戏 10——美丽风景线 .....	159
游戏 11——小菜一碟 .....	161

游戏 12——随机分组法 .....	164
游戏 13——巧妙分组法 .....	166
游戏 14——六盒冰红茶 .....	168
游戏 15——想像力接力赛 .....	170
游戏 16——戏剧天才 .....	172
游戏 17——玩具公司 .....	174
游戏 18——禅宗的公案 .....	176
游戏 19——创新能力测试 .....	178
<b>☞ 培养学员逻辑推理能力的游戏 .....</b>	<b>183</b>
游戏 1——找位置 .....	185
游戏 2——沙漠奇案 .....	186
游戏 3——夫妻买房 .....	188
游戏 4——英雄的问题 .....	190
游戏 5——失踪的一元钱 .....	192
游戏 6——你想得到汽车吗? .....	194
游戏 7——考考你的逻辑能力 .....	197
游戏 8——博弈游戏 .....	200
游戏 9——哪位小姐养蛇 .....	202
游戏 10——纸牌游戏 .....	205
游戏 11——分遗产 .....	208
游戏 12——七个和尚分粥 .....	211
<b>☞ 帮助学员拓展思路的游戏 .....</b>	<b>213</b>
游戏 1——九个点 .....	215
游戏 2——打结的绳子 .....	217
游戏 3——生日蛋糕 .....	219
游戏 4——微软的智力题 .....	221
游戏 5——多多益善 .....	223
游戏 6——一个桔子里有多少树 .....	225

游戏 7——迪斯尼公司的激励法 .....	227
游戏 8——克服墨守陈规的心理 .....	229
游戏 9——三人成虎 .....	231
游戏 10——阻碍你的因素 .....	234
游戏 11——自由选择项 .....	236
游戏 12——狗鱼的悲哀 .....	238
游戏 13——99.9%又怎样 .....	240
游戏 14——第四项也同样重要 .....	243
游戏 15——主观主义 .....	246
游戏 16——提高价值 .....	248
 <b>增强自信和幽默感的游戏</b> .....	251
游戏 1——商店打烊时 .....	253
游戏 2——幸运书签 .....	257
游戏 3——平结绳圈 .....	259
游戏 4——动物大会 .....	261
游戏 5——十个问题 .....	263
游戏 6——画出你的期望 .....	266
游戏 7——我还能做什么？ .....	268
游戏 8——设定目标的五个关键自我练习 .....	270
游戏 9——达成目标的自我练习 .....	274
游戏 10——订书钉的用途 .....	279
游戏 11——你也可以 .....	281
游戏 12——头脑风暴 .....	283
游戏 13——分田产 .....	285
游戏 14——第四个是什么 .....	287
游戏 15——自我测验 .....	289

# 创 新

培养学员动手能力和表现力的游戏



试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

## 游戏1 —— 婚宴上的宾客

一个人面对变化的时候往往是他们最能发挥出其潜在创造性的时刻,你的亲朋好友的婚礼也许正是这样一个场合。

### 游戏规则和程序

1. 将预先准备好的婚礼请柬发给大家,确保每个角色都有一个人扮演,给大家一点时间让他们对自己的角色进行熟悉。
2. 给每个人一张卡片,让他们写上自己的姓名和他们将要送给新郎、新娘的礼物,可以是最古怪的或者最俗气的,但一定要符合他所扮演的人的身份。他们可以选择在婚礼的任何时候将礼物交给培训师扮演的新郎、新娘,以最能表现他们的情绪为佳(如果在现实生活中,他确实送过这样礼物,给他加分)。
3. 培训师现在宣布婚礼开始,大家可以随意走动,聊天,其间他们要想方设法按照卡片给他的角色表达情感,他们必须不断的相互交流,直到双方都明白了对方的意思为止。
4. 10分钟以后,结束游戏,让大家描述一下他所扮演的角色和他所送的礼物,以及他所用的表达情感的方式,选出最具创意的演员。

### 相关讨论

1. 处于不同的情感支配下的人是否会有不同的表现?
2. 在日常生活中我们是怎样对待我们不同的情感的,掩饰还是释放出来?哪一种更为容易一些?如果你选择释放出来,应该怎样表达?

### 总结

1. 善于应对的人总是会在变化来临的时候应对自如,即便有些有价值的东西需要被放弃,或者他们要认同一些他们并不以为然的事物,他们也能很快地适应。
2. 赠送给新郎、新娘千奇百怪的礼物反映了一个的幽默感,幽默同时也是一

种创造,只有思维活跃、富有创造性的人才能明白怎样将自己的感情适当地通过一件东西表达出来,并不失其幽默性。

## 小贴士

**参与人数:**集体参与

**时间:**20分钟

**场地:**室内

**道具:**事先准备好的婚礼请柬

**应用:**(1)有助于创造性思维的提出

(2)提高一个人的应变能力

### 婚礼请柬

#### 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给新娘或新郎最要好的朋友的)

你是新娘或新郎最要好的朋友,而你非常不喜欢你的朋友的配偶。你的角色:否认。在这个阶段,典型行为是,好像没什么不对,情况和变化并没有影响我们。本质上来说,我们正在逃避应付变化的情况。典型的语言有“他现在结婚了又怎么样?我们还不是像以前一样,每周末去酒吧喝酒。”“我的朋友结婚只是为了得到更好的健康保险。因此,他并没有真的爱上她。”“我还能再吃四块儿蛋糕——在婚礼上多吃点儿东西,含的热量多一点儿,算不了什么。”“并不能因为我在啜泣,就说我的心烦意乱。我没事儿。真的,我为他们感到高兴,胡扯。”

#### 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给新人过去的恋人的)

你是新娘或新郎过去的恋人。你的角色:生气。在这个阶段,我们最终承认情况已经改变,但我们感到无助和懊恼。我们相信我们正在失去对我们来说很重要的东西,并认识到我们无力改变它。典型的语言有“我真不敢相信这两个家伙居然结婚了。”“去参加葬礼也比来参加这个宴会要好得多。”“这个婚姻一定不会有好结果。”“那两个人没有一点儿共同语言。我敢打赌,这段婚姻只能维持一个月。”

## 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给长辈的)

你是新娘行事谨慎的长辈。你知道她本可以做得比这次失败的婚姻更好。你的角色:讨价还价。在这个阶段,感到内疚和困惑。我们想要重新获得控制的感觉,因此我们讨价还价,或者做“交易”来阻止情形失控。这些交易,可以是和我们自己或者他人进行的。典型的语言有“那好,我会让他们维持这段婚姻直到蜜月之后,然后我们看吧。”“我在等待时机,等到她能自己醒悟过来,而同时我还看到,她的表弟马文对她仍旧很迷恋。”“如果上帝允许我脱离这个困境,我将永远再也不要求什么了。”

## 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给新郎的堂妹的)

你是新郎仍旧独身的堂妹,你本来希望你们能够结合。你的角色:沮丧。在这个阶段,我们已经逐步认识到,改变的情形再也不可能逆转了,我们感到很伤心。我们可能意识到了,也可能没有意识到,这就是我们的感觉。我们的沮丧通过我们的行为清楚地表现出来。如:睡得太多或太少,消沉,过量的饮食(角色扮演的暗示:过量饮酒)。典型的语言有:“不,我太累了,不想诅咒什么。我还是坐在这儿,写一曲死亡的挽歌吧。”“我好像弄坏了这双昂贵的新鞋的后跟儿,哼,谁在乎呢?”“这儿有什么地方可以让我躺一会儿吗?”“没有希望了,我打算永远也不结婚了。”

## 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给新人过去的挚友的)

你是新娘或新郎的挚友。你的角色:接受。在这个阶段,我们逐渐被正在变化的情形所吸引。我们正在努力重新获得力量,并寻求新的方法来满足我们的需要。典型的语言有“好啊,很明显,我是这里惟一的独身人。哦,也许我可以和乐队的那个人聊聊?”“我应该面对现实,他现在结婚了。”“也许这儿的什么人能给我提供一份好工作。我的名片放哪儿了?”

## 敬请参加张倩和刘德的婚礼

(给新郎年幼的弟弟或妹妹的)

你是新郎年幼的小弟弟或妹妹。你的角色:希望。在这个阶段,我们已经无可奈何地接受了新情况,并有乐观感。我们开始观察,这种新状况能如何为将来创造机会。其他人把我们看作是非正式的领导者,可以帮助他们把问题处理好。典型的语言有“我很高兴能又有一个姐姐!我们会成为好朋友的。”“只要一想到我现在可以拥有哥哥的房间了,我就兴奋不已!”“哇,如果有人愿意嫁给我哥哥这种人,那我是不会有什么问题了。”



创  
新

## 游戏2 —— 雨点变奏曲

人类的肢体语言可以表达丰富的情感,不仅能模仿动作还可以模仿声音,从而传达个人的感觉和想法。这个游戏就是需要学员们彼此配合,通过身体发出声音来完成一段变奏曲。目的是培养大家的创新能力和想象力,以及彼此的默契程度。

### 游戏规则和程序

1. 让所有学员利用身体的任何部分碰撞发出两种以上的声音(会发现学员会发出各种各样的声音出来,场面一片混乱)。
2. 让所有学员以自己认为最擅长的方式发出声音(这时,会发现学员的声音会进行汇合,形成几个主流的声音)。
3. 这时培训师引导大家渐渐形成四种声音发出的方式:
  - (1)“小雨”——手指互相敲击。
  - (2)“中雨”——两手轮拍大腿。
  - (3)“大雨”——大力鼓掌。
  - (4)“暴雨”——跺脚。
4. 培训师说:“现在开始下小雨,小雨变成中雨,中雨变成大雨,大雨变成暴风雨,暴风雨变成大雨,大雨变成中雨,又逐渐变成小雨……最后雨过天晴。”随着不断变化的手势,让学员发出的声音不断变化,场面会非常热烈。
5. 最后,“让我们以暴风骤雨的掌声迎接……”(游戏结束)

### 相关讨论

1. 让学员如何将我们发出的声音变成有节奏的东西呢?除了上述的奏鸣曲,还有其他好的形式吗?
2. 大家的热情是否很高?有没有人想到更好或更贴切的发音方式?

### 总结

1. 此游戏适合在培训进行的比较集中、学员较为疲累的时候,不仅可以使他们

放松紧张的情绪,还可以激发他们的学习和创作欲望。

2.大家配合完成一件了不起的事情可以增进大家的友谊,还可以看到每个人平时不为人知的一面,有利于培训者对学员的了解。

## 小贴士

**形式:**集体参与

**时间:**15分钟

**场地:**大教室

**应用:**(1)创新精神

(2)合作与沟通

创  
新