

汽车驾驶姊妹篇



跟我学购车



配同步学习光盘

经济型车



主 编 张安民

副主编 诸雪征



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
[http:// www.phei.com.cn](http://www.phei.com.cn)

华北水利水电学院图书馆



209181179

F766

Z074

汽车驾驶

姊妹篇

跟我学购车

——经济型车

张斌 (北) 自编 刘杰 主图

主编 张安民
副主编 诸雪征

Genwo
Xue
Gouche

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 BEIJING
918117

内 容 提 要

本书收录了市场上为顾客普遍接受的排量小于1.8L、价格低于15万元国产经济型轿车30多种,近百种款式。在对每种车型的厂家背景、型号种类进行简单介绍的基础上,有针对性地对发动机、车身、驾乘性、内外饰、安全和配置作了详细说明,特别对车辆的特殊性和性价比进行了重点分析,目的是帮助消费者全面公正地了解所选车型,从中找到自己喜爱的车。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跟我学购车——经济型车/张安民主编. —北京:电子工业出版社,2004.6
(汽车驾驶姊妹篇)

ISBN 7-120-00109-4

I. 跟… II. 张… III. 轿车-选购-基本知识 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 052345 号

责任编辑:夏平飞 李洁 特约编辑:郭茂威

印 刷:北京市天竺颖华印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/32 印张:7 字数:140 千字

印 次:2004 年 6 月第 1 次印刷

印 数:6000 册 定价:19.00 元(含 1VCD 光盘)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zls@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

《跟我学购车——经济型车》编审人员

主 编:张安民

副 主 编:诸雪征

编委成员:于福清 王 娜 姚伟召 任洪春

魏永路 廖明鑫 罗志荣 吴耀鑫

李 艳 张雪峰 王黎娜 娄立学

孙 逊

主 审:杨生辉

QAJY0/04

前 言

随着我国国民经济的不断增强,汽车已经由原来的生产资料转变为生活资料,汽车正在快步进入家庭。与之相对应的是汽车市场显得异常火爆,汽车厂家、汽车经销商的竞争不断加剧,老车型不停升级,新车型不断涌现,汽车价格也一降再降。在汽车市场中,面对种类繁多的车型和品牌,从哪些方面考察经济型车?又如何选择出自己喜爱的车型呢?

前言

编者在总结经验的基础上,查阅了大量的国内外相关资料,以及前沿信息,在出版“汽车驾驶姊妹篇”——《汽车驾驶学习技巧》和《上路开车步入高手》并收到良好反应之后,又隆重推出了《跟我学购车——经济型车》。本书主要针对购车者生活节奏快、专业技术知识薄弱,以及购车心切却又不得章法等现实,以全新的视角,清晰的结构,大处着眼,小处落笔,详实地阐述了购车的基本内容和方法,特别是对所介绍车型的特殊性和性价比进行了重点分析,目的是帮助消费者全面公正地了解所选车型,从中找到自己喜爱的车。该书以科普读物定位,运用了通俗精炼的语言和大量现场图片,并配以光盘讲解示范,图文并茂,声像俱全,为购车的朋友提供了一个更加直观的学习环境,易懂易学易记。可以说,它是一本购车宝典,一定会使您看得明白,买得放心。

相信不论您的知识背景或是专业学历如何,只要认真研读,您就可以花费最少的时间和金钱轻松选中您的爱车了!

V

由于编者水平有限,书中难免会存在不妥及谬误之处,恳请专家和广大读者朋友们不吝赐教。

作 者

目 录

1 汽车专业术语介绍

1.1 车辆尺寸	1
1.2 车辆质量	2
1.3 发动机主要参数	2
1.4 轿车的分类	3
1.5 汽车英文缩写字母代表的含义	3

2 购车常识

2.1 准备好买车的钱	6
2.2 选择购车时机	6
2.3 价格档次量力而行	7
2.4 车型品牌听自己的	8
2.5 女性购车应从自身实际出发	9
2.6 付款方式酌情而定	10
2.7 如何选择车型	10
2.8 款式如何选择	12
2.9 如何选择颜色	13
2.10 选购新车考虑因素	15
2.11 选车要诀	17

3 购车手续

3.1 新车的验收	18
-----------------	----

3.2	新车别忘办理暂保单·····	19
3.3	怎样办理申领牌证·····	19
3.4	怎样办理新车手续·····	20
3.5	需要缴纳的税费·····	22
3.6	贷款购车·····	22
3.7	家庭汽车怎样投保·····	26

4 7万元以下经济型车

4.1	长安奥拓·····	29
4.2	长安之星·····	34
4.3	比亚迪福莱尔·····	38
4.4	哈飞路宝·····	40
4.5	哈飞中意/民意·····	44
4.6	夏利绅雅/骏雅·····	49
4.7	昌河北斗星·····	57
4.8	昌河爱迪尔·····	61
4.9	吉利豪情·····	65
4.10	吉利美日/优利欧·····	68
4.11	华普飙风·····	71
4.12	华利幸福使者·····	77
4.13	奇瑞 QQ·····	81
4.14	雪佛兰 Spark·····	86
4.15	夏利(两厢)、奥拓、福莱尔、奇瑞 QQ 对比·····	91

5 7~15 万元经济型车

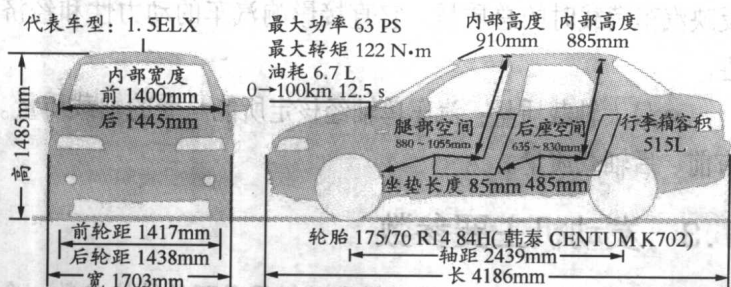
5.1 羚羊	95
5.2 神龙富康/爱丽舍	98
5.3 桑塔纳	103
5.4 捷达	107
5.5 威姿/世纪广场	112
5.6 威乐	119
5.7 威驰	125
5.8 赛欧/赛欧 S-RV	128
5.9 哈飞赛马	133
5.10 派力奥/西耶那/周末风	137
5.11 千里马	142
5.12 嘉年华	146
5.13 高尔	149
5.14 波罗	155
5.15 奇瑞风云 4 代	163
5.16 奇瑞旗云	167
5.17 东南菱帅	171
5.18 福美来	176
5.19 飞度	180
5.20 威乐、千里马、飞度、嘉年华和西耶那 5 款车对比	185
附录: 中华人民共和国道路交通安全法	189

1 汽车专业术语介绍

为了帮助读者更好地使用本书，现将文中的有关专业术语介绍如下：

1.1 车辆尺寸

- 长 (mm)：汽车长度方向前后最外端点间的距离。



- 宽 (mm)：汽车宽度方向两侧固定突出部位最外侧点间的距离。

- 高 (mm)：无装载质量时车辆最高点至地面间的距离。

- 轴距 (mm)：车辆同一侧相邻两车轮中心点之间的距离。轴距的长短直接影响汽车的长度及使用性能。

- 轮距 (mm)：同一车轴上两端车轮胎面中心线之间的距离。轮距有前后轮距之分，轮距直接影响汽车的总宽、机动性以及横向稳定性。

- 最小转弯直径 (m)：转向盘转到极限位置时，车辆内外转向轮的中心平面在地面上轨迹圆直径。通常标明的是外转向轮的轨迹圆直径。转弯直径直接影响汽车的机动性。

- **最大爬坡度：**汽车满载时的最大爬坡能力。

1.2 车辆质量

- **整备质量 (kg)：**指装备齐全的空载质量。
- **最大承载质量 (kg)：**即最大货运质量和最大客运质量之和。它反映汽车的有效装载能力。
- **最大总质量 (kg)：**整备质量与最大承载质量之和。它反映汽车满载时的总质量。它直接影响汽车的动力性和经济性。
- **最大轴载质量：**汽车单轴经核定所能承受的轴载质量。有前、后轴载质量。

1.3 发动机主要参数

- **排量 (mL 或 L)：**排量是发动机最重要的结构参数，全面代表了发动机大小，与发动机的性能直接有关。发动机其他条件不变的情况下，排量越大，发动机的功率也越大。
- **压缩比：**指发动机可燃混合气体被压缩的程度。通常情况下，压缩比越大，发动机功率越大，油耗越低。
- **最大功率 (kW/r/min)：**功率是汽车的重要性能指标，功率越高汽车动力性越好。
- **最大转矩 (N·m/r/min)：**转矩是汽车动力性能的一个重要指标，转矩越大，则起步、爬坡、承载能力越强。通常情况下标明的是该车在某转速时发出的转矩。
- **0→100km/h 加速时间 (s)：**指汽车从起步加速到100km/h所需要的时间，是反映汽车运动性能的重要指标，加

速时间越短，汽车的加速性能越好。

- 最高时速 (km/h): 厂家给出的汽车最高速度，实际驾驶中可能与此数略有出入。

- 油耗 (L/100km): 通常给出的是恒速油耗，如没有特别指出，一般此数值为 90km/h、120km/h 和城市耗油三合一的平均值。

1.4 轿车的分类

按发动机工作容积 (排量)，轿车可分为以下几个等级。

- 微型轿车: 排量 $\leq 1.0\text{L}$ 。
- 普通级轿车: $1.0\text{L} < \text{排量} \leq 1.6\text{L}$ 。
- 中级轿车: $1.6\text{L} < \text{排量} \leq 2.5\text{L}$ 。

以上三种级别车型的主要特点是尺寸较小，结构紧凑，前排座椅是较舒适的乘坐位置，而后排座椅通常供辅助用，这些轿车最宜作为家庭用车。

- 中高级轿车: $2.5\text{L} < \text{排量} \leq 4.0\text{L}$ 。
- 高级轿车: 排量 $\geq 4.0\text{L}$ 。

上述两种级别的轿车的主要特点是尺寸较大，装备齐全考究，性能优良，较舒适的乘坐设置在后排，这些轿车最宜作为公用或商用。

1.5 汽车英文缩写字母代表的含义

不同规格的汽车有许多不同的代号、字母和数字，现将汽车有关内容介绍如下：

- 车型：轿车一般分两门、三门、四门、五门及旅行车

几种，分别以 2D、3D、4D、5D 表示。从轿车的形式看，HB 表示掀背式，W 表示旅行车，C 代表四门轿车。

- 发动机系统：发动机的排量通常以升（L）或毫升（mL）为单位。

气缸的排列法：L 代表直列，V 代表 V 型排列。如 L4 代表直列四缸，V6 为 V 型 6 缸之意。SOHC 为单顶置式凸轮机。DOHC 为双顶式凸轮轴。

EFI 为燃油喷射装置。VTEC 为一种进气方式，普通车空气未经此系统处理，其分子排列混乱，会造成其在燃料室内燃烧不完全，从而会产生废气过多，机件磨损过快等一系列问题。VTEC 系统的作用是将空气处理以后才进入气缸燃烧，可提高功率，降低废气及磨损，是日本本田公司发明的技术。

- 驱动方式：FF 为发动机前置，前轮驱动；FR 为发动机前置，后轮驱动；RR 为发动机后置，后轮驱动。

- 传动系统：M 代表手动变速器，A 代表自动变速器。如 A4 为四挡自动变速器，M5 为五挡手动变速器。

- 转向系统：RB—循环球式转向器。RP—齿轮齿条式转向器。

- 变速器：P 挡—停车挡；R 挡—倒车挡；N 挡—空挡；D 挡—行车挡；2 挡—中速挡；L 挡—低速挡；OD 挡—超速挡。

- 安全：ABS—电控制动防抱死系统；SIPS—意为“车侧碰撞防护系统”；EDC—意为“电子避震器控制系统”；AIRBAG—即安全气囊；ELR—紧急锁紧式伸缩装置，用于安全带；EBD—电子制动力分配。

● 轮胎型号：轮胎是汽车的鞋，鞋的好坏对汽车性能的发挥影响很大。举例来说 195/65R15V，195 是轮胎与地面接触的宽度，越宽摩擦力越大，汽车越稳，贴地性好，当然油耗也会稍高，65 是指胎面与胎壁的比率，数值越低，轮胎越扁，运动性越好。R15 表示车轮轮辋的直径是 15 英寸，V 是该轮胎的速度级。

2 购车常识

2.1 准备好买车的钱

当您准备买车时，应做好充分的经济核算。因为车不仅是交通工具，也是流动的财产，是不断贬值的，并且经常会有意外的开支。大多数人是根据自己的经济能力决定想买的车型，但是往往对有车以后的花费估计不足。据测算，若不计折旧，一辆15万的轿车每年的使用成本是1.2万元，如果6年一换，那么为了维持这种车的开销，算上折旧，你每年实际支出得2.8万元。所以如果想要买车后轻松享受，除了备足购车的款项后，一两年之内的养车费用也应做出合理的支出计划，选择分期付款更应如此。否则，今日潇洒买车，明日艰难度日，买车也就失去了提高生活质量的意义。如果是贷款买车，一定要在月还款之外，留出养车的费用，这样每月才不至于惴惴不安地度日。

2.2 选择购车时机

● 选择购车季节。按车市规律，每到秋冬季节，车辆销售最为火爆，称为“黄金季节”。而春夏季相对来说就清淡了许多。如没有特别需要或急需购车，应有所斟酌，因为在汽车销售旺淡季交替期以及年末、年初或汽车销售政策的调整公布阶段，汽车的价位及销售、付款方式等往往会发生一定的变化。

● 掌握价格趋势。最好的购买时机应在市场较为平稳的

阶段。当然，这一点较难掌握，需要具备一定的分析判断能力。这就需要购车者首先确定大致的购车价格；二是咨询和收集购买能力范围内的各款车型的资料，对比各车型的性价比；三是尽可能地了解他人对自己所选定车型的意见及看法；四是多方面了解厂家近期的有关举措及销售动向；五是选择好销售商，汽车市场销售机构有几百家，由于进货渠道、手段、实力各不相同，因此对于同一种车型的市场价位会有一定差别。除此之外，售后服务的优劣，也应作为购车前的考察项目。许多汽车销售单位设立有俱乐部，从维护、配件、修理、保险等方面实施全方位的保障。总之，只要多方积累材料，加以分析，一些显而易见的市场变化苗头还是能够事先预料到的，最后就是在购买时与销售商商谈价格或争取更多的赠品。

2.3 价格档次量力而行

一个经过买前的精打细算，结合自己的收入水平，就可以在一定的价格范围内挑选自己喜爱的车型。买车图的是实用、方便，因此应量力而行，量入敷出，以避免日后养车力不从心。经济实力较强的，可以实行一步到位，选购档次较高、性能先进、安全系统完备的车型；收入中等而无法一步到位的，可以选择中低档的过渡车型，这样既可享受用车之便，又不增加太多的负担，待将来具备了相应的经济实力，再量力更换。

我们用赛欧 SL 和富康新自由人 04 款比较一下。这两种车价格都近 8 万元，赛欧是三厢，排量比新自由人大一些。

但富康的轴距比赛欧大 9.7cm，富康属紧凑车型，赛欧则属小型车，不是一个车型级别；内部空间上，富康肯定比赛欧要宽敞，但赛欧是 2001 年才在国内推出的，有新鲜感，而且发动机排量大，动力足。

再用同一级别的波罗和赛欧相比，它们的轴距差不多，均属小型车。但波罗是当今世界最新车型，比赛欧整整年轻一代，论技术先进性与赛欧不可同日而语，只是价格贵出很多，档次较高，如以基本型来比较，差价至少 2 万元以上。从举例可以看出，利用价位和档次，基本可以确定每一种车的定位，从而可以对备选车型给出评价。

2.4 车型品牌听自己的

● 购车应以自己的需要为出发点。在我国，由于汽车作为消费品进入家庭也只是近几年的事情，因此，消费者在购车时的盲目性问题就显得十分突出。不太了解汽车的人，会倾向于将品牌响亮的、经常看到的车型作为首选。这是一个合乎逻辑并且保险的策略，但必须注意的是，关于品牌形象我们往往停留在表面的认识上。各个厂家都喜欢用高档车来提升自己的品牌形象，以此带动整个产品线的销售，而消费者所选择购买的车型并不一定是该品牌中那些高端产品，对于大多数人来说，多注意经济型车的表现更重要。能生产出高档车的厂家应该也能生产出质量可靠的中档车和经济型车。奉劝消费者不要把品牌看得太重，将所选车型多做横向对比才是最重要的。家庭用车应注重省油、占地少，选择时可偏重于外形小巧、卡通、颜色鲜艳、富于浪漫情趣的车型；旅