



主编 / 刘友先 主审 / 孔祥勇

管理心理学

自学考试指导与题解

全国高等教育自学考试辅导丛书
管理心理学

出版社

C93-05
6

全国高等教育自学考试辅导丛书

《管 理 心 理 学》

自学考试指导与题解

主 编 刘友先

知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

《管理心理学》自学考试指导与题解/刘友先主编. - 北京:知识出版社, 2002. 1

(全国高等教育自学考试辅导丛书)

ISBN 7-5015-3243-5

I. 管... II. 刘... III. 管理心理学 - 高等教育 - 自学考试 - 自学参考资料 IV. C93 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000953 号

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮编 100037)

<http://www.ecph.com.cn>

河南确山印刷厂印刷

新华书店经销

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 10.625 字数: 260 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5000 册

定价: 17.00 元

前 言

为满足广大自学考生的复习要求,我们编写了这本《〈管理心理学〉自学考试指导与题解》。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会审定的《〈管理心理学〉自学考试大纲》和指定教材——高等教育出版社出版的《管理心理学》(孔祥勇主编)编写的。全书分三部分:第一部分为自学考试指导意见;第二部分为综合练习;第三部分为模拟自测题。其中,综合练习包括填空、单项选择、多项选择、名词解释、简答、论述、案例分析等题型,基本上涵盖了本课程的考试内容。各章附有参考答案,供学员复习时参考。

由于编写时间紧,书中疏漏之处在所难免,考生在使用时还应学习指定教材,并对本书提出宝贵意见,以便我们修订时参考。

编 者

2002年1月

目 录

第一部分 自学考试指导意见

一、本书特点和自学方法指导	(1)
二、应考时应注意的问题	(2)
三、试卷结构、答题技巧及题型示例	(2)

第二部分 综合练习

第一章 管理心理学概述	(5)
考核点提示	(5)
综合练习	(6)
一、填空题	(6)
二、单项选择题	(8)
三、多项选择题	(10)
四、名词解释	(15)
五、简答题	(16)
六、论述题	(16)
参考答案	(17)
第二章 管理心理学的基础理论	(19)
考核点提示	(19)
综合练习	(20)
一、填空题	(20)
二、单项选择题	(24)
三、多项选择题	(27)
四、名词解释	(33)
五、简答题	(34)

六、论述题·····	(38)
七、案例分析题·····	(40)
参考答案·····	(41)
第三章 个性与管理 ·····	(44)
考核点提示·····	(44)
综合练习·····	(45)
一、填空题·····	(45)
二、单项选择题·····	(48)
三、多项选择题·····	(52)
四、名词解释·····	(57)
五、简答题·····	(57)
六、论述题·····	(60)
七、案例分析题·····	(61)
参考答案·····	(62)
第四章 知觉与个体行为 ·····	(64)
考核点提示·····	(64)
综合练习·····	(65)
一、填空题·····	(65)
二、单项选择题·····	(67)
三、多项选择题·····	(70)
四、名词解释·····	(73)
五、简答题·····	(74)
六、论述题·····	(77)
七、案例分析题·····	(79)
参考答案·····	(80)
第五章 价值观与态度 ·····	(82)
考核点提示·····	(82)
综合练习·····	(83)

一、填空题	(83)
二、单项选择题	(85)
三、多项选择题	(88)
四、名词解释	(91)
五、简答题	(91)
六、论述题	(94)
参考答案	(95)
第六章 需要、动机与激励	(97)
考核点提示	(97)
综合练习	(98)
一、填空题	(98)
二、单项选择题	(100)
三、多项选择题	(104)
四、名词解释	(111)
五、简答题	(112)
六、论述题	(116)
参考答案	(118)
第七章 群体概述	(120)
考核点提示	(120)
综合练习	(121)
一、填空题	(121)
二、单项选择题	(122)
三、多项选择题	(124)
四、名词解释	(128)
五、简答题	(129)
六、论述题	(132)
参考答案	(133)
第八章 群体动力	(135)

考核点提示	(135)
综合练习	(136)
一、填空题	(136)
二、单项选择题	(138)
三、多项选择题	(140)
四、名词解释	(144)
五、简答题	(145)
六、论述题	(148)
七、案例分析题	(151)
参考答案	(152)
第九章 群体的沟通	(153)
考核点提示	(153)
综合练习	(155)
一、填空题	(155)
二、单项选择题	(156)
三、多项选择题	(158)
四、名词解释	(162)
五、简答题	(162)
六、论述题	(164)
七、案例分析题	(167)
参考答案	(167)
第十章 群体中的人际关系	(169)
考核点提示	(169)
综合练习	(170)
一、填空题	(170)
二、单项选择题	(173)
三、多项选择题	(176)
四、名词解释	(181)

五、简答题	(182)
六、论述题	(184)
参考答案	(187)
第十一章 领导心理与行为	(189)
考核点提示	(189)
综合练习	(190)
一、填空题	(190)
二、单项选择题	(193)
三、多项选择题	(196)
四、名词解释	(203)
五、简答题	(204)
六、论述题	(207)
参考答案	(209)
第十二章 组织结构与设计	(211)
考核点提示	(211)
综合练习	(212)
一、填空题	(212)
二、单项选择题	(214)
三、多项选择题	(217)
四、名词解释	(224)
五、简答题	(225)
六、论述题	(227)
参考答案	(229)
第十三章 组织文化	(231)
考核点提示	(231)
综合练习	(232)
一、填空题	(232)
二、单项选择题	(234)

三、多项选择题	(236)
四、名词解释	(241)
五、简答题	(242)
六、论述题	(245)
七、案例分析题	(247)
参考答案	(248)
第十四章 组织中的绩效考核	(250)
考核点提示	(250)
综合练习	(251)
一、填空题	(251)
二、单项选择题	(252)
三、多项选择题	(255)
四、名词解释	(261)
五、简答题	(262)
六、论述题	(263)
七、案例分析题	(266)
参考答案	(267)
第十五章 组织变革和发展	(268)
考核点提示	(268)
综合练习	(270)
一、填空题	(270)
二、单项选择题	(271)
三、多项选择题	(273)
四、名词解释	(279)
五、简答题	(279)
六、论述题	(281)
参考答案	(283)

第三部分 《管理心理学》模拟自测题及参考答案

《管理心理学》模拟自测题(一)	(285)
模拟自测题(一)参考答案	(293)
《管理心理学》模拟自测题(二)	(297)
模拟自测题(二)参考答案	(305)
《管理心理学》模拟自测题(三)	(310)
模拟自测题(三)参考答案	(318)

第一部分 自学考试指导意见

一、本书特点和自学方法指导

1. 本书特点

(1) 针对性强。本书是根据自学考试者的具体情况而编写的, 针对考试范围和命题形式, 简明扼要。

(2) 实用性强。本书编者具有丰富的指导自学考试的经验, 编写内容以实用为主, 较少理论阐述, 题型、实例简练、精辟, 覆盖考核知识点达 100%。

(3) 系统性强。本书由自学考试指导意见、综合练习及模拟自测题三大部分组成。自学考试指导意见涵盖了本书的特点、自学方法、应试时应注意的问题、试卷结构分析、答题技巧等, 对自学考试者具有一定的指导意义。综合练习对每一章节的考核点都有覆盖, 并且突出重点难点, 层次清晰。模拟自测题根据考试的标准题型设计, 设计题目紧扣教材和考纲, 而且侧重点与考核要求分数分配比例相符, 目的在于检验考生对教材内容的全面掌握程度, 提高考生的应试能力。

2、自学方法指导

(1) 系统学习, 重点把握。在全面系统地掌握基本概念、原理和方法的基础上, 有目的地深入学习重点章节, 达到学习知识和提高能力的目的。

(2) 举一反三, 全面把握。管理活动是社会实践活动的一个重要组成部分, 已存在于多种行业之中。只有掌握了管理心理学的本质和精髓, 并且做到活学活用、举一反三, 才能收到良好的应试和实践效果, 从而提高应试和实践能力。

(3)理论和实践相结合。管理心理学既是一门理论学科,也是一门应用学科,它离不开管理学和心理学的理论基础,也离不开管理实践活动。因此,要力求做到学以致用、学用结合,以理论指导实践,以实践丰富理论。

二、应试时应注意的问题

1. 注意审题

自学考试性质和特点决定了自学考试试题覆盖面广、题量大、题型多、命题方式灵活多变。因此考生一定要认真审题,避免因疏忽大意而错读、漏答题目,造成不应有的损失。

2. 讲求方法和效率

做题时,要先通览全卷,大致了解各题的难度和分量,分配好所需时间,然后按先易后难顺序答题。试卷完成后,应认真检查,以提高答题的正确率。

三、试卷结构、答题技巧及题型示例

1. 试卷结构

本课程的命题考试,是根据大纲所规定的考试内容和考核目标来确定考试范围和考核要求的。考试命题覆盖到各章并适当突出重点章节,体现了点和面的结合。试题对不同能力层次要求的分数比例一般为:识记 25%;领会 25%;简单应用 30%;综合应用 20%。

2. 答题技巧及题型示例

根据教学大纲有关要求和历年来的考试实际,本课程有填空、单项选择、多项选择、名词解释、简答、论述等常见题型。

(1)填空题。属客观性试题。着重考察考生对教材的掌握和记忆能力。答题时要求考生准确填写、明白无误。

如:实验法可分为_____和_____两种。

(2)单项选择题。属客观性试题。其特点是:难度较小,在4个备选项中只有一个正确答案;题量较大;覆盖面广,教材每章节都会涉及。因此,单项选择题的得分情况常常关系到考生能否及格。单项选择题主要考察考生的记忆、判断和理解能力。答题时应注意认真审题,弄清题干的内容要求,这是单项选择题选准正确答案的关键。如:管理心理学研究管理过程中人的()。

- A. 生命现象
- B. 生理现象
- C. 心理现象
- D. 行为现象

(3)多项选择题。也属客观性试题,但无论是答题难度、还是能力层次,都比单项选择题难得多。因为在5个选项中,正确答案有2~5个,只有选出所有正确答案才可得分。一般来讲,多项选择题要考察考生的辨析、判断和理解能力。答题时,应首先全面准确地理解题干的意思。

如:管理心理学研究的原则有()。

- A. 客观性原则
- B. 主体性原则
- C. 联系性原则
- D. 发展性原则
- E. 灵活性原则

(4)名词解释。属客观性试题。重在考察考生在理解基础上的识记能力。解答时应当注意:首先,认真审题,弄清所问的名词、概念指的是什么,要注意类似名词、概念之间的区别;其次,表述要准确、科学,不能含糊其辞、模棱两可;第三,要简明扼要、抓住主旨。

如:个体心理

(5)简答题。是一种客观性试题,主要考察考生的记忆、理解和简单应用能力。这类题总分值和单题分值一般较高,也是对考生成绩影响较大的题型。解答时应做到:认真审题,弄清要求;把握重点,略加说明。

如:简述心理过程的三个方面。

(6)论述题。属主观性很强的试题,重在考察考生综合分析问题和解决实际问题的能力。在解答论述题时,首先要做到观点正确,要点齐全,重点突出,层次分明,条理清晰;其次要对基本观点进行深入分析和论证,做到有理有据,有说服力;最后还要根据题目要求,适当联系实际。

如:试述“复杂人”假设的主要观点及相应的管理措施。

(7)案例分析题。此类是理论联系实际,着重实践性和应用性的题目,要求考生运用所学的管理心理学理论知识分析实际案例。

(举例略)

第二部分 综合练习

第一章 管理心理学概述

考核点提示

通过本章学习,应掌握管理心理学的研究对象及内容;了解管理心理学的产生和发展;理解管理心理学的研究原则与方法;领会学习管理心理学的意义。

一、管理心理学的研究对象与内容

1. 管理心理学是研究管理过程中人的心理现象及其规律的一门学科。

2. 研究内容。

- (1) 个体心理;
- (2) 群体心理;
- (3) 组织心理。

二、管理心理学与相关学科的关系

- 1. 管理心理学与普通心理学。
- 2. 管理心理学与工程心理学。
- 3. 管理心理学与社会心理学。
- 4. 管理心理学与组织行为学。

三、管理心理学的产生和发展

- 1. 美国管理心理学的产生和发展。
- 2. 我国管理心理学的产生和发展。

四、管理心理学的研究原则与方法

- 1. 管理心理学的研究原则。

(1)客观性原则;

(2)联系性原则;

(3)发展性原则。

2.管理心理学的研究方法。

(1)观察法;

(2)实验法;

(3)调查法;

(4)测验法;

(5)个案法。

五、学习管理心理学的意义

1.有助于管理者树立以“人”为中心的管理概念。

2.有助于物质奖励与精神奖励的统一。

3.有助于提高劳动生产率。

4.有助于加强政治思想工作。

综合练习

一、填空题

1.管理心理学是研究管理过程中人的_____及其规律的一门学科。

2.在“人→人→工作”这一模式中,“人→人”关系是_____对_____的关系,也是_____的关系。

3.现代管理学认为:_____是生产力诸要素中最积极活跃的因素,是管理的核心。

4.管理心理学的研究内容可分为三个层面,即管理过程中的_____、_____和_____。

5.普通心理学的研究范围包括_____和_____。

6.决策实际上是人的_____过程,也与人的_____有密