



感动Affect China

广东旅游出版社

中国

秦朔 著

有多少心灵的自由，
就有多少言说的真实。
我愿自己是一个有责任感的灵魂，
带着激情与理性，被时代牵引。
与时代共舞。

一个中国知识青年的思与说

图书在版编目 (CIP) 数据

感动中国 / 秦朔著. —广州: 广东旅游出版社,
2002.3

ISBN 7-80653-302-8

I. 感… II. 秦… III. 随笔 - 作品集 - 中国 -
当代. IV. I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 008989 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

广东科普印刷厂印刷

(广州市广花四路棠新西街 69 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

广东旅游网

www.gdtravel.com

850×1168 毫米 32 开 14.25 印张 300 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数 15000 册

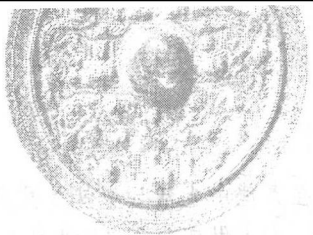
定价: 26.80 元



作者简介：

秦朔，1968年12月生于河南。复旦大学新闻系学士，美国加州州立大学管理硕士，广州中山大学博士研究生。1990年7月到广州《南风窗》杂志工作。1997年起担任总编辑，领导《南风窗》实现了向“一份有责任感的政经杂志”的转型。他以强烈的使命感，直面社会现实，倡导进步观念，撰写了大量评论和随笔，被誉为“时代良知，观念先锋”，亦被《中国青年》杂志评选为“可能影响21世纪中国的100位青年人物”。他还著有《大脑风暴》、《传播成功学》、《美国秀——一个中国知识青年的边看边想》等5本著作。

本书收录了作者近年来的主要评论90余篇，从一个侧面展示了当代青年对中国社会的观察和思考。全书既有忧国忧民、抨击时弊的悲愤，又有呼唤改革、胸怀世界的理性，既有开阔的知识视野，又有浓厚的人文情怀，其中不少作品都曾在读者中产生过强烈反响。



序

用我的真实面对你的真实

这本集子是我近几年一些评论文章的汇集，也是头一次结集。我生命里的时间流量，在这里沉积成一部分的文字存量，既使事过境迁，今天翻点起来，心里也并不轻松。

如果说，“人的真正财富是他在世间所行的善事”；那么对一个文字工作者和传播工作者来说，他的真正财富就是那些能够自由思考、真实述说的文字。“三十而立”的“立”，在我的理解中，就是能够“独立地思考，并为自己的真实愿望而生活”。

最近大家都在谈“以德治国”，认为是“以法治国”的补充。诚然，“法律如果不被信仰，就形同虚设”，没有“德”之根基的“法”，亦“不能自行也”。但何为“德”？以何为德？这是值得每一个人深思的更为根本的问题。捷克总统哈维尔说：“我们都是道德上的病人。口不应心对我们来说已习以为常。”他由此主张，

“在真实中生活”，“在真理中生活”，也就是按照人的本性或良心生活，“人人说真话，人人做实事”，“从小处着手！”就此而言，“以德治国”可以，也应该可以理解成“以良知治国”，“以真理治国”，良知和真理是治国的大德。

俄罗斯思想家赫尔岑在反思知识分子的弊端时曾说：“我们不是药，而是病。”“在真实中生活”对人文知识分子和传播工作者的挑战，比之对其它职业的挑战，是尤其显得严峻的。是的，我们并不是什么“灵丹妙药”，我们经常就是疾病本身。我们以为在给别人治病，其实可能是在传染疾病。

“医不自治”，我所理解的一个含义是：给自己治疗需要更大的勇气。但是，不自治又如何治他人？自己不真实，如何要别人诚信？

“在真实中生活”并不容易。但我相信，它终将变得容易。因为它，它是你最本真、朴素和自然的想法，拥有它，将是一种至上的幸福，足以克服所有的困难和压力。

最后，我要感谢所有在过去的日子里默默支持着我的读者朋友。远航者的安慰在于，岸边永远有凝视的目光。

真的，谢谢你们，也祝福你们！

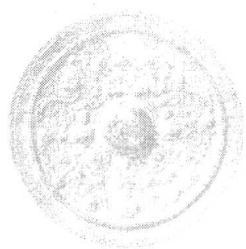
秦朔

2001年10月于广州

感动中国

一个中国知识青年的思与说

热点时评



目 录

(序)用我的真实面对你的真实

热点时评

- 新新中国说/(1)
- 修复你的童贞/(4)
- 回望关山二十年/(8)
- 不流血的变革/(12)
- 让历史走出未来/(16)
- 对人类尊严的维护没有国界/(21)
- 请不要拿塞纳河比珠江/(25)
- 告别“搞掂文化”/(31)
- 反腐败比反腐败更重要/(34)
- 中国官员的“角色回归”/(38)
- 掩饰错误是不可能的/(42)
- 上了轨道的腐败/(46)
- 向“资本魔鬼”宣战
- “远华案”之外的思考/(50)

朱镕基政府的“精神财产”/(57)
夏天:与钱有关的问题/(62)
从人口增长说起/(67)
草民头上的悬剑/(71)
标致·乙烯纪念碑/(75)
阳光灿烂的日子,我渴望
——“颜光美事件”与改革的路径选择/(80)
广州,广州,我眼中的广州/(92)
广东,应该向上海学什么?/(98)
总统是靠不住的/(103)
罗盘比时针更重要/(107)
沉船与沉思/(111)
第三只眼睛看马家军/(114)
李嘉诚与董建华的“加减法”/(118)
同一首歌/(123)
科索沃之战与世界之变/(127)
定其心应天下之变/(134)
“泡沫名人”现形记/(145)
“精神地图”的牵引/(148)

经济观潮

中国出了个吴士宏
——为市场经济的传奇喝彩/(153)
“冬天”的震撼
——华为抛给中国企业界的启示/(162)
财富这个字眼/(174)
全球商机的重中之重
——财富论坛述评(上)/(176)

靠什么为中国经济“保驾护航”
——财富论坛述评(下)/(185)
张瑞敏:超越无止境/(193)
中国无形资产的宣言/(205)
敬礼,广告人/(209)
转换“经营者机制”?/(212)
战火纷飞斗顺德/(216)
牟其中,你让我们怎么理解你?/(221)
传销悲剧,含泪的思考/(237)
感叹胡志标/(247)
“浪费”要商量/(250)
大脑之战——世纪之战/(252)
消费时代的主角换位/(255)
中国经济走到节骨眼上/(258)
朝向 21 世纪的管理圣经
——彼得·圣吉和《第五项修炼》/(268)

观念导航

做高流通性的现代人/(283)
伟大在于细节的积累/(286)
别让生命“临时停车”/(289)
迎接一个“学习的年代”/(292)
中国的“内地”在哪里/(301)
新世纪的权力之门/(304)
居危思危/(307)
自利不等于自私/(309)
成长不可无书/(312)
十年可以树人/(314)

关键时刻的选择/(317)
找寻城市的主人/(319)
用“年轻感”支配生命/(321)
我们共有的“知识银行”/(323)
以创造力为师/(325)

相约成功

为“热爱丢脸的人”喝彩——李阳和他的世界/(329)
心中升起变革的旗——“心灵革命”前景展望/(338)
成功在尝试,更在积累/(344)
疏学则必漏——“后悔学”的启示/(346)
改善,永远可以始自今天/(349)
成功很难,不成功更难/(351)
最美的语言是鼓励/(353)
演讲制胜——上班族成功新定律之一/(355)
一“呼”九鼎——上班族成功新定律之二/(358)
善听重于善辩——上班族成功新定律之三/(360)
梦中致富——上班族成功新定律之四/(363)
人人为王——上班族成功新定律之五/(366)

人文情思

填补那件“中空雨衣”/(371)
无形的手与同情的眼/(374)
唤醒“社会记忆力”/(377)
来一客“心灵鸡汤”/(380)
克拉玛依,三座人字碑/(382)
无法拒绝的眼泪/(387)
“泰坦尼克号”遐想/(390)
寻找生命的真谛——一位“生死学”专家的思索/(393)

在“伟大的进军”背后/(407)
青春,作为一种语言——《挪威的森林》随感/(410)
“人道”与“兽道”之间/(417)
我们最后的疆界是希望
——与孩子有关的思考札记/(420)

窗花一束

我们庆幸,因为承担使命/(427)
我与你的恋爱刚刚开始
——就《南风窗》即将改为半月刊致读者/(429)
一个时代的发言者/(433)
当我们的空间不再沉默/(435)
寻找另一种风景/(438)
爱与承诺的结晶——我所理解的品牌/(440)

后记:擦亮生命的锁眼/(443)



感 动 中 国

新新中国说

元旦总是在每一年的冬天悄悄地来，无论是你不知不觉的一刻，还是大吃一惊的一刻，它都会穿越寒风，准时降临。2002年，这一刻，许个愿吧！

我们为自己许愿。为千千万万的你许愿。你是我们的读者，你是我们的朋友，愿你健康，快乐，进步。

我们为中国许愿。愿她“新新”向荣。

我们特别地用了两个“新”字。你可以当它是“崭新”、“新鲜”的形容词，也可以当它是“更新”、“创新”的动词。我们许愿，中国像一个“千岁之童”，怀着探索的好奇，带着创造的渴望，踏上新的改革里程。

中国曾经是世界发明创新的摇篮。但是，由于“居于世界中央”的优越感，自上而下的专制与干预，“普天之下，莫非王土”的所有权安排，以及对自由市场和民间经济活动保护的匮乏，使她在相当长时间变成了一个不图创新与学习的国家，终于渐渐落后了。260多年前，法国历史学家托克维尔曾经这样评论：“中国人只跟着祖先的足迹前进，而忘记了曾经引导他们祖先进退的原理。他们还沿用祖传的科学公式，而不究其精髓。他们还使用着过去的生产工具，而不再设法改进和革新这些工具。因此，中



热 点 时 评

国人未能进行任何变革。他们也必然放弃维新的念头。他们为了一刻也不偏离祖先所走过的道路,免得陷入莫测的歧途,时时刻刻和在一切方面都竭力仿效祖先。人的知识源泉几乎已经干涸。因此,尽管河水仍在流动,但已不能卷起狂澜或改变河道。”

在古老中国放弃变革的时候,以工业革命为标志,欧洲人创造出了现代的技术文明。现在人们已经公认,其中最主要的原因在于他们开发并贯彻了一套人类交往的规则——它抑制了机会主义和权力的滥用。而这些规则的不断演化,完全是由于欧洲各国开放了贸易、旅行、移民和思想交流。这种开放性对于掌权者施加了系统的约束,逐渐演化出了私人产权、对政府垄断和私人垄断的抑制、法治以及民主的、受限制的政府。所有这些规则,构成了现代文明的制度基石。

100多年来,无数以国家兴盛为使命的仁人志士,都在探索如何使那个穷困、保守、封闭、专制的“旧中国”变为“新中国”的道路。而从历史的角度看,每一代人都做出了他们的贡献,赋予了“中国”新的涵义,新的意义。他们的热血、勇气和创造力,推动着更新中国、创新中国的变革,构成了一个民族寻求复兴的动态的创造过程。

在中国弃旧图新的社会变迁中,最核心的激励因素,不是空洞的说教,而是制度的变革。这种制度变革的方向就是,让所有的创造能量无拘无束,让创造性的知识自由流动,尊重和保护创造者的权利,从而推动企业家才能的发挥,吸引更多的专门人才去生产他人所需要的商品和服务。虽然变革迄今远没有完成,但是它的威力已经让世界纷纷惊呼“中国的奇迹”。



感动中国

德国的两位制度经济学者柯武刚和史漫飞在为他们的《制度经济学》中文版所作的序言中这样写到：

“在过去的一个世纪里，很少有一个国家的国民比中国人更多地遭受艰难、战争、骚乱和困苦。但在这一千年的最后几十年里，我们目睹了这一不幸趋势的转向。中国在赶超中给人印象最深的进步应主要归功于中国人的机敏和勤劳，但也应归功于中国再次向外部世界开放了它的经济。中国经济体制中的这些基本变化将使发展新的、可信赖的制度变得必要。这种制度将适应新一代人的欲望和基本价值观。这是中国现代化的任务之一。它可能比 20 年前所启动的四个现代化更艰巨，更难以把握，更富于挑战性，但从长期来看也更加重要。”

制度的现代化，将最终决定中国现代化的命运。它不仅是中国现代化历史进程的合理延伸，也是全球化时代竞争的必然要求。随着中国入世，企业竞争、经济竞争背后的制度竞争，越来越清晰、越来越迫切地显现出其重要性。而我们深信，中国 20 多年来的改革开放和市场经济的探索，已经为创造真正的制度变迁、实现中国的现代法治提供了基础。

1900 年 2 月 10 日，梁启超写下了传世之作《少年中国说》，他断言“使举国之少年而果为少年也，则吾中国为未来之国，其进步未可量也”。100 年过去，我们的心中依然有焦虑，依然有紧迫，但对于“新新中国，未来之国”的梦想，我们确信是再也不需要一个百年了。

祝福你，中国！

(2002 年 1 月 1 日)



热 点 时 评

修复你的童贞

近两年,越来越多的中国知名企业、富豪开始用又一种面目完成它们的再度知名。它们的财富源泉、发家历史、经营手段遭到质疑,继而光环消失,诸多黑洞浮出水面,如不诚信、造假帐、违法经营、欺骗投资者和消费者等等。大浪淘沙,这样的队伍中不仅有那些暴发户式的速成企业,有刚刚在海内外上市的新兴企业,也有一些多年来一直风云际会的主流企业。而且,从趋势看,还会有更多知名企业的问题暴露出来,在“透明度”和“真实性”的拷问下体无完肤。

这是为什么?这又意味着什么?在思考这些问题的时候,我们的内心充满悲凉。环境决定行为,制度变人性,也变企业。中国企业很多不正常的行为与其先天不足的生存环境是分不开的。它至少表现在以下几个方面。

一、对财产权利(所有权、交易权、剩余索取权)缺乏保障。

二、计划经济的管理体制,导致管制太多,干预过多,乱吹哨太多,黑哨太多,企业发展要不断“跨栏”,而不是顺顺畅畅地跑去。

三、竞争规则不平等。有的企业可以跑,有的不能跑,有的先跑,有的后跑,有的要背着包袱跑;有的固定跑里道,有的只能



感动中国

跑外道,有的只能在场外跑;有的跑步时可以喝水,递毛巾,跑不动时有人带跑甚至替跑;

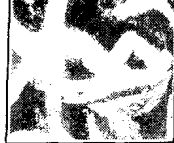
四、信用文化的缺失,以及对失信的机会主义者无能为力
的法治体系;

五、企业发展所需要的社会化的服务系统发育程度很低。

在这样的背景下,不少企业为了争取生存权利和发展空间,快速完成原始积累,不得不“打擦边球”,“违法经营”,甚至被迫失去了“童贞”。它们在突破重围的过程中,实现了马克思所说的“惊险的跳跃”,而整个社会的财富亦大大增加,社会的基本游戏规则也变为以企业为中心,以资本为中心,旧的体制则逐步瓦解了。

我们不愿意过分苛责一些企业“童贞”的失去,但是我们必须正视一个新时代的来临,无论是WTO要求的公平透明秩序的建立,还是消费者意识的高涨和投资者主权的觉醒,无论是政府管理经济方式的改变,还是市场竞争水平的升级,都要求我们的企业回到根本上去,依靠竞争力的提高,依靠不断的创新,依靠为消费者提供好的产品和服务,实现企业的可持续发展。

“今天的问题,往往来自昨天的解。”在这个以竞争力为特征的时代,如果企业还在浑水摸鱼,把昨天突破管制的“变通”那一套拿到市场中,靠欺骗合作伙伴、愚弄消费者投资者来渔利,将越来越行不通。畸形的巨人,今天长的再高,总有倒下去的那一天。十多年来,在广州,我们就亲眼目睹了“邮票大王”卢俊雄(也是当年的福布斯富豪)、“壹加壹洋服”创办者陈展鸿(广州首届十大杰出青年)、“中国蛇王”钱龙飞、“金融玩家”黄振业(民生银行的发起股东之一)等由盛转衰、逃亡消匿的路程。他们缺的



热 点 时 评

都不是智商，不是社会关系的运用，而是忘了做企业的正道，做企业的根本。他们都有过踏踏实实、艰苦创业的经历，正是这种踏实和勤奋帮助他们在不知不觉中赚到了第一桶金，甚至很多桶金子。但是，也许是财富的力量太大而他们人生的气宇太小根基太弱，也许是江湖上的身不由己，他们无一例外地都走上了但求近功速效甚至不择手段的道路。在他们经营企业的“童贞”和“本分”消失的时候，在他们以为可以游走在法度和天理之外的時候，惩罚却开始了。

也许社会的环境让中国不少企业家或多或少都有“原罪”，但是，忏悔可以帮助自救。坚守信仰可以帮助自我超越。企业只有为消费者、为股东、为员工、为社会创造价值，企业才有价值。谁背离这条原则，他可能是富人，但他绝对不是企业家，他的企业也绝对办不好。

不久前，通用电气的新任董事长到中国电视台，与中国企业家对话。他谈的最多的就是诚信。什么是诚信？中央电视台《对话》的编导告诉我，这期节目完成后，通用电气的公关人员提出能不能使用节目内容，制作一张光盘，供内部人员学习用。《对话》说可以，只要不外卖，内部使用可以，而且有些企业已经这么做了。但是，通用电气的公关人员坚持要弄明白谁是“节目所有权”的持有者，要有正式授权。最后发现，投资这个节目的中国国际电视总公司是所有者。电视总公司下面的人报出了一个很高的价格，而且统统由他们制作，再卖给通用电气。一般来想，我的董事长去参加你们的节目，最后留个样本，内部员工看看，反而要付一笔钱，是不合理的，但通用电气老老实实地付了钱。