

# 涨停为王

《都发炒股实战》系列

王都发 著

涨停跌停只在一念之间



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 新视觉

THE NEW VISUAL WORLD

视觉传达设计

第1版

第1次印刷

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

2011年11月

中国美术学院美术考级教材

# 涨停为王

《都发炒股实战》系列

王都发 著

9.20 →

经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

涨停为王/王都发著. —北京: 经济管理出版社, 2004

ISBN 7-80207-018-X

I. 涨... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 086340 号

**出版发行: 经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

策划编辑: 谭 伟

责任编辑: 张 艳

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 笑 颜

787mm×960mm/16

17.25 印张 253 千字

2004 年 12 月第 1 版

2004 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 29.00 元

书号: ISBN 7-80207-018-X/F·19

**· 版权所有 翻印必究 ·**

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

## 序

2004年夏季奥运会上，刘翔野马狂奔直至终点。“12.91”秒！他不敢相信这是真的，但奇迹就这样诞生了。当我看到这种情景时，由于职业的思维，脑海中也浮现出了一幅画面：2003年9月2日，航天信息（600271）以37.06元高开，第一波上冲39.00元，成交量温和放大，其后顺势缩量回档38.36元，股价再拉第二波，直奔涨停，大单封盘。我傻眼了，不知所措，因为自己在8月14日28.60元买入时，保守估计上涨20%的空间，但那时股价已累计上涨38%，成为市场中第一个高价股。奇迹！这就是涨停板的魅力。

证券市场受政治、经济、心理等因素影响，表现在K线上形成了涨涨跌跌的行情走势，并且一直向后延伸。这个市场每一天、每一波的运行都是在龙头的带动下，这些龙头的表现通常是涨停板。当你细心地把每一天的涨停板排在一起时，仔细推敲、前后联想，就能发现涨停板的一些规律。涨停板是证券市场每一个阶段炒作的理念和热点，是资金介入和大众心理的综合体现。

炒股票时大家都喜欢追涨停板，真正的高手是在龙头启动之前拉升之时加码，末端之时出局。经过笔者多年的分析，得出了一些捕捉涨停板的技巧：（1）明确基本面情况，了解经济运行情况，国家政策是否明朗等。（2）明确行业情况，清楚哪些行业未来有发展。（3）明确大盘情况，大盘的长、中、短期走势心里要有谱，短期走向更要分析透彻。（4）明白资金情况，资金是股票市场涨跌的直接因素，有增量资金进场，股市就能上涨；资金充裕与否，直接决定涨停板延续的时间和空间。（5）明确炒作理念，市场现阶段是炒业绩还是炒成长性要清楚。（6）明确资金分布情况，市场在不同的阶段，资金分布的板块不同，特别要关注资金分布的板块。（7）对个股要了如指掌，本人有一个习

惯，就是每天都把所有股票翻阅一遍，从中选出近期热点的个股。(8)了解股性，个股就像人一样，各有不同，有些股票喜欢经常拉涨停板，有些股票难以见其涨停板。(9)结合技术面价、量、时、空分析。(10)强势中支撑力度强的个股易涨停板，弱势中下跌幅度大的个股易涨停板。(11)心理分析：要分析板块的联系、地域的联系、股价的联系、K线形状的联系及大众心理等。总之，投资者要了解各种涨停板的技巧。

王都发先生在本书中深刻地揭示了涨停板的本质和原因，详细介绍了涨停板的过程和捕捉涨停板的方法，以及剖析了追涨停带来的潜在风险等。

刘翔以“12.91”秒创造了奇迹。在证券市场上，只要你肯努力，掌握了正确的方法，不断总结经验，相信有一天你也能创造奇迹，因为我就是这样走过来的。

齐军生

2005年1月

# — 目 录 —

## 上篇 停板法则

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 一、涨停板的由来.....         | (3)  |
| 二、涨停板的优缺点.....        | (4)  |
| 三、专业捕涨停选手的要求.....     | (5)  |
| 四、涨停的力量.....          | (7)  |
| (一) 黑马摇篮.....         | (8)  |
| (二) 行情燃点 .....        | (16) |
| (三) 逼空上涨 .....        | (18) |
| 五、涨停与大盘 .....         | (20) |
| (一) 开盘半小时判断大盘走势 ..... | (20) |
| (二) 深沪指数每月表现规律 .....  | (24) |
| (三) 上证指数各月走势特征 .....  | (26) |
| 六、涨停基因 .....          | (28) |
| (一) 政策因素 .....        | (28) |
| (二) 重组因素 .....        | (31) |
| (三) 业绩因素 .....        | (33) |
| (四) 概念因素 .....        | (36) |
| (五) 反弹因素 .....        | (37) |
| (六) 联动因素 .....        | (39) |

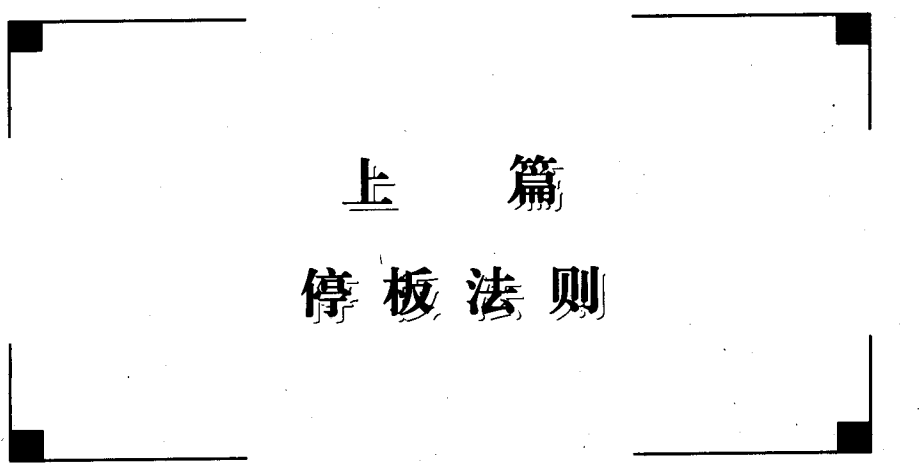
|                    |       |
|--------------------|-------|
| (七) 庄家因素 .....     | (41)  |
| (八) 另类因素 .....     | (43)  |
| 七、涨停方式 .....       | (45)  |
| (一) 一波式涨停 .....    | (45)  |
| (二) 二波式涨停 .....    | (53)  |
| (三) 三波式涨停 .....    | (60)  |
| (四) 突破箱体式涨停 .....  | (67)  |
| (五) 多波式涨停 .....    | (73)  |
| (六) 低开式涨停 .....    | (75)  |
| (七) 高开式涨停 .....    | (77)  |
| (八) 开合式涨停 .....    | (79)  |
| 八、涨停兵法 .....       | (82)  |
| (一) 一字停板 .....     | (82)  |
| (二) 二翻停板 .....     | (85)  |
| (三) 双飞停板 .....     | (87)  |
| (四) 二日停板 .....     | (90)  |
| (五) 三日停板 .....     | (93)  |
| (六) 三四停板 .....     | (96)  |
| (七) 四日停板 .....     | (99)  |
| (八) 15 停板 .....    | (101) |
| (九) 20 停板 .....    | (105) |
| (十) 30 停板 .....    | (108) |
| (十一) 120 停板 .....  | (110) |
| (十二) 200 停板 .....  | (113) |
| (十三) 250 停板 .....  | (116) |
| (十四) 1250 停板 ..... | (118) |
| (十五) 山沟停板 .....    | (122) |

|                 |       |
|-----------------|-------|
| (十六) 神针停板.....  | (125) |
| (十七) 多头停板.....  | (127) |
| (十八) 阴阳停板.....  | (131) |
| (十九) 前后停板.....  | (133) |
| (二十) 盆多停板.....  | (136) |
| (二十一) 救星停板..... | (139) |
| (二十二) 穿心停板..... | (142) |
| (二十三) 芙蓉停板..... | (146) |
| (二十四) 开闸停板..... | (148) |
| (二十五) 过头停板..... | (152) |
| (二十六) 逆市停板..... | (154) |
| (二十七) 仙鹤停板..... | (157) |
| (二十八) 黑马停板..... | (161) |
| (二十九) 起涨停板..... | (165) |
| (三十) 神5停板.....  | (167) |
| (三十一) 无力停板..... | (170) |
| (三十二) 无心停板..... | (172) |
| (三十三) 消息停板..... | (176) |
| (三十四) 抽身停板..... | (178) |
| (三十五) 推土停板..... | (181) |
| (三十六) 尾市停板..... | (185) |
| (三十七) 疯狂停板..... | (189) |
| (三十八) 陷阱停板..... | (192) |
| (三十九) 墓碑停板..... | (195) |
| (四十) 测市停板.....  | (198) |
| (四十一) 复合停板..... | (201) |

|          |       |
|----------|-------|
| 九、涨停烦恼   | (204) |
| (一) 涨停打开 | (204) |
| (二) 次日不涨 | (206) |
| (三) 多日横盘 | (207) |
| (四) 后势走坏 | (209) |
| 十、涨停要求   | (211) |
| (一) 积极备战 | (212) |
| (二) 资金管理 | (213) |
| (三) 积极心态 | (214) |
| (四) 严明纪律 | (215) |

## 下篇 实战案例

|              |       |
|--------------|-------|
| 一、上海梅林实战战谱   | (219) |
| 二、ST 联华实战战谱  | (224) |
| 三、新大洲 A 实战战谱 | (229) |
| 四、南方汇通实战战谱   | (233) |
| 五、大户操盘实战战况   | (238) |
| 六、实战案例       | (242) |
| (一) ST 啤酒花   | (242) |
| (二) 神龙发展     | (248) |

The page features two large, decorative corner brackets. On the left, a horizontal line extends from the left edge, and a vertical line extends from the top edge, meeting at a small black square in the top-left corner. A similar structure is on the right, with a horizontal line from the right edge and a vertical line from the top edge, meeting at a small black square in the top-right corner. Another set of lines and a black square are located in the bottom-left and bottom-right corners, respectively, forming a frame around the central text.

# 上 篇

## 停板法则



## 一、涨停板的由来

所谓涨跌停板，就是对过分上涨或下跌进行限制，以保护股民的根本利益，控制市场的异常股价波动，减少投资者的风险。涨跌停板制度最初是建立在1990年夏深圳股市行情不太稳定的时候。

1990年3月前，深市的早期5只股票（深发展、深金田、深万科、深安达、深原野）交易清淡，走势平稳。1990年3月中旬，深发展公布送配方案，股价日渐上涨，股民们开始注意行情。5月初期股价缓慢上扬，6月份狂拉猛涨，股价由5月的15元上涨至6月底的24元，上涨幅度达到60%。随着深发展的不断上涨，其他4只股票也随之上扬，在市场赚钱效益的影响下，参与市场的投资者开始大幅地增加。由于股民增多，因此出现了市场的供不应求的局面。

深圳市出现的这种火爆场面引起了当地政府的高度关注，并且开始制定措施干涉市场，抑制市场的投机现象。1990年5月29日政府开始对股价波动实行涨跌停板制度，限幅为 $\pm 10\%$ ，但是由于股市环境看好，股价的上涨势头仍然凶猛。6月18日，政府再次出台措施，规定涨跌停板幅度为 $\pm 5\%$ ，但是股价还是持续上扬，市场投资热情不断增强。6月26日，政府终于又再次将涨跌停板进行必要的调整，限制涨停板为1%，跌停板为-5%。

即使是如此严格的措施仍不能阻挡牛势的发展，股价走势对涨跌停板的限制仍不理不睬地往上涨，去证券营业部的投资者日益增长，投资热情高涨。这样深市在几个月时间里股价天天涨停板，至10月底，深发展股价已达63.32元，涨幅高走159.67%，成为市场中的一面旗帜。

鉴于股市持续出现投机上涨现象，11月21日，深圳市政府第4次宣布调

整涨跌停板，限幅涨停板为 $+0.5\%$ ，跌停板为 $-5\%$ 。深圳市政府通过各种媒体告诫投资者，注意和防范市场风险，同时宣布不准党政机关干部炒股票。市场真正的风险来临，做空的动能正在不断加大，股价在高位滞涨，并开始下跌。尤其是5只市场主力股一齐下跌，投资者纷纷清仓出局，恐慌抛盘出现，跌声一片！一直到12月底，股价每日以跌停板的暴跌现象出现。1991年元月2日，股市涨跌幅度再次调整为 $\pm 0.5\%$ ，但是依然不能阻拦市场的下跌。到5月底，深发展由原来的每股80元下跌至50多元，跌幅为 $-37.5\%$ 。这样的屡次调低涨跌停板而不能生效，管理层最终决定逐步放开限价，让市场机制自行调节。8月17日，在深发展放开限价的当天，该股开盘一个小时内下跌幅度为 $-41.6\%$ ，市场上演了惊心动魄的下跌场面。由于涨跌停板的失效和解除，使广大股民遭受了极大的物质上的打击和心灵上的痛苦。这种由市场机制自行调节股价走势的措施受到质疑。管理层在1996年12月16日再次对市场实施涨跌停板的限制：幅度为 $\pm 10\%$ ；ST类个股为 $\pm 5\%$ ；PT类个股涨幅 $+5\%$ ，跌幅没有限制。从那时起，涨跌停板规则一直沿用至今。

## 二、涨停板的优缺点

管理层为了控制过度投资，缩小股价上涨的波动幅度和减缓上升的速度，倡导市场理性投资，压制和防止过度炒作，从而实行了对股价涨幅进行限制的制度。这种制度总体来说是在市场中起到了一些作用，达到了设置时的初衷，但是任何事情都有其矛盾的两面性，利弊相统一，涨停板制度推出也有其优缺点。

1. 庄家、机构大户们容易利用涨停板制度来进行高效率的炒作。他们是市场的主力，拥有比一般散户投资者得天独厚的资源优势，例如资金、技术、

研究人员、信息等。因此，他们完全可以借助涨停板有计划地对市场行情进行有效地控制，以便达到自己的目的。

2. 股票市场中的涨停板与期货市场中的涨停板有较大的区别。期货市场采用双向方向，既可以做空也可以做多；而股票市场中只能做多，没有做空机制，涨停板的限制对于单向趋势的强化程度在股市中远远不及期货市场；期货市场中采用的交易规则是 T+0，即市场在当日涨停时投资者能够进出，而股票市场中采用的交易规则是 T+1，即市场在当日涨停时投资者只能进，而不可能出，这实际上加大了助涨功能。

3. 个股涨停板带来市场的联动效果。个股涨停板可能会带动该类板块个股的强烈反应，进而刺激市场人气，带动大盘上涨。某些个股连续涨停板，很容易引起投资者的关注，从而判断大盘持续上涨，使市场投资者的参与热情高涨，带动整个板块上涨，其市场影响面将有可能超过人们的想像。

4. 小盘股由于流通盘较小，易于控盘。庄家仍可以用少量的资金，操控小盘股以达到操盘的目的，进而影响同类板块甚至大盘的走势。

5. 涨停板对股票成交量的变化也是有影响的。股市中出现涨停板的情况使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，反而可表示为操作的人在增加，只是在当日受涨停板限制的影响不可能实现就是了。

### 三、专业捕涨停选手的要求

涨停板是市场中最强特征的表现，也是市场中威力最大的板块。在证券市场中捕捉涨停板是获利最快的一种途径，机会大的同时也必须伴随着风险大。投资者要想在涨停板的市场中获利，必须要练就一身过硬的本领，否则就不如敬而远之。捕捉涨停板对专业人士（选手）有着极高的要求，需要有实战中的



1. 看准当日大盘走势，要求有 90% 以上的正确率。

在投资交易过程中，真正的投资高手在展开投资活动前必定会对大盘走势加以判断、分析，并且能判断出当日大盘走势情况。这种判断的正确率在 90% 以上。

有经验的投资者一般能在开盘 15 分钟内、或 30 分钟内准确地判断全日大盘走势。

2. 看准大盘短期内走势，要求有 85% 以上的正确率。专业捕捉涨停板的投资者对大盘短期内（一个星期）的技术走势分析的正确率在 85% 以上。

能够对大盘短期内走势做出正确的判断，是专业捕捉涨停板投资者在实战操作中展开防御性和攻击性的操盘行为的关键环节。

3. 对个股短、中线技术态势做出准确判断。

事物的发生与存在都必然要以特定的形式表现出来。涨停板个股的走势形态必须要有特定的技术形态表现出来，并且永远在特定的技术态势之中，绝对没有例外。我们只做那些处于上攻形态中的涨停板个股。

4. 对临盘实战操作进行准确判断。

（1）临盘实战操作成功判断——选准个股次数比例。

在某一时间段内，顶级捕捉涨停板专业高手的成功率应在 90% 以上；高级捕捉涨停板专业高手的成功率应在 80% 以上；中级捕捉涨停板专业高手的成功率应在 60% 以上；普通捕捉涨停板专业高手的成功率应在 50% 以上。

（2）临盘实战操作成功判断——收益率。

首先与大盘涨跌情况比较：

① 在大盘的下跌态势中，涨停板专业捕捉投资者坚决不能出现账面亏损。

② 在大盘的平衡态势中，涨停板专业捕捉投资者必须盈利。

③ 在大盘的上涨态势中，涨停板专业捕捉投资者成绩一定跑赢大盘。

其次与明显个股涨幅比较：

① 涨停板专业捕捉选手的业绩与同期明星个股的涨幅进行比较，在同一时

期内，如果明星个股上涨幅度在 100%，则涨停板专业投资者其临盘实战操作收益至少要达到明星个股涨幅的 70% 以上。

②对于涨停板专业顶级选手，其收益率必须达到明星股涨幅的 90% 以上，一般情况下应超过明星个股的涨幅。

#### 5. 临盘实战操作进出点位优劣比较。

(1) 涨停板实战专业投资者的实战进出操作点与目标个股实际产生的高低点之差不应超过 390 的幅度；大于 3% 以上幅度属于业余水平。临盘实战操作的实际进出点位置与目标个股动态行情交易中实际出现的高低点进行比较，是衡量实战操作专业水平高低的又一个重要的判断标准。

(2) 与技术系统提示要求进行比较。当市场中目标个股的技术分析系统发出要进行买卖的信号时，涨停板操作者此时绝不可仍然处在犹豫状态之中，应该果断、坚决地进行交易。技术系统发生的信号是无声的命令，执行命令是涨停板操作者的天职。

当市场中目标个股的技术分析系统发出买卖信号时，而涨停板操作者此时仍然处在犹豫不决的状态中，则属于业余水平，这表明投资者已经有心理障碍。这类投资者应该立即排除这种不良影响。炒股的最高境界是炒投资者的心态！

## 四、涨停的力量

投资者在市场中最大的幸福莫过于买入个股之后，股价立即涨停板。如果其后股票价格一路上涨，连续涨停板，那更是欣喜若狂！

市场中盘面上的涨停板以其强大的号召力吸引投资者的注意力；以其权威的口气告诉投资者，她就是强者；以其表达的方式提醒投资者，她就是黑马；