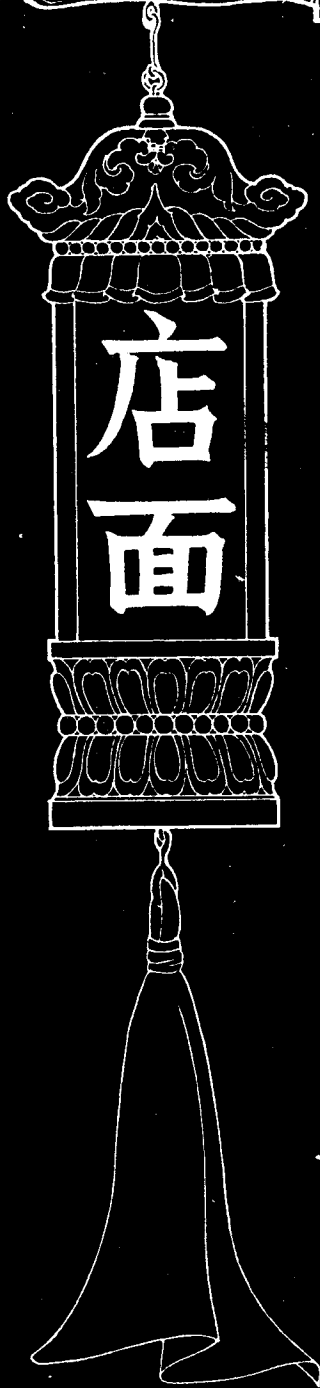




建築設計參考圖集第三集

中國營造學社

八
回還書將前日期刊列

建築設計參考圖集第三集

民國廿四年十二月出版

定價
郵費

著 者

梁致
劉致

發 行 者

中 國

北平中山
路
電話南局二

製版印刷者

故 宮

北平神武門東
路
電話東局一六九八

寄 售 處

北平商務印書館
北平琉璃廠來薰閣
南京中央大學對面鍾山書局
上海福州路二七一作者書社
漢口大公報館代辦部
天津北馬路直隸書局

63881

登記号

建築設計參考圖集第三集

店面簡說

梁思成主編

劉致平編纂

本集圖版完全是北平舊式的店面。由近代商業眼光看來，這種店面的圖樣，也許不盡合廣告學原則，致使人對於它的招買力發生懷疑；然而這種古式圖案中的確有不少長處，不少有趣之點，值得現代建築師們的注意和採取。

在中國營造學社所搜集許多術書中，極少關於店舖建築的資料。乾隆內庭圓明園內工諸作現行則例裏有圓明園擬定舖面房裝修拍子及招牌幌子一冊，關於舖面房各部分所需工限，雖然嚴密制定，對於建築的方法，名件之大小，却完全沒有提到。但由實物上研究的結果，我們知道舖面建築的大木構架，一切均以工程做法的「小式大木」為準繩，此外還有幾種特徵，約略分述如左：

(一)在平面布置上，店舖與他種建築物，並沒有很大的區別；其最可注意之點，乃在住宅或其他建築臨街一面闢大門一間（或多間），其臨街餘房均鑿以磚牆；而店舖則在這一面開敞，既不用大門，舖面房同時也是出入的孔道。

(二)店舖臨街一面，多添出平頂房，稱爲「拍子」；（其房頂泛水，則向後洩瀉；這是防止雨天雨霪由簷滴下，妨碍顧客的出入。）房頂既是平的，簷前便有掛簷版（亦稱華版），版面可彫許多有趣的圖案。但規模較小的店舖，則如住宅一樣，使滴水瓦簷向前，並無拍子的增設。

(三)店面裝修——即門窗槓扇等——與住宅宮殿或其他建築顯然不同。普通建築的裝修，以禦風雨，分內外，爲主要功用，所以用檻窗、風門之屬，以求舒適。店舖裝修雖亦須具上述功用，但同時尤須便利出入，以廣招徠；所以通常所見，多用住宅內簷所用的槓扇，置之於外簷柱間。這種槓扇比較玲瓏輕巧，輸入光線既多，出入亦便，既分內外，但必需時，又可完全脫下，成爲一個開敞的局面。故裝修之用，在店舖與住宅及其他建築上，有很大的區別。

在外表樣式上，北平的店面約略可分作下列數種：

(一) 牌樓式

舖面前面立起高大的牌樓，在北平是一種常見的圖案，爲舖面建築中之鋪張最甚者。這種牌樓，竟可說是一個大幌子，完全屬於裝飾質性，與店舖本身無直接關係。

牌樓的間數，多隨舖面的間數，雖也偶有舖面三間而牌樓只一間的圖版貳乙。牌樓柱多是圓木柱，立在舖房簷柱之前，往往用鐵條釘在簷柱上。柱的下段，不似通常過街牌樓，不用夾桿石扶着；柱脚却有圓形古鏡。爲堅固計，這些柱脚有許多埋入地中甚深。柱的上端却高高伸出樓簷以上；頭上安雲罐或寶珠一類的裝飾。

各間樓簷均用斗拱承托；斗拱或簡或繁，形制不一，樓簷亦有單簷重簷之別，圖版壹、貳、叁。斗拱之下，髹髹都沒有正式的額枋，而將平版枋放在上檻之上。自斗拱以下舖門以上的面積，完全做成華版。按其高度而異其華版之層數，視面闊之長短而定其塊數。凡此種種，都沒有定規。華版部分最下的橫枋，有高至約略與屋簷掛落版上皮平，露出前簷裝修之全部者，圖版壹、有華版以下，尙加許多彫飾，致將裝修之上段遮掩者，圖版叁；亦有柱中段爲掛簷版所遮斷，將牌樓縱環及掛匾額的分位，劃然拱在平房頂以上者，圖版肆甲，最後一種，却比較少見。

各樓頂均懸山，遶青筒瓦，調清水脊；廡殿或歇山頂，或頂上安獸吻者，均從未見過。

爲標示店舖字號及商品種類，牌樓上須加匾額及招牌幌子之類。匾額的位置，均在樓簷下縱環以上的分位，用托子承托，斜向下面懸掛着。在約略同樣的高度，在柱身之上，往往有彫作龍形的『挑頭』伸出；由挑頭上可以懸掛長條的招牌，或是用木做成的商品模型或樣子。挑頭與柱相交處，下面有角替承托，上面與角替相反的地位，則有立版一塊，長方形，圓角，偏彫精細。

的花紋，稱爲牙子。繚環最下一道橫枋之下，與柱相交處亦有用角替者。

較次的店面，門前用牌坊而不用牌樓圖版肆乙伍甲。牌坊較牌樓簡單，雖亦四柱冲天，但柱間只有繚環華版，上面沒有斗棋樓簷遮蓋，故也沒有匾額。字號和商品名稱都寫（或刻）在華版上。柱上大多沒有挑頭伸出。

門前因牌樓的立法，往往可以標示店鋪的性質；如木廠無論門面多少間，只立一間牌樓，高聳起圖版陸。香燭店多用重簷牌樓圖版壹及叁。惟有染坊最爲特殊，最能表示商品的性質。

圖版伍乙及丙。牌坊上面架起細長的挑杆多根；遇有染好須晾乾的布疋之類，便高高掛起垂下。這種幌子，既合實用，又便宣傳，但是與路上行人有無不便，却是個問題。

（二）拍子式

許多店鋪不用牌樓牌坊，而以平頂的拍子當着街面。爲求給買主以與牌樓牌坊所予類似的印象，在拍子的平頂上，往往可以立起欄杆，欄杆上標起店鋪的字號，拍子的掛簷版上伸出挑頭，以增加廣告效力。其中也偶有安分守己，不事鋪張的小店鋪，店面呈露簡樸清淨的樣子。

由結構方面看，拍子只是一座平頂的廊。前面一列柱子，按鋪身間數分配。柱子平面率作方形，上安承重枋，枋上安楞木（joist）以承望版及灰頂。承重枋頭上安掛簷版，上冠以磚質冰盤簷，全部與羅馬式 cornice 極相似。掛簷版面，無例外的必有全部蓋滿的彫花。若要使掛

簷版支出特遠，則加用垂柱，垂柱的下端，多刻作仰覆蓮瓣。若要在掛簷版上伸出挑頭，便將承重枋加長伸出，稱爲『挑頭承重枋』。

拍子的裝修，大多玲瓏開敞，通常住宅內簷所用的裝修，在商店上則用在外簷。其分配方法，最常見的是明間開敞，有門可以出入，次梢間除安福扇外，下半有欄杆阻隔。圖版柒乙，捌，拾貳乙等，但亦偶有次間用檻窗，檻牆者。圖版陸乙柒甲，或次間開門與明間完全相同者。圖版肆乙。更有不規則的，明間及次間之一開敞，其他次間則有檻窗。圖版叁甲，有三間店面，一次間有檻窗，而其餘兩間又分爲一明間，餘兩半次間而欄以欄杆者。圖版捌甲，樣式紛繁，並無定式。

在普通福扇之外面，多數商店多在柱間加安彫刻繁富的落地罩或橫楣一類的裝飾，這種純粹的裝飾品，極容易遮掩了建築物本身的美德。圖版柒乙，偶爾也有用得洽到好處，不討人厭的。圖版拾壹甲。

店舖之中，有在拍子前簷柱間不施裝修，使成走廊形式者。圖版拾及拾壹甲，這種做法在北平以外的許多地方很多，在北平城內，却比較少見。

規模較小的店舖，可不用拍子，乍看頗似向街上敞開的住宅。圖版拾貳，拾玖甲。

(二) 重樓店面

在繁盛的街市上，有許多重層乃至三四層的店面。這種店舖前的拍子的構架，本來就與

工程做法所規定樓房的下層相同，平房頂的承重枋和楞木就是樓版的骨幹，在那上面加建一層房架，自然不是一件困難的事。在外表上，臨街的第一層與單層的店面完全相同，店面所必需的掛簷版，本來就是樓房原有的一部分；挑頭、欄杆等，仍能照樣的安裝。所以在外表圖案上，多層或單層並不成爲問題。

重層店舖上下兩層間的關係，在圖案上也可演出相當變化。拍子之上，也許有樓圖版拾叁，也許樓在店屋本身上，而拍子的平頂乃成一種露臺圖版拾伍甲；也許店屋本身及拍子之上同有樓，而拍子上之一部，不安裝修，成爲廊子圖版拾伍乙；乃至在拍子上徒然立起空敞的雨棚，也可得見圖版拾柒乙。至於上層的屋簷，以通常滴水瓦簷爲多，但間或也有用平頂拍子的圖版拾陸甲。

重層店舖之據在街角上者，往往因地勢關係，而成爲種種富於變化的局面。在正陽門外五牌樓兩側及西四牌樓的街角上，有重層的店舖圖版拾叁，乃清慈禧太后六十萬壽時光緒二十年公元一八九四，建來點景的；在都市設計研究上，爲頗有趣味的資料。煤市街的過街樓圖版拾叁乙，及其附近層疊高起的舖房，都非常富於詩意。東河沿西口轉角上的重樓，用抹角形式，由商業術上講，自然較勝於以角頭向着顧主。

屋頂的做法，除去轉角房外，多用硬山頂。但是偶然也有用平頂圖版拾陸甲，拾柒乙，或歇山頂的圖版拾柒甲。

(四) 柵欄店面

當舖的門面與其他店舖性質不同，它須具有防範保衛的可能，於是森嚴的柵欄，便成了當舖的特徵圖版拾捌。

柵欄多按舖身間數分間數，立起柱子，柱間安上下枋，枋間安直櫺。柵欄上還有簡單的瓦頂。柵欄開門多狹小，門上有門樓，樓上伸出幌子。柵欄的一端多開旁門以便出入。

× × × × × × ×

也許因為玻璃缺乏，所以商品的廣告法，在古式的店面上，從來沒有利用窗子陳列的，引起顧客注意惟一的方法乃在招牌幌子。

嚴格的說，牌樓並非店面的建築，而是個大招牌，但因爲它的結構是『建築的』而且常常與店面建築部分不可分離，所以它所給人的印象便是以它爲店面的本身。於是牌樓上所安的許多匾額和招牌，安在牌樓華版上的，或是由挑頭上吊下的，都成了牌樓之一部。

挑頭在廣告上既屬必要，而由建築的眼光上看來，又那麼適用而且忠實，所以無論牌樓或拍子，大多數都有挑頭，或自掛簷版伸出，或自牌樓柱伸出。挑頭有夔龍挑頭與蕨葉挑頭兩等，通常商店多用夔龍，蕨葉挑頭則不多見。

自挑頭上所懸掛的幌子，有兩種掛法：一種將各種商品的象徵品，直接由挑頭掛下；另一種

則自挑頭之下，懸掛橫槓一條，兩端彫作龍頭，槓身滿彫鱗甲，與挑頭相似，由這橫槓之下，再懸掛種種幌子。圖版柒甲乙，貳拾貳甲。規模小的店面，若沒有拍子而要挑頭，則自柱身緊貼簷下斜向上挑起。圖版拾玖甲。

有些店舖，常在店前另立幌子或模型，如香燭店前的大蠟燭。圖版叁甲，或當舖前面高大的幌杆。圖版拾玖丙，都饒有趣味。

店面華版及掛簷版，彫刻的花紋形式極多，滿地卷草紋者，比較常見，由圖案的觀點上，雖然線路圓和彫工精緻，但乏趣味。圖版貳拾。以直線與曲線相間。圖版貳拾壹甲，或用博古圖，在枋上用搭揪子，留出一片淨樸的面積者。圖版貳拾壹乙丙，却比較幽雅。垂柱下端及其間橫楣繚環，常常也有趣味的彫刻。圖版貳拾貳乙丙。

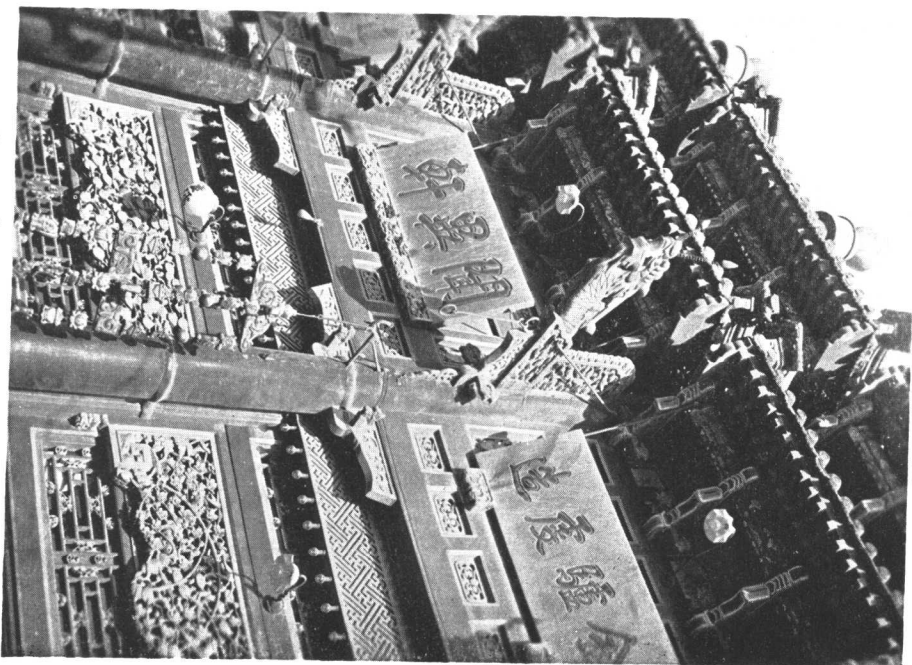
店面的欄杆，多用住宅內簷所用的形式，其中也有精品。圖版貳拾叁，將來在欄杆集裏，當另詳細討論。至於店面前用於次梢間的欄杆，乃是店舖所獨有，這種欄杆大致較高於通常的欄杆，功用等於柵欄。其圖案亦富於變化，精品頗多。圖版貳拾肆貳拾伍。

二十五年一月，思成述於北平。

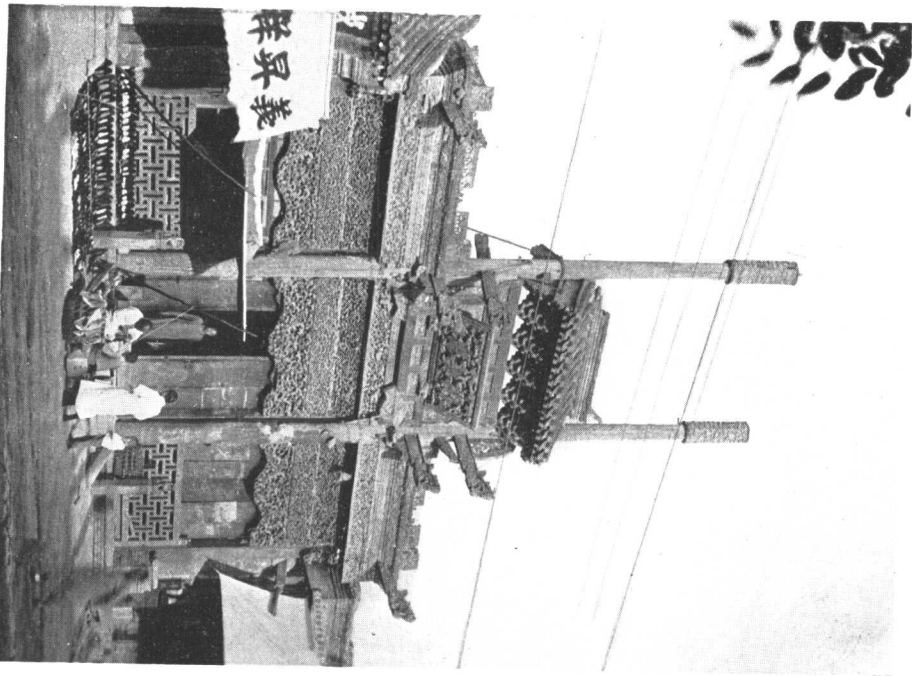


建築設計參考圖集第三集
中國營造學社印行

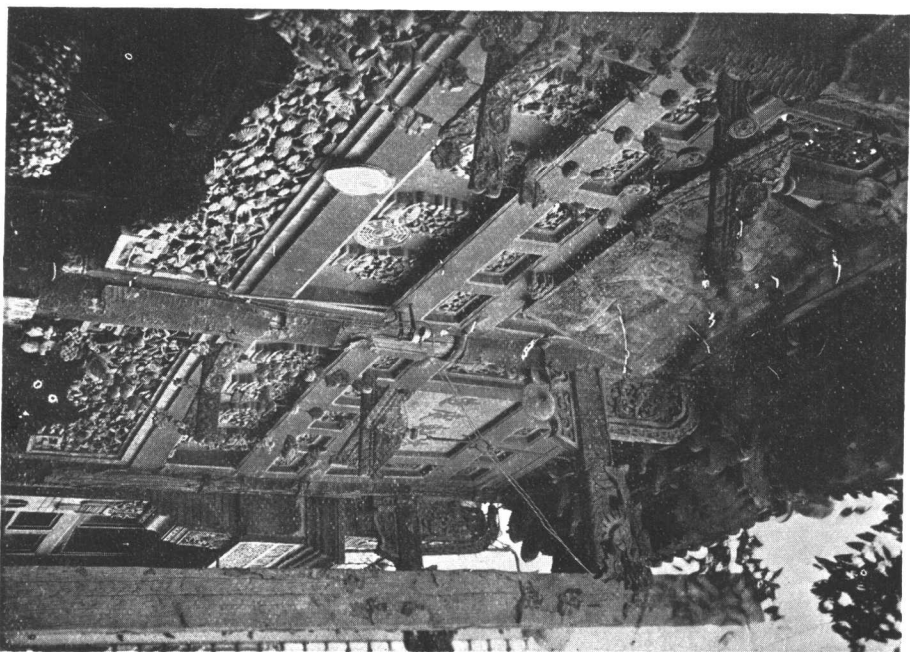
三間四柱重檐三樓牌樓式店面



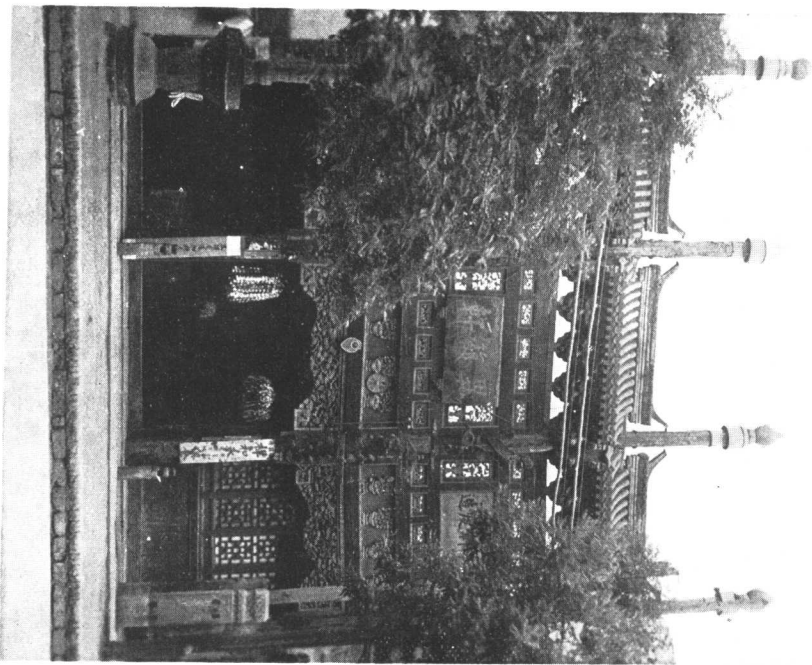
乙 重檐牌樓店面仰視



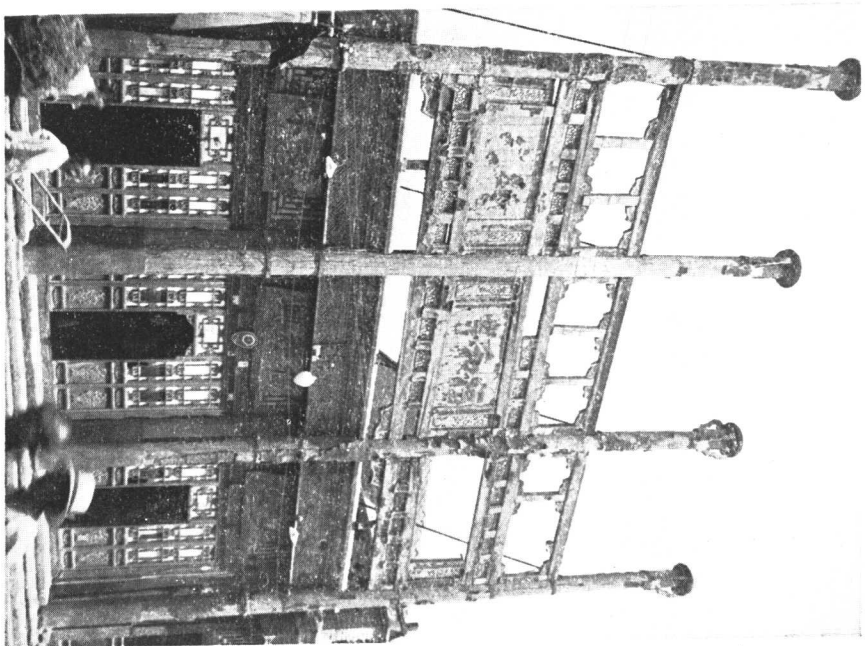
甲 三間門面二柱單檐一樓牌樓式



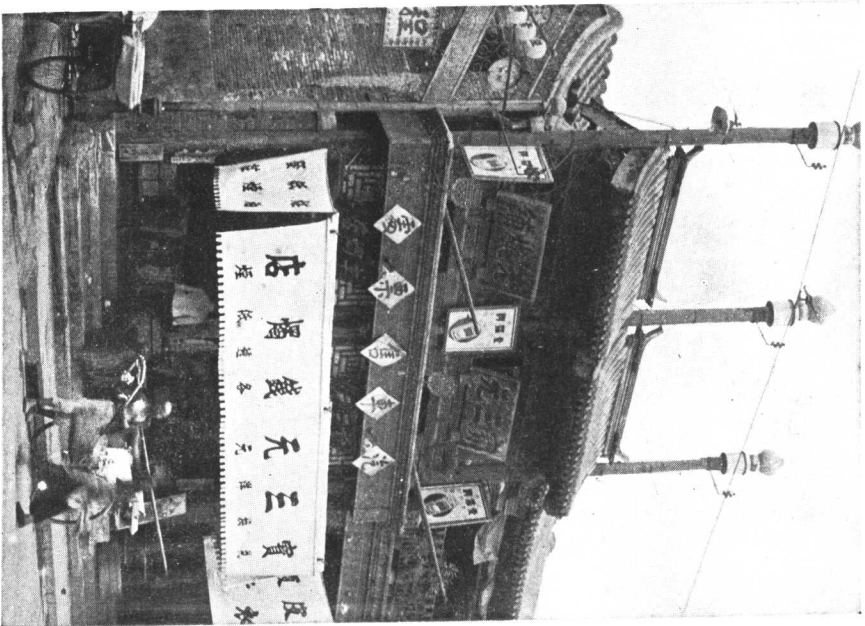
乙 全右幌杆招牌 焚龍挑頭等



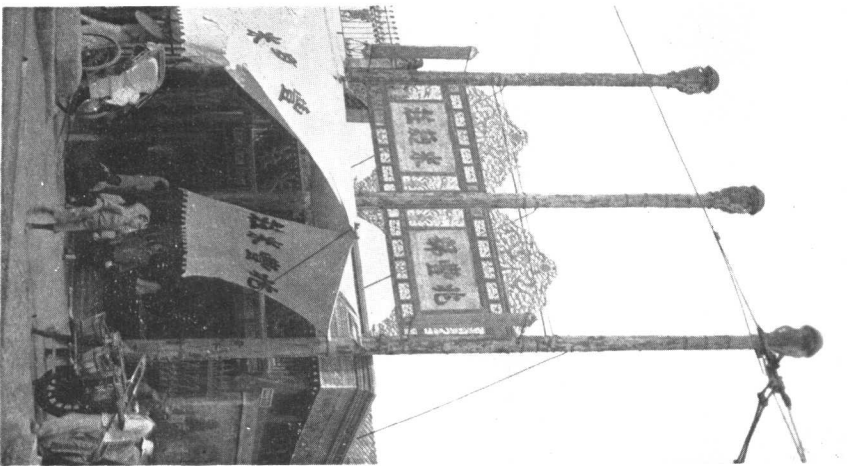
甲 三間四柱單檐三樓牌樓式店面



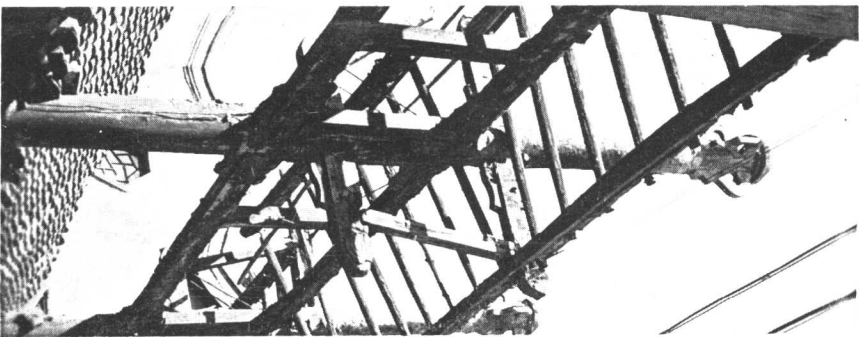
乙 三間四柱牌坊式



甲 二間三柱單檐二樓牌樓式



甲 二間三柱牌坊式



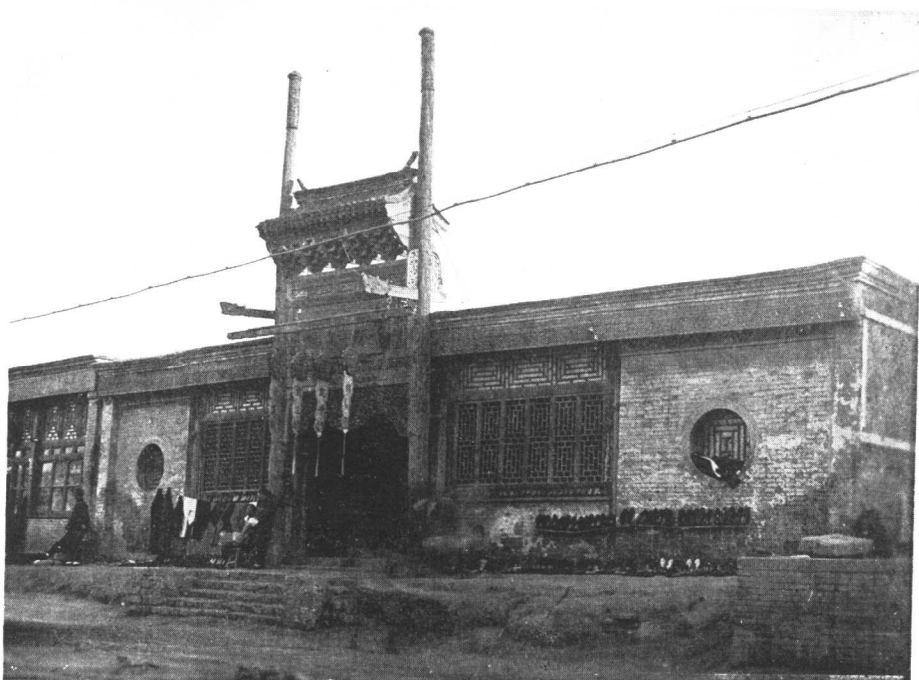
乙 染坊幌杆



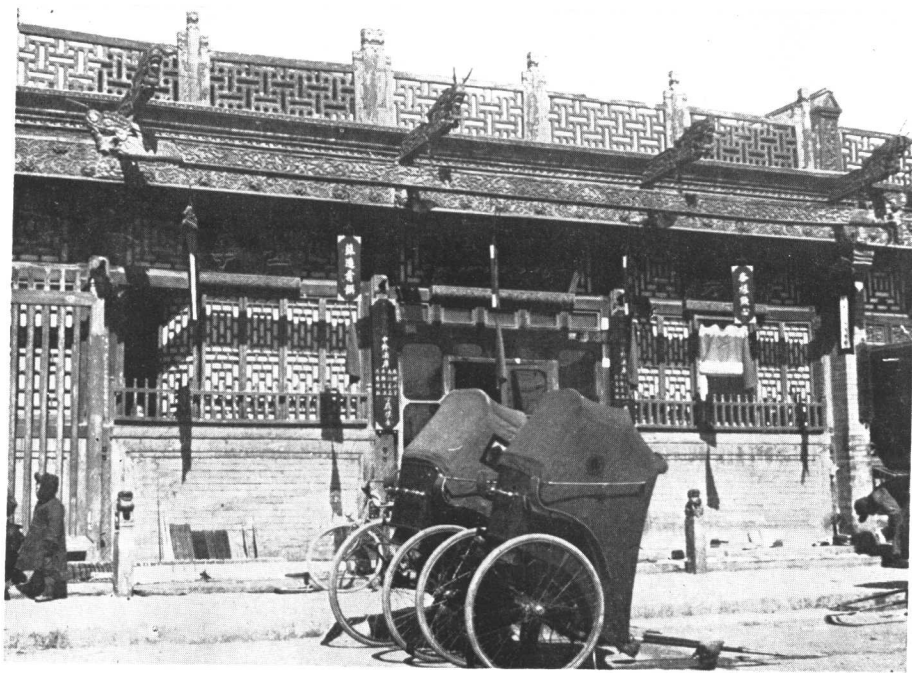
丙 染坊牌坊式幌杆



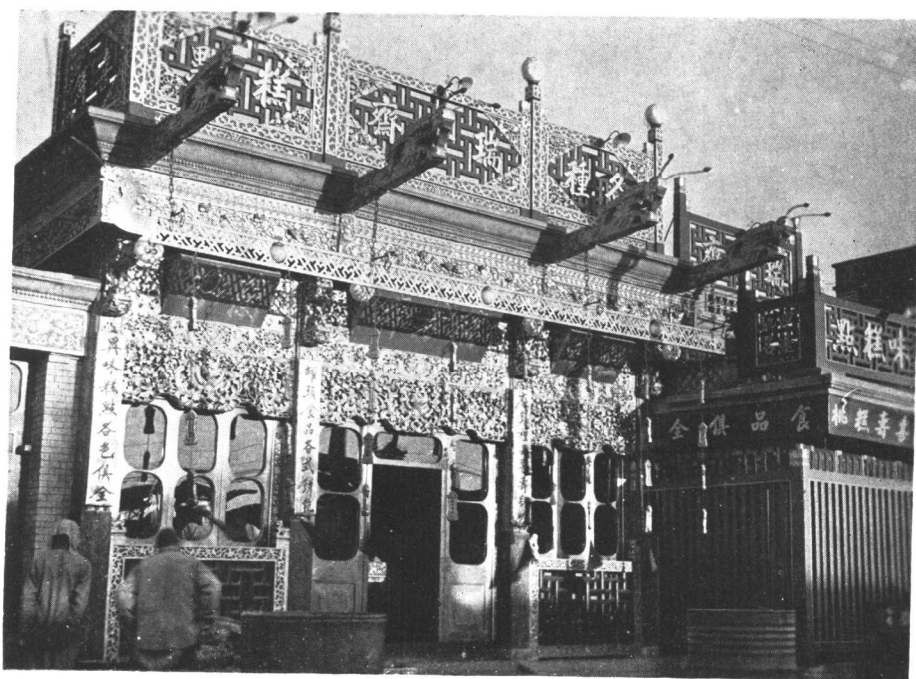
甲 七間門面二柱一樓牌樓式木鋪(柵欄裝修)



乙 五間門面二柱一樓牌樓式店面



甲 朝天欄杆帶夔龍挑頭式



乙 朝天欄杆帶夔龍挑頭式

建築設計參考圖集第三集
中國營造學社印行