

中国茶文化三书

郭孟良 著

中国 茶史

山西古籍出版社



中国茶文化三书

郭孟良 著

中国 茶史



山西古籍出版社



责 编:张继红
复 审:宁志荣
终 审:王灵善

图书在版编目(CIP)数据

中国茶史 / 郭孟良著. — 太原: 山西古籍出版社,

2003.1

ISBN 7-80598-520-0

I. 中… II. 郭… III. 茶-文化史-中国

IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 063861 号

中国茶史

郭孟良 著

*

山西古籍出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销 太原市新华胶印厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.625 字数: 200 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月太原第 1 次印刷

印数: 1-4000 册

*

ISBN 7-80598-520-0

K·165 定价: 13.00 元

前 言

茶叶、咖啡、可可并称为世界三大非酒精类饮料，分别是中国人、阿拉伯人、印第安人对世界文明所作出的独特贡献。其中，茶叶的历史最为悠久，自古以来，芳留众口，香飘四海，以其独特的功效备受世人喜爱，成为风靡世界的大众化饮品；而且，随着人类文明的演进，茶叶这种生活必需品也早已突破文化的物质形态，而深入到文化的制度层面和精神层面，形成了源远流长、博大精深的茶文化。正如法国著名学者费尔南·布罗代尔所说：“茶在中国与葡萄在地中海沿岸起的作用相同，凝聚着高度发达的文明。”^①

中国是茶的故乡，是茶文化起源和传播的中心。从“神农尝百草之滋味，水泉之甘苦……日遇七十毒，得茶而解”的传说来看，茶的药用价值首先被远古先民所发现。进而其饮用、食用价值陆续被开发，茶叶遂从一种野生植物被培植为一种重要的经济作物，从而与人类生活结下了不解之缘。唐宋以降，更是“茶为食物，无异米盐”，“君子小人靡不嗜，富贵贫贱靡不用”，成为“开门七件事”之一。就连地处边疆的西北游牧民族，也“以其腥肉之食，非茶不消，青稞之热，非茶不解”，从而“倚茶为命”，不可一日无此君，茶叶又成了沟通广大内地农业区与边疆

^① 费尔南·布罗代尔：《15至18世纪的物质文明、经济和资本主义》，第1卷，298页，三联书店，1992年。

游牧区的一条紧密的经济纽带。总之，茶之用，可品饮，可疗疾，可为茶肴，无时不有；茶之礼俗，上至宫廷礼仪，中至文人茶会、禅林茶宴、道家服食，下至民间往来、婚礼节俗，无处不在；茶之政，唐宋以降，日趋完善，课税榷禁，茶马互市，被称为“经野之宏略，富国之远图”。茶叶生产、流通、消费已成为关乎国计民生的一大社会产业，堪称认识和理解传统社会的一个独特视角。

作为一种文化形态，茶文化可谓源远流长，广泛而深刻，与文学艺术、宗教哲学、民俗礼仪、医药养生诸多方面都有着密切的关联，成为融汇百川、浩荡万里的中华文明长河的一条清澈明净、幽韵绵长的支流，并对世界茶文化的形成和发展起着主导和推动作用。且不言茶与诗词、歌舞、戏曲、书画、谣谚等相关文化门类相结合所产生的丰硕成果，仅就中国传统的茶学、茶艺、茶道而言，亦足以令人叹为观止。据不完全统计，自陆羽《茶经》以下，迄于清代，中国古代的茶学专书即达 124 种^①，堪称一笔宝贵的文化遗产。由艺茶、品水、论器、烹点、品饮等环节组成的中国茶艺，与融合儒道佛三教文化的茶道精神相结合，达到了物质与精神的高度统一，日常生活与艺术审美的自然契合，从而引得古往今来多少茶人墨客如痴如醉，“两腋习习清风生”，“冷然便欲乘风飞”，留下“洗尽古今人不倦，将知醉后岂堪夸”，“一瓯解却山中醉，便觉身轻欲上天”，“冷然一吸烦襟涤，欲御天风弄紫霞”，“何须魏帝一丸药，且尽卢仝七碗茶”等千古名句。而环顾当今神州大地茶馆林立、茶香满路，不难体味中国茶文化的无穷魅力和现实价值。

在中外文化交流史上，“丝绸之路”曾发挥过独特的作用，被称为东西方经济文化沟通的桥梁。不容忽视的是，“茶叶之路”

^① 阮浩耕、沈冬梅、于良子：《中国古代茶叶全书》，浙江摄影出版社，1999 年。

联结华夏神州与海外世界的作用，足堪与“丝绸之路”相媲美。“茶叶之路”也有海上与陆上之分，东西南北之别，几乎与国内饮茶风尚由南向北普及的同时，中国茶文化也开始了向周边国家和地区传播的历程。首先是通过陆路向中亚、西亚、北方蒙古和俄国的传播，通过陆路和海路向东亚朝鲜、日本，以及东南亚、南亚地区的传播，从而形成了一个以中国为中心的亚洲茶文化圈；继而，宋元以降，尤其是明清时代，茶叶又远渡重洋，走向欧美各国，逐步超过丝绸等物，成为中国出口商品的大宗，进而成为中国文化走向世界的最重要的载体之一。

作为高度发达的中华文明的一个载体，历史悠久的茶业经济、独具特色的茶文化在几千年的中国历史发展进程中发挥了重要的作用，在世界文明史上也产生了重要影响，茶业史、茶文化也成了学术界研究的重要课题。尤其是20世纪80年代以来，随着改革开放的深入，人们生活文化水平的提高，传统文化热向社会各层面的深化，中外经济文化交流的发展，这一领域更吸引了农学、茶学、文化学、历史学等专业学者的浓厚兴趣，得到有关地方政府、产业界的重视和推动，从而在海内外形成了一个持续发展的热潮。茶文化专业杂志的创刊，相关专著、工具书、普及读物的陆续出版，各种茶文化节、茶文化讨论会的定期举办，尤其是中国国际茶文化研究会的成立和规模盛大的国际茶文化研讨会两年一度的召开，中国大陆与日本、韩国、台湾、香港等国家和地区茶文化交流的日益频繁，推动了中国茶文化事业不断向前发展，取得了丰硕的成果。然而，茶史与茶文化是一个综合性的、多种学科交叉的研究课题，既需要宏观的、系统的理论建构，更有待于微观的、各个分支领域在广泛占有资料的基础上进行深入细致的艰苦探索。

仅就茶史研究而言，就涉及古典文献学的研究、语言文字学的研究、考古学的研究、社会生活史的研究、经济史的研究、宗

教学的研究、文学和艺术的研究、医药学的研究，以及茶叶栽培与制茶技术史的研究等；从研究者的学科结构而言，主要是茶界人士和文史学界人士；就目前的研究状况来看，知识性的介绍和一般性论述较多，严谨深入的考证与研究有待于加强，面面俱到、浮光掠影式的著作较多，体系完备、扎实规范的成果尚为有限。因此，我们认为，茶史研究呼唤各界学人从各自专业出发，吸收相关领域的成果，进行力所能及的具体问题的深入研究；同时要提倡各界人士相互沟通合作，进行跨学科的共同研究，从而克服“理论探索上的贫困现象”，开创新世纪茶史研究的新局面。我们还应看到，在茶史领域，日本学者起步更早，成果丰硕，台湾学界也涌现出了一批高水准的论文和著作，尤其是他们严谨规范的研究方法值得我们学习和借鉴。

若干年前，笔者在大学里攻读研究生，专业是明清经济史，在先师秦佩珩教授的指导下对明代茶法进行了比较系统的探索。毕业后到出版社从事古籍编辑工作，又进一步对茶史尤其是茶业经济史进行了一些研究，发表了十多篇关于茶史的学术论文，并参加了茶文化界的学术活动，广泛收集资料，借鉴相关成果，有志撰写一部简明的《中国茶业史》和一部专业性较强的《明清茶业经济史》。这里奉献给读者的，就是笔者第一个阶段的初步成果。

本书按照历史的线索，着重从茶叶生产、流通、饮茶风尚、茶法沿革等侧面入手，尽可能全面而又系统地反映中国茶业社会经济的历史演变，兼及中国茶文化的历史形态，为广大读者了解中国茶史与茶文化提供一个简明的读本，并为学术界有关问题的研究提供参考。为使读者朋友增加阅读兴味和感性认识，书中安排了数十幅相关的插图。

关于中国茶史的分期，学者们都从各自的角度提出了不同的看法。如陈椽先生按制茶技术的发展，分作制茶开始时期（春秋

至东汉)、制茶发达时期(三国至南宋)、制茶兴旺时期(元至清前期)、制茶机械化时期(1850年以后)^①;庄晚芳先生把茶的生产发展进程分为公元前的阶段、东汉南北朝阶段、隋朝到唐宋阶段、元到清阶段四个时期^②;王玲则从茶文化史的角度分为茶文化的出现(两晋南北朝)、形成(唐代)、发展(宋辽金时期)、曲折发展(元明清)四个时期^③;朱自振先生从茶业发展的视角分为称兴称强的唐代、发展与变革的宋元、由盛转衰的明清三个阶段^④;关剑平先生以制茶技术的发展变化为基础,根据饮茶方法、风俗及茶的文化精神的递变特征,从历史与文化视野审视中国茶史,划分为公元前316年以前的史前期、从战国后期到秦汉的酝酿期、以三国两晋南北朝为中心持续到唐代前期的成立期、唐代中后期至五代的兴盛期、以两宋为中心的极致期、以元代为中心到明代前期的转型期、明代中后期以及清代前期的复兴期、清代中后期开始的国际化期八个阶段^⑤。本书所采用的茶史分期,主要是按传统茶业经济发展的时代特征,兼及制茶技术与饮茶风尚的变化,从而将中国茶业史划分为五个阶段:

第一阶段:唐代以前,这是茶业起源、传播和初步形成的时期。茶业起源于巴蜀地区,“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事”,茶业开始向长江中下游传播。汉魏六朝直到唐初,茶业持续缓慢发展,为唐代茶业的飞跃做了一个长期的铺垫。

第二阶段:唐代,这是传统茶业大发展的时期。茶业生产空前发展,贸易日趋活跃,饮茶蔚然成风,茶学与茶文化形成,茶法初步建立起来,奠定了传统茶业的基本格局。

第三阶段:两宋,这是传统茶业繁荣时期。以北苑贡茶为代

① 陈椽:《茶业通史》,中国农书丛刊茶叶之部,农业出版社,1984年。

② 庄晚芳:《中国茶史概论》,科学出版社,1989年。

③ 王玲:《中国茶文化》,中国书店,1992年。

④ 朱自振:《茶史初探》,中国农业出版社,1996年。

⑤ 关剑平:《茶与中国文化》,中国文化新论丛书,人民出版社,2001年。

表的团饼茶制作技术和品饮艺术臻于极致，茶法体制与茶马贸易制度趋于成熟，茶业经济在国计民生中处于引人注目的地位。

第四阶段：元明，这是传统茶业持续发展的时期。饮茶风尚发生划时代变革，从而推动制茶技术和茶叶品类得到很大进步，传统茶文化也跃上了一个新的境界；茶业生产、贸易以及国家茶政则在宋代的基础得以持续发展。

第五阶段：清代，这是传统茶业的转型时期。清代前期，茶业在传统格局下有所发展，产区扩大，名品涌现，技术进步，茶法和茶马互市也继承明制而有所改进。但随着社会历史环境的变化，茶业生产方式出现了新的形态，进而逐步向机械化、科学化发展，茶马互市终结，华茶出口贸易迅速崛起，茶业国际竞争加剧，传统茶业经济转型而逐步纳入国际化轨道。

限于笔者的专业和学识，本书对于清末民初以来中国茶业的曲折发展以及茶业的现代化问题，也就是20世纪的中国茶业史，尚未涉及。这是一个专业性较强，而又颇具现实意义的课题，我们期待着茶学界、经济学界、史学界的同道携手合作，在不久的将来能推出一系列相关成果来，以弥补茶史研究的这一缺环，从而为中国茶业通史的研究和编撰打下坚实的学术基础。

值此拙作即将问世之际，笔者倍加感念业师秦佩珩先生在为人学上的引导与教诲，谨以此书纪念先生。此外，本书第五章第二、四两节是在学友苏全有、吴星云提供的初稿基础上改写而成的，特志此以表谢忱。

目 录



前言	1
----------	---

第一章 徐徐拉开的帷幕

——唐以前茶史钩沉	1
-----------------	---

一、一桩可以了结的公案 ——中国是茶的故乡	2
--------------------------------	---

二、“香茗”与“芳茶” ——巴蜀茶事的起源 与发展	8
---------------------------------------	---

“水厄”与“漏卮” ——魏晋南北朝茶文 化的传播	12
--------------------------------------	----

第二章 “茶道大行”

——唐代茶业的发展 ...	18
一、茶产日盛，名品纷呈 ——唐代的茶叶生产	

.....	19
-------	----

二、“山泽以成市，商贾以 起家” ——唐代的茶叶贸易	25
--	----

三、“穷日尽夜，殆成风俗” ——唐代的饮茶风尚	29
----------------------------------	----

四、贡茶·税茶·榷茶 ——唐代的茶法 ...	43
---------------------------	----

五、“曾寻修事法，妙尽陆 先生” ——茶神陆羽及其《茶 经》	51
---	----

第三章 分野与兴盛

——宋代茶业的繁荣	59
一、东西分野，穷极精巧	

——宋代的茶叶生产	60
二、富贵贫贱靡不用，林下群豪竞斗美	
——宋代的饮茶风尚	75
三、“蜀茶总入诸番市，胡马常从万里来”	
——宋代的茶马贸易	89
四、从官专卖、通商法到商专卖的确立	
——宋代茶叶专卖制度的演变	101
第四章 跃上新的境界	
——元明时代茶业的持续发展	112
一、颇有特色的过渡期	
——元代的茶业与茶政	113
二、全面发展，面貌一新	
——明代的茶叶生产	118
三、“简便异常，天趣悉备”	
——明代的饮茶风尚	

四、贡茶·官茶·商茶	127
——继往开来的明代茶法	142
五、“以至细之物而寓莫大之用”	
——明代的茶马贸易	174
第五章 发展与转型	
——清代茶业的新变化	201
一、发展、繁荣与衰落	
——清代的茶叶生产	202
二、品饮艺术与茶馆文化	
——清代的饮茶风尚	213
三、从茶马互市到边茶流通	
——西北茶叶贸易政策的变化	228
四、水浮陆转，香飘四海	
——清代的华茶出口贸易	239

第一章 徐徐拉开的帷幕

——唐以前茶史钩沉

茶叶是古老文明的中华民族贡献给人类的一种上好饮料。“其性精清，其味浩洁，其用涤烦，其功致和。参百品而不混，越众饮而独高。”^①几千年来，“人人服之，永永不厌”，甘传天下口，芬芳飘四海。不仅能给人以物质生活上的享受，而且能给人以精神上的愉悦，以其神奇的功效和魅力备受世人喜爱，成为“不可一日以无”的珍品，被誉为康乐饮料之王。

今天，让我们饮茶思源，把思维的触须伸向悠远的历史，遨游于源远流长的历史长河，从浩如烟海的历史文献宝库中爬梳钩沉，披沙拣金，去寻觅中华茶文化的历史轨迹，返观千姿百态、异彩纷呈的茶文化事象，“啜英咀华”，品味似清风明月格韵高绝的茶文化。

我们发现：在中华茶文化史上，唐代恰如一座突兀而起、巍然屹立的高峰，开启了此后茶文化千峰竞秀的壮观景象；而在唐代以前的漫长岁月里，茶的历史则如广阔平原上若隐若现的小小丘陵，绵延数千里而与高峰连接。这里，我们把唐以前的茶史比作一张徐徐拉开的帷幕，从大西南的一角揭起，由西向东，自南而北，勾画出数千年茶业发展演变的历史轮廓。

① 裴汶：《茶述》，参见陆廷灿《续茶经》卷上，茶之源。

一、一桩可以了结的公案

——中国是茶的故乡

中国是茶的祖国、茶的故乡，饮茶作为“国饮”，本来千古一论，似乎不必置疑和辨析。然而，星移斗转，到了19世纪初，关于茶树原产地的异议出现了。

清道光四年（1824年），驻印英军少校勃鲁士（R·Bruce）在印度北部阿萨姆省皮珊的新福区发现了野生大茶树，便公开宣称印度为茶树的原产地，并于1838年印发了一本小册子，广为宣传。从此在世界范围内掀起了关于世界茶树原产地的争论，持续达一个半世纪之久，成为国际茶学界的一桩公案。

综观100多年来的争论，大致有如下几种看法：

一是印度说。这一观点自勃鲁士提出之后，英国及日本的一些学者附和其说。如英国植物学家贝尔登《阿萨姆的茶叶》、勃莱克《茶商指南》、易卜生的《茶》、勃朗的《茶》，日本人加藤等的许多著作，都根据印度发现的野生大茶树作为论据，而认为中国“有自生之说但尚未证明”，即中国还没有野生大茶树的发现和报告。

二是中国说。除中国学者坚持这一观点外，外国学者也有不少持此种看法。就在印度阿萨姆大茶树发现不久，印度茶业委员会所组织的科学调查团的成员瓦里茨博士和格里弗博士经过对阿萨姆茶树的对比研究，断言这些茶树与中国传入印度的茶树同属中国变种。此后，1893年苏联勃列契尼德在《植物科学》里、法国金奈在《植物自然分类》里，1892年美国瓦尔希在《茶的历史及其奥秘》里、威尔逊在《中国西部游记》里，1960年苏联杰莫哈节在《论野生茶树进化因素》里以及现代日本茶树原产

地研究会的研究成果都表明中国是茶的故乡。

三是二元说和多元说。荷兰植物学家科恩司徒在 1902 年考察中国西南地区之后，发现有很多野生大茶树，认为茶树形态不同，大叶种原产于中国西藏及西南地区以及东南亚、印度，小叶种原产于中国东部和东南部。美国威廉·乌克斯在 1935 年出版的《茶叶全书》中，认为凡自然条件有利茶树生长的地区都是原产地，包括印度、中国西南地区以及印度支那地区都有这样的土壤、气候条件，从而形成一个广阔的原产地中心。

此外，英国人艾登在所著《茶》中提出“茶树原产依洛瓦底江发源处的中心地带，或者产在这个中心地带的无名高地”的观点。

然而，正如达尔文所说：“每一个物种都有它的起源中心”，“这一中心是特种分布区的起源中心”，那种调和的观点或笼统地认为茶树起源于一个广泛的地区的看法都是站不住脚的，至少说是不够确切的。经过国际茶学界尤其是中国学者百余年来的孜孜探索，已经从各个方面获得了大量的科学资料，充分证明中国是茶树的原产地，中国是茶的故乡，一场延续一个多世纪的争论可以画上一个句号，圆满地了结了。

让我们先引用一段美国学者瓦尔希《茶的历史及其奥秘》中一段精彩的议论，再详细申述中国是茶的故乡的理由：

茶 (Tea) 和中国 (China) 是形异而义同的，中国当然是一个无可辩驳的茶祖国 (故乡) 了……

就此，现代一般英国的学者们，要想把中国以外的国家当做茶的故乡，其糊涂和矛盾，仿佛想以阿美利克思 (意大利航海家) 来替代哥伦布，或是以培根去替代莎士比亚啊！

中国是世界上最早发现、利用、栽培、焙制茶叶的国家。中国茶业历史悠久，源远流长，而世界各国有关茶的知识及栽培、

饮用茶叶都是直接或间接地从中国传入的。^①即以有野生茶树发现的印度而言，在19世纪初发展种茶之前，很少人知道茶为何物，几乎谈不上饮茶风尚，后来才出于英国殖民者的利益需要，从中国引进茶籽，学习中国茶叶种植和采制、饮用方法，茶叶生产遂发展起来，成为一个茶业大国。

据科学家的研究，“地球上有茶树植物，已有七八千万年的漫长历史了”。但茶的发现与利用，却只有数千年的时间，这是我国先民们对人类发展的一大贡献。根据陆羽《茶经》的说法，“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公，齐有晏婴，汉有扬雄、司马相如，吴有韦曜，晋有刘琨、张载、祖纳、谢安、左思之徒，皆饮焉”。关于神农氏发现利用茶叶的传说，一般都引用《神农本草经》：“神农尝百草之滋味，水泉之甘苦，



神农氏

令民知所避就，当此之时，日遇七十毒，得茶而解”（大多引作：“神农尝百草，一日而遇七十毒，得茶始解之”）。“茶味苦，饮之使人益思，少卧，轻身，明目”。但此书，今天已无法看到，无从考究。最近有人撰文认为“神农得茶是好人子虚乌有制造的神话”，加以摒弃。我们认为大可不必，因为上古时代的史实，在古文献中很多都被蒙上浓重的神话色彩，我们不能因此弃而不信，只能通过些神话现象去寻觅先民们创造历史的足迹。炎帝神农氏被尊为中华民族的始祖之一，当时处于母系氏族社会向父

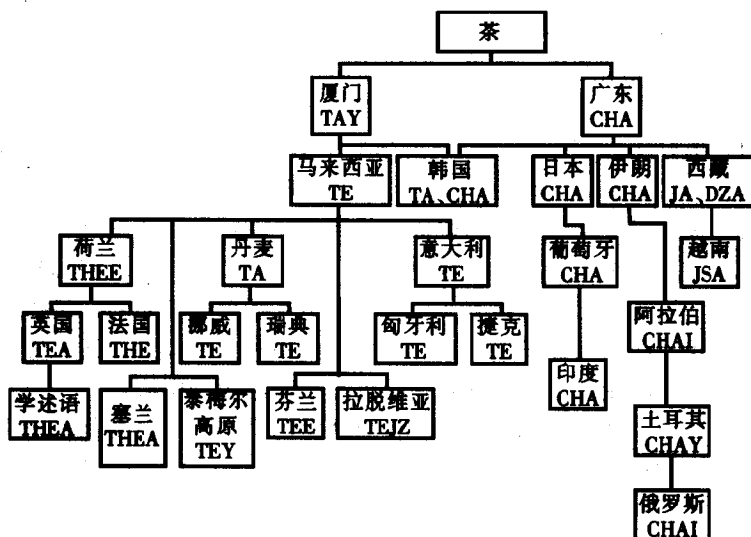
^① 关于中国茶文化的传播，可参考庄晚芳先生《中国茶文化的传播》一文，见《中国茶史散论》，科学出版社，1989年。

系氏族社会转化，采集狩猎生活向原始农业和畜牧业的过渡时期，传说神农氏“因天之时，分地之利，制耒耜，教民耕作，神而化之，使民宜之，故谓之神农也”。也就是说神农氏可以作为改造自然、发展农业经济的先民的化身。正是从这个意义上说，这一神话传说大体反映了我国原始人类在公元前 2000 多年时，已在劳动生活中发现了茶叶的药用和食用功效，从而逐步使这种野生植物经过驯化、培植、利用为重要的经济植物，与人类生活结下了不解之缘。所谓“闻于鲁周公”，是指始自周公、成于孔门、增补于汉的古代字书《尔雅》中有“檟，苦茶”、“茗，苦茶”等的记载。《晏子春秋》中亦有晏婴相齐景公时，“食脱粟之饭，炙三弋五卵茗茶”的说法。我国最早的诗歌总集《诗经》中也有“谁谓荼苦，其甘如荠”等诗句。而《华阳国志》的记载则表明，周初的巴地已经有茶园经营并贡茶于周廷。总之，早在上古时代，我国已经开始了茶的发现、利用和生产经营，其后更日益发展，蔚然成风，足证我国是世界茶业起源的中心。

其次，从茶的名称来看，世界各国的“茶”字语音都来源于中国，“茶”与“中国”有着密不可分的关系。在中唐以前，没有“茶”字，均写作“荼”，此外还有茗、蔎、檟、蔎、蔎、蔎、蔎、蔎、蔎、蔎等名称。由于各地方言不同，读音亦各有区别。随着茶文化在全世界的传播，中国“茶”的名称和读音也传到各地，为世界各国人民所接受，这也是中国作为茶业起源地的一个有力佐证。

各国茶名与读音除日本的“茶”与中国完全相同外，基本上均源于 Cha（长江以北的北方方言及广州附近方言）、Te（或 Tiy、Tey、Tay，汕头、厦门附近读音）两种读音，如俄语的 чай，阿拉伯语 Shai，土耳其语 Chay，葡萄牙语 Cha，波斯语 Cha，印第安语 Cha，越南语 Jsa，保加利亚语 Chi 等，英语 Tea，荷兰、德语的 Thee，法语的 The，意大利、西班牙、丹麦、挪威、捷克、

匈牙利及瑞典语 Te，马来语 Te 或 Teh，拉丁文（植物学名）的 Thea，世界语 Teo，拉脱维亚语 Tejz，朝鲜语 Ta 等。大体说来，茶叶由海路传到西欧和北欧等国，大多以 Te 音为主，从陆路传向西、北方向的，多以 Cha 音为主。韩国释龙云曾将各国茶名的来源制成一图，从中可清楚地看到其演变系统。^①



再次，从野生大茶树的发现来判断，中国不仅有野生茶树的发现及记载“报告”，而且为时最早，分布最广，种类最多。早在一千多年前的《茶经》中就开宗明义写道：“茶者，南方之嘉木也，一尺、二尺乃至数十尺，其巴山峡川，有两人合抱者，伐而掇之。”其他方志及杂著中也有很多记载，足以推倒中国无大茶树的报告的谬说。20 世纪以来，尤其是新中国成立后，科学工作者对野生大茶树资源进行了系统的调查研究，发表了一系列

① 释龙云：《茶名的考察》，《茶的历史与文化》，浙江摄影出版社，1991 年。