

生活書店

史稿

◎ 生活書店史稿編輯委員會編

Gut



生活書店

史稿

● 生活書店史稿編輯委員會編



生活・讀書・新知
三聯書店

图书在版编目(CIP)数据

生活书店史稿/生活书店史稿编辑委员会编. - 北京:
生活·读书·新知三联书店, 1995.10
ISBN 7-108-00844-0

I. 生… II. 生… III. 生活书店-中国-史料-1932~19
48 IV. G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 15565 号

责任编辑 张林娜

封面设计 海 洋

出版发行 生活·读书·新知三联书店
(北京朝阳门内大街 166 号)

经 销 新华书店

邮 编 100706

排 版 北京新知电脑印制事务所

印 刷 北京新华印刷厂

版 次 1995 年 10 月第 1 版北京第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 32 开 印张 17.375

字 数 408 千字

印 数 0,001—3,000

定 价 22.00 元

第一部分



邹韬奋



徐伯昕



胡愈之



1938年7月26日，在武汉，生活书店总店同人下乡宣传活动

左 起：

第一排： 诸侃、范广祯、沈俊元、罗颖、许觉民、吴德迈、金汝楫、小孩、徐启运。

第二排： 杨永祥、毕青、徐中福、钱小柏、黄宝珣、徐植壁、岳剑莹、孙洁人、张友新、顾一凡、徐伯昕、艾寒松、周名寰。

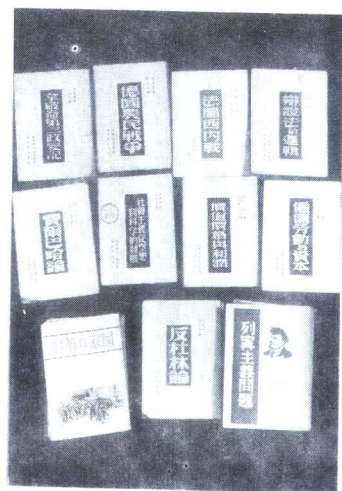
第三排： 严长衍、邵竣甫、张志民、包士俊、任乾英、张仲实、方学武、黄洪年、仲秋元、董文椿、祁保恒。

第二部分



邹韬奋的部分著作

生活书店出版的部分期刊



生活书店出版的马列主义理论书籍

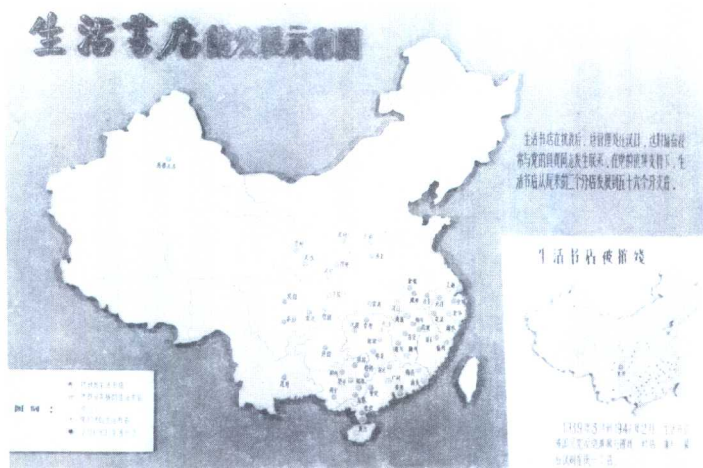


邹韬奋的部分著作

第三部分

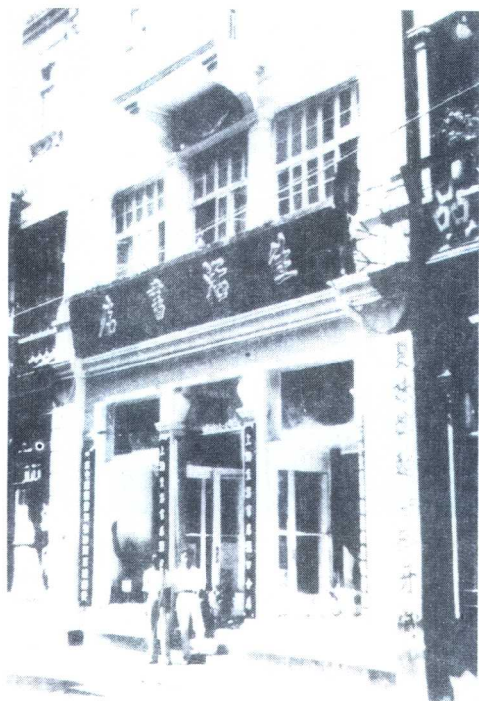


生活书店总管理处(重庆)



生活书店分
支店示意图

第四部分



汉口生活书店



桂林生活书店分店



重庆生活书店分店

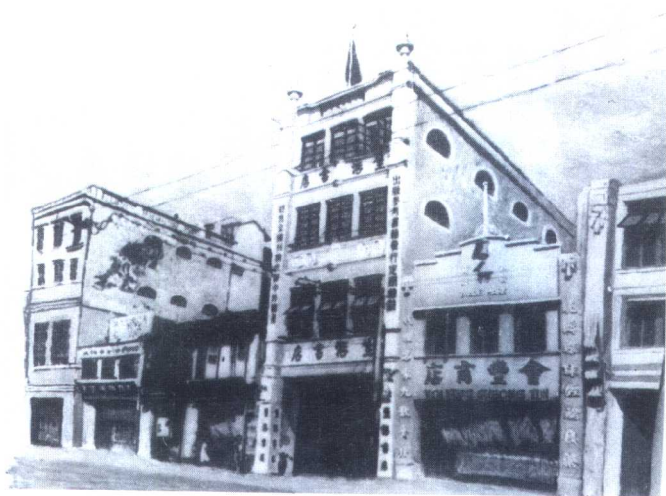
西安生活书店分店门市部内



昆明生活书店分店



香港生活书店分店



新加坡生活书店分店

第五部分



方钩烈士（中间）



周名寰烈士

何中五烈士，男，1914年生四川万县人。负责生活书店万县支店事务工作。1939年2月4日在日寇轰炸中不幸牺牲，无留照片。

前 言

为什么要写生活书店史？并非出于撰写者的偏爱，而是因为她的历史揭示了进步、革命文化的兴起，她的成长历程充满了血和火。确切地说，她是时代的产物。

生活书店诞生于三十年代民族危难之时，面临的是国土沦丧、民生凋蔽的局面，呼吁抗战，挽救危亡已是全民族的要求。作为站在人民大众的立场、代表人民的舆论喉舌和广大群众呼声、站在斗争前列的邹韬奋，在他创办的刊物和生活书店的事业中，百折不挠，始终高扬着爱国救亡的大旗，并与国民党反动派作着不懈的斗争。生活书店正是应时代需要而产生的，叙述她的历史，可从中看到中国现代革命史的一个侧面。

生活书店从事的不是一般的文化出版事业，她通过书刊的出版发行，团结着进步的作家和翻译家，向广大读者传播抗日救国思想，宣传马克思主义革命学

说,以促使人民提高认识和觉悟,影响着千百万知识青年接受革命文化知识而走上革命和进步的道路。在文化战线上,她的工作有深刻的启蒙意义,在推动人们认识现实投身革命的实践中起着重要的作用。

生活书店的事业与当时的政治风云息息相关,当她接受了中国共产党的领导以后,她的事业就成为党的文化工作的一个组成部分。她在各项工作中,尤其是在与国民党反动派的斗争中,都体现着党的正确领导。

生活书店的事业,没有广大读者的支持也是不可想象的。她和读者的愿望密切相连。从韬奋创办刊物起,就一直重视广泛联系读者,反映读者的要求与呼声,诚恳地解决他们提出的疑难问题。韬奋创办生活书店的宗旨是“竭诚为读者服务”,并将此贯彻于书店的各项工作中。读者是生活书店的生命线,生活书店长期以来以竭诚为读者服务构成她的重要特色。

这些,就是生活书店店史的基本内涵。

本书的撰稿人都是在生活书店创办时或以后各个时期参加书店工作的,因为撰写人身历其境,史实的真实性是无可怀疑的。所运用的资料,有的来自韬奋和书店另一创办人徐伯昕的著作,有的来自书店当年内部编印的《店务通讯》,更多的史料则是从业人员的回忆记实。全书从初稿到定稿,经过多次讨论并核实材料。由于生活书店遭受国民党反动派的残酷摧残,人员颠沛流离,许多资料 and 档案已散失殆尽,现在已难以弥补了,因此有些事未能详尽叙述。材料的欠缺以及我们写作水平有限,致使本书必然存在不少缺点,希望读者批评和指正。

本书是在国家新闻出版署的倡导下进行撰写的,目的是为了搜集整理和保存国民党统治区党领导下的革命出版事业史料,同时,这本读物对于今后的出版发行工作者可能会有参考价值。

本书的内容时序起于生活书店成立,迄于与读书出版社、新知书店合并为三联书店为止。全书计分五编,每编各分列章节。在编写过程中,深感有未尽之处,书名定为史稿,有俟于将来的修改与补充。

编写中我们深切感受到,三十年代以来,革命出版工作者在艰难困苦的环境中的奋进精神和创造精神。最值得我们纪念的是生活书店创始人邹韬奋、胡愈之、徐伯昕三位先驱者,他们不畏艰难、热爱人民、真诚地为人民服务的思想和作风很值得今后的出版工作者继承和发扬光大。

本书付梓之时,正值韬奋诞辰一百周年纪念,我们谨以此书纪念这位伟大的爱国者、杰出的文化战士。

目 录

前 言	1
第一编 生活书店前身——《生活》周刊社	1
(1925.10—1932.6)	
引 言	3
第一章 韬奋与《生活》周刊	4
一、《生活》周刊的由来	4
二、中华职业教育社	5
三、韬奋受命主编《生活》周刊	6
第二章 改进编辑出版工作	9
一、韬奋的编辑思想	9
二、团结作者队伍，群策群力	16
三、胡愈之参与编撰《生活》周刊	17
第三章 致力推广营业，建立事业基础	22
一、《生活》创全国报刊发行量新记录	22
二、广告收入成为《生活》周刊一大经济来源	24
三、编印《生活丛书》，成立书报代办部	26

第四章 “九一八”事变后的《生活》周刊	28
一、宣传抗日,支援抗日	28
二、抵制黑暗势力	31
三、《生活》周刊社宣告独立经营	34
第二编 生活书店成立到抗战爆发	35
(1932.7—1937.7)	
第一章 生活书店的创建	37
一、时代背景	37
二、书店的宗旨和内部结构	38
三、确定经营方略	39
第二章 艰难而又成功地开拓	42
一、韬奋流亡出国	42
二、《生活》停刊与“新生事件”	45
三、在逆境中崛起	48
四、韬奋回国	59
五、在反文化“围剿”的斗争中坚持并壮大文化阵地	68
第三章 有创意地经营文化出版业	72
一、服务与营业	72
二、开门办店和精兵简政	73
三、筹措资金	74
四、组织生产,按需供应	76

第四章 创书刊发行新格局	81
一、优点和特点	81
二、以自办发行为主导的发行体系	82
三、多样化的发行方式	83
四、独树一帜的宣传推广工作	87
第五章 事业发展的力量源泉	95
一、为人民与人民爱	95
二、与作家携手合作	97
三、干部队伍的素质是事业成功的重要因素	101
 第三编 抗日战争前期的大发展和国民党当局的迫害	107
(1937.7—1940.12)	
 第一章 抗日战争开始,生活书店进入发展的新阶段 ...	109
一、抗战开始,韬奋出狱,创办《抗战》三日刊	109
二、编印战时读物,以应前后方急需	111
三、总店迁往武汉,工作重心转移内地	112
 第二章 建立编审委员会,广泛团结作家,	
组稿编审工作出现新貌	115
一、建立编审委员会,明确编辑出版方针,	
有计划地编辑出版书刊	115
二、改组充实编审委员会,编辑出版工作实行计划化 ...	116