

计算机技术与现代商业设计系列



Photoshop

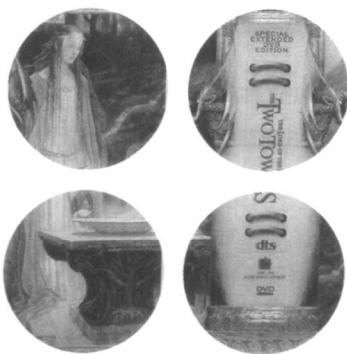


现代商业设计

张青 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

计算机技术与现代商业设计系列



Photoshop



现代商业设计

张青 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 与现代商业设计 / 张青编著. —北京: 人民邮电出版社, 2004.8

ISBN 7-115-12510-4

I. P... II. 张... III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 078860 号

内容提要

本书主要介绍用 Photoshop 软件进行现代商业设计的技法和技巧。本书主要以现代商业设计的业务分类作为总体框架, 以作者工作中的经典作业为范例, 模拟现实工作中的设计环境, 引导读者掌握 Photoshop 在现实工作中的实际应用。

书中基本涵盖了海报设计、广告设计、DM 设计、字体设计、VI 设计、包装设计和杂志设计等现代商业设计中常见的业务类型。读者在学习过程中可以更深入地了解现代商业设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书适合对 Photoshop 已经有基本了解、想从事和刚从事设计行业的读者阅读, 同时适合职业技能培训班作为相关专业的辅助教材。

计算机技术与现代商业设计系列

Photoshop 与现代商业设计

◆ 编 著 张 青

责任编辑 孟 飞

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67132692

北京创天时代图文设计有限公司设计

北京天时彩色印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.75

彩插: 4

字数: 435 千字

2004 年 8 月第 1 版

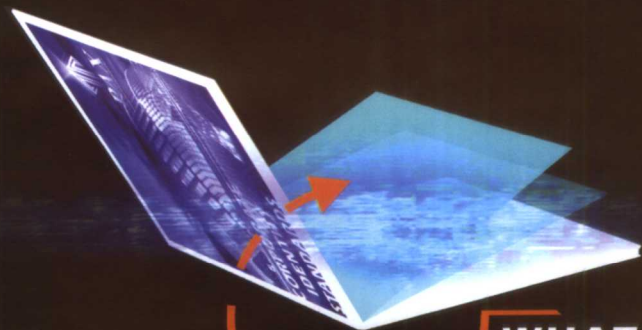
印数: 1-6 000 册

2004 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN7-115-12510-4/TP·4124

定价: 48.00 元 (附光盘)

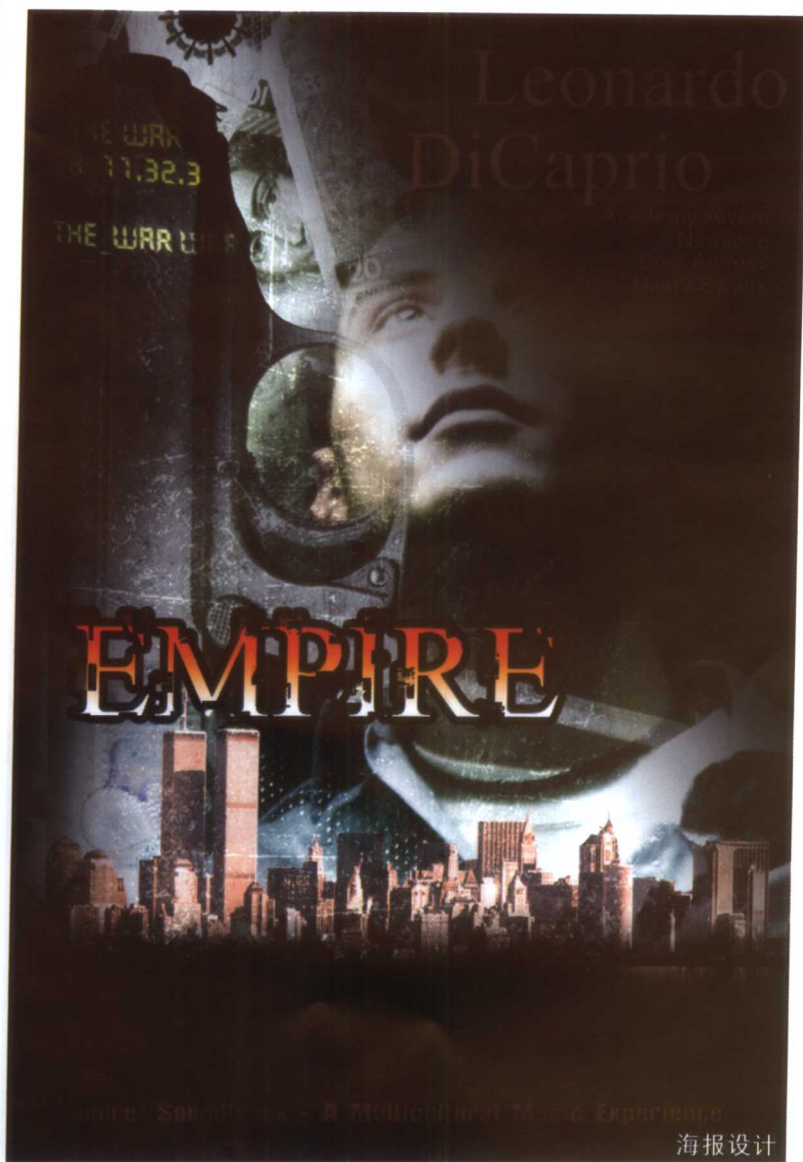
本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223



WHAT IS A GOOD DESIGN?...

WHAT IS A GOOD DESIGN

POSTER DESIGN



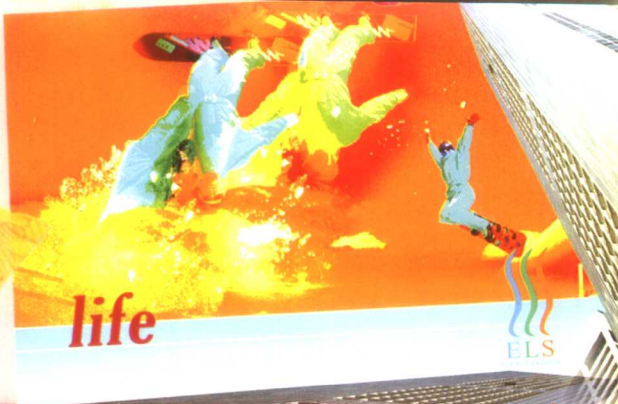
海报设计

光的第二本源
灵感源于对太阳的感悟

The
Advertising
Design...

The Advertising Design...

广告设计



life

ELS

Direct Mail Design

ELS
THE ELS FASHION

SHADO WS

With its comprehensive set of retouching tools, you complete any image-editing task efficiently. And with features like the History palette and editable layer effects, you can experiment freely without you complete any image-editing task efficiently. And with features like the History palette and editable layer effects, you can ex

DM 设计

ELS
THE ELS FASHION

Max Club House

你
離
都
市

字体设计

THE FONTS DESIGN

Font design examples including stylized letters and words like 'HOM', 'M', 'C', 'P', 'U', 'I', 'U'.

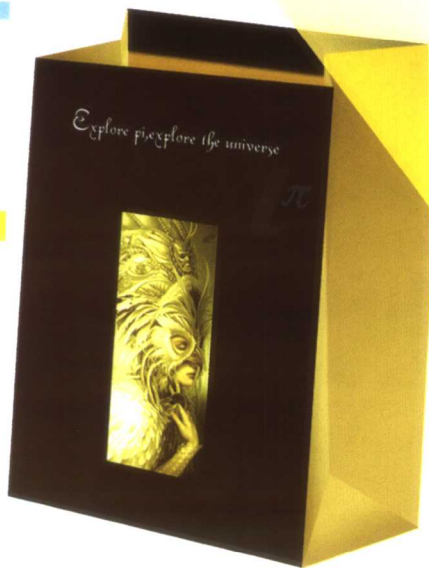
V I S U A L D E S I G N

VI设计



dπ

a	C: 17 M: 100 Y: 82 K: 0
l	C: 10 M: 19 Y: 86 K: 0
π	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0



dπ

辅助色: 紫
C: 51 M: 70 Y: 4

dπ

专色: 金
PANTONE 873 CV

dπ

专色: 银
PANTONE 877 CV

dπ

色彩: 黑
M: 100

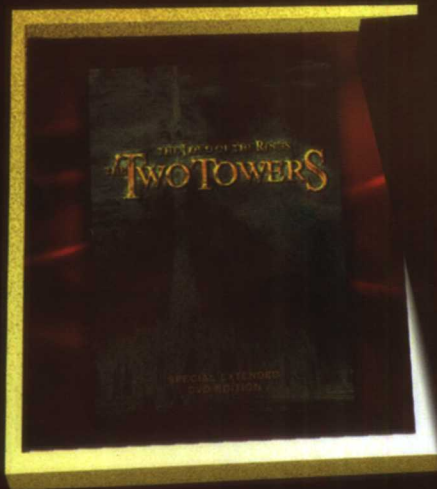


Packaging Design

包装设计

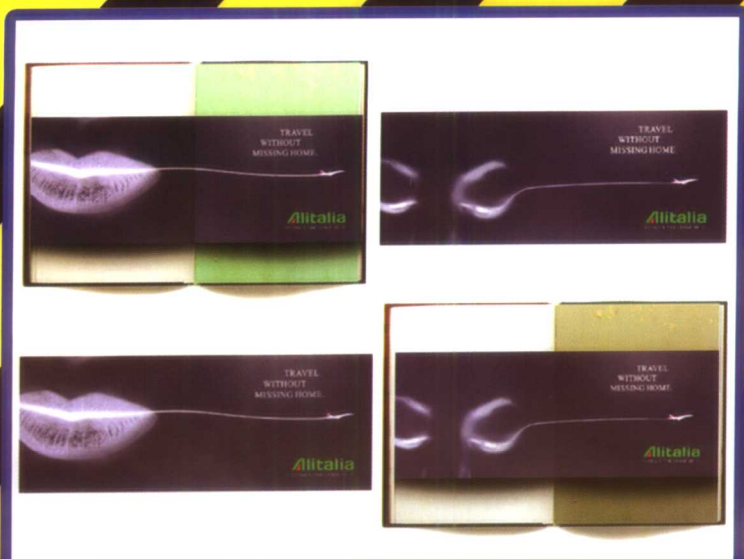


THE LORD OF THE RINGS
THE TWO TOWERS



JORD RINGS





杂志设计

TRAVEL
WITHOUT
MISSING HOME.

Alitalia
FLYING'S THE LEAST OF IT

TRAVEL
WITHOUT
MISSING HOME.

Alitalia
FLYING'S THE LEAST OF IT



“For perfect design” “the great design”

前言

对于艺术与设计，两者之间关系的争执似乎从来都没有停止过。究竟设计算不算艺术，设计和艺术能否同一而论的观点一直是人们所关注的焦点。

追根问底，其实造成它们之间分歧的最大原因就是在其商业关系的从属的体现上。对于艺术与商业设计之间的争论，这可能与中国的某种传统观念有关。自古中国的民间艺术家与人文艺术家历来就以蔑视权贵为荣，以出入豪门为耻，因为他们认为与商业搭上关系后就会变为描富吟贵、歌功颂德的应命工具，这两个极端之间几乎没有中间地带。

设计与商业是一对血脉相连、彼此依靠的兄弟，是不可分开、不可单独存在的。设计的基本功能就是用来解决问题，而艺术则不需要解决问题。虽然它们之间有着核心的共通之处都是需要不断创造与创新，但是艺术的创新是没有约束的。而商业设计不同于纯艺术作品的是，其创造受到来自文化、地域、教育等受众背景的有力控制。与纯艺术相反，商业艺术迎合并接受商品受众的趣味习惯，每一个商业设计都是对市场的附和。

时代的变迁、社会的改变，不知不觉我们已经置身于一个完全的商业时代了。商业就好像今天的数码技术，把世界上的万事万物、图像与声音都变成了“0”和“1”的组合一样，商业几乎把世界上的所有关系都变成了“买”和“卖”。你说它堕落也好，你说它公平也好，反正我们的生活都在按照商业社会的规律运转着，越来越多的公司与创作者都面临着平衡艺术与商业之间关系的挑战，至于如何在商品流通及企业传播中获得受众的温和、善意观感则是成功商业设计，也是本书所想达到的目的。

编者
2004.7

第一章 海报设计	1
1.1 海报的发展	4
1.2 海报的创意	5
1.3 海报与文字	6
1.4 海报的图文关系	7
1.5 海报与摄影	8
1.6 海报与插画	9
1.7 海报与色彩	10
1.8 海报的种类	11
1.8.1 商业海报	11
1.8.2 文化海报	12
1.8.3 电影海报	13
1.8.4 社会海报	13
1.9 实例：电影海报设计	14
1.9.1 创意构想	15
1.9.2 抠取建筑物	16
1.9.3 重建建筑物色彩	20
1.9.4 元素编排	24
1.9.5 图像合成	27
1.9.6 添加纹理质感	32
1.9.7 添加文字特效	36
第二章 广告设计	44
2.1 广告的作用	46
2.1.1 扩大知名度	46
2.1.2 创立名牌	46
2.1.3 推销新产品	46
2.1.4 扩大销售	46
2.1.5 传递信息	47
2.1.6 舆论宣传	47
2.2 广告的创意与构思	48
2.2.1 广告目标	48
2.2.2 广告主题	48
2.2.3 设计构思	48
2.2.4 创意构思的方法	49
2.3 广告设计中的图像	54
2.4 广告设计中的字体	55
2.4.1 字体的属性及习惯用法	55
2.4.2 广告字体的要求	56
2.5 实例：松本照明广告设计	58
2.5.1 背景资料	58
2.5.2 创意构思	58
2.5.3 制作背景图像	59

2.5.4	制作木桌	60
2.5.5	制作玻璃桌面	64
2.5.6	制作台灯底座	66
2.5.7	制作台灯支杆	71
2.5.8	制作灯罩	74
2.5.9	后期合成	76
第三章	DM 设计	80
3.1	DM广告的特征	82
3.1.1	DM 的特点	82
3.1.2	DM 的缺点	82
3.2	DM广告的种类	83
3.2.1	推销性信函	83
3.2.2	信函附属品	83
3.2.3	广告明信片	84
3.2.4	说明书或传单	84
3.2.5	折叠式说明书	85
3.2.6	大型折叠式说明书	85
3.2.7	册子	86
3.3	实例：服装 DM 折页设计	86
3.3.1	DM 形式的选择	86
3.3.2	风格与创意的构想	87
3.4	内页一设计	88
3.4.1	天空的制作	88
3.4.2	太阳的制作	91
3.5	内页二设计	98
3.5.1	素材的调整	98
3.5.2	纹理边框的制作	103
3.6	内页三设计	113
3.7	封面的设计	121
3.8	效果图的制作	131
第四章	字体设计	136
4.1	中文字体的发展	138
4.2	英文字体的发展	138
4.2.1	英文字体的类别	138
4.2.2	英文字体的构成元素	138
4.2.3	字体和风格	139
4.3	实例：霓虹灯效果文字	140
4.3.1	都市迷离夜色的制作	141
4.3.2	霓虹灯字效果的制作	144
第五章	VI 设计	150
5.1	VI的概述	152
5.2	VI 与 CI、MI、BI 的关系	152

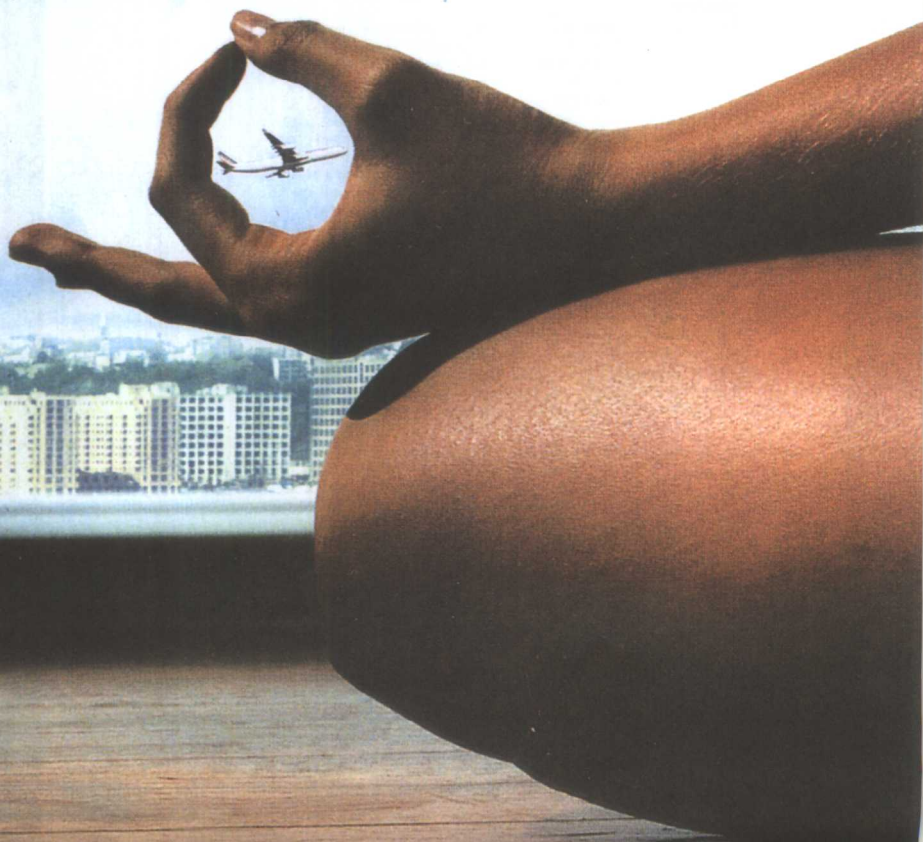
5.3	VI的构成	153
5.4	实例：VI 基本设计系统	153
5.4.1	企业信息	153
5.4.2	企业标志	154
5.4.3	标准色彩	162
5.4.4	辅助色彩	164
5.5	实例：VI 应用设计系统	164
5.5.1	办公系统	164
5.5.2	宣传系统	181
5.5.3	环境系统	196
第六章	包装设计	198
6.1	包装设计的概念	200
6.2	包装设计的功能	201
6.2.1	物理功能	201
6.2.2	心理功能	202
6.2.3	促销功能	202
6.2.4	包装设计的功能分类	203
6.3	包装的艺术设计	203
6.3.1	商品包装的魅力	203
6.3.2	包装的程序	205
6.3.3	包装设计的文字	206
6.3.4	包装设计的色彩	208
6.4	实例：魔戒 DVD 包装设计	210
6.4.1	背景资料	210
6.4.2	设计构思	213
6.4.3	包装的结构形状	215
6.4.4	DVD 包装盒的外页设计	216
6.4.5	DVD 包装盒的内页设计	228
6.4.6	光盘位置制作	236
6.4.7	DVD 光盘封面设计	241
6.4.8	外包装盒设计	244
第七章	杂志设计	254
7.1	杂志的封面	256
7.2	设计者的角色	257
7.3	字体应用的舞台	258
7.4	多变狂热的版面	259
7.5	广告的应用	260
7.6	实例：杂志插页设计	261
7.6.1	杂志背景	261
7.6.2	设计主题	262
7.6.3	插页一的制作	263
7.6.4	插页二的制作	273

第一章 海报设计

ALL



a ll for design for fly.....



transition between edge pixels and background pixels. Since only the edge pixels change, no detail is lost. Anti-aliasing is useful when cutting, copying, and pasting selections on composite images.

”

ONCE YOU CREATE A
TYPE LAYER,
YOU CAN EDIT THE TYPE

RELIDAKNT ARTS

Market under the symbol CORL

Anti-aliasing

Smooths the jagged edges of a selection by softening the color transition between edge pixels and background pixels. Since only the edge pixels change, no detail is lost. Anti-aliasing is useful when cutting, copying, and pasting selections to create composite images.

Anti-aliasing is available for the lasso, polygonal lasso, magnetic lasso, rounded rectangle marquee (ImageReady), elliptical marquee, and magic wand tools. (Select a tool to display its options bar.) You must specify this option before using these tools. Once a selection is made, you cannot add anti-aliasing.

Feathering

Blurs edges by building a transition boundary between the selection and its surrounding pixels. This blurring can cause some loss of detail at the edge of the selection.

You can define feathering for the marquee, lasso, polygonal lasso, or magnetic lasso tool as you use the tool, or you can add feathering to an existing selection. Feathering effects become apparent when you move, cut, copy, or fill the selection.

All actions you create are saved in the ImageReady Actions folder in the Adobe ImageReady 7.0 Settings folder. ImageReady can only access actions that reside in this folder. You add actions to ImageReady by dragging actions into the ImageReady Actions folder on your computer. Because ImageReady does not include a Load Actions command, you must add files to the ImageReady Actions folder manually.

Note: The default location of the Adobe ImageReady 7.0 Settings folder varies by operating system. Use your operating system's Find command to locate this folder.

You can remove actions from ImageReady by dragging the actions out of the ImageReady Actions folder or by using the Delete Action command in the Actions palette menu. Actions you remove by dragging can be saved in another folder. Actions you remove by deleting are removed permanently.

If you add or remove files from the ImageReady Actions palette, you can direct ImageReady to scan the Actions folder for changes and update the Actions palette. (ImageReady scans the Actions folder and updates the Actions palette whenever you launch the application.)

Anti-aliasing is available for the lasso, polygonal lasso, magnetic lasso, rounded rectangle marquee (ImageReady), elliptical marquee, and magic wand tools. (Select a tool to display its options bar.) You must specify this option before using these tools. Once a selection is made, you cannot add anti-aliasing.

Feathering

transition between edge pixels and background pixels. Since only the edge pixels change, no detail is lost. Anti-aliasing is useful when cutting, copying, and pasting selections to create composite images.

Anti-aliasing is available for the lasso, polygonal lasso, magnetic lasso, rounded rectangle marquee

transition between edge pixels and background pixels. Since only the edge pixels change, no detail is lost. Anti-aliasing is useful when cutting, copying, and pasting selections to create composite images.

Anti-aliasing is available for the lasso, polygonal lasso, magnetic lasso, rounded rectangle marquee

