© 2003 孙 明

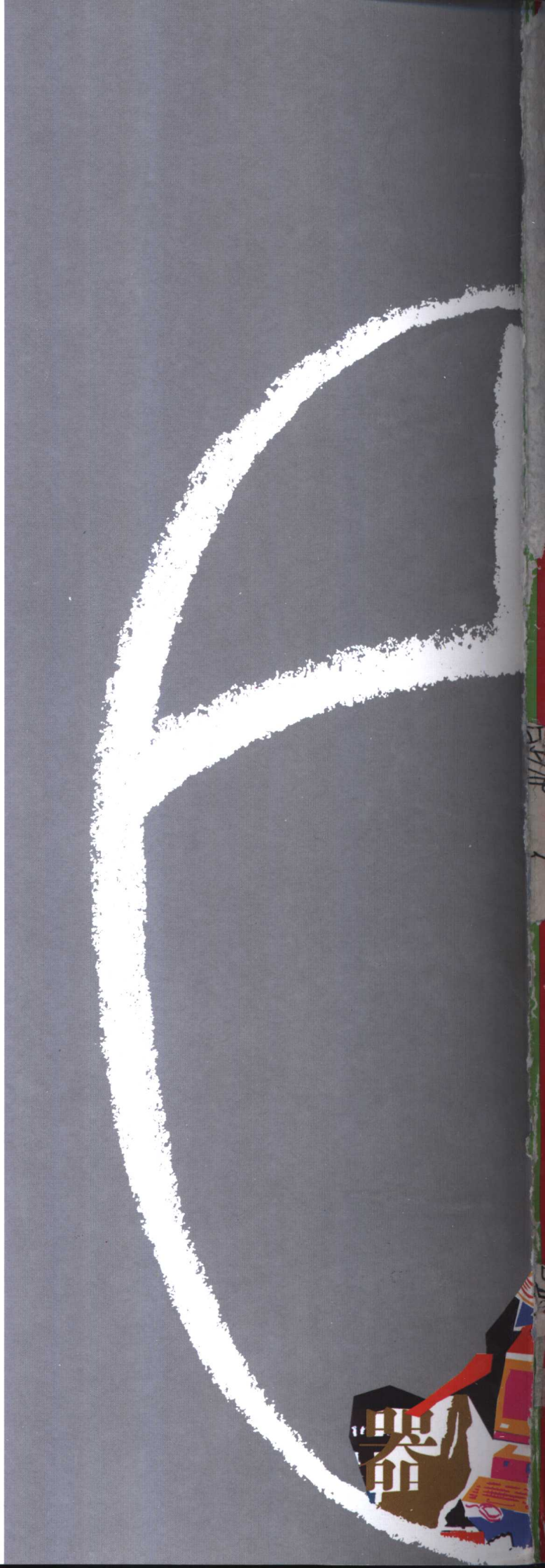
主　　编：孙　明
编　　委：宋钦海
　　郭长贤
　　刘　桦

图书在版编目（CIP）数据

点击设计．平面／孙明主编．－沈阳：辽宁美术出版社，2003.12
ISBN 7-5314-3151-3
Ⅰ．点…　Ⅱ．孙…　Ⅲ．平面设计－作品集－中国－现代　Ⅳ．J524
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 113600 号

出 版 者：辽宁美术出版社
（地址：沈阳市和平区民族北街 29 号　邮政编码　110001）
印 刷 者：沈阳新华印刷厂
发 行 者：辽宁美术出版
开　　本：889mm × 1194mm　1/16
印　　张：6.5
字　　数：25 千字
印　　数：1-2000 册
出版时间：2003 年 12 月第 1 版
印刷时间：2004 年 2 月第 1 次印刷
责任编辑：彭伟哲
封面设计：孙　明　霍　楷
版式设计：霍　楷　庞　观
责任校对：孙王张
定　　价：59.00 元

邮购电话：024-23419474
E-mail:lm1945@yahoo.com.cn
http://www.lnpgc.com.cn



点击设计

平面

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

辽宁美术出版社

九八级 LAFA 本科 九九级 研究生 THE GRADUATE WORKS

鲁迅美术学院装潢艺术设计系 2002 毕业设计作品集

ISBN 7-5314-3151-3

9 787531 431510 >

ISBN 7-5314-3151-3/J.2166

定价：59.00元

点击平面设计

GRAPHIC DESIGN

VISUAL COMMUNICATION

每年的学生毕业对学校和教师来说应属于最正常不过的事情，但在指导2002年的毕业设计过程中，经常会有些感受在面对学生时浮现开来。

二十年前，“文革”后恢复高考受益的首批大学生毕业了。与今天时尚各族的学生相比，这些前辈们单纯、勤奋、朴素甚至清贫。他们不知道学费是怎么回事，手机、互联网之类更是在他们的想象中不可能出现的事情。但他们自信，因为当时整个社会都在仰视他们。也正是源于这种自信，那批毕业生中的许多人至今仍是中国社会各界的栋梁之才。

相比之下今天的学生什么都有，但他们还自信吗？

过级、考研、托福、雅思、德福……应聘、试用、签约、跳槽……真同情他们要想、要做那么多比上课乃至毕业设计更重要的事情。

他们还是自信的，否则无法承受上述之重。但与前辈相比，自信的基础已发生了根本性变化，这种变化过

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

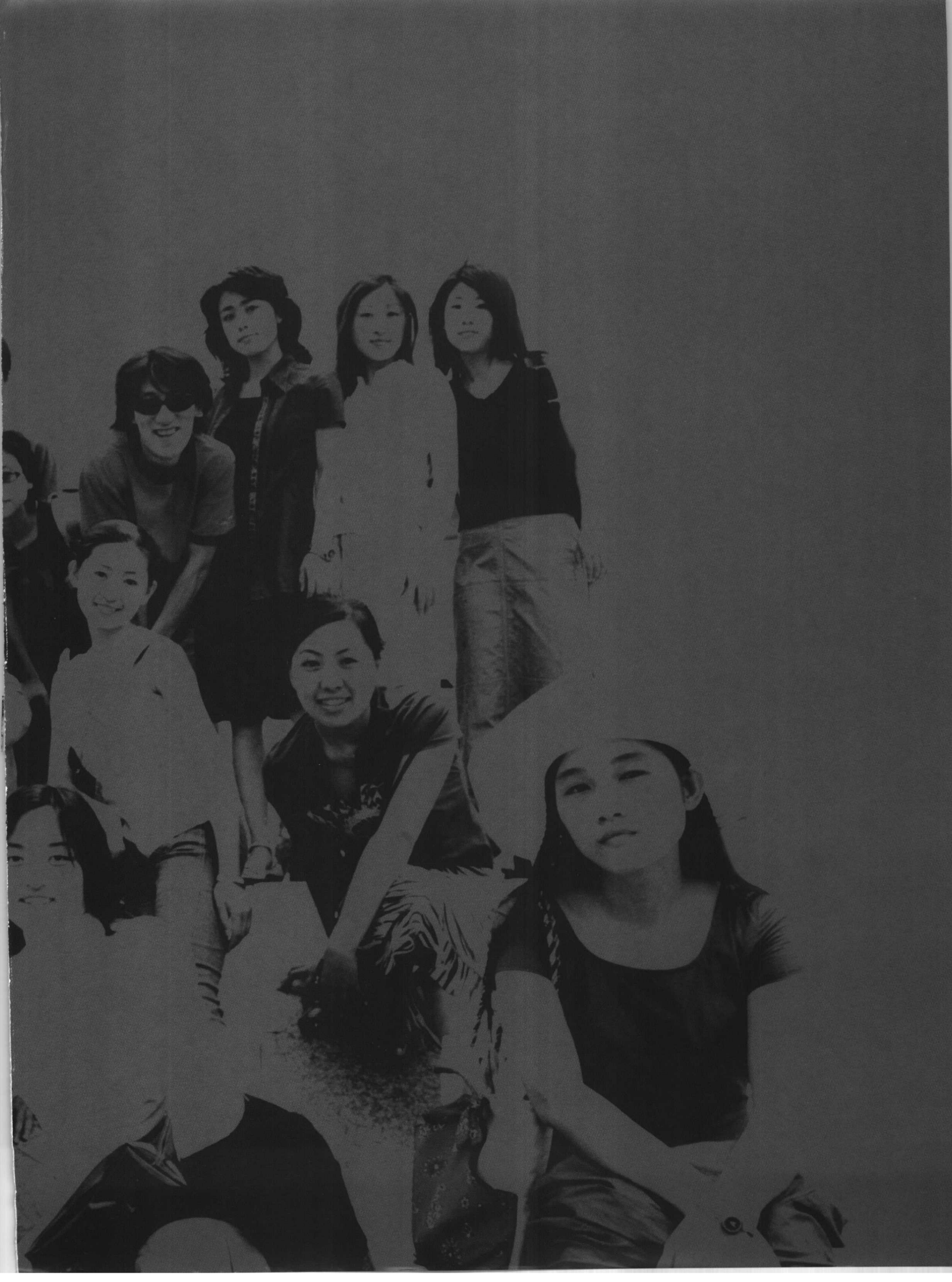
程与中国改革开放的历史是同步的。

二十年的改革将大学生由骄子变成凡人，这不是一个阶层的沦落，而是社会素质教育全面进步的结果。社会确实不再仰视他们，但却给他们提供了无限广阔的人生舞台，那就是市场。

面对市场，今天的学生要学做许多他们的前辈不需要做的事，其中最重要的是他们必须学会选择，而选择的前提是自信。建立在市场经济基础上的自信是知识型、适应型和发展型的，这种自信的特点也就是当代学生的特点。因为他们自信的层面更丰富，所以他们在创造未来这一点上会比他们的前辈更具优势。

本届学生的毕业设计作品会使人感受到这种优势。

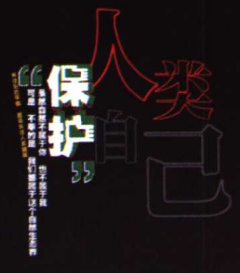
2002.7

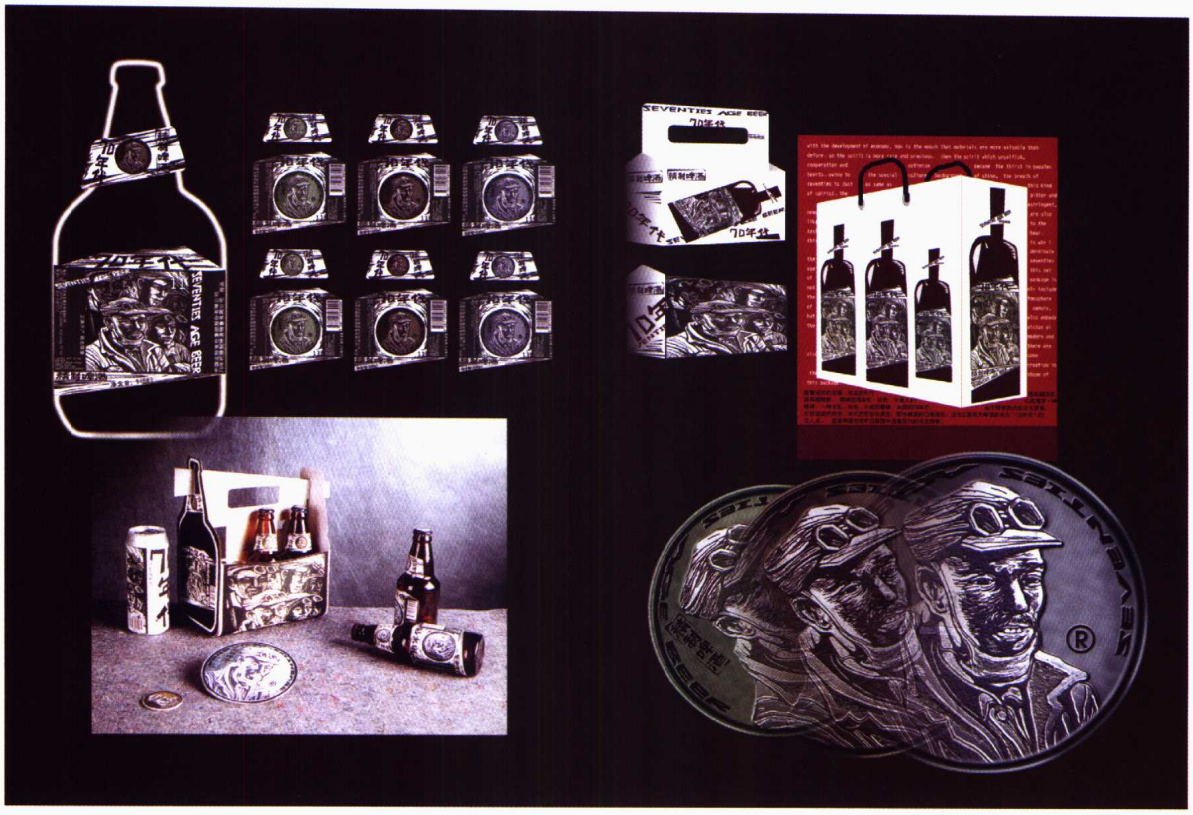


森林
“保护”

水源
“保护”

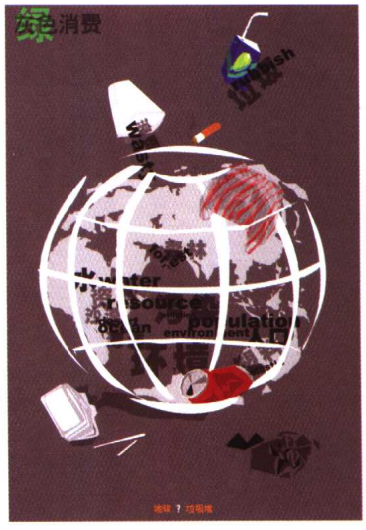
“保护”天空

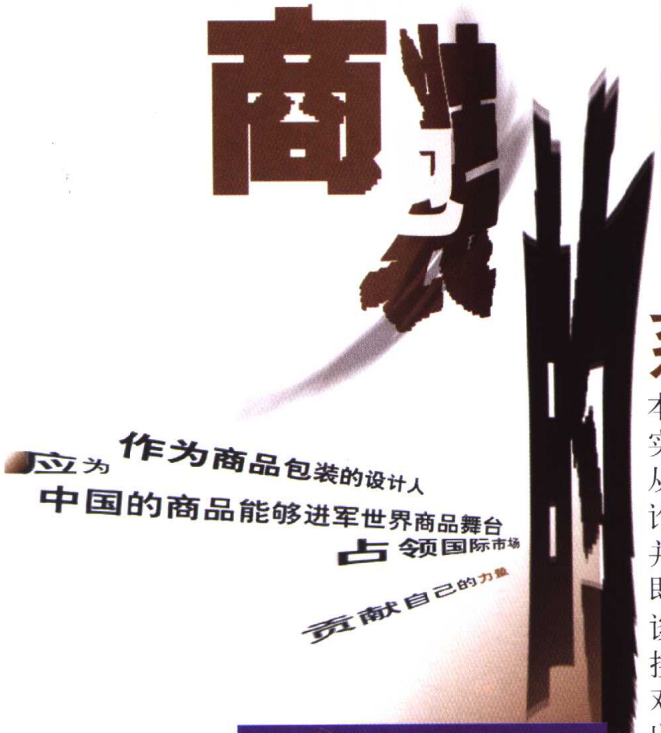

“保护”人类自己



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

史金玉 SHIJINYU





系列化设计

本文根据市场经济的发展大背景和现代企业营销策略的实际需要，提出了商品包装系列化设计的必要性；
从美学中的构成原理和广大消费者的审美观和心理需要，论述商品包装系列化设计的可行性；
并对系列范围进行划分，
即大、中、小系列范围，随后结合个人实际项目的应用谈对这一点的体会。
接着指出系列化设计的表现形式和设计要求，
对此进行了系统的分析和探讨，
以及结合个人的包装作品谈对商品系列化设计的体会。
意在阐述商品包装系列化设计，
在现代企业形象设计应用中的重要作用和如何设计，
来改变当今包装设计风格上“各自为政”、“孤军作战”的杂、乱、散等不良倾向，
强化商品包装的系列化设计意识，
积极树立商品整体形象。

积极树立商品整体形象

反对过度使用农药
提倡消费绿色食品

Green

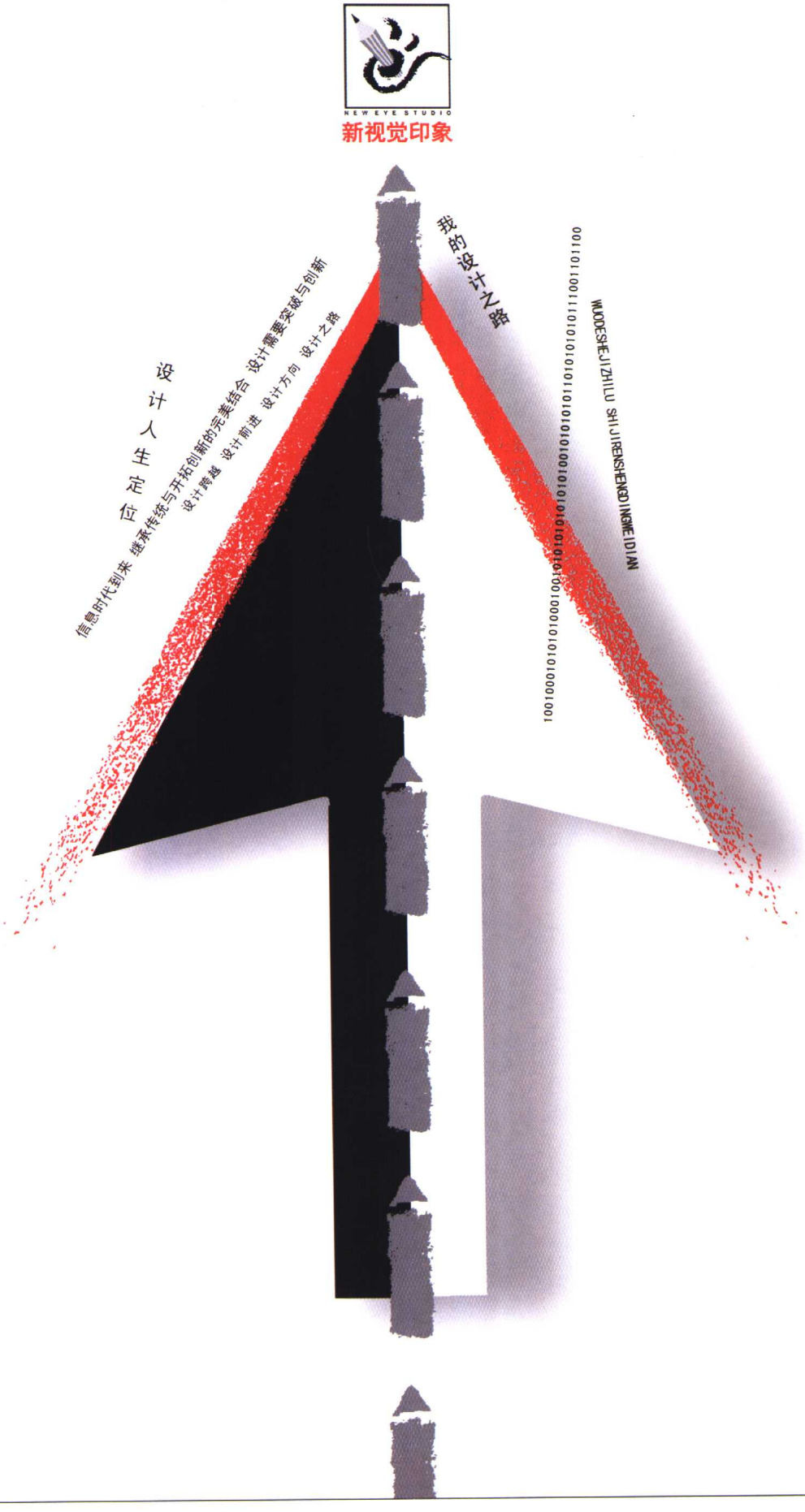
Adevocate

反对过度使用农药
Green Fruit?

富右旋反式杀虫药剂
Q/WHD3 13 -2002

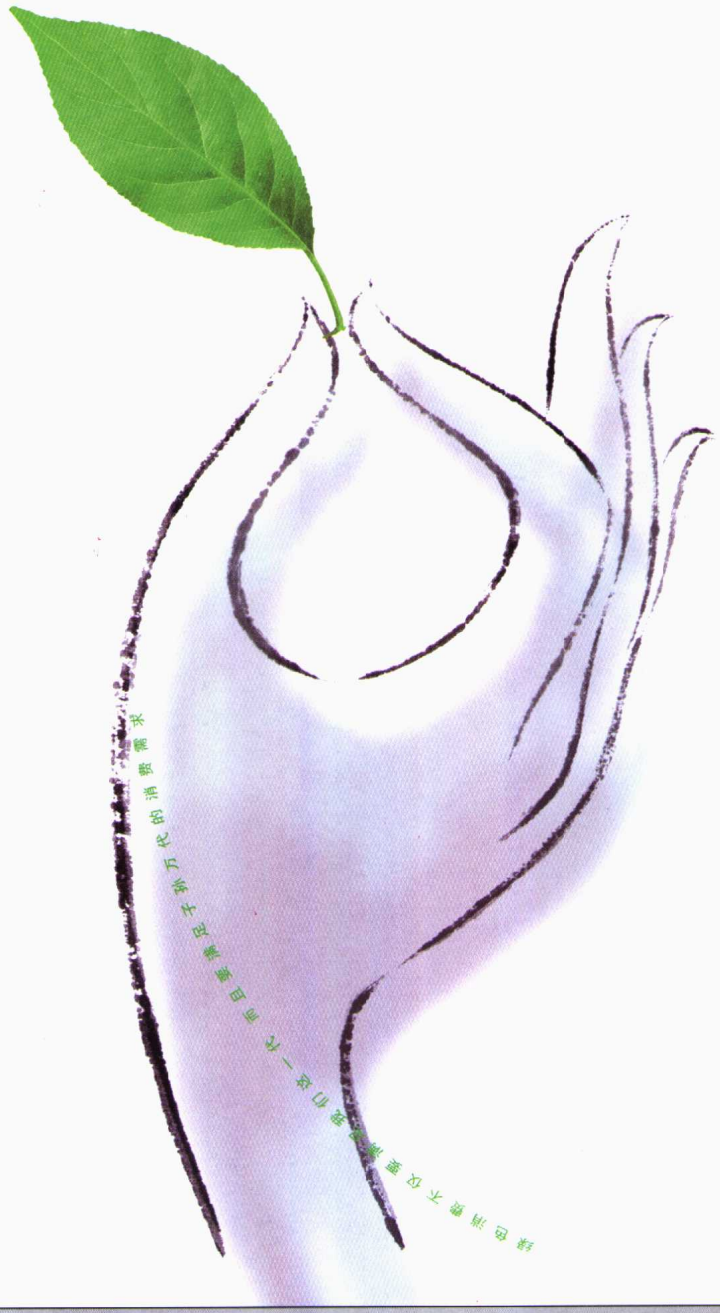
灭虫剂

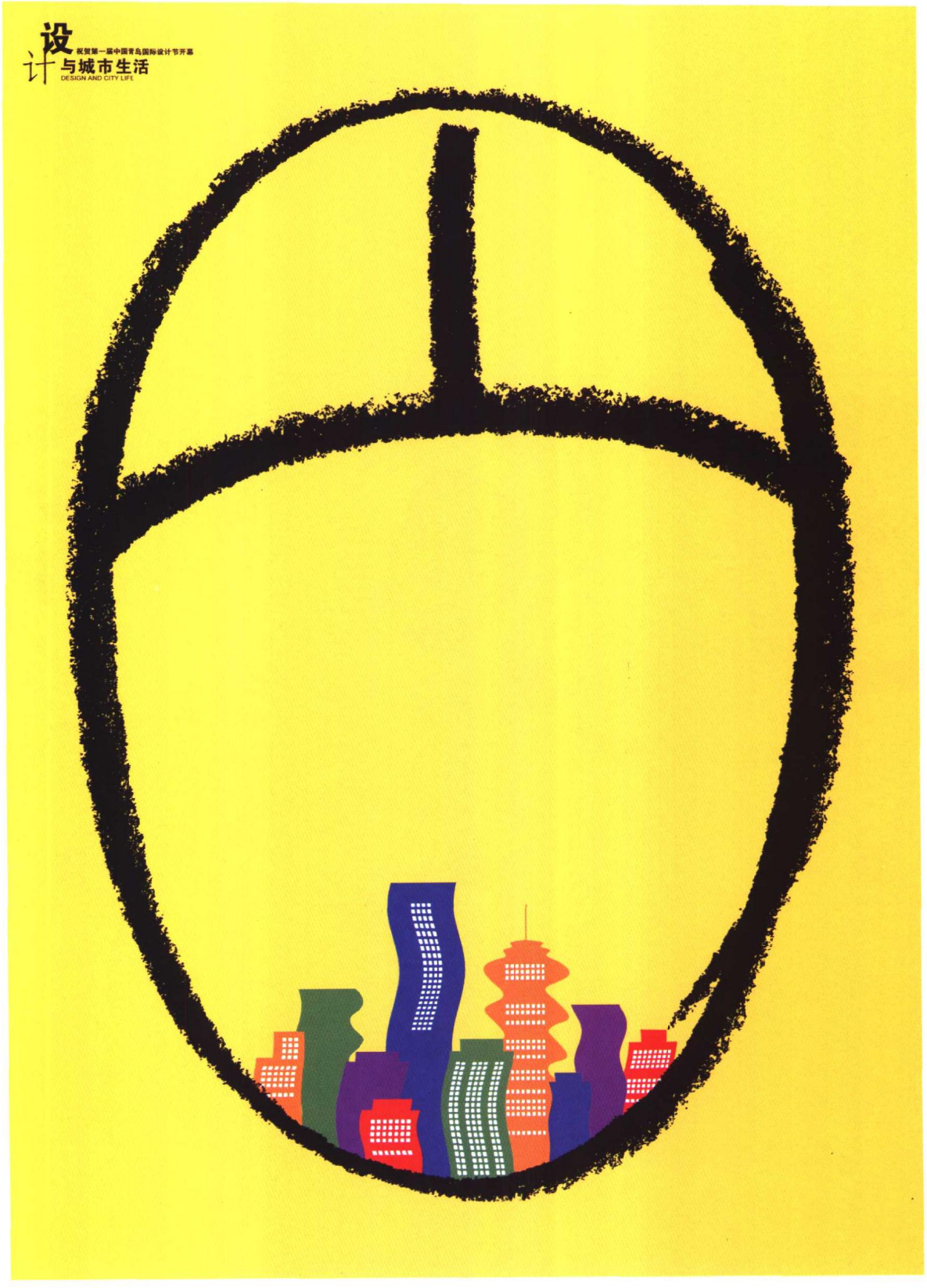
Adevocate Green Fruit

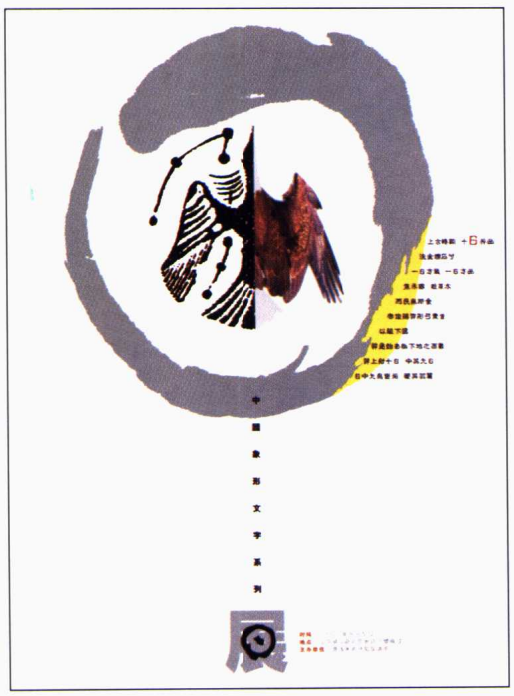

NEW EYE STUDIO
新视觉印象
我的设计之路
WUDESHEJIZHILU SHIJIRENSHENGDINGWEIDIAN
设计人生定位
信息时代到来 继承传统与开拓创新的完美结合 设计需要突破与创新
设计跨越 设计前进 设计方向 设计之路

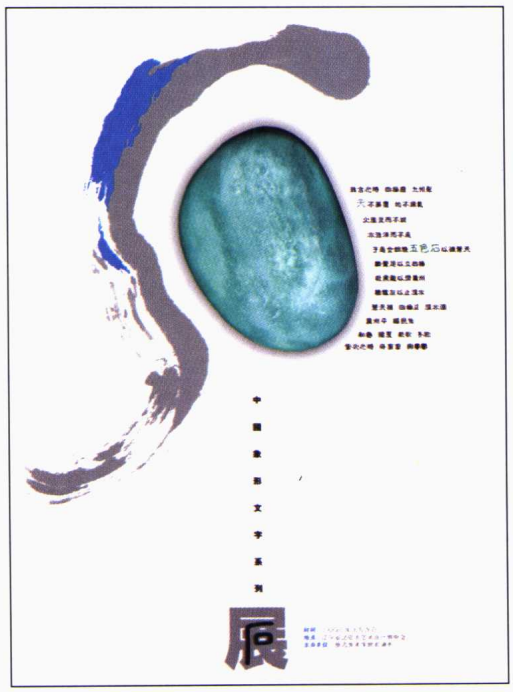
绿色消费

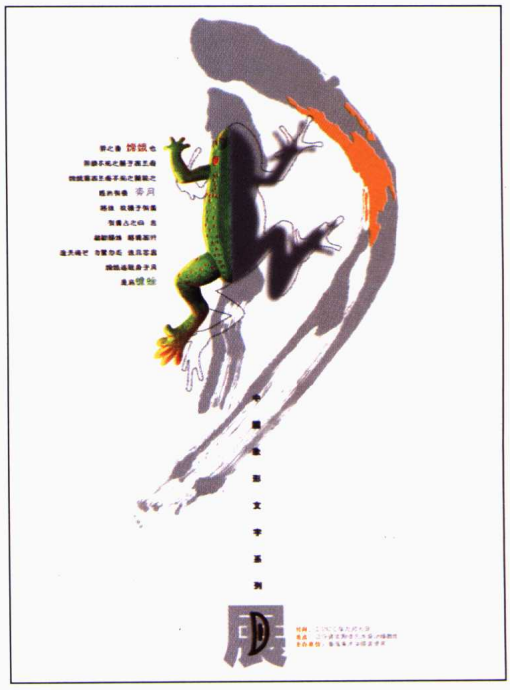
GREEN CONSUME




设计
祝贺第一届中国青岛国际设计节开幕
与城市生活
DESIGN AND CITY LIFE







此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com