

员工素质  
培训最佳范本

# 责任

DUTY LOYALTY PASSION

王鑫 宁克平/编著

# 忠诚

造就优秀企业和员工的三个准则

How to create excellent  
corporation and employee

# 激情

责任可以接力下去 责任是企业的生命线 责任和忠诚会让人更容易成功  
真正地负责任是主动工作 责任保证绩效



中国纺织出版社

王鑫 宁克平/编著

# 责任 忠诚 激情

造就优秀企业和员工的三个准则

DUTY

LOYALTY

PASSION

How to create excellent  
corporation and employee

---

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书针对企业和公司对其企业文化、职业精神与价值观念建设和实践的需求,提炼和归纳出三个最基本的准则:责任——每一个员工都不能推卸责任,推卸责任就意味着我们失去了实现自己价值的机会;忠诚——在社会中,并不缺乏有能力的人,而那些既有能力而又忠诚的人才是每一个企业所看重的最理想的人才;激情——最好的劳动成果总是由那些头脑聪明并具有激情的人来完成的。它们既是现代社会中的企业和公司所具备的最基本的商业精神的概括,也是企业价值观和文化理念的具体体现。

本书是为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写的,它是一本所有团体、公务员和公司职员的书,也是造就优秀企业和员工的最佳行动指南和培训读本。

### 图书在版编目(CIP)数据

责任·忠诚·激情:造就优秀企业和员工的三个准则/王鑫,宁克平编著.-北京:中国纺织出版社,2004.9

ISBN 7 - 5064 - 3035 - 5/F· 0473

I. 责… II. ①王… ②宁… III. 企业-职工-职业道德  
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 062341 号

---

策划编辑:姜 冰 特约编辑:林海青

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

辽宁星海彩色印刷中心 各地新华书店经销

2004 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5

字数:100 千字 印数:1-10 000 定价:16.80 元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

造就优秀企业和员工的最根本的准则到底是什么呢？是什么决定着企业的发展，而又是什么使得优秀的企业才能拥有优秀的员工？

当我们熟读和背诵着那些管理上的经典经验的时候，我们是否更多地关注了企业本身和它的员工，更进一步，我们是不是从人本身及其所拥有和体现的价值观出发来思考企业生存和发展的问題。众所周知，人一生的大部分时间要在工作中完成的，只有投入工作，进入某个行业，拥有某个职位，才能扮演一个人在社会上的角色，才能在这个基础上为实现自己的价值而努力。

从这个角度来说，当我们在探讨优秀企业的标准和优秀员工的准则的时候，我们不能回避的，仍然是那些最基本的准则，它们存在于每个企业和每个员工的日常工作中，同时，存在于任何一个工作的场合和环节上。

在 **IBM**, **IBM** 人坚信和履行的价值观念之一就是,“在人际交往中永远保持诚信的品德,永远具有强烈的责任意识。”

在 **Microsoft**,“履行我们的使命需要具有睿智创新、积极进取的员工,他们需要具有下列价值观念:诚实、正直,对顾客、同伴以及技术充满热情,能对他人敞开心扉,对别人彬彬有礼,并以他人的幸福作为自己的快乐,以积极的心态面对困难,勇于战胜失败和挫折,具有自我批判精神,不断提高自身素质,对顾客、股东、同伴及老板承担起自己的责任和义务;富有创新精神,具有很强责任感的领导者,增强决策的创新性,努力使客户和同伴受益,增强决策的公开性和透明性,善于采纳反馈信息,与他人精诚合作以确保大家的决策成果能够协调运作。”

在 **HP**, 惠普始终坚持下列信念:“惠普的成绩源自不断受到激励的员工;员工的忠诚是最为关键的因素;我们信任我们的员工会做出正确善良的事情,坚信他们在企业发展中具有重要的作用;每个人都在做出自己的贡献:不论职位、水平的高低,不论任职的长短;一个富有情趣,富有激励性的工作环境对于创新发明是至关重要的;多样的劳动力构成能增强我们的竞争能力;员工应当具有终身学习的意识。”

在 **P&G**,“**P&G** 就是她的员工以及我们赖以生存的价值观。我们一直坚信,Procter & Gamble 的广大员工一直是

们最为宝贵的财富。每个人在所负责的领域内都是领导者，都有责任和义务提高自己的领导成绩；承担起自己的职责以适应公司的需要，改善我们的体制，帮助他人提高工作效率；要像主人一样行动，像对待自己的财产一样对待公司的财产，要将公司的长远业绩牢记心中。”

在 Amway，它对所有的营销人员所运用的“兑现大于承诺”这个黄金法则是这样解释的：“每次当你做出承诺时，一定要在慎重考虑自己现有资源与条件的前提下，用诚恳而朴实语言，不夸张、不轻率地做出没有把握的承诺。诺言一出，你一定要本着负责任的态度，充分考虑顾客的需求，细致入微、踏踏实实地将答允的事情做到最好，力求每次都兑现承诺，甚至比顾客期望的做得更多更好。”

在新华人寿保险股份有限公司，他们认为，“没有责任，就没有速度，就没有效益，就没有全面、统筹、健康的发展。”

在华为，其文化的核心价值观之一就是，“认真负责和管理有效的员工是我们公司最大的财富。”

在清华同方，“同方在上市的时候提出‘承担、探索、超越，忠诚、责任、价值’这样的十二字文化，我们把这十二个字作为同方这个企业对自己的一种追求。”以此为指导，其公司的管理文化是“忠诚、责任与价值等同”的做人原则和“承担、探索、超越”的做事原则。

.....

我们知道,还有许多国际和国内的知名企业,不管是世界500强中的企业,不管是已经做大做强企业,不管是处于发展和壮大中的企业,他们都是在解释、创造、奉行和实践着自己的企业文化、职业精神与价值观念。

本书《责任·忠诚·激情——造就优秀企业和员工的三个准则》,针对企业和公司对其企业文化、职业精神与价值观念建设和实践的需求,提炼和归纳出这三个最基本的准则,责任——每一个员工都不能推卸责任,推卸责任就意味着我们失去了实现自己价值的机会;忠诚——在社会中,并不缺乏有能力的人,而那些既有能力而又忠诚的人才是每一个企业所看重的最理想的人才;激情——最好的劳动成果总是由那些头脑聪明并具有激情的人来完成的。它们既是现代社会中的企业和公司所具备的最基本的商业精神的概括,也从上述企业和公司的实践中找到了某些印证。

从这个角度来说,本书是现代成功企业中的员工培养职业精神、商业精神和企业文化理念的培训读本和参考用书。同时,本书也是一本值得发给每一个员工阅读,学习和讨论的书。

## [ 关于责任 ] [

绝不推卸责任。当我们坚守责任时,我们就是在坚守最根本的人生义务。

如果你能真正地钉好一枚纽扣,这应该比你缝制出一件粗制的衣服更有价值。

我们不能推卸责任,推卸责任就意味着我们失去了实现自己价值的机会。

忠诚和责任的最终实现,靠一个人自动自发地工作。他从不发牢骚,因为他知道牢骚和抱怨对于改善工作,提高能力没有任何意义。

一个有责任感的人会给别人一种信任感,会吸引更多的人与自己合作。

“责任保证一切”,保证了服务,保证了敬业,保证了创造……正是这一切,保证了企业的竞争力。

每一个员工都对企业负有责任,无论你的职位高低。

没有做不好的工作,只有不负责任的人。

一个人懈怠自己的责任,总会找出理由的,但是关键的问题是他自己根本就不想承担责任。而理由也仅仅是理由而已。



## [ 关于忠诚 ]

拿破仑曾经说过，不想当元帅的士兵就不是好士兵。他还说过，不忠诚于统帅的士兵就没有资格当士兵。

在现代社会中，并不缺乏有能力的人，而那些既有能力又忠诚的人才是每一个企业所看重的最理想的人才。

忠诚的可贵就在于坚持住你所珍惜的东西。

忠诚负责的员工是企业的核心竞争力。责任和忠诚，对于个人来讲任何时候都不能失落。

当我们争论一个问题时，忠诚意味着你把自己的真实想法告诉我，不管你认为我是否喜欢它。但是一旦做出了决定，争论终止，从那一刻起，忠诚意味着必须按照决定去执行，就像执行你自己做出的决定一样。

“我有责任和忠诚，所以我要为我的企业或者是团队努力工作。”

“放弃了责任和忠诚，就会被成功放弃。”

一个人的忠诚不仅不会让他失去机会，相反会让他赢得机会。除此之外，他还能赢得别人对他的尊重和敬佩。

## [ 关于激情 ]

为了找到你工作的激情，并使之伴随你工作的任何环节，你可以做些什么？你可以持久地保持这些吗？激情就是积极行动的力量，态度决定一切。

如果你不能使自己全部身心都投入到工作中，你无论做什么工作，都可能沦为平庸的人。

最好的劳动成果总是由那些头脑聪明并具有激情的人来完成的。

一个没有激情的人是不能够始终如一地高质量地完成自己的工作的，更不要说能做出令人骄傲的成绩来了。不要满足于一般的工作表现，要做最好的，你才能成为不可或缺的人物。同时，别人就能在你的工作中感受和体验到你人格的魅力。

做任何事情的时候，你应该懂得，你用什么标准来衡量自己，别人就会用什么样的标准评价你。

这个世界为那些具有真正使命感和自信心的人大开绿灯，到生命终结的时候，他们依然是激情不减当年。

每个人都应该把自己看成一个杰出的艺术家，而不是一个平庸的工匠，应该永远带着激情而努力工作。

# 目录

## CONTENTS

### 》》

## 关于责任

一个喜欢承担责任的人通常是具有责任感的。我们不能通过回避今天的责任来逃避明天的责任。富有责任感的人无论是做什么事情，都会比那些责任感差的人更容易成功。

## 第一章 绝不推卸责任

- 004 ■ 责任到底是什么
- 006 ■ 天赋责任,我们没有理由推卸
- 009 ■ 责任就是荣誉
- 012 ■ 每个公司都应该有像安德鲁·罗文这样的人
- 015 ■ 责任就是一种生活态度
- 018 ■ 懈怠责任的五个理由
- 026 ■ 不仅仅是要完成自己应该做的

## 第二章 清楚你的责任,才能更好地承担责任

- 030 ■ 责任可以接力下去
- 034 ■ 换一种理解责任的方式
- 037 ■ 清楚你的责任,才能更好地承担责任
- 040 ■ 因为责任,我会变得更勇敢
- 043 ■ 你清楚你都有哪些责任吗
- 047 ■ 我的责任就是坚持

## 第三章 真正地负责任是自动自发地完成工作

- 050 ■ 别为只承担一份责任而庆幸
- 052 ■ 真正地负责任是自动自发地完成工作
- 054 ■ “每天多一些努力”你做到了吗
- 056 ■ 敬业,责任的延伸
- 058 ■ 尝试着“把信送给加西亚”
- 060 ■ 责任与诚信,信守责任才能做好一切

## 第四章 责任保证绩效

- 064 ■ 责任保证绩效
- 066 ■ 没有做不好的工作,只有不负责任的人
- 068 ■ 每一个员工都对企业负有责任,无论你的职位高低
- 071 ■ 提高责任感:领导 VS 员工

## 关于忠诚

在现代社会中,并不缺乏有能力的人,那些既有能力而又忠诚的人才是一个企业所看重的最理想的人才。

### 第一章 忠诚就是尽职尽责的义务

- 078 ■ “士兵必须忠诚于统帅,这是义务。”
- 080 ■ “我是一名员工,我愿意忠诚于我的企业”
- 081 ■ 你对你的企业有多忠诚
- 084 ■ 忠诚的可贵就在于坚持住你所珍惜的东西
- 086 ■ 员工为什么要忠诚

## 第二章 作为企业精神的责任与忠诚

- 090 ■ 强烈的职业责任感可以造就忠诚
- 094 ■ 企业精神的灵魂——责任和忠诚
- 097 ■ 责任和忠诚会让你更容易成功
- 100 ■ 关于责任与忠诚的三种理解
- 104 ■ “放弃了责任和忠诚,就会被成功所放弃”

## 第三章 忠诚缔造和实现你工作的价值

- 108 ■ “对不起,我有义务忠诚于我的企业。”
- 112 ■ 你的忠诚经得起考验吗
- 116 ■ 忠诚:让你成为最有价值的助手
- 118 ■ 首先爱你的企业,这样才能忠诚于你的企业
- 120 ■ 信守忠诚:老板、员工,你们准备好了吗

## 关于激情

很难想像，一个没有激情的员工能够始终如一地高质量地完成自己的工作，更不要说能做出令人骄傲的成绩来了。

最好的劳动成果总是由那些头脑聪明并具有激情的人来完成的。

### 第一章 激情就是工作的动力

- 126 ■ 不是为薪水而工作，而是为事业而工作
- 128 ■ 态度，决定一切
- 130 ■ 带着热情努力去工作
- 132 ■ 做最好的员工，也要做更好的员工

### 第二章 积极行动的力量

- 136 ■ 接受挑战，不断提升自己

- 138 ■ 主动争取更多的机会
- 140 ■ 积极行动的力量
- 142 ■ 出色地完成每一项工作



ABOUT DUTY

关于责任

造就优秀企业和员  
工的三个准则

How to create excellent corporation  
and employee

