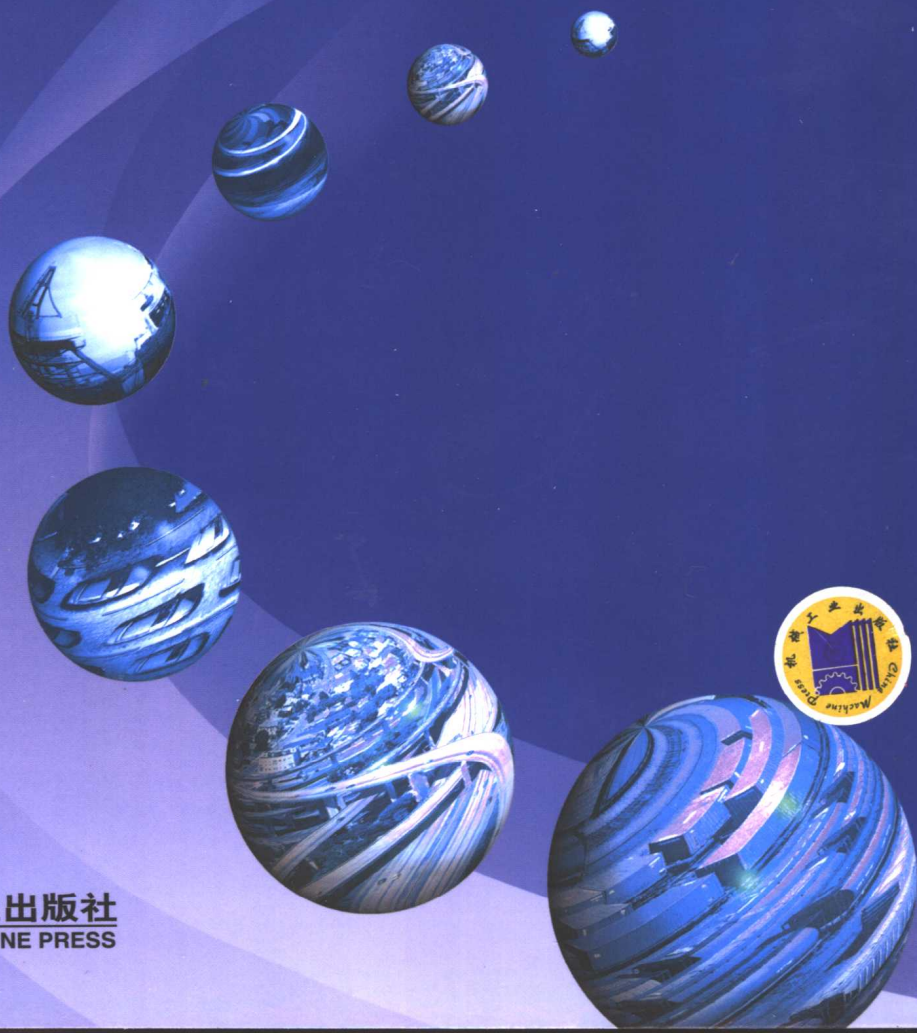


新世纪高职高专物流管理专业规划教材

第2版

国际物流与货运代理

张 清 杜 扬 主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

国际物流与货运代理

(第2版)

张清 杜扬 主编



机械工业出版社

本书从国际物流与货运代理的基本概念和相关知识出发,在介绍国际物流与货运代理一般知识的基础上,围绕货运代理如何配合国际物流的运作,阐明了国际贸易的基础知识、商检、报关、国际货运代理如何配合国际物流运作等,介绍了国际贸易口岸基本知识、国际物流的分布状况,详细说明了国际物流的货物运输方式、货运代理的租船业务、国际物流仓储包装、出口单证的种类及制作等业务过程。

本书注重国际物流与货运代理知识的实用性与操作性,适于作实践性较强的课程的教材。本书可作为大专院校本专科工商企业管理和物流管理等专业师生的教材和参考用书,也可作为各类工商企业生产经营管理人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理/张清,杜扬主编. —2版. 北京:
机械工业出版社, 2004.7

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

ISBN 7-111-14829-0

I. 国... II. ①张... ②杜... III. ①国际贸易—物流—
高等学校:技术学校—教材②国际运输:货物运输—代理(经
济)—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F252 ②F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第063937号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:蓝伏金 孔文梅

责任编辑:孔文梅

封面设计:饶薇

责任印制:施红

北京忠信诚胶印厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004年8月第2版第1次印刷

1 000mm×1 400mm B5·8.875印张·325千字

定价:24.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会

主任委员：阎子刚

副主任委员：朱伟生 袁炎清 仪玉莉

委员：（排名不分先后）

曾 剑 武德春 江锦祥 邹 敏 黄 浩

黄君麟 李长霞 鲍吉龙 程世平 刘德武

王景峰 祁洪祥 王文仲 赵继新 朱新民

王 强 林敏晖 曹前锋 毛晓辉

第2版序

由全国交通系统 22 所高职高专院校的专家、学者共同规划、共同编写的“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”(第 1 版),于 2003 年 2 月由机械工业出版社出版发行,这是我国高职高专开办物流管理专业以来,内容体系较为完整、实用性和操作性较强,适合高职高专物流管理专业培养目标和教学特点的第一套教材。该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。通过一年多的使用、实践,我们广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,并深入调查和了解了物流企业的用人需要,深感有必要对第 1 版教材从结构到内容进行调整与修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更适合高职高专的培养目标和教学特点,更方便广大师生的使用。

第 2 版教材的特点是:

(1) 为了适应不同行业、不同地区院校物流管理专业办学要求,在原来规划的第 1 版 15 本教材的基础上,增加了《货物学》、《物流电子商务》、《物流经济学》、《物流中心运作管理》、《物流采购管理》。

(2) 教材各章增加学习目的,并尽可能附本章小结,内容、结构更加适合学校教学的要求。

(3) 克服以往要么理论分析过深,要么泛泛介绍等缺点,减少了理论分析和公式推导,突出实用性和操作性,更能适应高职高专培养目标和教学特点要求。

(4) 每章后面的案例和复习思考题侧重运作管理方法与技术,突出专题性,突出实训,更有利于培养学生分析问题和解决实际问题的能力,体现高职高专的特点。

(5) 章节内容和案例更能体现现代物流运作的技术和管理实际,更能反映当今物流行业新技术、新管理方法和工具的应用。

(6) 为了方便广大教师的备课和教学,每本教材增加了助教多媒体课件,帮助教师组织教学过程,使教学更生动直观,提高教学效率。

本套教材既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材,也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材,也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

我们相信,“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”(第 2 版)的面世,

必将为推动我国高职高专物流管理专业教育事业的发展和物流行业的进步，发挥积极的推动作用。

由于行业发展变化快，再有编者水平的限制，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以期保持这套教材的时代性和实用性，使其和高职高专的物流管理专业教育与时俱进。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

第1版序

随着我国经济体制改革的深入、经济全球化和我国日益融入 WTO 体系,物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。现代物流是基于“顾客满意”服务理念,内容涉及多技术、多学科的综合领域,也是一个科学系统的业务领域。因此,物流管理的复杂性也远远超出一般传统的运输或仓储等业务所包含的知识和技术层面,物流管理是集现代运输、信息网络、仓储管理、产品后道加工、营销策划等诸多内容于一体的一门多学科、多领域的综合性管理学科。

长期以来,我国一直是“重生产、轻流通”,对物流的研究也相应滞后。改革开放以来,由于高新技术的迅猛发展,极大地提高了生产效率,缩短了产品更新换代周期,加剧了市场竞争;同时,用户的需求越来越突出个性化,以往的“货主物流”已无法在生产与销售之间起协调作用,甚至还会阻碍生产与消费的发展。

近年来,由于各级政府和企业的重视,物流环境发生了巨大的变化,以往单一流通渠道、单一流通主体、国家统一定价的状况已不复存在,出现了多渠道、少环节的新局面,市场网络已具有一定规模。

在新的世纪,世界已进入新经济时代和高度信息化时代,无国界化企业经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化,企业面临日益激烈的市场竞争,许多市场意识敏锐的企业,已经开始把物流作为提升企业核心竞争能力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入企业经营管理之中。企业内部物流部门开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也日趋活跃。

我国的物流教育同物流发展相比,显然十分滞后,物流综合管理、物流系统运作管理、物流技术操作与营销等现代化人才十分匮乏。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和服务业是最早开放的行业之一,国内市场竞争将在高层次、高起点上展开。这必然使本已匮乏的物流人才竞争加剧,如不加快我国现代物流管理与技术人才的培养,人才匮乏必将成为现代物流产业发展的瓶颈。而物流产业的人才教育,是多层次、多样化的教育。为保证物流产业大发展所需要的各类技术和管理类物流人才,在加强高等学校的高层次物流经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业技术学院的物流高等

职业技术教育。培养造就大批第一线物流技术操作和运作管理实用型人才，推行物流从业人员职业资格制度，这已经成为许多物流同仁的共识。

为迎合物流业发展对人才的需要，全国交通系统 22 所高职院校协同规划了这套“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”，并成立了“新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会”。参与这套教材编写的人员大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。这套规划教材介绍了最新物流管理理念与技术，吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，具有简洁、实用和操作性强等特点，既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也适合广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

由于现代物流业在我国正处于成长发展阶段，各种新的论断、见解和理论多之又多。由于时间仓促，编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以使这套教材与时俱进，保持其时代性和实用性。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

前言

国际物流是一门新兴学科，国际物流的发展趋势日益迅猛，国际货运代理在国际物流的运作过程中起着举足轻重的作用。

对国际物流与货运代理的相关业务以及理论的研究，可以在世界范围内促进物的在不同的国家和地区间的合理流动，通过科学、合理的货运代理业务，使物的流通在跨越国界的过程中，做到流通方向最合理、流通的时空最恰当、流通成本最经济、流通的效率最高、流通创造的效益最大，并且由此可以促进世界经济协调发展，改善国家、地区间的政治、文化、经济的交流，使国际经济格局得到良性发展。

本教材自第1版发行一年多以来，我国的物流行业发展迅速，人们对国际物流及国际货运代理的相关知识的认识也更加深刻。为了适应新形势的要求，也为了让读者及时了解到相关的新知识，再版作者对本教材第1版进行了全面的修正和补充，以使本教材更成熟和完善，同时为了更好地辅助教师授课，本次再版附赠授课光盘。

本书再版由辽宁交通高等专科学校张清、天津交通职业技术学院杜扬、广州市交通运输中等专业学校魏安莉和南通航运职业技术学院刘庆广共同编写，由张清、杜扬主编。

由于编写时间紧、作者专业水平有限，本书定有欠缺与不成熟之处，敬请各位读者批评指正。

编者

目 录

第2版序

第1版序

前言

第一章 概述	1	第四章 国际物流分布状况	87
第一节 国际物流概述	1	第一节 国际物流的空间	
第二节 国际货运代理概述	10	背景结构	87
案例	12	第二节 国际物流的空间	
复习思考题	13	结构演变	89
第二章 国际物流运作与		第三节 国际物流的实现渠道	91
货运代理配合	14	第四节 世界各地物流特征	96
第一节 国际物流运作概述	14	案例	105
第二节 国际贸易实务		复习思考题	107
基础知识	18	第五章 国际物流货物运输方式	108
第三节 商品检验	43	第一节 国际物流货物运输概述	108
第四节 海关报关	47	第二节 国际海上货物运输	111
第五节 国际货运与保险	50	第三节 国际陆上货物运输	118
第六节 国际货运代理		第四节 国际航空货物运输	122
配合运作	53	第五节 国际集装箱运输	127
第七节 国际理货	56	第六节 国际多式联运	130
案例	60	第七节 国际管道运输、展品物流	
复习思考题	64	和国际邮政物流	136
第三章 国际贸易口岸	66	复习思考题	148
第一节 口岸概述	66	第六章 货运代理的租船业务	149
第二节 海关业务	67	第一节 租船业务的种类	
第三节 中国口岸	74	及特征	149
第四节 世界港口	82	第二节 租船业务的执行程序	154
复习思考题	86	第三节 航次租船	158

第四节 定期租船	168	附件三 联合国 1978 年海上货物	
案例	173	运输条约（汉堡规则）	229
复习思考题	173	附件四 中华人民共和国进口	
第七章 国际物流仓储包装	174	许可证	243
第一节 国际物流仓储包装概述	174	附件五 中华人民共和国出口	
第二节 保税仓库与保税区	184	许可证	244
第三节 国际商品包装	192	附件六 中华人民共和国商品	
案例	205	检验证书（A）	245
复习思考题	205	中华人民共和国商品	
第八章 出口单证的种类及制作	206	检验证书（B）	246
第一节 出口单证的种类	206	附件七 普惠制产地证书	
第二节 出口单证的制作	208	Form A	247
案例	219	附件八 A.信开信用证	248
复习思考题	219	B.电开信用证	250
第九章 附件（相关文件及有关		附件九 出口退税专用货物	
单证）	220	报关单	254
附件一 统一提单的若干法律规则的		附件十 进口货物报关单	255
国际公约（海牙规则）.....	220	附件十一 出口货物报关单	256
附件二 修改统一提单的若干法律		附件十二 航次租船合同	
规则的国际公约议		（金康格式）	257
定书（维斯比规则）	225	附件十三 期租船合同	
		（SINOTIME 格式）	263
		参考文献	273

第一章 概 述



【学习目的】

本章要求掌握国际物流概念、国际物流信息支持系统和国际货运代理的业务种类，了解国际货运代理人的相关规定、国际物流与国际货运代理的关系。

第一节 国际物流概述

一、国际物流的概念、作用及特点

1. 国际物流的概念

随着国内企业参与国际商务活动的日益增多，企业在商品和劳务方面同国外的交易也将越来越频繁。而国际商务和国内商务在运作规律和运行规则方面是有所不同的，它包含了进出口业务，交通运输服务，银行和金融、保险业务，租赁和咨询以及结算等各项商务活动。这些商务活动是跨越不同国家进行的，在时间和空间上存在着距离，所以物流的范围扩大了，物流的内容扩展了。

国际物流（International Logistics，简称 IL）是不同国家之间的物流，其狭义的理解是当供应和需求分别处在不同的地区和国家时，为了克服供需时间上和空间上的矛盾而发生的商品物质实体在不同国家之间跨越国境的流动。国际物流伴随着国际贸易的发展而产生和发展，并成为国际贸易的重要物质基础，各国之间的相互贸易最终必须通过国际物流来实现，此外，如各国之间的邮政物流、展品物流、军火物流等也构成了国际物流的重要内容。国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展。

2. 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界，物流活动是在不同国家之间进行的，所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物的合理流动，可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高，同时由于国际化信息系统的支持和广大的世界各地域范围的物资交流，国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展，改善国际间的友好交往，并由此推进国际政治、经济格局的良性发展，从而促进整个人类的物质文化

和精神文化朝着和平、稳定和更加文明的方向发展。

3. 国际物流的特点

(1) 物流环境的差异性 国际物流所面临的环境相对于国内物流来说具有很大的差异性。这种差异来自于方方面面的因素,不同的国家不同的地区适用的法律法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境不同,风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同等等。这些具有显著差异的物流环境使得国际物流多流的建立必须同时适应多个不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度及相关的设施,由此国际物流相对于国内物流来说,要形成完整、高效的物流系统难度较大。

(2) 物流系统范围的广泛性 国际物流系统不仅具有物流本身复杂的功能要素、系统与外界的沟通因素,而且还要面对不同国家、不同地区错综复杂的不断变化的各种因素。国际物流涉及到广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间、难度较大的操作过程,以及面临较大的风险。国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,减少其风险性,从而使国际物流尽可能提高速度,增加效益,并推动其发展。

(3) 要求物流信息化具有先进性 国际物流所面对的市场变化多、稳定性小,所以对信息的提供、收集与管理具有更高的要求,因此必须要有国际化信息系统的支持,而建立技术先进的国际化信息系统成为发展现代国际物流的关键所在。同时它需要克服一系列困难,管理技术难度高,投资数额巨大,世界各国、各地区信息技术水平参差不齐,只有逐一地解决这些困难,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

(4) 要求物流标准化具有统一性 国际物流要使国际间物流互相接轨,并畅通起来,有一个必须的条件是标准统一,在国际流通体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定并推行运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流水平。

二、国际物流系统

(一) 国际物流系统的组成

国际物流系统由商品的包装、储存、运输、检验、外贸加工和其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统构成。国际物流通过其中的储存和运输实现其自身的时空效应。

1. 国际货物运输

国际货物运输是国际物流系统的核心,创造物流的空间效应。通过国际货

物运输实现商品由发货方到收货方的转移。国际货物运输是国内运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国货物运输和进口国货物运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说,国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强、内外运两段性和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与运输业的技术革命紧密相关,特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来一场深刻的革命,极大地提高了国际物流系统的效率。

2. 外贸商品储存

外贸商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的流通过程。储存保管克服外贸商品使用价值在时间上的差异,创造商品的时间价值。外贸商品的储存地点可以是生产厂成品库,也可能在流通仓库或国际转运站点,而在港口、站场储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业的有机衔接。由于商品在储存进程中有可能降低其使用价值,而且需要消耗管理资源,因此必须尽量缩短储存时间,加快周转速度。

3. 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中,装卸搬运主要指垂直运输和短距离运输,其主要作用是衔接物流其他各环节的作业。货物的装船、卸船,商品进库、出库以及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸搬运的作业质量和作业效率,可以有效地减少物流各环节之间的摩擦,提高物流系统的效率,降低物流成本。

4. 进出口商品的流通加工与检验

商品在流通过程中的检验与加工,不仅可以促进商品销售,提高物流效率和资源利用率,而且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量,扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务,也包括套裁、拉拨、组装、服装烫熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求,还能增加外汇收益。

进出口商品的检验是对卖方交付商品的品质和数量进行鉴定,以确定交货的品质、数量和包装是否与合同的规定一致的过程。我国商检机构的主要任务是:对重要进出口商品进行法定检验,对一般进出口商品实施监督管理和鉴定。在对外贸易中的商品检验,主要是对进出口商品的品质、规格、数量以及包装等实施检验,对某些商品进行检验以确定其是否符合安全、卫生的要求;对动植物及其产品实施病虫害检疫;对进出口商品的残损状况和装运某些商品的运输工具等亦需进行检验。

5. 商品包装

在国际物流系统中,商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进

销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格，也是一个国家综合科技文化水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业中，应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统分析，全面规划，实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”，从而提高整个物流系统的效率。

（二）国际物流系统模式

国际物流系统的一般模式包括：系统的输入部分、系统的输出部分以及将系统的输入转换成输出的转换部分。在系统运行过程中或一个系统循环周期结束时，有外界信息反馈回来，为原系统的完善提供改进信息，使下一次的系统运行有所改进，如此循环往复，使系统逐渐达到有序的良性循环。国际物流系统遵循一般系统模式的原理，构成自己独特的物流系统模式。

国际物流系统输入部分的内容有：备货，货源落实；到证，接到买方开来的信用证；到船，买方派来船舶；编制出口货物运输计划；其他物流信息。输出部分的内容有：商品实体从卖方经由运输过程送达买方手中；交齐各项出口单证；结算、收汇；提供各种物流服务；经济活动分析及理赔、索赔。

国际物流系统的转换部分包括：商品出口前的加工整理；包装、标签；储存；运输（国、国际段）；商品进港、装船；制单、交单；报关、报验，以及现代管理方法、手段和现代物流设施的介入。

除了上述三项主要功能外，还经常有许多外界不可控因素的干扰，使系统运行偏离原计划内容。这些不可控因素可能是国际的、国内的、政治的、经济的、技术上的和政策法令、风俗习惯等的制约，这是很难预计控制的。它对物流系统的影响很大，如果物流系统具有强的应变适应能力，遇到这种情况，马上能提出改进意见，变换策略，那么，这样的系统具有较强的生命力。如1956~1967年苏伊士运河封闭，直接影响国际货物的外运，这是事先不可能预见的，是因受到外界政治因素的严重干扰的结果。当时日本的对外贸易商品运输，正是因此而受到严重威胁，如果将货物绕道好望角或巴拿马运河运往欧洲，则航线增长、时间过长、经济效益太差。为此，日本试行利用北美横贯大陆的铁路线运输，取得良好的效果，于是大陆桥运输得名于此。这说明当时日本的国际物流系统设计，面对外部环境的干扰，采取了积极措施，使系统具有新的生命力。

三、国际物流的信息支持系统

1. 国际物流中的信息流

信息是人们对客观世界的反映，也是人们对客观事物决策的依据。信息流是国际物流的重要组成要素，对国际物流的正常运转及科学预测、决策提

供了不可缺少的重要依据,国际物流信息是国际物流活动的反映,也是组织调控国际物流活动的依据。因此,世界各国日益加强了对国际物流系统中信息流的管理,把信息流水平和技术的提高,作为降低国际物流成本,提高国际物流服务水平 and 质量,以提高国际物流效益和运行可靠度的发展战略。

2、国际物流信息的特征

1) 国际物流中的物流信息分布广、数量大、品种多,其信息流覆盖面超过国家间的地理边界,不仅涉及国际物流内部各层次、各方位、各环节,也与相关的各国经济政策、自然环境、发展战略等外部条件密切相关。

2) 国际物流中的信息流时效性很强。由于国际物流涉及范围十分广泛,不同于国内物流局限于国境内那样容易控制,所以其信息流时效性很强。过晚或者过早到来的不合时机的信息都容易造成国际物流成本的加大。因此,根据国际物流实体的研究对象,对其运输、存储、配送、搬运、生产、销售各环节,及时、准确地提供国际物流信息是十分重要的。

3) 国际物流中的信息流有双向反馈作用。在极其复杂的、漫长的、广泛的国际物流运动过程中,如果没有信息流,将只会成为一个单向的难以调控的半封闭式的国际物流系统,而信息流的双向反馈作用,可以使国际物流系统易于控制、协调,使其合理、高效地运转,充分地调动人力、物力、财力、设备及资源,以达到最大限度地降低国际物流总成本,提高经济效益的目的。

4) 国际物流中的信息流具有动态追踪特性。由于国际物流是国际间的物品运动的过程,不仅要研究国际物流系统内部的相互联系,还要研究横跨各国地域的整体物流的合理化,取得各有关国之间的协助与配合,这就要时刻把握国际物流的脉搏,跟踪处理。信息流的动态跟踪作用解决了这一问题,以国际海运为例,当物品的载体——国际货船离港的次日,信息流便分别向发运国和到货国通知货物海运保险申请书并制作运费报告,当货物运送完毕时,信息流按港口类别的集装箱海运日程及时报告行踪,并预报到港地点、时间及各种服务,如发生其他障碍的问题,信息流立刻发出警告信息。这种动态跟踪的信息流,不仅可以随时掌握国际物流的行踪,而且可以达到使损失减少到最小,获取效益最大的目标。

3、国际物流信息的功能

(1) 反馈与控制作用 要加强国际物流的控制,必然存在着信息的反馈,反馈就是当控制系统把信息输送出去又把其作用的结果返送回来,并把调整后的决策指令信息再输出,从而起到控制作用,以达到预期目的。用信息流反馈方法进行控制时,一般产生两种不同的效果,如果信息的反馈使国际物流系统的运动得以发展,增加效益,称之为正反馈。反之,当信息的反馈造

成国际物流的供给对需求的运动收敛、减少、称之为负反馈。不论是正反馈还是负反馈，其目的在于调节和控制，防止失控，以求国际物流高效率地运转。因此，面对一个不断发展、变化的复杂的国际物流大系统，信息流的灵敏、正确、及时的反馈是非常重要的，它如同人体的中枢神经一样，如果信息反馈作用失灵，则国际物流系统可能会混乱、瘫痪；反之，有了高效、灵敏的信息反馈，必然能指挥、协调国际物流系统，使其活跃和发达。

(2) 支持保障作用 国际物流是一个复杂的超越国界的大系统。信息流为大系统的正常运转，提供支持和保障作用。其主要表现有二：①信息是国际物流活动的基础和保障，假如没有信息，国际物流这样一个多环节、多层次、多因素的各子系统相互制约的复杂大系统将无法正常运作。因为每一个子系统信息的输入与输出，都是下一个子系统运行的前提和基础，也是整个大系统相互沟通、调节、运转的支持与保障，这是国际物流大系统能否有规律运行的关键。②信息是国际物流系统经营决策的保障和支持。决策是企业最基本的管理职能，它对于复杂的、动态多变的国际物流系统尤为重要。国际物流企业经营的范围和目标是根据各种信息，经过分析、研究、论证之后才能确定和进行决策的。经营目标一般包括长期经营目标，中长期经营目标和短期经营目标，经营目标的决策确定之后，在其决策执行运转过程中还要根据各种信息不断地调整 and 平衡。由于信息流通不畅会造成国际物流活动的失控和混乱，因而，信息的真实性和可靠度决定着国际物流企业的生死存亡，根据虚假的信息作出的错误决策有可能会造成全局性的失败和破产。所以，我们必须强调信息在国际物流系统中经营决策的支持与保障作用。

(3) 具有资源性作用 信息在国际物流系统中可以视为一种重要资源，它可以替代库存、储存和经营资金。从某种意义上讲，国际物流活动可以认为是物品资源在国际市场上的分配和竞争，进行这种活动的基本条件就是要掌握相关的各种信息，以利用现有物品资源取得最大效益。然而，在实际操作中，很多不确定因素往往会导致预测和决策带有很大的风险性，这时，信息的资源替代作用十分明显，它可以替代库存物品、投资和经营资金。这就要求我们根据信息，及时进行利弊权衡，以适应不断变化的动态的国际物流形势，减少风险、增加效益，这就是信息具有资源性作用的表现。

四、国际物流标准化

国际物流涉及到不同国家、不同地区、不同行业的众多企业，如果每个企业、每个国家都用自己的标准进行贸易活动，必然导致各个企业之间无法顺利沟通，贸易无法衔接，从而国际物流无法实现，为实现国际物流的通用化、国际化、效率化，必须要建立一个国际物流的标准化体系。