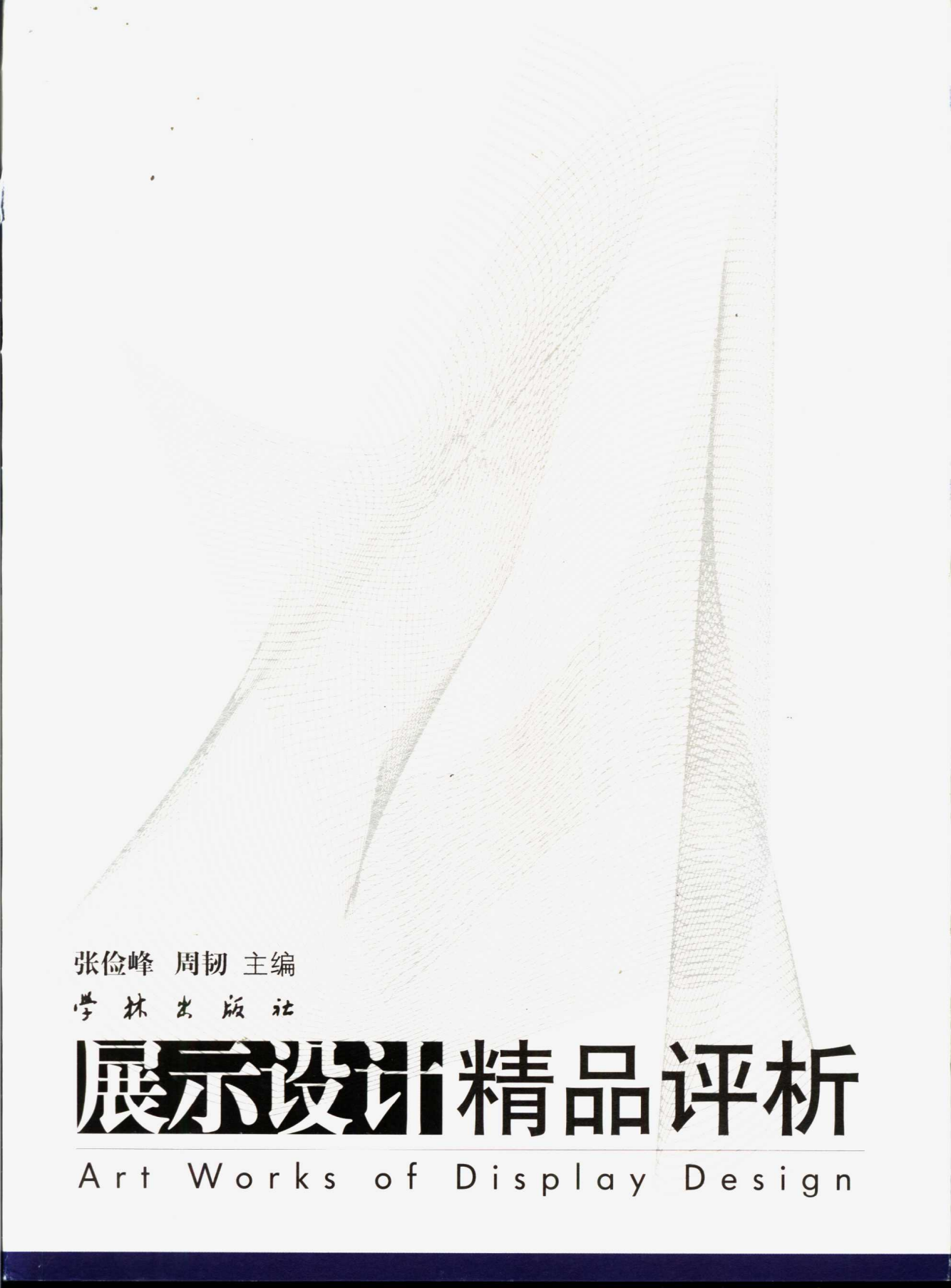


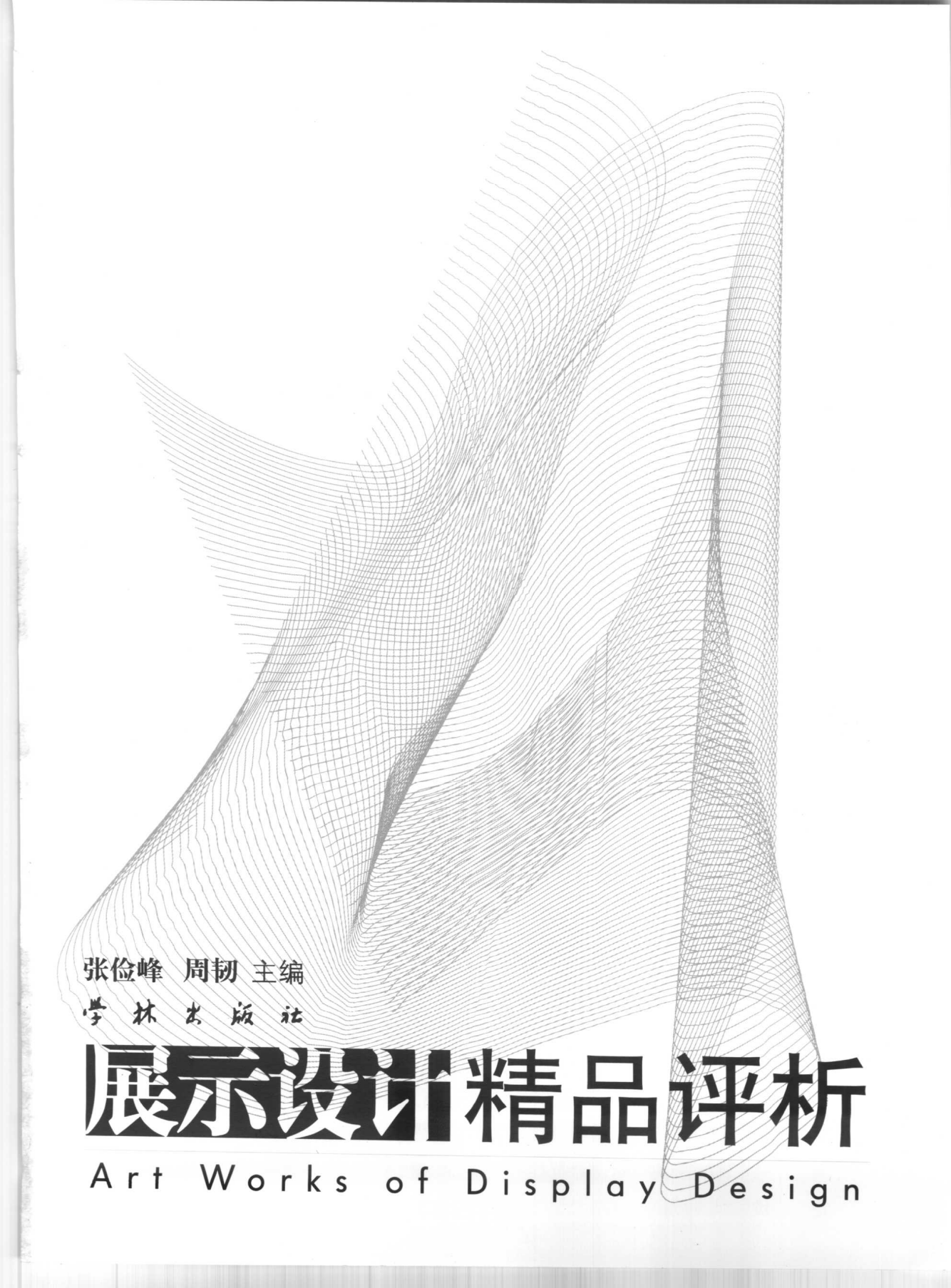


张俭峰 周韧 主编

学林出版社

展示设计精品评析

Art Works of Display Design



张俭峰 周韧 主编

学林出版社

展示设计精品评析

Art Works of Display Design

图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计精品评析 / 张俭峰, 周韧主编.

——上海: 学林出版社, 2004.7

ISBN 7-80668-782-3

I. 展... II. ①张... ②周... III. 陈列设计 IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第065428号

展 | 示 | 设 | 计 | 精 | 品 | 评 | 析 |



主 编: 张俭峰 周韧

责任编辑: 吴耀根

装帧设计: 周韧

责任监制: 叶刚

出 版: 上海世纪出版集团

学林出版社 (上海钦州南路81号3楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行: 学林图书 上海发行所

学林图书发行部 (钦州南路81号1楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷: 上海图宇印刷有限公司

开 本: 787 X 960 1/16

印 张: 11.5

字 数: 15万

版 次: 2004年7月第1版

2004年7月第1次印刷

印 数: 5000册

书 号: ISBN 7-80668-782-3/J·27

定 价: 53.00元

序

城市是一帧水墨画

身体的疲惫，在梦想中

诗意地栖息

宛如一艘远洋的海轮，吐纳着阳光和风……

城市又是一个大舞台

心灵的激情，在他者的眼光中，轻舞飞扬

大众文化的强势磁场，排列组合流行通俗的语汇

使乌托邦的野趣

恢复了生机，浑然天成。

郭杨——

o
c
o
f
e
r
p

001/076 ■	PART 1 : 展览会展示设计
077/106 ■	PART 2 : 旅游环境展示设计
107/124 ■	PART 3 : 展览馆展示设计
125/175 ■	PART 4 : 公共商业环境展示设计

展示，在人们印象中常常与商业活动这一主题分不开，而事实也证明，正是日益频繁的商业活动加速了这一领域的发展和变化，与此同时展示又对商业活动起着助推作用。**今**天，如果我们将展示囿于这一单一的概念范围内，则已不是上乘之道。因为不仅是客户和受众的要求与意识早已提高，同时业内自身的发展也设定了较高的底线，单一的商业展示目的虽必不可少，但同时营造主题环境，传播企业文化内涵，是近年来展示所肩负的更高层次的重任。**当**然展示的迅速发展也得益于其他领域的进步，建筑业不仅将新的技术手段延伸到这一领域，而且暗示他人的是其现代的设计理念，结构与力学本身带来的视觉冲击已不能用传统展示设计的审美来诠释。**另**外，这一领域也时时刻刻受到新的艺术思潮的影响，现代展示有时可以做到在轻松愉悦中，将随性自由的艺术与按部就班的技术结合在一起，从而拓展了展示固有的认知界限。而这一切的变化无疑在一定程度上释放了我们的未知经验。这种设计理念在纯商业展示中也时有出现，这不仅透露出客户的观念在日益更新，也说明了展示设计师不仅要具有艺术家的气质（内在的），还要精通市场与炒作，熟谙包装与策划。**传**统概念上的展示材料（特别是商业展示）的匮乏使展示风格不仅单一，也让设计师的预想效果大打折扣，而新材料和新技术的应用让设想成为可能的几率有所提升，同时缩短了实现的历程，也就是施工的时间，这都是现代新技术与新材料所赐予的。**每**个展示设计犹如二维与三维的一次对话，或和风细雨，或雷霆万钧，都在于二者的关系如何处置。它涵盖了平面的形式和空间的分割与组合。完美的形式感，合理的空间利用，二者的结合为设计的成功奠定基础，再加上极具想象的创意，这是每一个设计师所不懈追求的。**此**中所遴选推介的展示方案囊括了企业、医疗、文化、旅游等不同行业领域的个案，从不同的角度与层面显现方案的引人匠心之处，并以专业的视角通过对空间的经营、材质的应用、色彩的组合、技术的革新等加以评述，虽不能说个个臻品，但各有千秋，谨做他山之石。

内容:

世界客车博览亚洲展览会及国际地面材料辅助技术展览会

客户:

展览主办单位



评析:

作为短时间搭建的户外宣传展台,其材料的合理性举足轻重,世界客车博览亚洲展览会及国际地面材料辅助技术展览会的户外宣传展台使用了较为节省的即时贴、木板等材料,合理地节约了制作成本,并且利于装卸。在该展台的设计上,红黑为主的色彩搭配引人注目,方圆的造型对比和文字的精致排列都较好的传达了视觉信息。



内容:

亚洲国际信息及通信技术展览会

客户:

展览主办单位

评析:

蒙德里安的色块向来被人们奉为经典,但从来都很难模仿和超越。此户外展示牌的设计大胆借鉴构成主义的风格特点,利用高纯度的红、蓝、黄的色块组合达到醒目昭然的效果,错落的形态既打破巨型标牌的呆板,又自然地编排区域进行有效的分割,主次分明。



内容：
国际体育用品博览会

客户：
“Adias” 运动品牌

评析：
企业对于自己创造的每一件产品都有如对自己孩子一样爱护和倾心，因此在展示的时候很难决断孰重孰轻。
“Adias”的展台设计则巧妙的解决了客户的这一顾虑，圆柱形的可旋转展台既充分平均地展现了企业所创造的每一份心血，又同时卓然体现了让人入胜的体育动感。

004

展
示

设
计

精
品

评
析



内容:

国际装饰材料展

客户:

DASSO 集团

评析:

展位模仿建筑中的曲面薄壳结构形式，此结构形式比较适合于大空间，因此设计者将层面做成有空隙的虚面，同时减少顶部面积，以降低空间不足的局促感。木质的背景墙与顶棚营造出亲和的暖色空间氛围，不锈钢前台也因此成为整个展区的亮点。展位内部板材的排列与曲面上板材的排列呼应一致，虽是取之于自然，却体现出人工的秩序美。



006

展
示

设
计

精
品

评
析

内容:

国际音响设备展

客户:

Shingo 音响设备有限公司

评析:

机械的批量产品，总摆脱不了冷冰冰的感觉。自由的曲线和年轻时尚的橙红却能赋予产品生命的活力，设计师也感到了方头方脑的东西已引不起别人的青睐，科技上的含量虽可以体现在其内部的品质，但人性化外观的设计也是设计师正在孜孜以求的主题，因此产品的欠缺只有通过展示来引起观者的注意，这也是展示的目的之一吧。

内容:

国际电子电路展

客户:

华伟纳精密工具



评析:

这个螺旋顶部的结构复杂,内部钢架纵横交错,密不透风,象征了加工制造业的一流水准。制造业中能够加工不同规格的零件是最能够体现公司精湛技术力的证明,如果能够将度量衡缩小到纳米规格足以让人惊叹当今制造加工业的奇迹。而这个展览的设计就切合了这一主题,让人印象深刻,突出了企业的品牌效应。



内容:

国际模具展

客户:

OSG有限公司

评析:

钢结构的天顶为背景,适当的视角,虽然有点突兀却达到了突出展示目的,不同于一般的平面吊牌 POP,其四向的展示角度效果更佳。如果不考虑企业形象的规范应用,展示面的色彩与天顶有所区别,在视觉与实用上会收效会更佳。

007

展示

设计

精品

评析



内容：
国际装饰材料展

客户：
Cockatoo 集团

评析：
屋形的展板将家的感觉符号化，白色的花架隔断不仅借以增加视觉上的刚度，同时强调了所在环境的特性，它们传递的信息都是温馨亲和的。通过毛石贴纸的对比，地板的表面工艺品质更加突出。原木的桌椅以及铺底的实木素板，告诉你产品的内在品质自然环保。同时实木素板的纵向斜铺引导你的视觉进入展区的主要位置。

008

展示

设计

精品

评析



内容:

别墅展

客户:

棕榈泉花园

评析:

利用金属和有机玻璃仿佛制造了一个与世隔绝的现代社会中的桃花源，内有“良田美池桑竹之属”，令人浮想连翩。随后开始神往这样优异的现代居住环境。整个设计给予人一种好奇，欲往其中一探究竟。台阶下的蓝色底灯巧妙的联系了展台和地毯，仿佛将地毯喻化成了一汪流出的潺潺清水。

009

展
示

设
计

精
品

评
析

内容:

国际装饰材料展

客户:

Zhemei 有限公司



010

展示

设计

精品

评析

评析:

巨大的欧罗巴式亭柱巧妙的划分了空间,使展览空间产生一种纵深感。同时,它也是仿型其标志设计,有一种内在的统一。在简单的金属支架上垂挂平面广告,化整为零的办法却可以清楚的进行诉求,不会让人感到茫然不知所云。多彩和绚丽的平面广告在一定程度上也弥补了展台中色调单一的遗憾,使人觉得错落有致。



内容:

国际装饰材料展

客户:

亚细亚粘胶剂

评析:

作为企业形象应用展板的设计既应符合VI的规范,又与实地环境完美的结合。蓝色条纹色带的延伸将两块展板连为一体,并将显示屏推到了显著的位置,主展板的避让不仅保证了应有的观看距离,同时也预留了通道交汇的缓冲区域。

展区的局部空间在遵循设计的规范时,通过细节的处理来张扬个性,倾斜的展台顺势于倒锥形的背景展板上,恰好调整了展品审视的视觉角度。

011

展示

设计

精品

评析

**内容:**

假日楼市

客户:

万科置业

评析:

材料的合理运用是衡量一个设计师是否优秀的标准之一，虽然是成本低廉的易拉宝，但由于使用恰当，呈现在我们面前的却是一件惟美的艺术品。这里面当然有平面设计的图形感较好的原因，更值得一提的是设计师巧妙地利用了喷绘画布半透光的特性，挂在展区中央使其产生了明暗的虚实变化，视觉效果十分突出。