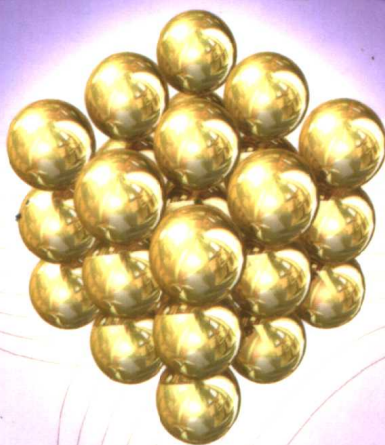


张莉 著



中國經濟出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国珍珠产业振兴研究

● 张 莉 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国珍珠产业振兴研究/张莉著. —北京: 中国经济出版社,
2004.6

ISBN 7-5017-6437-9

I. 中… II. 张… III. 珍珠养殖—经济发展—研究—中国
IV. F326.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 054845 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 李晓岚 (电话: 010-68353496, E-mail: lxlan@net.ease.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 谭雄军

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32 印张: 9.875 字数: 230 千字

版 次: 2004 年 7 月第 1 版 印次: 2004 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6437-9/F·5183 定价: 25.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

●● 序 言

珍珠晶莹剔透，器重高雅。佛家的七宝中就有珍珠。中国是世界上有组织地采集珍珠最早的国家之一。在 2000 多年前的汉朝就形成了较大规模。北部湾珍珠的品质尤其超绝。明朝屈大均在《广东新语》中有“合浦珠名曰南珠，东珠不如西珠，西珠又不如南珠”的说法。他说的“东珠”、“西珠”，是产自东洋和西方国家的珍珠。珍珠因其“珍”而成为奢侈消费品。在古代，它以贡品的身份存在。

新中国的建立，为我国珍珠产业开辟了新纪元。引发了两大变化：第一，新的生产关系下，被称为“蛋民”的生产珍珠的劳动者解放了，他们成为农民中相对富裕的一部分，有的成为珍珠企业家。第二，人工养殖技术的突破使产业形成了规模，特别是海水珠的技术移植到淡水珠上，珍珠产量成倍地增长。目前我国海水珠产量达到 30 吨，淡水珠达到 1200 吨，占了世界总产量的 90% 以上。不但创造了相当数量的社会财富，而且解决了大批剩余劳动力的就业问题。

但是这第二个变化带来的后果具有双重性：在产量巨增的同时却弱化了珍珠的珍稀性，使得产品价格大跌。同时，由于宏观管理上缺乏规划、政策引导，技术投入、制度供给不足，市场狭小、欠规范等，造成自然资源破坏，海洋环境恶化，产品质量问题严重，生产的边际效益递减。1999 年，我国淡水珍珠以占世界

95%的产量，只获得了8%的销售收入份额。在1998年11月国际博览会上，中国珠竟被贬为“石头”，取消参展资格！以致有一位珍珠产区的中学生致函国务院总理，发出了“救救珍珠”的呼吁。

面对严峻的形势，业主、企业和政府职能部门十分忧虑，开始关注病害防治、环境治理等问题，技术投入的力度也持续加大。这些措施取得了一定的收效。但是，这种治标的思路已经不能解决根本问题了。导致珍珠产业不景气的表面原因很多，但“原因背后的原因”是一个体制和机制的问题。“下医医病，中医医人，上医医国”。只有以宏观的、综合的视野，从技术与体制创新入手，进行资源配置和社会福利的“帕雷托改进”，中国珍珠产业才能重振雄风，再造辉煌。

这本书正是适应这种客观需求应运而生的。全书9章34节，从历史到现实，从海水珍珠到淡水珍珠，从国外经验到本国国情，从总体战略到养殖、加工、营销策略，做了比较全面系统地研究和论述。本书的特点，表现在进行应用研究、实证研究、定性研究的同时，有比较多的理论研究、规范研究和定量研究。如运用产业经济学、发展经济学、制度经济学等基本理论，运用需求曲线、生产可能性边界、罗伦茨曲线、均衡矩阵等数学工具，分析问题、解释问题，提出了“兵分两路”，在一个方向上提升珍珠的珍宝价值、在另一方向上拓展其普通使用价值的“二元化经济战略”。应该说是有自己的独到见地的。

湛江海洋大学在中国珍珠研究领域占有重要地位。已故熊大仁先生是我国马氏珠母贝人工养殖的开拓者；校内珍珠公司、珍珠研究室近年来取得了丰硕的科研成果。这本书则填补了人文社会科学类珍珠研究著作的空白。我希望能够引起珍珠行业的领导、专家、企业家的关注。

珍珠产业似乎是一项边缘产业，以致被人忽视。但是，它有

很多特殊的经济问题，如果能够抓住产业的本质和特点，提高效率，可以把它做得很大，带来巨大的经济效益，至少可以致富一方。广东省海洋管理部门已经把珍珠列为重点发展的7个特色产品之一。因此值得我们深入研究。我认为这本书的出版只是一个好的开端。书中的缺点还有很多。希望作者和更多的作者，继续推出新的研究成果。

徐质斌

2004年6月8日

●● 目 录

序 言	1
第一章 珍珠基础知识	1
第一节 珍珠产品的性质	2
第二节 珍珠的分类	7
第三节 珍珠的使用价值和价值	13
第四节 珍珠的成因	26
第二章 中国古代珍珠产业形态	35
第一节 中国古代天然珍珠采捕简史	35
第二节 中国古代珍珠的采捕和加工方法	49
第三节 中国古代珍珠的经营和消费	55
第四节 中国古代珍珠产业的脆弱形态及其经济学分析	67
第三章 珍珠产业的特点和总体发展战略	75
第一节 珍珠产业的内涵和主要经济特点	75
第二节 珍珠产业形成的自然、社会条件	82
第三节 中国珍珠产业的地域分布	93
第四节 珍珠产业发展的二元化经济战略	102

第四章 中国珍珠养殖业的发展成就、问题及对策	108
第一节 海水珍珠养殖业的发展成就、问题及对策	108
第二节 中国淡水珍珠养殖业的成就、问题及对策	127
第五章 中国珍珠加工与营销业的问题与对策	138
第一节 中国珍珠加工与营销业的成就	138
第二节 中国珍珠加工与营销业的问题分析	146
第三节 发展珍珠加工与营销业的对策	152
第六章 珍珠技术的开发及对产业的促进	170
第一节 科学技术在珍珠产业发展中的作用	170
第二节 人工育苗、植核技术的突破对养殖业的促进	184
第三节 特种珠技术的开发对珠宝价值的拓展	181
第四节 珍珠加工技术的开发和应用	187
第五节 提高珍珠产业科技含量的对策	193
第七章 国外珍珠产业发展的趋势和启示	201
第一节 世界珍珠产业的主要分布	201
第二节 国外珍珠市场概况	203
第三节 日本珍珠产业发展的历史、现状和趋势	208
第四节 澳大利亚珍珠产业发展的现状和趋势	214
第五节 国外珍珠产业对中国的启示	224
第八章 中国珍珠产业化的基本对策	231
第一节 珍珠产业化的必要性	231
第二节 珍珠产业化面临的形势	242
第三节 推进珍珠产业化的主要任务	248

第四节	珍珠产业化的基本措施	255
第九章	中国珍珠产业管理体制的改革	<u>261</u>
第一节	珍珠产业管理体制改革的动因和条件	261
第二节	珍珠产业管理体制改革的要求和目标	271
第三节	珍珠产业管理体制改革不同层次的重点	283
主要参考文献		<u>296</u>
后 记		<u>299</u>

RESEARCH ON PROMOTING THE PEARL INDUSTRY OF CHINA

CONTENTS

Preface	<u>1</u>
Chapter 1 Basic Knowledge Of Pearl	<u>1</u>
Section 1 The Qualities of the Pearl Products	2
Section 2 The Classification of the Pearl	7
Section 3 The Use Value and Value of the Pearl	13
Section 4 The Origin of the Pearl	26
Chapter 2 The Formation of Pearl Industry In Ancient China	<u>35</u>
Section 1 The Brief History of Collecting Natural Pearls in Ancient China	35
Section 2 The Methods of Collecting and Processing Pearls in Ancient China	49
Section 3 The Promoting and Consumption of the Chinese Ancient Pearl With	55
Section 4 Weak Formation and Its Economics Analyses of the Chinese Ancient Pearl Industry	67
Chapter 3 The Characteristics and General Development Strategies of the Pearl Industry	<u>75</u>
Section 1 The Content of the Pearl Industry and Main Characteristics	75
Section 2 The Natural and Social Conditions of the Pearl Industry's Emerge	82
Section 3 The Distribution of the China's Pearl Industry	93

Section 4	Economic Strategies for Dually Developing the Pearl Industry	102
Chapter 4	Achievements, Problems and Countermeasures of the Pearl Farming Industry in China	108
Section 1	Achievements, Problems and Countermeasures of the Pearl Farming Industry in Sea Water	108
Section 2	The Achievements, Problems and Countermeasures of the Pearl Farming Industry in Fresh Water	127
Chapter 5	The Problems and Countermeasures of Pearls' Processing and Marketing Industry in China	138
Section 1	The Achievements of pearls' Processing and Marketing Industry in China	138
Section 2	The Analyses of the Problems of pearls' Processing and Marketing Industry in China	146
Section 3	The Development of the Pearl Process and the Countermeasures of Sale Industry	152
Chapter 6	The Development of Pearl Technology and Its Acceleration to the Pearl Industry	170
Section 1	The Functions of Science and Technology in the Development of Pearl Industry	170
Section 2	The Promotion of Breeding Industry Brought by the Breakthrough of Techniques of Artificially Growing Seeding and Planting Kernel	174
Section 3	The Expansion of the Value of Jewelry Brought by the Development of the Techniques of Special Pearls	181
Section 4	The Development and Application of the Processing Skills of Pearls	187
Section 5	The Countermeasures in Improving the Technical Content of the Pearl Industry	193

6

第一章

珍珠基础知识

珍珠一向被视为水里特有的精华。有关珍珠的传说和神话比比皆是，流传至今。在古印度，人们相信珍珠是由诸神将晨曦的露水幻化而成；在波斯的神话中，它是由仙女的眼泪变成；而罗马人则将珍珠的诞生与爱神维纳斯拉上关系。今天，珍珠饰品仍以其独有的典雅高贵和幽静色彩的神秘感让人着迷。尤其是在日本及欧美国家，珍珠饰品以其含蓄、内敛的气质吸引了越来越多的知识女性，成为时尚饰品的一大主流。从神话传说到现实生活，珍珠一直被认为象征着财富、权力、美丽及纯洁。而事实上，珍珠究竟是什么呢？它具有什么样的物理和化学特性？它的产品性质如何？它是如何形成的……这一些都是在探讨珍珠产业之前必须回答的问题。本章系统地介绍了珍珠产品的性质、分类、价值、用途及成因，为分析研究珍珠产业提供必要的基础知识。

第一节 珍珠产品的性质

一、珍珠的物理特性

日本《珍珠法》将珍珠定义为：珍珠是在珍珠贝、蚌体内形成的球形或半球形（或多或少有点变形）的物体，是新陈代谢的产物，而它的外观能见部分是珍珠质。这个定义给出了真正的珍珠应具备的三个内涵：（1）珍珠贝、蚌体内形成；（2）新陈代谢的产物；（3）外观能见部分是珍珠质。只有具备这些条件的珍珠才是真正的珍珠。珍珠的物理特性主要体现在以下几个方面。

1. 大小

珍珠的大小一般以珍珠的直径来衡量，通常用毫米表示，是判定珍珠质量的重要因素之一。从日本开始，一般国际上把珍珠按大小分为4级：直径大于8毫米为大珠，直径在6~8毫米为中珠，直径在5~6毫米的为小珠，直径在5毫米以下属于细厘珠。每一等级的直径大小，至多差2毫米左右。

合浦珠母贝和淡水蚌类的天然珍珠，很少有大珠和中珠，通常都是细厘珠和小珠；海水养殖珍珠的大小，基本上是由珠核的大小决定的，同时与珍珠养成时间的长短有关系。

大珠母贝的养殖珍珠，通常珠径都在1厘米以上，可以列入最高一级即大珠等级。但是，因为大、中、小珠每一等级只差2毫米左右，而1厘米以上甚至还有2厘米以上的大珠母贝珍珠，与普通大珠等级便相差太大了，所以过去常有“巨型珍珠”之称，实际上也可称为超级珍珠。不过为了方便起见，把超过1厘米的大珠统称为大型珍珠。一般大珠母贝的养殖珍珠都能达到这

一大小规格。

大型珍珠数量很少,价值很高,被用作项链的不多,通常都是用来制作别针、戒指和耳环等。有时遇到成对的形状奇特的大型珍珠,则可用以制成一双更高级的装饰品,价值非常高。

2. 形状

珍珠的形状多种多样,大体上可划分为规则形和不规则形两大类。规则形珍珠包括圆形、半圆形、卵形(椭圆形)、水滴形、梨形和葡萄形等形状;不规则形珍珠,如尾巴珠、石头珠、多角形珠等。由于珍珠大多数被用于制作项链,正圆形珍珠串联成项链之后形态均匀、划一、美观。所以,一般珍珠的形状以圆形为主并以圆形的价值最高。珍珠表面粗糙或有斑点、刮伤、脱落等,都会影响珍珠加工品的美观与价值。

3. 比重

比重是单位体积珍珠的重量。珍珠主要由一定的水分及有机质组成,不同珍珠各种成分含量不同,因此,珍珠的比重随种类而有所不同。一般是每立方厘米 2.60~2.80 克,平均比重是每立方厘米 2.748 克。天然海水珍珠比重为 2.68~2.74 克,海水养殖珍珠为 2.65~2.76 克,淡水珍珠比重约为 2.65~2.78 克。优质珍珠的珍珠层多,棱柱层的有机质和水分少,比重稍大,接近于霏石的比重(2.90~3.00 克),而劣质珍珠的比重偏低,约为 1.91 克左右。

4. 硬度

珍珠的硬度主要由构成珍珠的矿物质种类决定,一般约为 2.5~4.5,是比较坚硬的物质。珍珠层越厚,质量越好,硬度越高。优良珍珠的硬度,高于铜而接近于铁。

5. 弹性

弹性是珍珠中所含壳角蛋白起的作用。珍珠具有良好的弹性，其弹性与珍珠层厚度、形状有关。珍珠层越厚、质量越好的珍珠，弹跳则越高。让一颗珍珠从 70 厘米高处自由落在玻璃板上，它的跳跃高度约为 37 厘米。优质珍珠在 100 厘米高自由落下可反弹 40~50 厘米左右。

6. 色彩

珍珠色彩不仅取决于珍珠层内部所含的各种色素和金属元素，还取决于珍珠层表面与内部的光折射和物理反射。在海水养殖珍珠中，养殖水深和插核部位也会影响珍珠的颜色变化。现在比较一致的认识是颜色不同的珍珠所含的金属元素是不同的。金属元素存在于淡海水的不同水层和各种浮游生物体中，被生活于不同环境的珍珠贝或多或少地摄食和吸收，从而形成色彩各不相同的珍珠。例如，金色和奶油色等黄色系统珍珠中含铜和银较多，粉红色等珍珠中含钠和锌较多，而金色珍珠中含有金属种类最多，绿色珍珠中含有金属种类最少，等等。

珍珠的颜色多种多样。淡水珍珠的色彩很丰富，常见的有白色、金黄色、紫色、粉红色、蓝色和奶油色等；海水珍珠的色彩较少，一般有银白色、金黄色、蓝色和黑色等。以往产业界主要根据海产珍珠，分为 7 种颜色系统：（1）粉红色（pink）系统；（2）银色（silver）系统或白色（white）系统；（3）奶油色（cream）系统；（4）金色（gold）系统；（5）绿色（green）系统；（6）蓝色（blue）系统；（7）黑色（black）系统。

对于珍珠色彩系统的分类方法和标准目前都不够统一和明确。有的把银白色（silver white）和粉红色等都称为白色系统，把奶油色，黄色（yellow）和金色都归入黄色系统，把淡青色、淡绿

色和蓝色都归入蓝色系统等。

世界上不同地区的人对珍珠颜色的爱好亦不尽相同。例如，美国和新加坡人比较爱好粉红色珍珠；印度人特别爱好金色、黄色珍珠；法国人却特别钟情于奶油色、粉红色珍珠；德国人和加拿大人特别爱好白色，粉红色珍珠；有些人还酷爱黑色珍珠，等等。但多数国家，包括上述大部分国家的人，一般都爱好白色系统的珍珠。我国养成的海水珍珠，基本上都属于白色系统，也有一部分金色和金黄色的，都是受人喜爱的颜色。

7. 光泽

光泽是判断珍珠质量好坏的重要依据，光泽强自然价值高。珍珠的光泽，是一种特有的光泽。珍珠的美丽、高雅很大程度上归功于它的光泽，优质珍珠发出闪耀的珠光，再加上珍珠呈半透明，给人一种朦胧的美感。

珍珠的光泽一般都和珍珠贝类的贝壳珍珠层一样，具有很强的光泽，但因种类而异，和母贝产地不同也有关系。这种美丽的光泽是由光线从珍珠表面和进入珍珠层底面后反射出来而产生的。珍珠的表面虽然看起来很光滑，但却是由非常微细的珍珠层凹凸的小薄片重叠而成，因此在其交界处具有极微小的线条或形成花纹。大珠母贝和合浦珠母贝的珍珠光泽，像它们的贝壳内珍珠层一样，在贝类中是最强的，晶莹夺目而又像中天满月的月光一样柔和，是其他贝类难以比拟的。

8. 珍珠层厚度

天然珍珠和淡水无核养殖珍珠几乎完全由珍珠层构成，所以，一般它们的半径基本上就是整个珍珠的珍珠层厚度。但是，在有核珍珠的中央，都有一颗人造的珠核，外部才是珍珠层。由珍珠层和珠核构成的珍珠，因珍珠囊的分泌能力、育珠贝的生活