

DANGDAI ZHONGGUO
XINWEN GAIGE

当代中国 新闻改革

孙旭培 著

人民出版社

DANGDAI ZHONGGUO
XINWEN GAIGE

当代中国 新闻改革

孙旭培 著

人民出版社

责任编辑:孙英春

装帧设计:曹 春

版式设计:诸晓军

图书在版编目(CIP)数据

当代中国新闻改革/孙旭培著;—北京:人民出版社,2004.4

ISBN 7-01-004124-5

I. 当… II. 孙… III. 新闻工作-改革-研究-中国

IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 113432 号

当代中国新闻改革

DANGDAI ZHONGGUO XINWEN GAIGE

孙旭培 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:890 毫米×1240 毫米 1/32 印张:15.25

字数:352 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-004124-5 定价:27.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序 一

中国近代化的新闻事业,如果从外国人办的《察世俗每月统记传》算起,有近 200 年的历史。如果从国人自办的《循环日报》算起,有 130 多年的历史。不论是近 200 年,还是 130 多年,新闻事业的发展都是与新闻改革同步进行的。这是因为没有改革,新闻事业就会停滞不前,没有活力。在中国新闻史上,从王韬、邵飘萍到史量才,从瞿秋白、恽代英到邓拓,每一位杰出的报刊活动家,都同时是新闻改革的大家。毛泽东就亲自指挥和策划过几次大的党的新闻事业的改革。他也是一个新闻改革的大家。

新闻事业之所以时时需要改革,是因为它与一个国家的政治、经济和文化有着十分紧密的联系。新闻事业是一定的经济基础通过新闻手段的反映,是政治的风标,是文化的载体。它必须随着一个国家政治、经济、文化的发展而发展,必须随着一个国家政治、经济、文化的改革而改革。从某种意义来说,一部中国新闻事业史,就是一部新闻改革的历史。

孙旭培同志著的《当代中国新闻改革》和主编的《中国传媒活动空间》这两部书,就是专门总结、研究和探讨新闻改革的书。前一部书虽然也回顾了历史上的几次新闻改革,但着重研究的还是十一届三中全会以后近二十五年来新闻改革,涉及改革开放以来中国新闻事业的重大变化,舆论监督的兴起和发展,报业体制和广电体制的改革,报纸业务和电子业务的变化,以及网络媒体的兴

起和影响等问题。对我国这一段时期新闻传播业的改革和发展,做了一次全方位的扫描,并提出了不少改进的意见。是迄今为止还不曾见到过的涵盖面如此宽广、内容如此丰富的论述新闻改革的专著。后一部书则是以华中科技大学文科办的课题《加入世贸对我国新闻传播业的影响及对策研究》的成果为基础,吸收了教育部的课题《网络传播条件下报纸的报道和评论改进之研究》和深圳市科技局的课题《入世和网络条件下深圳新闻传播业的挑战及对策研究》的成果,归纳铺陈而成的。这三个课题都是以孙旭培同志为主,在华中科技大学新闻与信息传播学院、天津师范大学新闻与传播学院、汕头大学新闻传播系的十几位教师和十几位研究生的参与下,共同完成的。由此汇编而成的这部书,同样是一部探讨在新形势下如何进行新闻改革的专著。

孙旭培的这两部书对新闻改革的论述,具有以下共同特点。其一,力图从宪法中找到改革的法律依据,从革命导师和领袖的思想中找到改革的理论根据。其二,力图在学术研究和学理探讨的基础上对改革的未来发展提出看法。其三,力图做到理论性和实用性的结合。这些特点,有利于坚定新闻改革者的信心和决心,也为改革者提供了理论上的支持和运作上的参考和借鉴。

20多年来,孙旭培一直关注新闻改革的进程,不断地进行这方面的研究、探索和思考,写过不少有关新闻改革的文章,这两本书,则是他从事新闻改革研究的最新成果。在科学研究上,孙旭培不惟上,不惟书,敢于发表自己的独立见解。他的文章既体现了他的睿智和机锋,也体现了他的缜密和严谨。只要不抱任何偏见,就应该承认他是一个既有一定的学术底蕴和学术勇气,又有强烈的社会责任感的忠于党和人民事业的学者。“千士之诺诺,不如一士

之诤诤”。多听一听这些学者的声音,对他们的观点多一点理解和支持,择其善者而从之,对我们的事业将会是十分有益的。

方汉奇

2003年10月28日

序 二

20 世纪 80 年代以来,新闻改革的声浪时续时断。有时在全国不见新闻改革的标语口号,但实践中的改革仍在进行,有人说这是“静悄悄的改革”。改革是前进的动力和途径,小改小革会小有进步,大改大革就会出现突破。

人们常说,我国有三次大规模的新闻改革,即 1942 年延安《解放日报》改版、1956 年北京《人民日报》改版和 20 世纪 80 年代以来的改革。其中,影响最为深远的是第一次。经过 20 年左右的“彻底的改革”,《解放日报》成为具有典范意义的中央机关报,它确立的一些基本原则和基本方法,至今仍为我国新闻工作者所遵循。第二次将近一年时间,不仅新闻业务改革空前活跃,而且提出了不少发人深思的理论观点。但是,这两次都是以新闻改革运动形式出现的,自上而下地有序推开,有发动时的号召,也有进展中的高潮,还有标志性的举措与成果。这两次都发表了题为《致读者》的纲领性社论,阐释改革的要求、方针与方法。

从时代背景看,延安《解放日报》是在抗日战争的环境中,在陕甘宁边区被国民党重兵包围的情况下,结合党的整风运动和边区大生产运动开展改革的。这是我国社会发展进程中的一个非常时期。北京《人民日报》改版,虽然是在社会主义改造基本完成的年代,但阶级斗争这根弦并未松开,所以改革运动尚未完成就被反右运动所取代了。20 世纪 80 年代以来,我国不再搞运动了,新闻改

革也不再会以运动的形式展开。改革的动力和要求,主要来自实际工作的需要。因此,没有出现第三篇《致读者》社论是不免缘由的。或许在若干年后,回顾这次改革的历程时,才能清晰地看到它的发展脉络,并发现它的标志性成果。

新闻传播是一种社会现象,它不能脱离社会而孤立存在。新闻改革,同社会各方面的改革,特别是同政治、经济、文化教育方面的改革,有着互动关系,有共同之处。但新闻传播及其媒体,又有自身的职责、功能和规律。我国早已走出非常时期(如果“文化大革命”时期也算非常时期的话,已经过去 20 多年了),逐步走上了正常发展的轨道。以往在战争年代和“以阶级斗争为纲”的岁月,曾经根据当时的需要,赋予了新闻传播及其媒介一些附加功能,如传达文件、介绍工作经验,上级指导下级等,现在可以减去,从而突出新闻传播及其媒介的沟通信息、承载舆论的基本功能。

我国新闻改革的目标是,建立中国特色的社会主义新闻体制。这种体制,应该是先进的、科学的和自由的。为建立这种体制,要在党的领导下,依靠广大从业人员和受众,让他们有自由发挥智慧和才能的广阔天地。当然,目标只能逐步接近,不可急躁。事关全局的,更要谨慎从事。

最重要的是,应正确理解改革,从实际出发进行改革。改革是除旧布新,有些过去行之有效的原则与方法,看起来顺眼,做起来顺手,却不适应新的时代与新的要求,必须扬弃,必须用新的原则与方法去取代。1942 年,就在延安《解放日报》改版后不久,中共中央提出精兵简政政策,它的实行是一次改革。为了解决人们的思想认识问题,毛泽东亲自写了社论《一个极其重要的政策》(9 月 7 日),文中有一页极为精彩的议论,他写道:“现状和习惯往往容易把人们的头脑束缚得紧紧的,即使革命者有时也不能免。庞大

的机构是由自己亲手创造出来的,想不到只要由自己的手将它缩小,实行缩小时就感到很勉强、很困难。敌人以强大的机构向我们压迫,难道我们还可以缩小吗?实行缩小就感到兵少不足以应敌。这些就是所谓为现状和习惯所束缚。气候变化了,衣服必须随着变化。每年的春夏之交,夏秋之交,秋冬之交和冬春之交,各要变换一次衣服。但是人们往往在那‘之交’不会变换衣服,要闹出些毛病来,这就是由于习惯的力量。”看来,适时换装,势在必然。

以上拉拉杂杂写了我对新闻改革的一些看法,而对此深有研究的是孙旭培同志。他潜心钻研,不辞劳苦,不计褒贬,20多年来持之以恒,始终如一。他把自己的研究界定于学术命题中,用理论阐释新闻改革,并预测其发展趋势。《当代中国新闻改革》和《中国传媒的活动空间》两本书是他的力作,是他多年研究的成果。对于当代中国新闻改革,本书从历史到现实、从理念到运作、从全局到局部,作了系统而详实的论述,有独立的见解,为研究者、实践者及有关人士提供了思考材料。

理论研究要解释已知,探索未知,设计未来。它不可能具有实践中“一锤定音”的效果,而出现不同见解,需要反复切磋,却是常有之事。因此,这两本著作的出版值得欢迎。如果由此引起讨论,也值得欢迎。总之,有益于我国新闻改革。

丁淦林

2003年10月8日于上海

前 言

新闻改革的口号自党的十一届三中全会以后被叫响,至今差不多已有 25 年。新闻改革成绩如何,有的说大,有的说小。参照系不同,结论会有不同。这 20 多年是改革开放给中国带来深刻变化的 20 多年。比起全国其他各个领域的改革来说,新闻传播的事业规模发展迅速,但改革的力度不大。但拿新闻传播领域的今天与过去相比,各个方面的变化确实不小,新闻改革已经取得了显著的成绩。

本书写作的目的就是要认真地回顾我们所走过的历程,学术化地总结我们在新闻传播的各个领域所取得的成绩和经验;研究前进路上的得失,看看我们还要走的路途。实际上,是对我国新闻传播业 20 多年来的改革和发展做一次全方位的扫描。

在回首我们走过的历程的时候,我们回顾了历史上的三次新闻改革(虽然前两次当时并没有以新闻改革称之,而只称为“改版”),也回顾了改革开放初期人们提出的各种新观念和改革主张,至今读来仍有启示作用。

本书以绝大部分篇幅分析新闻界的重要变化,舆论监督的兴起和发展,报业体制和广电体制的改革和发展,报纸业务和电子业务的若干变化,以及网络媒体的发展及其对传统媒体的影响等问题。并且在很多章节中,都试图找出差距,提出改进建议。

为了进一步深化新闻改革,在本书第十章中谈到,我们应该根

据宪法找到法律依据,从革命导师和领袖的思想中找到权威的理论根据,从全人类文明中为我们的新闻自由发展之路寻求某些启示。最后一章谈到推动我国新闻改革的几个因素,如市场经济深入发展,我国加入世贸,互联网迅速发展。这些既是挑战和压力,又是新闻改革的巨大推动力。

通过此项研究,本人深感 20 多年来我国新闻媒介所发生的社会作用是正面的、巨大的。只有在党的领导下,新闻才能在实现在“改革、发展和稳定”的有秩序的轨道上发展。面对中国的国情,正确的抉择只能是走渐进地提高新闻自由度的路子。

作为华中科技大学研究生院的教改项目,本书的研究和出版得到研究生院和新闻与信息传播学院的资助,特此鸣谢。

孙旭培

2003 年 10 月

目 录

序一	(1)
序二	(4)
前言	(7)
第一章 新闻改革的历史发展	(1)
第一节 三次新闻改革	(1)
第二节 有关新闻改革的主张	(17)
第三节 新闻观念的更新	(29)
第四节 新闻体制改革问题	(43)
第二章 新闻界的若干变化	(48)
第一节 传媒的双重角色	(48)
第二节 传媒的产业化问题	(50)
第三节 报纸的平民化倾向	(54)
第四节 大众文化与文化消费	(61)
第五节 新闻改革与受众调查	(69)
第六节 传媒市场与资本运作	(79)
第七节 传媒广告的兴起和发展	(90)
第八节 新闻法规的制定	(100)
第九节 经济转型与新闻职业道德	(111)
第十节 对外报道的新观念	(119)

第十一节 从新闻学到传播学	(128)
第三章 舆论监督的兴起和发展	(138)
第一节 舆论监督的由来及含义	(138)
第二节 舆论监督的几个典型的发展阶段	(141)
第三节 不同层面的舆论监督	(150)
第四节 有关舆论监督的地方规定和做法	(154)
第五节 跨地区监督的现状与发展	(157)
第六节 实现舆论监督与公民名誉权的平衡	(167)
第四章 新时期报业体制的改革和发展	(176)
第一节 从扩版到厚报	(176)
第二节 报纸增加和报纸定位	(180)
第三节 报业集团的兴起	(185)
第四节 报纸发行改革	(194)
第五节 报纸竞争	(203)
第六节 行业报从兴盛到衰落	(209)
第七节 走进家庭的报纸——都市报	(219)
第八节 报业发展展望	(225)
第五章 期刊的改革与发展	(232)
第一节 期刊业改革的发展	(232)
第二节 我国期刊业的现状及存在的问题	(235)
第三节 期刊改革的发展趋势	(245)
第六章 新时期广播电视体制的改革和发展	(252)
第一节 从分散到聚合	(252)
第二节 电视集团发展现状	(262)
第三节 电视集团运作艰难的原因	(267)

第四节 卫星电视	(273)
第五节 有线电视	(278)
第七章 网络媒体的发展及其对传统媒体的影响	(283)
第一节 网络媒体的发展进程	(283)
第二节 网络媒体对传统媒体的影响	(285)
第三节 网络媒体的发展趋势	(296)
第四节 展望网络电视	(300)
第八章 报纸业务方面的若干变化	(303)
第一节 从多侧面报道到平衡报道	(303)
第二节 典型报道的改革	(310)
第三节 经济报道改革	(317)
第四节 报道策划的兴起和兴盛	(324)
第九章 电子传媒业务的若干变化	(332)
第一节 电视直播	(332)
第二节 制播分离	(336)
第三节 电视频道专业化	(342)
第四节 电视深度报道	(346)
第五节 制片人制度	(350)
第六节 广播系列台	(356)
第十章 深化新闻改革的宪法根据和理论基础	(362)
第一节 宪法与新闻改革	(362)
第二节 导师、领袖思想与新闻改革	(367)
第三节 从资本主义新闻自由到社会主义新闻自由	(388)

第四节	社会主义新闻自由的特征和表现形式	(396)
第五节	法治与党的领导	(403)
第十一章	进一步推动新闻改革的几个因素	(408)
第一节	市场经济的深入发展	(408)
第二节	加入世界贸易组织	(410)
第三节	互联网的高速发展	(413)
第四节	人大代表反复要求新闻立法	(416)
附录一:	对党报改革的系列建议	(418)
附录二:	新闻体制改革略议	(444)
附录三:	传播结构与领导层的信息结构	(454)
附录四:	文态平衡诸理论	(464)
后 记		(471)

第一章 新闻改革的历史发展

第一节 三次新闻改革

当代中国的新闻改革,主要是指我国实行改革开放政策以来的新闻改革。但在中国共产党历史上堪称新闻改革的,还有另外两次:一是1942年延安《解放日报》改版,二是1956年《人民日报》改版。由于当时改革所面临的任务和党内外的条件各有不同,这三次改革的做法和结果也就不同,但是它们又有一定的传承关系。所以,我们有必要将前两次改版和20多年前开始的第三次改革做一并回顾。

一、1942年延安《解放日报》改版

《解放日报》是中国共产党在根据地办的第一张大型日报,它是由《新中华报》和《今日新闻》合并而成。1941年5月14日召开了办报的第一次会议,5月15日试刊,由于筹备时间很短,社长博古又是第一次从事新闻工作,缺乏办报经验,杨松和有的编委也是刚从国外回来不久,对中国革命了解还不够深入。他们认为,办党报就要办成“大报”,应该放眼世界,就把国际新闻放在首位。1941年9月15日,报纸改为对开四版,第一版基本是国际新闻和社论,重点是苏德战场、欧洲战场;第二版是国际版;第三版是国内新闻

版;第四版上半版是边区新闻,下半版副刊。报纸基本上形成了一国际,二国内,三边区,四本地(延安)的格局,国际新闻占绝对优势。在这种办报方针的指导下,1941年5月16日至1941年11月16日半年里,一版刊登国际新闻180次,国内新闻只有4次。关系边区居民生活大事的运盐报告《鲁忠才长征记》,发表在二版的下半版,毛泽东在中央党校上的讲话,即全党开展整风运动的动员报告,被放在了第三版的右下角,处理为一条三栏题的消息。^①

国内消息偏少,位置不显著,广大干部群众对此不满,这引起了党中央的高度重视。毛泽东为《解放日报》写下了“深入群众,不尚空谈”八个大字,指出了问题。在根据地进行延安整风运动的情况下,中央决定《解放日报》改版,明确提出:“报纸的主要任务就是宣传党的政策,贯彻党的政策,反映党的工作,反映群众的生活,这样做,才是名副其实的党报。否则,那就只是别人通讯社的义务宣传员而已。”《解放日报》根据中央的指示,开始了改版。

(一)改版的三个阶段

王敬在其文章《党报史上的第一次新闻改革——纪念延安解放日报改版50周年》中,把《解放日报》的改版分为了三个阶段,即从1942年3月—1944年2月,其间的1年11个月,可以用三个阶段来划分:

第一阶段(1942年3月—1942年8月),来自中央的批评和广大读者的意见,使《解放日报》的编委会和社长博古感到自己没有

^① 王敬:《党报史上的第一次新闻改革——纪念延安解放日报改版50周年》,中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》第57辑,中国社会科学出版社,第133页。