

主编 方明伦 李伦新 丁锡满

海派文化

发展创新的动力和活力

上海大学海派文化研究中心
第三届学术研讨会文集

上海大学出版

.5

0

海派文化发展创新的 动力和活力

——上海大学海派文化研究中心第三届
海派文化学术研讨会文集

主编 方明伦 李伦新 丁锡满
编委 李友梅 吴欢章 唐长发
王 蔚 郭长刚

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

海派文化发展创新的动力和活力：上海大学海派文化研究中心第三届海派文化学术研讨会文集/方明伦，李伦新，丁锡满主编. —上海：上海大学出版社，2004. 9
ISBN 7-81058-778-1

I. 海... II. ①方... ②李... ③丁... III. 文化-上海市-学术会议-文集 IV. G127.51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 098966 号

责任编辑 王悦生 封面设计 谷夫平面设计工作室

海派文化发展创新的动力和活力

——上海大学海派文化研究中心

第三届海派文化学术研讨会文集

方明伦 李伦新 丁锡满 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200436)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人：姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海出版印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 14 插页 6 字数 247 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81058-778-1/G·328 定价：30.00 元

上海大学海派文化研究中心简介

上海大学海派文化研究中心成立于2002年6月。

“海派文化”作为上海特有的文化,具有自身鲜明的特色,尤其在与具有传统色彩的“京派文化”相对照时,其所蕴涵的时髦(或曰“现代”)、求变、创新等方面的特征,就更加突出。目前,上海正致力于国际大都市的建设,致力于发展出“时代特征、中国特色、上海特点”,要做到这一点,没有文化底蕴是不行的。上海大学海派文化研究中心的宗旨,正在于对“海派文化”进行专业化、系统化的研究,以彰显“海派文化”的特有魅力,服务于上海的城市文化建设。

上海大学海派文化研究中心立足上海大学,但又不局限于上海大学,而是致力于联络整合社会各界各种研究力量。

中心目前建制情况如下:

主 任 李伦新

副 主 任 方明伦 丁锡满

秘 书 长 王 蔚

副秘书长 唐长发 陈少能 李关德

海派文化发展创新的动力和活力

——上海大学海派文化研究中心第三届海派文化学术研讨会简介

2004年6月19日上午,由中共上海市浦东新区委员会宣传部、上海大学海派文化研究中心联合主办,文汇新民联合报业集团、上海市张江(集团)有限公司协办的“第三届海派文化学术研讨会”在浦东新区世纪公园会展中心举行。

海派文化的精髓不仅在于兼收并蓄、博采众长,而且还体现在积极进取、开拓创新。两者相比,后者更甚。海派文化的形成,便处于开风气之先的地位,其原因就在于它不墨守成规,能迎合时代潮流,敢于吸纳新事物,变革传统文化。因此,在当前社会深刻变革的历史阶段,在人们的世界观、价值观、人生观成多元化趋势的状态下,我们来研究海派文化的继承和创新,希冀海派文化能顺应历史的潮流,推动思想的解放、经济的发展、文化的繁荣、社会的进步。这是一件十分有意义的事。

本次研讨会开幕式由上海大学党委书记、常务副校长方明伦教授主持,浦东新区区委副书记栾国梁同志在会上致开幕词。上海市文联副主席、上海大学海派文化研究中心主任李伦新教授,原《解放日报》总编、中共上海市委宣传部副部长丁锡满同志代表上海大学海派文化研究中心赠送字画,中共上海市浦东新区委员会宣传部部长田赛男同志代表浦东新区宣传部接受了字画。闭幕式由文新报业集团公司党委副书记、副社长胡劲军同志主持,上海市文联副主席、上海大学海派文化研究中心李伦新教授致闭幕辞。钱谷融、邵洛羊、程乃珊、戴翊、吴福辉、郁龙余、卢汉龙、陈思和、顾晓鸣、潘光、邓伟志、康大成、田兆元、陈锦亚、陶黎明、林拓、庄晓天、王邦佐、栾国梁、朱芸芳、王军、李关德、田赛男、胡建平、王蔚等一百多位来自本市及海内外的著名学者、专家、教授出席,部分专家、学者在大会上做了主题发言。

此次研讨会进行得非常成功,与会者踊跃交流发言,畅谈海派文化,会场气氛融洽、活跃。以下所选文章就是此次研讨会与会者提交的部分论文,现装订成书,以推动海派文化研究向更深的方向发展。

研讨会开幕辞(代序)

栾国梁

各位专家、各位来宾、朋友们：

大家好！

今天，第三届海派文化研讨会在浦东新区隆重开幕，借此机会，我谨代表浦东新区区委、区人民政府，对本次研讨会的顺利召开表示热烈的祝贺！向关心、支持本次研讨会的各有关单位和社会各界人士表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

为了开好这次研讨会，上海大学海派文化研究中心做了大量的准备工作，他们认为浦东既是上海历史人文资源的积聚地，又在改革开放的新时代中凸显了文化创新的发展态势，在浦东举办此次研讨会，符合“海派文化发展创新的活力与动力”的主题。为此，新区区委宣传部十分荣幸地成为主办单位之一。作为此次研讨会协办单位的文汇新民联合报业集团，长期以来十分关注和支持上海以及浦东的文化建设；而张江(集团)公司则在上海市政府和浦东新区政府的领导下，已将张江建设成为了科技创新、产业创新、机制创新、文化创新的一个聚集地。

第三届海派文化研讨会在浦东召开，是我们浦东的光荣，也是对浦东文化发展的推动，这对我们研究、发展、宏扬具有海派特征、浦东特点的文化建设将起到积极的推进作用，促使我们对这一历程进行回顾和总结。

下面，我结合浦东新区文化建设的实践和思考，谈几点体会，供各位专家学者参考。

一、浦东开发开放始终坚持经济与社会文化的协调和持续发展

14年来，浦东新区牢记中央关于“把浦东开发开放搞得更好，不仅在经济建设上成为龙头，而且在率先建立社会主义市场经济体制、两个文明建设和社会全面进步方面起带头示范作用”的要求，认真落实、牢固树立全面科学发展观，始终坚持在加快开发建设的过程中，加强文化建设的决心和力度不动摇，始终注重经济与社会协调和持续发展，注重物质文明和精神文明的同步建设。

浦东开发开放以来，在经济建设取得辉煌成就的同时，浦东的文化建设也取得

了长足的进步,文化发展的整体水平不断提高。文化的发展水平往往首先在城市景观和设施建设中得到最为直观的体现。在重大设施的建设上,我们不仅十分注重提升重大设施本身的文化含量,而且文化设施建设的比重也越来越大,在上海市市政府的关心下,市级重点项目东方明珠、上海科技馆、海洋水族馆和新区项目图书馆、少年宫等文化设施先后建成,东方艺术中心年底即将竣工。文化的发展更需要一系列重大项目的坚实支撑,我们在充分发掘、整合现有资源的同时,也积极致力于文化项目的引进。在文化项目的引进上,我们不仅十分注重项目本身的影响力,更着眼于大力推进浦东文化产业发展框架的形成,东方书城和东方出版交易中心的引进,推动了浦东的文化要素市场建设;宝贞艺术园等落户浦东,增强了浦东的艺术创作氛围,加快了绘画艺术的产业化进程。不仅如此,文化的发展还应贯穿于城市管理的诸多环节,特别是与群众生活最为密切的社区管理。在浦东社区的管理中,文化受到更多的关注,梅园街道、潍坊街道、花木镇、塘桥街道等社区里,中外家庭一起切磋歌艺舞技、互相学习语言文化,各类书画社、舞蹈队以及京剧、越剧等戏剧爱好者团队纷纷涌现。在浦东的企业管理中,企业文化已成为企业管理运营的内在驱动力,刚刚结束的浦东中外企业文化展示周,充分展示了中外企业文化建设的丰硕成果。

二、浦东文化的历史变迁与发展,从一个重要的侧面反映出海派文化的基本走势

上海是中国早期现代化的代表性城市之一,而浦东地区,尤其是川沙一带,不仅是上海早期现代化发展的重要地域,更是上海历史文化的重要组成部分。宋庆龄、黄炎培、吴昌硕等正是探索和推进中国早期现代化的重要人物,这些彪炳史册的历史名人,为浦东在上海历史中增添了一份异彩。

看今朝,今天的浦东,作为上海改革开放的“窗口”,展示在世人面前的,更是上海乃至中国社会主义现代化建设的辉煌成就。随着开发开放的不断深入,浦东不仅在经济上成为全球企业竞相投资的一片热土,而且在文化上也将成为国际文化交流的重要舞台,在人文上成为国内外创业者和新移民交往、融合的聚集地,这十几年浦东文化的变迁及其发展,正是当代海派文化发展进程的精彩演绎,海纳百川、兼容并蓄、进取创新、鼓励成功、宽容失败等海派文化特质正成为浦东文化的重要特征。浦东众多的文化设施,其设计和建造无不蕴涵着国内外文化的汇集与创新,而这些新型的文化设施与相继引进举办的一系列文化活动,与浦东原有的文化相得益彰,充分展示着海派文化的魅力。

浦东作为上海的窗口,更应奋发有为,为海派文化作出贡献,努力成为体现中国先进文化前进方向的重要舞台,展示上海国际大都市文明形象的重要窗口,上海进行国际文化交流活动的重要区域。

三、现代、时尚、开放是浦东文化发展的主要内容,而创新和开放则是浦东文化发展的内在动力

海派文化是创新的文化,也是富于变革精神的文化,海派文化自生成之日起,经常处在开风气之先的地位,原因就在于它不墨守成规,能顺应时代潮流、敢于吸纳新事物来变革传统文化,善于吸收外来文化而不断提升本地文化,这也正是海派文化的活力和魅力之所在。

当代世界的快速发展和巨大变化,使文化创新在社会生活中的重要意义再次凸显出来。海派文化的创新品格将具有更为深远的时代意义,而浦东的开发开放决定了浦东文化的海派特征。首先是在文化发展理念上,文化发展必须坚持以人为本、与时俱进,既要促进人的全面发展,又要扩大人民群众的参与度,最大限度地满足人民群众多层次、多样化、健康的精神文化需求,特别是青少年的精神文化需求,更是我们所要倍加关注的,以人为本,青少年就是“本中之本”,他们的道德情操、文化素质等将直接影响浦东的未来。其次是在文化建设的实现方式上,坚持在继承发扬中国传统优秀文化的基础上,以博大的胸怀和恢宏的气度,吸引和荟萃世界文化精华,倡导和开展中外文化交流,融会和创造现代都市文明,形成具有中国特色、时代特征的浦东文化。随着社会主义市场经济体制的建立和完善,人民群众多层次、多样化的文化需求将主要通过市场来实现,市场在满足人民群众精神文化需求中的功能和作用将进一步得到增强,文化事业与文化产业相互促进,高雅文化与群众活动交相辉映。浦东中外文化交流活动正日趋活跃,文化发展洋溢着继承与创新、包容和开放,形成了具有开放性、兼容性、先导性的多样化格局。再次就是在文化建设的成果上,浦东文化注重“浦东特色”,突出创新性、艺术性、群众性、时代性、包容性。上海国际音乐烟火节一年比一年红火;“上海国际艺术节”和“亚洲七国艺术展演周”、“俄罗斯文化周”在浦东引起热烈反响;中外小使者音乐夏令营暨国际童声合唱比赛和世纪公园“欧美风情缤纷秀”、“国际音乐嘉年华”成为中外文化交流的重要舞台;尤其是世界著名文化娱乐品牌“环球嘉年华”首次登陆中国内地,选择浦东为主办地,在 76 天里引发持续升温的轰动效应,游客 211 万人次,经营总收入达到 2.4 亿元,创造了上海建国以来各项文化娱乐活动之最。

四、文化是城市的灵魂,是城市综合竞争力的重要组成部分

文化是城市发展的灵魂,对一个城市和地区而言,文化的功能就是对人的塑造,对人的精神和文明素质的提升,为改革开放和现代化建设提供有力的思想保证、智力支持和精神动力,是一种深刻的软力量。我们要宏扬和振兴民族精神,提升人民群众整体素质,就必须建设和繁荣文化,就必须依托有实力的文化产业作保证,文化是城市综合竞争力的重要组织部分,以文化内涵为主的大规模商品生产和文化服务,达到产业形态之后,除了文化本身的经济贡献力以外,对提高城市综合竞争力也有着巨大的拉动作用。更重要的是,这十几年来浦东至少经历了三重大变革,即从计划经济向市场经济的转变,从典型的江南乡村向大都市的核心功能区的转变,从经济发展的地方性影响向国际性影响的转变,而浦东新一轮的发展更应凸显“智慧经济”、“头脑经济”的特色,文化产业必将成为浦东新的拥有广阔发展前景的经济增长点。

浦东新区作为中国改革开放的前沿阵地,作为上海核心功能区的重要载体,我们决心在新的起点上,努力建设成为一个具有一流文化、一流文化产业的新城区。目前,我们正在酝酿在张江建设文化科技创意产业基地,未来几年,将利用张江特有的政策、人力等优势,特别是它产业的坚强支撑,由政府搭建公共技术平台、交易平台,重点培养动漫创意设计等专业的文化原创人才,还将像孵化高科技的创新创业企业一样,培育自己的专业文化企业。

同时,我们还要在现有基础上,进一步积极倡导更为浓厚的、重视文化发展的社会风气。放眼世界,众多文化强国的背后不仅拥有政府的强力支撑,更有一批又一批有识之士及社会团体的鼎力支持。钢铁巨头摩根在打理企业之余最大的理想是要把欧洲乃至世界最好的艺术品买到美国,让美国成为一个不仅物质上富裕而且精神上也充实的国家,他一趟趟前往欧洲和埃及,用自己的资金一手创办了世界著名的纽约大都会博物馆,而他本人最后死在寻找意大利艺术品的旅途中。对于浦东来说,我们更不能一味追求经济增长和物质财富积累,实际上,有利于社会主义文化发展的社会风气的形成,既是提高城市综合竞争力的内在要求,更是科学发展观以及正确的人生观、价值观形成的重要反映。

五、文化的发展必须抓住机遇,始终坚持创新

如何增强浦东的“文气”,凝聚人气,进一步改善人文投资环境,建设文化浦东,这是摆在我们面前的一个重要课题。浦东文化顺时应势到了一个可以汇聚实力、

释放潜力、展示魅力的崭新阶段,但其中的关键是要把握机遇,坚持创新,通过扎实的工作将一系列美好构想变成现实。体制和机制的改革是文化创新的中心环节,也是促进文化发展和繁荣的制度保障。浦东跨越式的经济发展和快速的城市化进程,呼唤着文化大发展。我们欢迎在座的各位专家、学者,共同为浦东的文化大发展贡献你们的才华,为海派文化的创新发展增添更多的亮点!

祝第三届海派文化研讨会圆满成功!

谢谢大家!

(本文作者为上海市浦东新区区委副书记)

目 录

上海大学海派文化研究中心简介	(1)
海派文化发展创新的动力和活力	
——上海大学海派文化研究中心第三届海派文化学术研讨会简介	(1)
研讨会开幕辞(代序)	栾国梁 (1)
海派文化的国际特色和国际影响	潘 光 (1)
文化实力·创意资源·人文精神	
——关于当前上海文化建设的思考	花 建 (4)
寻找“新海派”的城市精神	卢汉龙 (12)
海派：文化流动性与社会、人	吴福辉 (16)
海派文化中海洋文化缺位及其原因	田兆元 (21)
文化自觉与文化建设	王 军 (24)
感受东方文化	高大伟 (30)
全球化与城市创新能力的文化挑战	
——回首 2003 浦东“环球嘉年华”	林 拓 (32)
大力推进开发区文化建设 为“海派文化”注入一份新的活力	陆方舟 (43)
涉外社区文化建设的实践与思考	陶黎明 (46)
融入上海发展 带动汽车科技	
——德尔福在中国的创新之路	陈锦亚 (50)
海派文化：充满商机的旅游资源	郁龙余 (53)
海派文化精神与 30 年代现代派诗歌	潘颂德 (56)
创新吴越文化 构建新的海派文化	
——兼论上海、宁波等“长三角”地区文化的交流、合作和 发展	曹伟明 (60)
海派文化细节素描	李关德 (69)

小姊妹

- 由旧式女性走向新女性之路 程乃珊 (84)
- 我观上海小说创作现状 戴 翊 (89)
- 论海派戏剧的创新精神 曹树钧 (93)
- 新兴报纸与上海城市文化重构 戴元光 陈 杰 (103)
- 上海流行歌曲的春秋 钱乃荣 (113)
- 上海戏剧的“八个有”与“八个缺” 陆 军 (126)
- 近年来上海都市题材创作之文化透视 杨剑龙 (130)
- 现代科技赋予越剧新的生命 高义龙 (138)
- 上海从不拒绝优秀
- 关于上海“海纳百川”的思考 曹 阳 (145)
- 从昌硕大师的成就看海派文化的发展创新 顾延培 (150)
- 上海新一代秘书茁壮成长
- 上海市秘书资格鉴定新模式初探 陆予圻 (154)
- 使上海成为创新者、奋斗者的乐园 沈善增 (163)
- 把握城市建设的美学导向
- 海派文化研究中的一个问题 姚全兴 (168)
- 对申博成功后海派工艺美术的思考与预测 王琪森 (171)
- 善于扬弃 勇于创新
- 从上海大学的创办管窥海派文化的投影 殷 仪 黄乐琴 (174)
- 海派文化将制造无限商机 陈连强 (182)
- 都市与人：何辉的上海影像 罗西亚 (187)
- 当代海派话剧的发展历程 周春雨 (193)
- 研讨会闭幕辞(代跋) 李伦新 (208)

海派文化的国际特色和国际影响

潘 光

作为研究国际关系和世界历史的学者,我想谈谈海派文化的国际特色和国际影响。

一、海派文化的国际特色

1. 形成的历史渊源和氛围

海派文化国际特色的形成是与上海城市发展过程中的开放性和国际性密不可分的。上海自开埠之日起就是一座完全开放的城市,世界上任何人都可以自由进出上海,有时甚至无需护照和签证。实业家们在上海找到了拓展事业的土壤,政治难民在上海可以发现避难所,冒险家们也视上海为自己的“乐园”。来自世界各地的不同肤色、不同信仰、不同语言的人们会聚上海,互相碰撞,互相对话,互相交融,使这座城市成为完全开放的国际性大都市。在这样的氛围中形成、发展的海派文化,实际上是由来自中国内外许多地方的各种文化在一种开放的国际化的环境中交融而成的,自然具有浓厚的国际特色。

2. 文化孤立主义的冲击

说到文化孤立主义,人们就会想到“文化大革命”。实际上,文化孤立主义在中国早已有之。1840年后,列强对中国的政治侵略总是伴随着经济掠夺和文化渗透,中国人民对这种文化渗透一直进行着强烈的抵制。由于中国社会中根深蒂固的封建影响和长期闭关锁国的后遗症,在一些特定的条件下,这种抵制和反弹往往越出正常的范畴,便走向了排斥一切外来文化的极端,也就发展为文化孤立主义。这种文化孤立主义在“文革”期间达到顶点,以致海派文化中的国际特色都被斥为“帝修反”的货色而惨遭“横扫”。

3. 新形势下的发扬光大

幸运的是,“文革”结束后,中国走上了改革开放之路,中国文化的复兴再次与开放和国际化联系在一起,海派文化的国际特色在这样的新形势下不但再现光彩,

而且发扬光大。今日,我们欣喜地看到,世界各地的“老外”又活跃在上海滩上。据2002年统计,那一年就有210万外国人来到上海作短期逗留。又据不完全统计,今日在上海长期居留的“老外”已超过10万。在上海,各种文化再次会聚、碰撞、交融,使海派文化的国际特色更趋浓厚。一方面,上海人走出国门经商、留学、旅游,其国际联系迅速拓展,国际观念大大增强,同时政府也更加重视保护上海历史上的外国文化资源,包括欧式建筑、宗教会堂、外国名人旧居等。另一方面,“老外”们又在海派文化上打下了新的印记:世界各国的优秀文化精品纷纷进入上海,在上海又出现了美国学校、日本商会、犹太社区中心、德国镇、捷克村等等。在新的发展氛围中,“老外”们已成为上海社会的一部分,他们带来的文化也使海派文化更加绚丽夺目。这些都是海派文化的国际特色继续发扬光大的驱动力。

二、海派文化走向世界的“人际桥梁”

要谈海派文化的国际影响,就要研究一下海派文化是怎样走向世界的。这里主要谈一下海派文化走向世界的“人际桥梁”——海外上海人群体和世界各地的老外“上海人”。

1. 海外上海人群体

什么是海外上海人?主要是以下三种人:一是出生在上海的人;二是祖籍为上海的人;三是曾长期在上海学习、工作、生活的人。自20世纪70年代末以来,这三种“上海人”大批走出国门,在许多国家定居下来,形成不同于老的广东、福建、温州侨团的新群体。由于他们具有比老一代出外谋生的华人华侨更高的文化素质,而且本身也受到海派文化的深刻熏陶,因而将海派文化带到了世界各地,成为传播海派文化的“人际桥梁”。

2. 世界各地的老外“上海人”

所谓老外“上海人”,就是指在上海生活、工作过的外国人。他们受到上海文化的深刻影响,对上海有着一一种特殊的感情。自上海开埠一百六十多年来,不断有外国人从世界各地来到上海,又不断有老外“上海人”从上海走向世界各地。他们中许多人是由被称为“阿妈”的上海保姆带大的,从小就受到上海人的哺育;他们大多会讲上海话,喜欢上海菜,甚至能看懂“上海戏”(沪剧和越剧);他们中不少人相信中医,练习中国太极拳和气功,还起了中国名字并刻一个中国式姓名图章。他们在世界各地建立了上海联谊会、原上海居民联合会等各种组织,成了海派文化走向世界的另一座“人际桥梁”。

三、海派文化在国际上的影响

从近期来看,海派文化在国际上的影响主要表现在以下三个方面。

1. 在海外华人文化中的影响

在海外华人社团中,广东、福建、温州文化长期以来一直拥有传统的优势。比如在 20 年前的纽约唐人街,如果你不会说广东话就无法生存。然而,近年来,在许多国家的华人社团中出现了越来越多讲上海话的人,形成了所谓的“上海帮”。随着他们人数的增多,上海侨区的影响日益扩大,带有海派文化特色的事物如上海餐馆等也越来越多,上海文化的影响正逐渐加强。在一些新出现的华人社区中,上海语言和文化甚至居于主导地位,如匈牙利首都布达佩斯的“上海区”和澳大利亚悉尼的“上海街”等等。

2. 对周边国家的影响

在历史上,周边国家与上海的交往就一直比较多,俄侨、朝侨、日侨、印侨等都在上海这座城市的发展中发挥了重要的作用,使这些周边邻国与上海保持着传统的联系。近年来上海经济、文化的迅速发展,上海高质量产品大量进入这些国家,上海的演出团体也频频造访这些国家,更在这些国家激起了“上海热”。目前,上海生产的物质产品和文化产品都在周边地区深受欢迎,这反映了海派文化对周边国家的影响正在不断上升。

3. 在欧美发达国家的影响

海派文化在欧美发达国家的影响日益扩大也是与中国的迅速崛起和上海的迅速发展紧密相连的。在历史上,海派文化一直对欧美发达国家,特别是一些大城市如纽约、伦敦、巴黎、东京、旧金山、洛杉矶等具有吸引力。而近年来,随着上海面貌日新月异和越来越多的老外又重返上海,这种兴趣再次兴起,并且形成一股“上海热”。在今日欧美,关于上海的展览会、报告会、讲座、研讨会持续不断,其中自然有大量是关于经济贸易的,但关于历史文化的也越来越多。笔者研究上海历史特别是上海的犹太人,就深感这股“上海文化热”的强劲。这些年来,许多欧美大城市都纷纷举办“上海文化周”,介绍上海的经济、文化、历史;上海历史上的许多文化特色被津津乐道,如上海当年的美女月份牌被整理出版,张爱玲、王安忆等人描写老上海的小说、电影又受到热烈欢迎;过去十多年里,仅仅关于上海犹太人的书和影视片就出了四五十部,关于这个题目的展览会和研讨会几乎年年都有。

(本文作者为上海市社会科学院欧亚所所长、研究员、博导)

文化实力·创意资源·人文精神

——关于当前上海文化建设的思考

花 建

一、综合的实力

有一位哲人说得好：“人们到城市去，是为了生活；人们在城市居住，是为了生活得更美好。”随着城市的发展，人们对城市的科学研究也在深入。大城市群中的文化建设，是吸引人们追求更美好生活的魅力“磁场”。1915年春天，苏格兰城市规划师格迪斯(Patirck Geddes)提出了著名的“世界城市”和“全球城市”的概念，引起了广泛的反响。从那以后，国际学术界一般按国际化程度的不同，把“国际化城市”划分为两个层次：第一层次是思维“世界城市”(World City)，指那些在政治、经济和文化上具有全球性影响的大城市，特别是纽约、伦敦和东京三大城市；第二层次是“国际性城市”(International Metropolis)，指具有某些国际功能的地区性中心城市，如巴黎、芝加哥、悉尼、香港、新加坡、汉城、法兰克福等。1984年，英国地理学家、城市规划师彼得·霍尔对世界城市进一步做了经典的解释：①一般是主要的权力中心；②是国际的贸易中心，是港口、公路、铁路和大型国际机场所在地；③是一个国家的金融中心；④是各类专业人才的集聚中心，有大量的大学、图书馆、大医院、博物馆和科学、技术、文化艺术机构；⑤是信息汇聚和传播的中心，有发达的传媒业；⑥有大量人口，而且集中了相当数量的富裕阶层；⑦娱乐业成为主要的产业部门。霍尔强调说：世界城市必须是在世界的经济、政治和文化事务中发生全球性作用和影响的国际一流大都市。

从太平洋到大西洋，从地中海到日本海，大城市不一定是国际性的文化中心，而凡是作为文化中心城市，一定是超越地区的狭隘眼界，而从全球文化市场的分工角度，确定了合理而独特的定位。如洛杉矶作为电影产业的中心，深刻地影响了全球的电影市场和流行时尚，是全球电影产业的原创中心、生产中心和利润中心；

巴黎作为辐射世界的文化创意中心,代表了欧洲经典文化的源流,具有蓬勃的内源性创造活力;蒙特利尔历经四百多年漫长的风云变幻,保持了北美法语文化中心的地位,吸引了无数的旅游者;而德国汉诺威市、法兰克福市和腓特烈港市,虽然城市不大,人口也不过几十万甚至不足十万,却拥有汉诺威工业博览会、法兰克福书展这样的著名品牌,是公认的国际展览业中心城市。

从文化建设的主体上说,文化建设需要政府、企业、非政府组织和市民的多元投入。而从产业发展的意义上说,其竞争的主体是企业。优秀企业的合理分工与科学组合,构成了文化产业链的内在活力。发达国家文化产业的强盛和城市的文化实力,归根结底是拥有了索尼、时代华纳、迪斯尼、新闻、贝塔斯曼、威旺迪、维亚康姆等跨国的文化产业巨头,以及各种各样的文化企业。

名列世界企业 500 强的日本索尼公司三年经营情况列表^①

年份	500 强排 名	营业 收入 (百万 美元)	比 上年 增减 (%)	利润 (百万 美元)	排 序	比 上年 增减 (%)	资产 (百万 美元)	排 序	股东 权益 (百万 美元)	排 序	雇佣 人数	排 序	分类 表行 序号
2000	30	66 158.4	10.2	151.5	390	86.2	62 465.6	150	18 476.9	81	181 800	60	11
2001	37	60 608.0	-8.4	122.4	328	-19.2	61 762.6	151	17 885.0	88	168 000	72	12
2002	32	61 334.6	1.2	948.0	154	674.5	70 589.6	142	19 235.0	80	161 100	72	12

从 20 世纪 90 年代后期开始,上海宣传文化系统先后组建了永乐集团、上影集团、文汇新民联合报业集团、解放日报报业集团,以及文广集团、发行集团等集团,但是它们大部分还不是按照现代企业制度建立的企业集团,建立的途径主要也不是通过资本运作和产权运作而发展起来的,资本结构太单一,国有资本一股独大,或者在不同程度上享受政府补贴,或者处在垄断政策的保护之下,所以市场竞争力相对比较弱。据统计:以上海文广系统为例,净资产在 2000 年为 88 亿元,2001 年为 91.4 亿元,2002 年为 94.8 亿元,总销售收入在 2000 年为 42 亿元,2001 年为 48.8 亿元,2002 年为 50.1 亿元,纵向比较,是一个稳步的增长,在全国文化系统中也算是强悍的巨人了。但是横向比较,则立刻见出差距:2003 年美国《财富》杂志最新统计的世界 500 强中,名列 30 位之内的美国在线时代华纳集团营业收入达到 426 亿美元,其他主要文化跨国公司的年营业额也在 200 亿美元以上!再与香港比,据权威部门的统计,上海 2001 年文化产业的增加值为 160 亿人民币,同年香

① 参看美国《财富》杂志 2003 年 10 月号的资料。