

优势学

—应用优势在竞争中取胜

陈启华编著
胡凤娟审校

中国经济出版社

内 容 提 要

优势学是以优势为主要研究对象，以优势的 运 动 规 律（即生成、发展、开发和应用）为主要研究内容的科学。本书第一章和第二章论述了竞争与优势的关系，优势的生成、优势的特点、形成系统优势的条件及捕捉优势的方法。第三章至第六章分别论述了生成、开发、应用管理优势、人才优势、信息优势和方法优势的主要内容。

本书可作为广大厂长、经理和管理人员、有志青年自学之用，也可用于大、专院校基础课教材和各种管理培训班教材。

優勝是競爭取勝的主
礎只有合理發展應用優
勢才能在競爭中領先

一九九二年 初秋

吳金之題



序 言

当今世界，是一个全面竞争的世界。而竞争的条件是参与竞争者拥有优势的强弱和多少。

多年来，作者接触到很多厂长、经理，调查了若干企业、事业单位，发现有一部分人和单位在某些方面占有相当的优势，但自己并未发现、开发，更谈不上利用和发展这些优势，有人常讲，靠山吃山，靠水吃水，但哪里的山、哪里的水有什么优势？如何利用这些优势并未深入研究、开发。鉴于以上这些情况，作者就酝酿要编写一本论述优势的小册子。随着党的改革开放政策的深入发展，企业经营机制的转变，把人和企业推向市场，在企业（或者单位）内、外形成一定的竞争机制，使作者加快了编写的进程，经过努力，这本小册子终于和读者见面了。

优势学是以优势为主要研究对象，以优势的运动规律和生成、发展、开发、应用为主要研究内容的科学。本书从竞争与优势关系开始，全面论述了优势的生成、优势的特点，系统优势的生成条件及优势的捕捉方法，从第三章开始，分别介绍了生成、开发、应用管理优势、人才优势、信息优势和方法优势的主要内容。在编著过程，作者力求做到通俗易懂，便于读者参阅。

本书第二章和第四章在编写过程中，分别引用了北京现

代管理学院高林教授主编的《现代管理科学原理》、胡光伟副院长主编的《人才管理学基本原理》的部分内容，另外，还参阅了有关专家、教授编著的书和资料，在此，一并表示衷心的感谢。

参加本书酝酿和策划的同志有：北京现代管理学院旅游管理系阎炳广主任、四川广元交通银行马明碧同志、广东省茂名市政策研究室梁新荣主任、安徽省马鞍山市自来水公司吴金定同志，江苏省靖江县无机盐厂蒋光文厂长。另外，惠明、惠勤两同志为本书作了大量的资料整理工作，在此，表示感谢。

作者要特别感谢李洪莲哲学博士、中医学教授和樊沛研究员，他们对作者的热情支持，使作者终身难忘。为此，作者特将本书献给他们。

作者还要感谢中国经济出版社杨岗等同志，本书能够出版是他们帮助和支持的结果。

最后，作者祝愿所有读者（含单位）都能充分认识、利用、发展自己的优势，在竞争中永立不败，为社会主义祖国作出更大的贡献！

陈启华 1992.3.5.于北京

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 企业·商品·竞争.....	(1)
一、竞争.....	(1)
二、商品、商品经济与竞争.....	(1)
三、企业、竞争.....	(3)
四、社会主义企业需要引进竞争机制.....	(4)
第二节 优势系统的生成和内容.....	(4)
第二章 优势管理	(7)
第一节 系统优势.....	(7)
一、优势.....	(7)
二、要素优势.....	(7)
三、系统优势.....	(11)
第二节 优势管理的特点.....	(13)
一、优势的时空性.....	(13)
二、优势的能级性.....	(14)
三、优势的互补性.....	(14)
第三节 优势的生成、捕捉.....	(15)
一、观察方法.....	(16)
二、实验方法.....	(17)
三、比较方法.....	(17)
四、机遇方法.....	(19)
五、调查研究方法.....	(19)

第四节 优势开发、消费·····	(20)
一、优势信息的沟通方式·····	(20)
二、优势消费时应注意的几个问题·····	(21)
第三章 管理优势 (13813821现代管理体系) ·····	(22)
第一节 指导思想和基础理论·····	(25)
一、现代管理科学的指导思想——辩证唯物主义 和历史唯物主义原理·····	(25)
二、经济科学、人学理论、信控系科学方法论是 研究现代管理科学的三门基础理论·····	(26)
第二节 现代管理科学原理·····	(28)
一、系统整体性原理·····	(29)
二、要素有用性原理·····	(31)
三、结构相关性原理·····	(33)
四、时空变化性原理·····	(35)
五、信息传递性原理·····	(39)
六、反馈控制性原理·····	(43)
七、人的能动性原理·····	(46)
八、规律效应性原理·····	(50)
第三节 领导核心系统和三个保证系统·····	(53)
一、领导核心系统·····	(53)
二、管理组织系统·····	(57)
三、管理信息系统·····	(59)
四、管理效应系统·····	(61)
第四节 八项科学决策程序·····	(62)
一、决策的特性·····	(62)
二、决策程序·····	(64)

三、决策方法·····	(68)
第五节 现代管理技术和方法·····	(72)
一、现代管理技术·····	(72)
二、现代管理方法·····	(80)
第六节 现代管理系统工程·····	(86)
一、系统工程及管理系统工程·····	(86)
二、管理系统工程技术·····	(87)
三、管理系统工程方法·····	(88)
第四章 人才优势 ·····	(95)
第一节 人才引论·····	(95)
一、人才的基本概念·····	(95)
二、马克思主义人才观的五个基本特点·····	(96)
三、人才素质·····	(96)
第二节 人才成长的因素·····	(100)
一、人才成长的内在因素·····	(100)
二、人才成长的外部条件·····	(103)
第三节 科学育人·····	(105)
一、继续教育的职能·····	(106)
二、继续教育的方法·····	(108)
第四节 科学选人·····	(110)
一、知人·····	(110)
二、公平竞争·····	(111)
三、领导者选人才必须掌握的基本科学观点·····	(116)
第五节 科学用人·····	(122)
一、科学用人的内容·····	(122)
二、科学用人的原则·····	(124)

第五章 信息优势	(131)
第一节 管理者的信息观.....	(131)
一、管理者的信息功能.....	(131)
二、管理者的信息素质和能力.....	(132)
三、基本信息知识.....	(133)
第二节 信息收集、处理和使用.....	(141)
一、信息收集.....	(141)
二、信息处理.....	(145)
三、信息利用.....	(146)
四、建立信息网络、扩宽信息空域、缩小信息 时域.....	(147)
第三节 虞德水厂长的《信息取胜》法.....	(148)
第六章 方法优势	(150)
第一节 方法概论.....	(150)
一、经验方法.....	(151)
二、思维方法.....	(151)
三、综合类型方法.....	(151)
第二节 崭新的理论、崭新的科学方法.....	(152)
一、信控系科学(信息控制系统科学).....	(152)
二、信控系科学方法.....	(155)
第三节 双球相切法——最佳工作点.....	(159)
一、球的概念.....	(159)
二、软件球的特点及举例.....	(161)
三、两球相切点——最佳工作点.....	(165)
主要参考文献和资料.....	(167)
后记.....	(168)

第一章 概 论

第一节 企业·商品·竞争

一、竞争：

现代汉语词典定义：为了自己的利益而跟人争胜。

辞海定义：

1. 互相争胜，《庄子·齐物论》：有竞有争。郭象注，并逐曰竞，对辩曰争。

2. 以生产资料私有制为基础的商品经济中，商品生产者为了取得有利的产销条件而进行的相互斗争。

二、商品·商品经济与竞争

1. 商品：

政治经济学辞典定义：用来交换、能满足人们某种需要的劳动产品，它具有使用价值和价值两个因素或两种属性。

现代汉语词典定义：

(1) 同上。

(2) 泛指市场上买卖的物品。

2. 商品经济：

(1) 经济：

现代西方语言中经济一词，来源于希腊语(Oikourouia)

原义是家庭管理的意思。

古汉语原有的经济一词，具有“经邦济世”、“经国济民”的含义。

古汉语中的经济，是治理国家、拯救庶民的意思。

政治经济学辞典定义：

①与一定社会生产力相适应的社会生产关系，或适应于一定社会生产力发展的社会经济制度。在这个意义上，经济是人类社会存在和发展的基础，是社会上层建筑赖以建立的基础，它决定社会的形态。

②指物质资料的生产，以及相应的交换、分配、消费。

③一个国家国民经济的总称，或国民经济的各部门，如工业经济、农业经济、商业经济等。

④日常生活用语中指节约、节省；个人或家庭的收支状况等。

现代汉语词典定义：

①经济学上指社会物质生产和再生产的活动。

(2) 商品经济：

政治经济学辞典定义：

直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。

现代汉语词典定义：以生产商品为特征的经济关系。

(3) 从以上列举的几个简单定义可见，有商品生产，就必然有竞争。而竞争通常表现为市场上卖方为争取用户的竞争，或者买方争取买到所需商品的竞争。形成这种竞争的原因是显而易见的。这是因为一是商品本身存在着使用价值和价值的矛盾，两属性；二是参加市场活动的买、卖双方都有

各自的经济利益。而商品内在矛盾的解决以及买、卖双方经济利益的实现,又都是通过市场交换活动来完成的。卖方为市场提供一种有使用价值的商品,目的是为了实现在价值,总是力图使自己的商品在市场上处于有利地位,争取更多的用户,把商品卖出去,正由于这个原因,卖者之间就产生了竞争。而买者所需要的是商品的使用价值,为了使自己能够及时得到价廉物美的商品,在买者之间也产生了竞争。一句话,卖方、买方都是为了自己的利益而跟人争胜。

可见,在商品经济条件下,竞争是不以人们意志为转移的一种客观存在。

三、企业·竞争

企业的定义很多,但一个企业得以存在的原因至少有叁条:一是企业为社会需要提供产品和服务,二是为国家建设事业提供积累和财富,三是谋求自身正当的利益所得。具体来说,一个同商品经济联系起来的工厂企业,它是为社会消费而进行生产的单位,不为自己消费而生产,它的产品必须通过交换进入社会消费,它生产的商品,必须遵循价值规律通过市场等价交换。可见,企业与竞争是并存的。企业之间的竞争,实质上就是企业在市场上直接接受广大消费者的评判和检验,优胜劣汰。胜者得到生存和发展,劣者将被淘汰。

四、社会主义企业需要引进竞争机制

社会主义企业的模式是什么?目前说法不一,根据《中华人民共和国全民所有制工业企业法》有关精神,它着重指

出，要使企业真正成为自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位。既然存在社会主义商品生产和商品经济，就必然导致社会主义企业间的竞争。我们认为，这种竞争有利于推动企业的技术进步和改善经营管理，是推动社会生产力发展的一种重要力量。当然，在社会主义条件下，竞争对手之间的竞争，应是公道竞争，互补竞争。在许多场合下，竞争对手可以存在于同一社会中，同一环境中，因为社会主义企业有着共同的利益和目标，因此可以彼此让利、互存互荣，提倡走共同富裕的道路。但必须鼓励和保护竞争优胜者。在社会主义竞争中，必须随时注意研究竞争中出现的问题，对那些以假乱真、以劣充优、偷工减料、粗制滥造等违法行为要坚决予以打击。

企业要在竞争中取得胜利，必须充分发挥本企业系统的优势，进行优势管理，建立具有自己特点的竞争策略。以下我们从系统哲学的观点研究一下系统优势的实质，系统优势的发现、运用、再生、发展和转换。

第二节 优势系统的生成和内容

从上节分析可以看出，企业之间的竞争实质上是企业优势的竞争，一个企业在某一方面占有优势，这就有可能在这方面竞争中取得胜利。而系统哲学认为，我们所研究的一切对象均具有系统的属性，系统是一个有机整体，它集合了若干（ ≥ 2 ）相互依存，相互制约的要素。系统内、外始终存在着人流、物流和信息流。每一系统的功能都是为了一定的目标而完成对能量、信息和材料的转换。一个正常健康发展

的系统的转换增益（即输出/输入之比）应远大于1。系统和环境是互相依存、相互影响，每一个系统既是更高、更大系统的组成部分，又可自行分解若干子系统、小系统、要素。系统在不同条件下，表现出来的形式可不同，但所有系统生存的条件决定它对环境适应性和对环境的改造能力，即系统的竞争能力。

例如，系统理论认为，社会是一个系统，它包含许多子系统，如企业系统、学校系统、医院系统等。而企业又可组成单个系统，它又可细分为许多子系统，如管理、技术、人、财、物、产供销等子系统，它们统一在企业这个系统之中互相联系，互相制约，通过一定的结构形成特定的企业功能，使企业既适应社会而存在，又施影响于社会。而现代管理就是通过调查研究、掌握信息；预测计划、科学决策；建立系统、组织指挥；检查督促、协调控制；智力开发、提高效率等管理职能对企业各分系统要素进行控制、处理、调节、联结，促进和保证企业功能的实现，使系统始终保持它的系统优势。

综上所述，任何一个系统要成为优势系统，首先组成系统的各要素要达到优势状态，其次是系统与环境之间要达到最优耦合，优势匹配。而管理者的最基本功能就是善于发现和利用系统内各要素的优势和系统对外环境的优势，并将这些优势有机集合起来，使系统处于优势运行状态。因此我们把凡是运用系统内、外优势进行的管理，称为优势管理，其内容包括优势的发现、生成、运用、发展和转换。我们认为一个系统要具有四个方面的优势，才能达到优势系统。这四个优势是：现代管理优势、人才的优势、信息优势和信控系统

统科学方法优势。本书在后几章将着重分析、介绍这四个优势的具体内容，以便广大管理者去研究分析本系统优势，并利用优势，使本企业系统健康地、稳步地向前发展，立于不败之地，为社会作出更大的贡献。

第二章 优势管理

一个聪明的管理者，必须善于掌握、运用本系统(企业)的内部优势和本系统对外环境占有的优势，在竞争中取胜。

第一节 系统优势

一、优势

在两个或多个系统(如企业)竞争中，某一个系统具有能压倒其他系统的有利形势，称该系统占有优势。在一个企业系统中企业的整体的优势是各分系统(要素)的优势合理组合而形成的。所以，及时发现和充分利用各要素的优势，是优势管理的首要任务。

二、要素优势

系统要素优势的内容是多方面的。如一个生产企业系统，一般来说，它由劳动者、劳动工具和劳动对象三要素构成：

1. 劳动者优势(人才优势)：其内涵有数量优势、素质优势、人员组合结构优势、劳动时间利用优势等。

(1) 数量优势。这里的数量不是指劳动者数量愈大愈好，也不是指劳动者愈少愈好，而是指劳动者占用量同他们承担的工作量相对应。劳动者少了，有效生产经营活动组织

不起来，多了则劳动者不能尽其才，效率不高，效益不好，所以分析劳动成员数量是否占有优势，要根据它的生产经营特点、产品条件、设备条件、工业条件、定额条件、外部条件、劳动者的素质以及管理状况等因素来进行核定。

(2) 素质优势。劳动者的素质体现在其觉悟、情操、主人翁意识、文化素养、技术素养、身体条件等方面，一个劳动者素质就是以上诸方面的综合。如果一个劳动者，其劳动积极性高，文化素养好，技术操作能力强，体质好，这说明他全面优势；在某一方面突出，就可称为在某方面占有优势。

(3) 组合结构优势。劳动者组织结构是指不同专业、不同技能、不同工种的分类劳动者数量和素质的合理组合。其内涵包括：

①各分类劳动者数量在总量中的比例关系，其中包括工人与管理人员、工人与技术人员、从事基本生产的职工和从事辅助生产的职工、直接生产同间接生产工人。

②各等级技术工人和技术人员在总量中的比例关系。组合结构是否占有优势，应从以上二方面综合考核评定。

(4) 劳动时间管理优势。我们知道，时间处于自在状态下是客观的，处于管辖状态下是主观的。劳动时间管理是否优势，可从以下几方面考虑：

①在自在状态的时间内给劳动者赋予多少实质的有效率的劳动内容。

②劳动者劳动、休息的比例是否合理，是否适应环境的要求。

2. 劳动资料优势：劳动资料一般指机器设备、建筑厂