

JINGDIANCHATUBAN

经典插图版

▶ 韩子荣 连玉明 主编

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

中国社区发展模式

学习型社区

XUEXIXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



中国时代经济出版社

JINGDIANCHATUBAN

经典插图版

► 韩子荣 连玉明 主编

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

中国社区发展模式

学习型社区

XUEXIXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

学习型社区/韩子荣, 连玉明主编. —北京: 中国时代
经济出版社, 2005. 1

(经典插图版中国社区发展模式)

ISBN 7-80169-718-9

I. 学... II. ①韩... ②连... III. 社区—城市建
设—研究—中国 IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 001573 号

本书所发表的资料、观点、解释和结论属于北京国际城市
发展研究院, 不代表国家、政府及其附属组织的观点, 也
不代表学术顾问或者他们所代表的组织和机构的观点。本书
编著者不完全保证书中数据和信息准确无误, 并对任何机构
和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。

经典插图版中国社区发展模式

学习型社区

韩子荣
连玉明
主编

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑室)
传 真	(010)68320624
发 行	各地新华书店
排 版	北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷	北京新丰印刷厂
开 本	889×1194 1/16
版 次	2005 年 1 月第 1 版
印 次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印 张	10
印 数	1~5000 册
字 数	223 千字
定 价	30.00 元
书 号	ISBN 7-80169-718-9/C·089

版权所有 侵权必究

关于本书

社区是社会的缩影。社区是城市的细胞。
社区是执政的基石。

我们推出的是一套反映中国社区发展模式的丛书。这是一套由北京国际城市发展研究院以北京市朝阳区社区发展为主线的实证分析和典型范例。

社区是城市文明的另一种表述。社区可以看作一个故事、一个反映人群关系的图示、一个整体分散异存的空间、一个物质化的领域、一个精神的家园或者是一个充满矛盾的领域。这些隐喻都包含着许许多多的内涵：历史的延续，文化的传承，文明的变迁以及人的价值取向。而这些文化符号和象征意义的“内涵”都将通过社区模式来表述。

人均 GDP 突破 1000 美元以后，我国的经济结构发生重大变化，消费结构急剧升级，社会结构复杂多变，社区建设的战略地位日益凸现，中国正进入一个全面城市建设和社区发展的新时代。学习型社区、服务型社区、文化型社区、生态型社区、数字型社区、安全型社区将成为这个时代社区发展模式的必然选择。

这套丛书共分六册。每一册包括基本概念、创建模式及北京朝阳的创建实践。它不仅是理论与实践的结合，也是规范与实证的统一。在每一个模式中，我们力求以简洁的语言、鲜明的观点、生动的事例和可操作的工作方案来表述，同时还使用了朝阳区发展历程中的许多照片、图表和专栏，可以从另一个角度更清楚地解读书中所表述的观点。丛书的后面有一个术语表，对各卷中的关键词和术语提供了简短的解释。内容广泛的参阅书目和网页站点包括了城市学不同领域中的最新著作，方便读者自己进行选择研究，使读者在便利的阅读中不知不觉地进入现代社区的崭新生活之中。我们的目的只有一个，那就是呈现给您一套既有用又好看的书。

21 世纪是城市的世纪。关注城市就是关注我们的未来。让我们从关注社区开始吧。

《学习型社区》编辑委员会

主 编 韩子荣 连玉明

副 主 编 王少峰 关三多 刘俊华 闫兆麟

编 委 (以姓氏笔划为序)

王玉华 王玉英 王智玲 王 琳 古 波 冯 炯

田巨清 吉广平 吕 岚 孙桂华 朱颖慧 闫兆麟

吴锡俊 吴金龙 吴家荣 宋凤泽 张立仁 张 前

李龙吟 李 波 杨伟萍 陈大中 孟春生 奚传斌

殷 菁 郭德宏 高继龙 黄晓伟 谢 莹

首席摄影 刘春池

摄 影 李学峰 黄桂花 李 冲 陈 宁 李 丹 付 坤

陈德生 海 熊

资 料 冯 炯 张立仁 王 宇 葛 妍

序 一

构建和谐社会要从社区抓起

在人均 GDP 突破 1000 美元以后，我国进入一个关键时期的重要关口。经济结构发生重大变化，消费结构急剧升级，社会结构出现重大调整，贫富差距正在进一步扩大，社会深层次矛盾日益凸现。我们面临着“拉美模式”和“欧美模式”的抉择。如果处理得好，我们将进入“黄金发展期”；如果处理不好，就会进入“矛盾凸现期”，有可能对社会稳定造成巨大压力。如何协调社会利益，整合社会资源，维护社会稳定，巩固执政的社会基础，形成社区群众各尽其能、各得其所而又和谐相处的局面，是对党的执政能力的考验。

社区是社会的细胞，社区和谐是社会和谐的基础。在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段，城市社区建设的形势呈现出新的特点。一是随着我国城镇化进程不断加快，城市综合实力不断增强，城市基层管理体制改革不断深化，街道、社区在城市工作中的地位越来越重要；二是新经济组织、新社会组织大量涌现，迫切需要依托街道社区党组织加强党建工作，不断扩大党在城市工作的覆盖面；三是越来越多的单位人转为社会人，大量退休人员、下岗失业人员和流动人员进入社区，迫切需要街道社区党组织和自治组织转变管理和工作方式，做好新形势下的群众工作，巩固党执政的社会基础；四是社区群众的物质文化需求日益呈现出多层次、多样化的趋势，迫切需要增强街道、社区党组织和自治组织的领导、协调和服务功能，全面推进社区建设。四个特点可以得出一个结论，这就是党和政府城市工作的重心迫切需要向社区下移，由权利本位向责任本位转型。只有真正把城市工作的重心放在社区，把社区作为整合社会关系、解决社会矛盾、协调各方面的利益关系、保持社会稳定的基础阵地，构建社会主义和谐社会才有现实的依托。

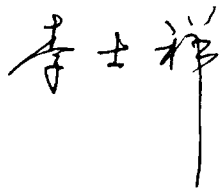
创建“管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和”的新型社区，必须紧紧围绕城市改革发展稳定的大局，紧密结合城市社区建设的实际，以保持党与人民群众的血肉联系为核心，以服务群众为重点，在重基层、打基础、强基石上下功夫。

重基层，就是要从街道社区综合改革入手完善城市管理体制，为构建社会主义和谐社会创造良好的制度环境。从依法规范政府的行政行为入

手，理顺政府内部街道办事处与专业管理部门的职责，理顺政府社会管理和公共服务与社区民主自治的关系，实现政府职能到位、市场作用入位、社区功能归位。进一步理顺条块关系，明确街道办事处的职责定位，统筹辖区发展，监督专业管理，组织公共服务，指导社区建设；进一步理清社区居委会承担的行政性工作，完善公民参与机制，增强社区民主自治功能，加快发展社区公共服务，培育社区服务组织；进一步转变政府职能，构建城市社会管理和公共服务体系，重点推进公共安全、公共卫生、公共环境、公共交通和社会救助、社会保障服务体系建设，实现公共服务提供主体的多元化，将政府职能转移到公共服务的监管上来，并使政府提供公共服务的方式规范化、制度化，保障城市安全、稳定、和谐的环境。

打基础，就是要坚持把服务群众作为社区工作的重要任务，为构建社会主义和谐社会创造良好的服务环境。社区工作要坚持党的群众路线，牢固树立群众观点，不断增强服务意识，把群众满意不满意作为检验街道社区工作的重要标准。要建立健全社区公共服务体系，加强和改进公共财政制度，切实转变职能，更新管理理念，创新服务方式，拓宽服务领域，强化服务功能；充分发挥街道社区党组织和共产党员服务群众、凝聚人心的作用；充分发挥社区居民自治组织协调利益、化解矛盾、排忧解难的作用；充分发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为城市经济社会发展创造良好环境。

强基石，就是要以社区党建推动社区共建，为构建社会主义和谐社会创造良好的社会环境。社会和谐的真正活力在于群众的参与，社会和谐的强大基石在于发挥社区党组织的核心领导作用。必须充分认识新形势下加强和改进街道社区党的建设工作的重要性和紧迫性，社区基层党组织工作的着眼点要从组织起来转变到发挥作用上，从服务组织转变到服务群众上，从政府整合资源转变到社会融合资源上，通过抓队伍、抓整合、抓培训、抓党群、抓共建，积极探索社区党建工作的合力机制，以党建促共建，以共建促创建，以共同目标、共同利益、共同需求为纽带，以地区性、社会性、群众性、公益性工作为主要内容，形成资源共享、优势互补、共驻共建、共同发展的区域性社区工作新格局。



2005年1月11日

序 二

社区以人为本

以人为本是社区发展之魂。

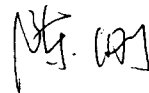
社区，不仅是物质的，也是精神的。无论是区域国际化进程中的高尚社区、城市现代化进程中的老旧社区，还是农村城市化进程中的新型社区，都凝聚着这个时代的科技、人文、社会与文化等要素，也携带着特定的传统元素和地方文化符号，同时代表着这个时代的时尚与对未来的向往。它不仅是城市生活与文化的标志，也是一个社会繁荣与国力强盛的象征。因此，任何一个社区的发展历程，或者任何一种社区发展模式的选择，实质上是这个社区居民生活和生活方式的选择。学习型社区、服务型社区、文化型社区、生态型社区、数字型社区和安全型社区正在创造人们更加文明、祥和、健康、积极向上的生活和生活方式，正成为人们自由而全面发展的重要载体。

社区是城市的基本单元。随着我国城市化进程的不断加快，城市综合竞争力不断提高，城市管理体制改革不断深化，社区在城市管理中的地位越来越重要。从法制意义上讲，社区是以居民自治为基本准则的。而居民自治的价值取向就是创造和提升居民的满意度，就是以促进人的身心健康、创造新的人居环境、尊重和弘扬人的个性和尊严、重视和保障人的权利、满足人的多层次多样化物质文化生活需求，形成不同群体和不同利益主体的人都能够各尽所能、各得其所又和谐相处的局面。这是执政的社会基础，也是社区发展的重要基石。社区发展模式是实现上述价值的重要途径，这种途径是以便民、亲民、利民为核心，提供人性化管理和个性化服务。从居民的停车、早点、买菜、看病，到社区的绿化、保洁、治安、就业等等，一切从居民的需求出发，围绕居民最现实、最关心、最直接、最具体的利益想问题，抓落实，找规律。社区居民赞成不赞成、高兴不高兴、拥护不拥护、满意不满意是衡量一个社区发展得好与不好的重要分水岭。一个社区品质的高低，取决于它能不能为居民创造更加优美的环境、更加优良的秩序、更加优化的管理、更加优质的服务和更加优秀的文化。

城市是文明的一种表述，社区是城市文明的另一种表述。在这种表述中，政府、企业、社会共同构筑社区文明行为模式，并通过社区展示这个城市居民生活的稳定、发展的多元性、机会的均等，包括平等、公开、非

歧视的主人翁姿态，以及居民所张扬出的一种对社区的热爱、一种社会责任感和公共活动的参与感。一个现代文明社区，不仅是一栋栋高楼大厦，更是一个个多姿多彩的艺术集合；不仅是居住空间，更是一种生活方式；不仅适应地域文化，更应当超越地域融入世界。一个成熟的社区是内在的、充实的、健康的、开放的思想文化体系。站在人的高度规划社区、建设社区、管理社区和发展社区，让社区注入思想与生命，进而改造我们的生活乃至整个城市的景观和文化，传播历史与沟通未来。一个有责任的政府、企业家和公众，关注的不仅是社区本身，而是自己在这个时代的位置和作用。超越本位和利益的局限，成为社区文明的创造者和先进文化的传播者，进而成为城市文明进程的推动者，这才是以人为本的真正价值。

政府创造环境，社会创造财富。以一流的市民素质、一流的城市环境、一流的服务水平、一流的社会风尚和一流的文化氛围创造社区新风尚，引领城市新生活，不仅是政府的责任，也是我们每一个人义不容辞的责任。



2005年1月10日

目 录

CONTENTS

第一章 学习型社区的基本概念 / 1

第一节 学习、学习力和学习型组织 / 2

学习是知识交换的过程 / 2

学习力是知识转化的能力 / 6

学习型是知识管理的模式 / 11

第二节 学习型社区 / 14

学习型社区的演变 / 14

学习型社区的基本内涵 / 16

学习型社区的主要特征 / 17

第三节 学习型家庭是学习型社区的核心 / 20

学习型家庭与自主学习 / 20

学习型家庭与能力塑造 / 23

学习型家庭与团队建设 / 25

学习型家庭与家庭文化 / 28

学习型家庭与社区环境 / 30

第二章 学习型社区的创建模式 / 35

第一节 学习型社区与社区自治 / 36

社区建设的理论基础与社会转型 / 36

学习型社区体现了城市现代文明的本质要求 / 40

第二节 学习型社区与社区教育 / 44

社区教育是教育现代化的基础 / 44

社区教育是学习型社区建设的核心内容 / 45

推进社区教育的基本模式 / 47

第三节 学习型社区与社区文化 / 50

社区文化建设是全面小康建设的重要内容 / 51

社区文化是精神文明建设的重要组成部分 / 53

社区文化产业是城市经济的支柱产业 / 54

创建学习型社区推动社区文化全面发展 / 54

第四节 学习型社区与社区服务 / 56

社区功能与社区服务 / 56

社区学习是社区服务新的重要功能 / 57

以学习型社区推进社区服务全面创新 / 59

第五节 学习型社区与社区党建 / 62

加强社区党建的重要性 / 62

以学习型社区建设推进党的基层组织建设 / 65

第三章 学习型社区在北京朝阳的创建实践 / 69

第一节 以学习文明推进朝阳和谐发展 / 70

学习型社区的创建工作体系 / 70

创建学习型社区的阶段性成果 / 78

创建学习型社区的主要特色 / 82

第二节 以社区教育推进学习型社区建设 / 87

推进社区教育, 构建终身教育体系 / 87

挖掘教育潜力, 整合多种教育资源 / 89

优化资源配置, 拓展社区教育能力 / 91

整合社会力量, 加强未成年人思想道德教育 / 93

第三节 以社区形象推进学习型社区品牌塑造 / 95

亚运村学习型社区创建工作基本经验 / 95

亚运村学习型社区品牌形象体系 / 102

亚运村学习型社区品牌形象工程的战略作用 / 132

亚运村学习型社区品牌形象工程的创新价值 / 134

术语表 / 139

参考文献 / 141

后 记 / 147

学习型社区

第一章

学习型社区的基本概念



第一节 学习、学习力和学习型组织



学习是知识交换的过程

社会认知理论认为,学习作为一种重要的能力不是先天具有的,而是随着自我意识的产生发展,在长期的社会实践中由低级到高级逐渐形成和发展起来的。就学习的本质来说,学习是一种知识交换的过程,是个体与个体、个体与社会的相互作用的过程。

学习的核心理念

1. 树立全民学习理念,推动学习社会化。

在科学技术迅猛发展、知识经济初见端倪的新形势下,知识在经济增长和社会发展中起着主导作用。伴随着知识的快速更新,以知识为核心的各种竞争已经涉及各个领域、各个方面。为了迎

上图:北京申奥成功,朝阳区社区居民掀起了“学奥运知识、学奥运礼仪、学奥运外语”的热潮。

接知识经济的挑战，必须树立全民学习的理念，使学习成为整个社会的基本生存状态和运行准则，成为社会进步的主要推动力和人们生活的第一需要，做到工作学习化，学习工作化，工作、学习、生活一体化。

2. 树立终身教育理念，推动教育终身化。

终身学习是 21 世纪的生存概念，构筑终身教育体系，是现代社会的重要特征。要在信息化建设的基础上，按照规范学前教育、改革国民教育、发展继续教育和就业培训的原则，通过远程教育系统建设，引进国内外优质教育资源，整合首都文化教育设施等措施，实现终身教育与终身学习的双向强化，形成人人是学习之人、时时是学习之时、处处是学习之所、事事是学习之机的城市环境，使每一个市民在一生的每个年龄段都有受教育的机会。

3. 树立知识共享理念，推动知识便利化。

知识便利，就是打破知识疆界，资讯随手可得，知识在全社会畅通流动，而且更加专业化和个性化。在这样的条件下，每一个组织、每一个人都是知识的提供者、接受者、享用者和传播者，知识共享的程度将大为提高。

4. 树立人才价值理念，推动人才资本化。

在现代经济条件下，知识已成为最重要的一项资源，与之相比，传统的生产要素已经退居其次了。通过建设学习型组织，使单位的人员具有较强的创新意识，掌握最新的科技知识，提高业务技术水平。那么，这样的人力资源就成为企业重要的人力资本，也是构成企业

效益和市场价格的重要因素。因此，应树立人才价值观念，树立人才是主要生产要素的观念，把人口资源转化为人力资源，把人力资源转化为人力资本，最终实现人的价值。

学习速度 < 变化速度 = 死亡

学习型组织理论有一个公式，就是 $L < C = D$ 。Learning，即学习的速度；Change，即变化的速度；Die，即死亡。如果学习速度小于变化速度，就等于死亡。学习型企业是这样一个组织，它具备不断地向外界学习的欲望和能力，并且能够将所学的一切以最快的速度转化为能力和行为，能够熟练地创造获取和传递知识，即不仅是学习已有知识，还包括创新知识，而且能够把创新的知识尽快地传递给企业的每一个成员，并不断推进制度创新、科技创新、经营管理创新。

上图：学习速度 < 变化速度 = 死亡。



党和国家领导人关于“学习型社会”的论述

2001年5月15日,在上海召开的2001年亚太经合组织(APEC)人力资源能力建设高峰会议上,江泽民同志在题为《加强人力资源能力建设共促亚太地区发展繁荣》的重要讲话中提出了创建学习型社会的主张,强调教育是人力资源能力建设的基础,学习是提高人的能力的基本途径,要构筑终身教育体系,创建学习型社会。

2002年11月8日至15日,中国共产党第十六次全国代表大会在北京举行。党的十六大报告强调:“要形成全民学习、终身学习的学习型社会,促进人的全面发展”。

2003年10月11日至14日,中国共产党第十六届中央委员会第三次全体会议在北京举行。2003年10月14

日通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出,要“构建现代国民教育体系和终身教育体系,建设学习型社会,全面推进素质教育,增强国民的就业能力、创新能力、创业能力,努力把人口压力转变为人力资源优势。”

2004年9月16日至19日,中国共产党第十六届中央委员会第四次会议在北京举行。会议通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》。《决定》指出要“营造全民学习、终身学习的浓厚氛围,推动建立学习型社会”。

资料来源:北京国际城市发展研究院

学习速度<变化速度=死亡。这是一条当今世界普遍适用的基本定律。毫无疑问,我们正处在一个快速变化的世界,而且这种变化日益加速,广泛渗透,每一个国家、每一个城市、每一个企业和组织,甚至每一个人都将深刻感受到竞争的压力和变化的紧张,知识、技能快速折旧,信息高速流通,我们可以选择的生存策略,首先是学习。

学习理念的十大转变

进入知识经济时代,“学习”这一概念的内涵和外延正在不断地丰富、扩大。现在,“学习”这一概念与传统意义上的学习概念已发生了根本性的转变。

一是学习态度的转变:从过去被动的要我学逐步转变为我要学。

过去把学习当成一种负担,一种包袱。进入知识经济时代,学习的重要性显得更为重要,更为突出。应该深切地认识到,学习是为了生存,为了发展,为了实现人生的价值,为了活出生命的意义。学习已成为生活的重要组成部分,成为生活的一种需要。

二是学习时间的转变:从过去阶段性的学校学习转变为贯穿人一生的终身学习。

传统意义上的学习,认为在学校里的学习才是学习,学习的目的是为了升学、考试、晋升,在时间上具有阶段性。进入知识经济时代,人的一生,从生到死的整个过程都是学习的过程,活到老,学到老,学习是为了适应快速剧变的社会变化,在时间上具有终身性。

三是学习内容的转变:从过去学科科学技术为主逐步转变为对人文科学的学习为主。

过去由于物质匮乏、短缺,人们学习的内容主要是以制造物质的硬件(科学技术)为主。进入知识经济时代,人们的学习内容也有了新的变化,逐步转向了关于人本身的学问,主要是了解人的行为,人的思考,人与人之间的沟通、协作、相处以及复杂而微妙的互动关系(即人文科学)。这种人文科学是指个人和群体对于自我认识和自我反思最贴切、最直接的学问。

四是学习重点的转变:从过去以学为重点转变为以习为重点。

过去的学习,偏重学知识、学科学、学技

下图:学习是为了实现人生的价值,活出生命的意义。



术、学文化，偏重于理念的获得与理解，即偏重于脑力的活动，重点在学。进入知识经济时代，学习则偏重于知识的运用，偏重于人的全面素质的提高，偏重于演练，偏重于手的活动，偏重于能力的培养。因为任何能力的培养，都需要不断的练习。重点在习，习比学更重要。

五是学习难点的转变：从改造客观世界为主转变为改造主观世界为主。

俗话说：江山易改，本性难移。这里的“江山”指的是客观世界；这里的“本性”是指人们的心智模式、心理素质、思维方式。过去是在改造客观世界的同时改造主观世界；进入知识经济时代，应该把这句话倒过来，应在改造主观世界的同时改造客观世界。经济的发展，从农业经济到工业经济，再到知识经济，物质已从短缺到相对过剩，经济的发展还在加速，人们的经济生活已经发生了翻天覆地的变化；但人们的心智模式、心理素质、思维方式的改变以及人们的素质的全面提高则大大落后于经济的发展。

六是学习方法的转变：从过去记背为主转变为运用为主。

学习方法大体上包括四种：书中学、做中学、玩中学和游中学。过去注重书中学，注重书本知识的学习，理念的学习。考试的内容是看你认识了多少字，背出了多少书，多者分数就高，少者分数就低。学习者只得死记硬背，照本宣科，依样画葫芦。进入知识经济时代，强调的是知识的运用，因为实践的体验、实务的经验尤为重要，实践才能增长才干。曾有一位学者发现，外国学生问老师：我做得好不好？而中国学生问老师却是：我做得像不像？

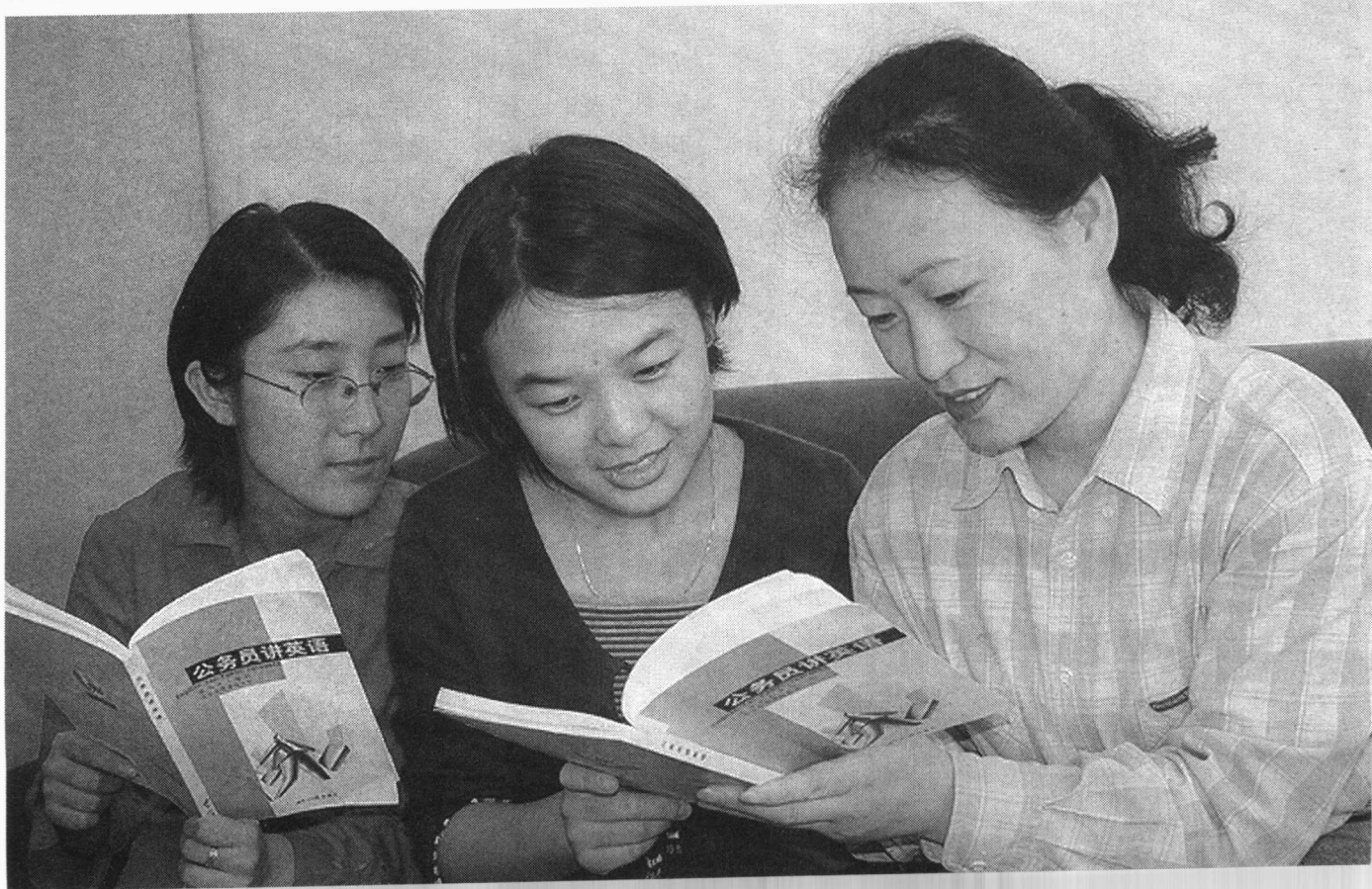
七是学习手段的转变：从过去静态的单元为主转变为动态的多元为主。

过去的学习手段是：书本、纸和笔，是静态的、单一的；进入知识经济时代，学习的手段除书本、纸和笔外，还可以使用电视、家用电脑、录音录像等动态的、多元的学习手段。

八是学习对象的转变：从个体学习为主转变为团队学习为主。

过去学习好像是个人的事，与别

下图：全民学习、终身学习理念正在深入人心，学习已成为社区居民的一种生活方式。



人关系不大，学习以个人为主；进入知识经济时代，强调的是团队学习。如果个人智商都很高，都为 120，但团队整体的智商却只有 62，在快速剧变的市场经济竞争中，这个团队肯定要失败的。因而在今天，高素质的团队就显得尤为重要。只有使团队成为集思广益、相濡以沫、配合默契的学习型团队，才能提高团队的学习质量和学习效益。

九是学习形式的转变：从单一的正规学习形式为主转变为多种学习形式。

传统的学习形式基本上有三种：正规学习、非正规学习、非正式学习。所谓“正规学习”主要是指在学校的学历教育；所谓“非正规学习”，主要是指岗位学习、文件学习、听报告讲座、项目学习等，这种以单项为主的学习，有的还可以取得相应的学习结业证书；所谓的“非正式学习”，主要是指做中学、玩中学、游中学，如沙龙、聚会、跳舞、唱歌、打球、书法、绘画等等的学习。过去的学习，主要是在学校的学历学习；进入知识经济时代，人们的学习已从学校阶段性的学习转变成终身学习。学习除了正规学习以外，更多的是非正规学习、非正式学习。非正规学习和非正式学习，往往是一种爱好学习、兴趣学习。非正规学习将为这种兴趣学习提供最方便的条件，促进个人潜能的自由发挥。

十是学习评估的转变：从以分数为主转变为以“绩效”为主。

过去评估学习的优劣，只注重分数，而忽视能力，忽视知识的应用。进入知识经济时代，评估学习既要看分数，更要看效果。学习效果，主要是看对知识的综合运用能力、创新能力所产生的成果。小的如家庭小发明、小创造，以及写出有一定质量的总结、报告、论文等；大的如科学发现、新的创造、重大革新、高质量的学术报告、学

术论文等。这些方面能力的提高，比分数更重要。

学习力是知识转化的能力

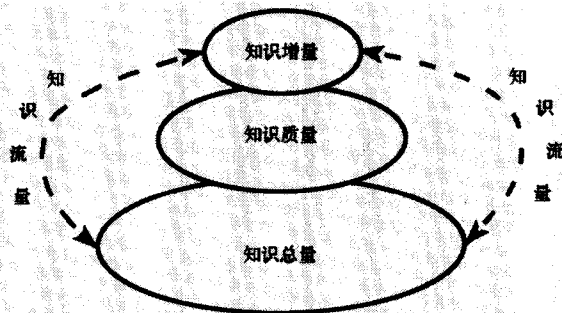
知识的形态

知识一般以四种形态有规律地存在于社会当中，这四种知识形态分别是知识总量、知识质量、知识流量和知识增量。知识总量是指组织所具有的静态的知识数量和结构；知识质量是指知识内容上的水平与程度；知识流量是指知识获取、传递及更新的速度和效率；知识增量是指新知识的比例。这四种知识形态是知识管理的基本研究对象。

知识总量：

组织具有什么样的知识结构和知识规模，决定了组织存在的基本状态。从广义来讲，知识包括人们在生产、生活和科学实验与研究产生的一切智力成果，也包括社会公认并确定下来的文化、习俗，还包括一切可被传播和认知的思想、观念。对于组织来说，知识可以分为三个方面的内容：一是把组织凝聚起来的规则或制度；二是组织存在的文化特征和共同约定；三是组织成员即人的教育发展水平、人力结构分布和工作的状态。从制度层面来说，知识是组织形成的基础，是组织管理的基本出发点，没有知识的存在，组织就无从谈起。相应的，组织具有什么样的制度和管

理，就决定了组织是什么样的基本状态，或松散，或紧密，或彼此



知识形态示意图



上图：宏伟的建筑靠一砖一石累积。人的素质和能力由知识总量、知识质量、知识流量和知识增量构成。

合作，或彼此独立等等。从文化层面来说，知识决定了此组织与彼组织的差别，知识密集型的组织就较知识匮乏型的组织在创新、策略和技能方面保持较强的优势，就更利于接受新鲜事物，就更有利于社会的发展和变革。同时，以知识作为载体进行传递和认知的思想、观念，也将对组织文化的作用产生重大影响。从人力资源的层面来说，组织中人的知识水平、知识配置的结构和方式，知识运用的水平，都将决定着组织管理和运行的效率和结果，失去知识的支持，组织信息传递的效率大大降低，组织行动和与外部发生关系的水平大大降低。由此看来，知识总量奠定了组织存在的基础，决定着组织的基本状态。那么，组织发展就必须依靠知识总量的提高，使组织进阶到更高的水平。

知识质量：

在组织发展中，知识质量决定了组织的发展潜质和能力。知识对组织的作用不仅取决于数量和结构，更取决于质量。知识质量包括知识本身的先进程度、人力资源的素质和能力以及知识与周围环境的和谐程度。知识质量高表现

为组织整体相对于环境和竞争对手的能力优势，表现为更多的创新、竞争策略的高水平和更多机遇的获得，最终决定了组织发展的潜在力量和可能性。知识质量低表现为组织整体的平均知识水平偏低，普遍知识内涵不能适应时代发展的需要，很难与外界沟通和联系，在竞争中居于被动地位，很难获得发展的机遇。

知识流量：

知识能否在组织中高效、顺畅地传递，是非常重要的。一方面，知识流量决定了组织中知识的更新和增长速度和效率，流量越大，知识总量和质量都会有快速、大幅度的提高，组织的核心能力就会不断得到加强，使组织日新月异、发展迅速；另一方面，知识流量对于思想、观念的传递和沟通发挥重要作用，可以保证组织高度的和谐、统一，保持组织较好的响应效率和创新水平；再一方面，高效的信息通流，使组织与外部环境保持较好的协调性，对外部的变化敏感，提高组织系统的整体活力。于是，知识流量对组织发展的速度至关重要。