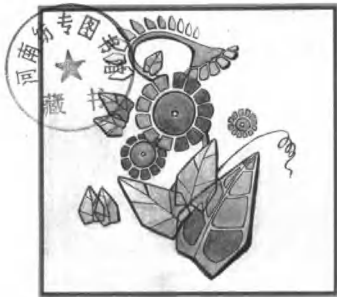


图案设计丛书

花卉装饰图案



图案设计丛书
花卉装饰图案



韩翔著

河北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

花卉装饰图案/韩翔著. —石家庄: 河北美术出版社,
2002. 1

(图案设计丛书/李连志, 伍立峰, 崔彦伟主编)
ISBN 7-5310-1715-6

I. 花... II. 韩... III. 花卉-图案-图集
IV. J522.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第077068号

图案设计丛书 花卉装饰图案

李连志 伍立峰 崔彦伟 主编

韩翔 著

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号

邮政编码 050071

电 话 (0311) 7083045 7060677

制版印刷 河北新华印刷二厂

开 本 889毫米×1194毫米 1/24

印 张 5

印 数 1~5000

版 次 2002年1月第1版

印 次 2002年1月第1次印刷

定 价 32.00 元

(冀) 新登字002号

选题策划 郭涌
责任编辑 韩方敏 郭涌
封面设计 赵建
版式设计 林茶焙

目 录

花卉装饰图案	1
一、花卉图案的概念	1
二、花卉图案的形式法则	1
三、花卉的写生	3
四、花卉图案的变化	5
五、花卉图案的表现技法	7
六、花卉图案的色彩对比调和	10
七、单独图案的构图形式	12
八、花卉适合图案的构图形式	19
九、二方连续图案的构图	21
十、周边图案的构图	25
十一、角隅图案的构图	26
十二、四方连续图案的构图	27
后记	119

花卉装饰图案

一、花卉图案的概念

花是自然界中的一种观赏植物，在现实生活中也是人们热爱的对象。人们常常用花卉装饰自己的生活空间，寄托美好的愿望。而且人们不会仅仅满足于写实花卉形象的描绘，更多的是描绘具有实用性的装饰花卉形象，也就是花卉图案。通过对花卉形象进行艺术性的升华塑造，使其更典型、更完美和更简洁，能让观者很快地感知到它所表达的深刻含意。

每一种花卉都有其非常美丽的外观，而且有不同的性格特点，真实地存在于自然界之中。另外还可以作为图案形象介入于人们的衣食住行等生活环境之中，使花卉图案艺术与现代工业科学技术结合起来，而艺术与技术的结合，就是花卉图案的实用性功能。再有一项功能就是装饰性，其装饰手法要符合人民群众的审美观念，设计出比自然形象更美的艺术形象，这就需专业设计人员通过写生把花卉形象真实地再现，然后经过艺术加工变化，把花卉形象从自然形态过渡到艺术的装饰形象。这个过程是一个创造过程，需要设计者具备良好的专业技巧和丰富的文化艺术修养。

当今花卉图案设计，不仅仅是花卉与图形设计的结合，也是一个发展领域。现在整个世界是一个图形世界，它可以超越各国的民族语言障碍，是通俗的视觉形象语言。目前国内外多数专业设计院校都开设了图形设计课程，特别是平面设计专业为必修课。这种花卉的图形设计广泛地运用到视觉识别、

商标标志、广告信息的传递等更多的方面，成为大众传播的主要形式。花卉图形设计是现代专业设计人员所必备的素养。

花卉图案在我国有着悠久的历史传统，世代代的人们用花卉图案寄托美好的想像，抒发美好的情感，丰富美好的幸福生活，从中得到美的感受与向往，这也是花卉图案变化的美好含意。

二、花卉图案的形式法则

图案的形式法则是组织图案的依据，特别是在图案的构图过程中和花卉变化过程中，是必须遵循的准则和规律，也是组织变化图案造型的原理和基础理论。它能够调整处理好花卉图案外部造型和内部结构以及图案形象之间的相互关系。

1. 对比与调和

对比因素指构图上的虚与实、聚与散、疏与密；形象上的大与小、方与圆；线条上的粗与细、曲与直；色彩上的冷与暖、明与暗等，都是对比因素。任何艺术形式都不能没有对比因素，对比因素在图案中的应用，可以产生生动、活泼及丰富的画面效果，给人以明晰强烈的感觉，但是对比的强烈程度要有限制，因为过分的对比就会产生不协调的对立，使画面趋于混乱，有不安定感。这个限制对比的因素就是调和原理。花卉图案变化最讲究对比与调和的统一，没有调和就没有对比，二者是相辅相成的。调和，其意就是和谐统一。图案形象各部分之间，不是相互排斥对立的，而是和谐统一的，这样图案内部各部之间，被赋予了一定的相同规律和秩序状态。也就是说图案中的各种构成形象的因素都是相同或

相近似的,这样,整个图案的画面就产生了一致性,即统一性和调和性。这说明统一与调和可以使花卉图案产生安定而又有秩序的感觉。但是,如果图案过分强调调和,画面会缺少变化而显得单调乏味。

对比与调和,是对比变化因素与调和统一因素的有机结合,是将对比因素通过各种共性原理及绘制方法,使之和谐起来而形成愉悦的美好画面。另外,一个完美的花卉图案,对比与调和之间要有所侧重,突出主题个性。画面或以统一为主,变化为辅,即在统一中求得变化,调和中求得对比;反之,以对比为主,画面略加统一因素,就是在变化中求得统一。对比与调和是相对而言的,两者共存,突出其一。(图1,彩图1-1、2见彩页)

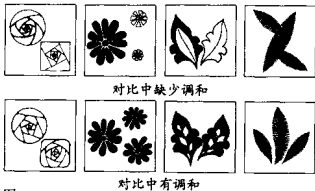


图1

2. 对称与平衡

对称是指图案纹饰左右或上下左右保持相同,形成相同的数量、相同的形状和相同的色彩的对称

式结构。对称形式既有规律秩序,又简洁明了,能让人们很快地感知到它的存在和所表达的含意,是图案艺术运用最多的表现形式。

平衡主要指图案形象结构布局 and 构图,构图是指构图的力量分布,这种布局分布主要指心理方面的平衡,是视觉上对图案形象的形体分量、大小面积比例、质地、色调和方向位置,是感知中所判断的平衡感觉。用视觉和心理的感觉来判断两边构图的分量平衡是否相仿。

另外,平衡与对称的区别,在于平衡没有完全相同的图案重复,在重心构图稳定的前提下,上下左右的纹饰没有对称因素,是在平衡中求变化的一种形式。因此,平衡不同于对称的相同形象和相同数量的相同色彩的组合,而是上下左右的纹饰大致同量的组合。(图2-1、2)

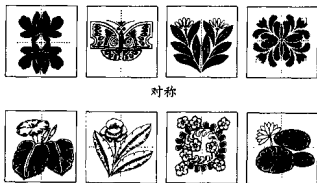


图2-1

平衡



对称

均衡

图 2-2

3. 节奏与韵律

节奏是有秩序性的重复,是图案形象的反复出现,而且按照相同的距离反复排列。如连续的线、断续的面都会产生节奏,节奏本身没有变化。韵律使节奏产生变化,使相同的节奏重复加入不相同的韵律变化,赋予节奏以强弱起伏、抑扬顿挫的情调,使图案纹饰产生视觉上的韵律感和秩序性的装饰变化感。

节奏是重复的统一,韵律使节奏赋予各种变化。图案中的大小、疏密、层次、方向及浓淡都是节奏和韵律变化的表现(图3,彩图2见彩页)



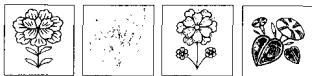
节奏与韵律

图 3

4. 大小与比例

大小与比例主要指图案形象之间的大小比例,也指图案形象色彩面积的比例差异。大小比例一旦有较大的差异,就会有对比发生。大小比例过分悬殊画面会涣散,比例失调。把握好图案形象的大小比例也是控制画面整体结构的一种能力。

大小比例的内容包括:在图案的整体构图形式中,部分与部分之间、部分与整体之间的大小比例和面积比例的对比关系是否恰当。花卉图案要想获得良好的设计效果,必须要使图形和色彩等构成因素,相互之间有一个适当的比例关系。其画面形象的大小比例要符合常规,就像人自身的比例一样,非常重要。(图4,彩图3见彩页)



大小比例失调



大小比例适当

图 4

三、花卉的写生

1. 写生的目的

写生的目的是为了积累创作素材,收集花卉资

料,也是为了提取花卉形象。通过写生可以熟悉和研究花卉对象,提高观察能力和写生技巧,为绘制图形与图案作好充分准备。

花卉写生需要有选择、取舍和提炼变化的过程,因为写生的最终目的是为了装饰。

2. 观察与选择

先对花卉形象进行认真观察,以明了花卉的外部特征、生长规律、比例结构和内在的精神状态。再由整体到局部细致地进行观察。如花是怎样生长的、花瓣形状怎样、花蕊如何、叶子是单叶生还是复叶生、是对生还是互生等,都必须通过认真地观察才能选择最有代表性的花卉和角度进行写生。

3. 花卉的生长规律

每一种花卉都有其自身的生长规律。对其外观和色彩,写生时要抓住特点和规律。如从花苞逐渐打开放到最大花瓣,然后又逐渐衰败;枝干从上到下叶子的生长规律,都是花卉变形遵循的依据。另外,写生要有品种特点,花卉形象表现要完整。(图5)



图5

生长规律与结构

4. 取舍与提炼

自然界中的花卉繁杂多样,写生时要有所取舍、提炼及概括整理。对主要部分进行深入刻画,使之更丰富完整;对繁琐的次要部分、不反映特征的枝叶,应去繁就简,以突出主题部分。

5. 色彩记录

记录花卉色彩主要指对象的固有色。一是为方便色彩的运用;二是为了加深花卉的色彩印象记忆。色彩分为重彩写生和淡彩写生。

6. 记忆与默写

这是对花卉形象记忆能力的训练,它和观察能力紧密相连。面对花卉形象,只看不画,把其特征和观感记在心中,回去进行默写整理。所表现的花卉形象既有客观形象,又有主观感受,往往比真实写生的审美价值要高。

7. 写生技法

写生的描绘技法有多种,大多是工具材料的不同使用而产生不同的写生技法。常用的方法有线描、明暗、彩绘、淡彩及整理归纳等。

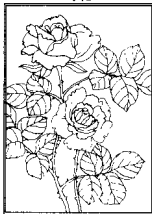
①线描写生:线描是最通用的写生技法,因为线的表现力是最强、最丰富、最有变化的,可以描绘出粗、细、深、浅、曲和直等不同变化,从而能刻画各种不同质感气氛的花卉形象。用肯定流畅的线去表现花卉的结构、外观和内部细节纹理,使花卉的外形特征生动而准确、刚柔而起伏大。常用工具有铅笔、水笔、毛笔等。(图6)



荷花



牵牛花



月季花



倒挂金钟

花卉写生

图6

②**明暗写生(素描写生)**:明暗写生主要用黑、白、灰表现花卉的形和体,也就是利用明暗效果,使花卉更具真实感、立体感。可以局部或全部刻画明暗,明暗技法可用点或线的疏密排列,也可用黑、白、灰色

彩渲染描绘,表现出花卉形象的体积空间层次效果。

③**彩绘与淡彩写生**:彩绘是用水粉、水彩等颜料和各种工具,以多种色彩对花卉形象进行描绘。主要刻画形体、明暗及色彩关系的变化等,可生动地反映花卉形象。

淡彩是用铅笔或钢笔刻画花卉的外形、结构,甚至画出一些明暗调子。在此基础之上,按照花卉的固有色彩,用冲淡的水彩或水笔进行罩染,使形和色融为一体,色水要饱满、干净、透明,强调花卉的固有特色。此方法简便易行。

④**整理归纳写生**:整理归纳写生是对复杂的花卉形象进行简洁归纳,在这个过程中往往带有个人的主观意志。这种整理归纳本身就可能具备一定的图案整理创作变形意识,是花卉变化的前奏。整理归纳分为两种手法,即黑白归纳和色彩归纳。

黑白归纳就是把花卉形象丰富的层次变化,归纳成黑、白、灰三个层次或黑、白两个层次,甚至归纳成影绘的一个层次(单色),只表现花卉的外部轮廓,省去内部细节。

色彩归纳就是几个颜色对复杂的花卉形象进行极度概括简化,只反映自己当时的感受和印象,使花卉形象具有简洁性、单纯性和装饰性。

四、花卉图案的变化

1. 变化的目的

花卉形象变化的目的是把自然形象加工成完美的艺术形象,用以增强花卉图案的表现力和感染力,使之成为装饰形象,这是图案的基本功。图案变化的目的是为了实用,就是通过丰富的想像力和艺术

手法使图案形象更简洁、更理想化,使之成为符合装饰要求的纹样。

2. 花卉图案变化的造型设计

把写生形象过渡为图案设计形象,这里面需要一个造型训练的过程,这个过程就是变化过程。它需要经过两个阶段:一是整理、简化及规范阶段。这个阶段的主要任务是整理、规范外部造型,省去内部细节,这叫做“整理形”。二是在整理形的基础上,装饰变化和添加主观装饰纹理细节,其外形基本不动,主要装饰形象内部,这个阶段的图案形象称为“装饰形”,这时我们完成了图案的变化过程。这一关如能顺利渡过,可以说你就初步具备了图案的装饰能力,随着设计经验的不断积累,定会打下一个坚实的绘制图案的基础。

另外,这个变化过程,要把花朵和叶子两部分分开进行变形整理和装饰,由不规范的花卉形象到非常规范的装饰图案造型,加上各种表现技法和色彩表现,“装饰形”就会成为图案构成的基础形象。所有复杂的图案设计都是由这些基础形象组织起来的,初学者一定要在这方面多下功夫进行训练,反复练习。(图7-1、2,彩图4-1、2见彩页)



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形

图7-1





写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形

写生与变化

图 7-2



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形



写生形



整理形



装饰形

五、花卉图案的表现技法

图案技法的运用至关重要,关系到图案设计的成败。因此,花卉图案在掌握了变形方法,选择了最佳造型后,还需要用特定的技法描绘对象,因为它直接影响到画面的视觉效果。

1. 点的表现技法

点是造型要素之一,在具备规律秩序的前提下,有一定的装饰表现力。由于使用工具的不同,所制造出来的设计气氛也不相同。以各种不同形状大小的点,采取虚实、疏密及间隔等组合排列方式,能产生不同形状、不同视觉心理、不同装饰趣味的的设计表面效果。特别是徒手绘制的点,它不借助于绘图仪器的辅助,自然、大方,还可以构成线面和体面,以及明暗、质感等。弱点是:点的造型细小,变化不大,需要花很多时间描绘,不适于大面积使用,特别是考生。(图8,彩图5-1、2见彩页)



均匀

大小

疏密

描点

点的表现

图 8

2. 线的表现技法

线的变化越丰富,其表现力也就越强。以各种长短、粗细、曲直、疏密及干湿的线造型来说,在描绘花卉形象的形体结构和渲染画面效果方面,都有不可替代的功效。如线可以单勾或双勾形体的轮廓,也可以表现底色纹理和形象的层次结构及明暗虚实关系,产生生动、自然又具规律性的装饰效果。(图9,彩图6-1、2见彩页)



图 9

线的表现

3. 面的表现技法

面的造型多种多样,非常丰富,在花卉图案表现上,有两种形式:即平面表现和立面表现。

①平面表现:平面表现是把花卉形象的内部细节归纳成平面形象,只有外部造型,与背景底色

会形成两个层次关系,设计出平面的二度空间的花卉装饰形象,这时花卉形象的外部装饰尤为重要,应反复推敲。花卉或底色可加一个局部的肌理装饰,就可形成两个层次的对比因素。(图10,彩图7见彩页)



图 10

面的表现

②立面表现:立面表现是用两个颜色表现花卉形象的立面空间关系。根据花卉形象的光影明暗所形成的层次关系进行高度概括。(彩图8见彩页)

4. 点、线、面综合表现

在图案设计的实际表现中,点、线、面的单独表现占少数,表现更多的是点、线、面综合表现。所谓综合表现,指的不是单一表现,而是采用两种以上的技法表现设计。但在两种表现技法中要有所侧重,以一种表现技法为主,作为主要表现手段,其他表现技法为辅,做到主次分明。

点、线、面的综合表现会使画面视觉丰富,有利于整体效果的冲击力和感染力。(图11,彩图9-1、2见彩页)



图 11

点、线、面的综合表现

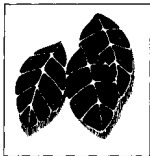
5. 平涂技法

它是最常用也是最简便的一种方法,是以单色或多色对图案花卉形象进行平面性的平涂,平涂时强调面积的大小、色彩的浓淡对比等节奏韵律的变化,而且薄厚均匀。

但是这种简洁的块面处理方法,要考虑恰当的方案制作和意境选择应用。可与线配合进行勾线填色平涂,或与色块并置等方法结合进行。(彩图 10-1、2 见彩页)

6. 影绘技法

影绘包括两个概念:一是用平涂色彩把花卉形象概括成平面形象、特别要注意花卉的外形结构,像剪纸一样。二是利用光影的投影效果表现出来的一种手法。方法是在绘制好的图案上,考虑一定的光源角度,使图案形象产生投影,并把投影绘制在图案的背景上,这样投影和图案形象与背景之间,会形成空间感。这种方法多以平涂或点绘来表现图案形象的“影”,它能以简洁概括的手法,充分地表现出花卉的外部特征,能较好地突出明暗、空间和层次关系。但要注意投影外形与花卉外形的一致性、统一性和完整性。(图 12、彩图 11-1、2 见彩页)



影绘技法

图 12

7. 色彩归纳技法

用几个颜色对花卉形象进行概括表现,称为色彩归纳。包括对图案形象进行形状归纳、体面归纳、结构归纳和色彩归纳等四个方面。进行色彩归纳要注意其色调的对比与调和及明度的关系,抓住特征,力求简洁单纯。(彩图 12 见彩页)

8. 色彩推移技法

①**明度推移**:明度推移是选用较重的色彩,逐级用白色增加明度,使其进行深浅递减的明度推移的方法。这样图案形象具有丰富的韵律感,是一种渐变的色彩处理方法。(彩图 13 见彩页)

②**彩度推移**:彩度推移是在纯色里面逐步加入相仿明度的灰色,画面则构成了彩度推移效果。只是在绘制时要尽量减弱明度关系,才能得到彩度推移的变化。(彩图 14 见彩页)

③**色相推移**:色相推移是从一个色相过渡到另一个色相,纯度保持相仿,就构成了色相推移的画面。这里包括的冷暖和补色等对比、调和关系,在后面的色彩部分还要详述。(彩图 15 见彩页)

9. 透叠技法

将两种图案形象的某一部分重叠在一起,但又能保持各自的外形完整,而不受重叠的影响,同时可看到两种图案的完整形象,而又不产生前后或上下的空间关系。重叠部分取得另外一种色彩,重叠的与未重叠的在明度上或色彩上又需有明显差异。此方法极具装饰趣味。(图13,彩图16见彩页)

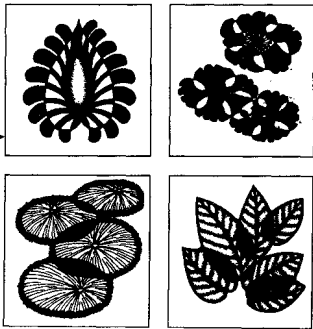


图13

透叠技法

10. 其他技法

一是如果画面色彩对比过强或太琐碎,可采用水色罩染或罩喷单色进行统一调和;二是充分利

用工具材料和装饰手段,如用彩色铅笔、水笔、蜡笔及钢笔等工具,对花卉图案进行细部加工,其效果往往有独到之处,别具特色;三是采用特殊技法装饰底色或图案的纹理,如印制纹理的丝瓜络、海绵、麻布或纸团等,都能作出很美的纹理效果。其实就是一种抽象的装饰图案,目的在于装饰和丰富图案设计的表面,以及烘托画面气氛。但需注意色彩对比和明度对比关系要弱。彩图17就是作者用纸团蘸冲淡的水粉印制而成。(彩图17见彩页)

以上各种表现技法,可以单独运用,也可以结合并用,目的是为了追求和达到最理想的设计效果。但每种技法的运用要有主次之分,以一种或两种技法为主,其他作为点缀。

六、花卉图案的色彩对比调和

人们之所以能辨认出各种不同的形状,主要是因为有色彩的存在,色彩对视觉来说是最敏感的。在设计时,色彩运用得是否恰当,对图案设计的成与败是非常重要的因素。因此,我们需要仔细地研究一下色彩的对比与调和的问题。

1. 色相的对比与调和

色相指色彩的面貌。红、黄、蓝为原色,色彩对比最为强烈。原色之间混合后得到间色,原色与间色再混合产生复色。由此说明混合越多,色彩的色相对比强度越弱,越趋于调和。色相对比有强弱之分。

①同类色相的对比调和:在色相环上,任意 45° 内选择任意色彩,都是同类色相对比,是较弱、较柔和协调的色相对比,画面会非常调和统一。但需

配以一定的明度关系,才能构成较活泼的气氛,否则画面会显得过于柔和统一。属于以调和为主、对比为辅的柔和色调。(彩图18见彩页)

②**邻近色相的对比调和**:色环上,在 90° 以内选择色彩来构成色彩组合的为邻近色相对比,其对比强度适中,又有调和因素。如红至黄橙之间是 90° 色区,红和黄橙有一定强度的色相对比,但黄橙里面有一定的红色成分,所以又具备共性的调和因素。它们之间既对比又调和。(彩图19见彩页)

③**对比色相的对比调和**:色环上凡超过 120° 来选择色彩,均为强色相对比。 120° 为原色对比, 180° 为补色对比。对比因素很强,运用时需使用一定面积 of 无色彩加以调和,如黑、白、灰、金、银等无色彩系列,使之既有对比又有调和。另外要拉开对比的面积比例,使面积大的色彩控制画面主调。这是一种以对比为主,略加调和的色彩组合,无色系列和面积比例为调和因素,其中必定伴随着明度差异,没有明度关系的画面难以成立。(彩图20见彩页)

2. 明度对比

明度对比在花卉图案中非常重要,图案的空间层次和纹饰轮廓是否清晰,主要依靠色彩的明度对比。我们可以把任何一种颜色加不同量的黑白相混后,从明到暗分成9个等级,1为最暗色,9为最亮色,1~3为低明度,4~6为中明度,7~9为高明度。训练可先作单色不同明度的练习,然后再作多色相的明度练习,它是图案色彩的基础。

①**弱明度对比**:指色彩相差3级以内的明度对比,也叫短调对比。如1与3或6与8等。这种对比柔弱,图案纹饰不清晰。如果明度调配准确恰当,

图案会显得高贵素雅。(彩图21见彩页)

②**中明度对比**:指色彩明度差异在4~5级左右的对比。如9与6或3与7等,两色明度上有一定差异,但对比适中,图案清晰,色彩较明快。(彩图22见彩页)

③**强明度对比**:色彩明度差异在6级以上,叫长调对比,如1和8或2和9的明度配色。此种对比最强烈,图案纹饰最清晰,感染力最强,最引人注目。(彩图23见彩页)

3. 彩度对比

彩度对比指鲜艳的色彩与灰暗的色彩之间发生的对比关系。我们应该考虑选择好对比程度的强弱色彩与含灰色面积的比例。

①**弱彩度对比**:弱彩度对比差异不大,对比较弱。如鲜蓝与加入少量灰色的蓝色,纯黄与加入少量灰色的红色。这都是弱彩度对比。(彩图24见彩页)

②**中彩度对比**:彩度对比程度适中,如鲜红与深紫、鲜黄与灰绿、鲜蓝与灰红等,都是中度彩度的对比。(彩图25见彩页)

③**强彩度对比**:彩度对比达到最强,如鲜绿与含有大量灰色的灰绿,鲜蓝与含有大量灰色的灰紫等。以灰色调对比鲜艳色调来说,在图案中应用,色彩感强。(彩图30见彩页)

4. 冷暖对比调和

冷暖指色彩的温度感。冷暖颜色的感觉差异很大。冷颜色除了寒冷以外,还有轻飘感、流动感、湿润感和后退感。反过来暖颜色有重量感、静止感、干燥感和前进感,都是对比性的。冷暖颜色的性格是相对抗的,但从前面这些感觉中得知,冷暖对比在表现力方面,有强有弱,可以组织很多色

彩组合,及多种画面气氛的营造。

①**局部暖的冷调对比调和**:在花卉图案设计中较大面积地使用冷颜色,能够控制整个画面的色调程度。少量局部地使用暖颜色,是一种冷暖色彩对比的组合方式,叫作局部暖的冷调组合。冷颜色虽然控制着整个画面色调,但由于冷颜色的后退性质,很自然地会成为背景色彩。与之相反,暖颜色虽处于少量,但它有较强的抗争性和前进感,很容易成为设计的主题部分突出出来。其中面积比例悬殊是该组合的调和因素。(彩图 31 见彩页)

②**局部冷的暖调对比调和**:如果暖颜色在画面中占有绝对的优势,局部点缀冷颜色,那么就构成了局部冷的暖调组合。画面活泼奔放,也有非常明确强烈的冷暖对比。由于冷暖色彩之间面积不同,所以既有对比因素,又有调和因素,只是冷暖对比的强弱选择有所差异。(彩图 32 见彩页)

冷暖对比与色相变化是紧密相联的。单纯说冷暖比较抽象,冷暖应包括在色相里面,冷到哪一个色相上或暖到哪一个色相上,就比较具体了,可以做到心中有数,这样冷暖对比的强弱选择,就可以在图案中实施。

以上两种方法,在设计中经常运用,并能收到较好的效果。初学者应按上述方法去做,因为图案色彩不同于写生色彩,大多有颜色数量限制,只能用几个颜色进行组合,所以色彩必须精练、实用、概括,让每一个色彩都充分发挥作用。

七、单独图案的构图形式

单独图案的构图,是组成图案的最基本单位,所有复杂的图案形式,都是由许多单独图案共同构成的。单独图案大多没有框架的束缚,因此不受周围空间的影响,其外形是不受限制的任意形状。是一种比较自由的图案形式,本身具有非常完整的独立性,可以独立存在。与图案的形式法则相结合,能变化出多种造型、多种性格特征的图案。

1. 对称式单独图案

包括绝对对称和相对对称两种形式。

①**绝对对称形式**:是依据一条中心线,上下或左右两边的纹饰形象保持绝对相同,或上下左右均完全相同。这里面也包括形状、色彩和处理表现手法相同。(图 14-1、2)

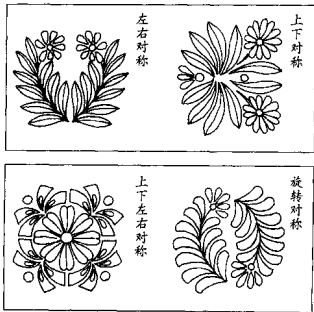


图 14-1

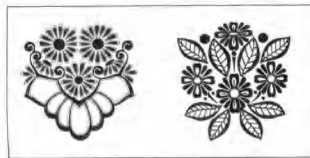
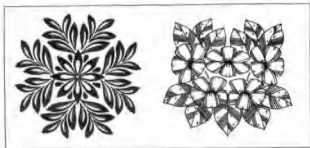


图 14-2