

中国文化史丛书

鸟瞰中华

—中国文化地理

朱海滨

203

-1

沈阳出版社

主编：张岱年 执行主编：朱立元 总策划：石铜钧 责任编辑：封兆才

祝乃杰
葛君
田雪峰



ISBN 7-5441-0714-0



9 787544 107143 >

ISBN 7-5441-0714-0/

定价：全套 380

鸟瞰中华

——中国文化地理简说

朱海滨

沈阳出版社出版

一九九七年

中国文化史知识

编辑委员会

主 编

张岱年

执行主编

朱立元

委 员

王振复 李祥年 周振鹤 葛剑雄

朱立元 涌 豪

总策划

石铜钧

责任编辑

封兆才 祝乃杰 葛君 田雪峰

封面设计

曾一中 庆芳

目 录

一、人地新观	
——文化地理学及研究现状	(1)
二、天制形神	
——中国地理环境和中华文化精神	(14)
三、百川朝宗	
——中华民族、文化起源、成长历程	(27)
四、斗转星移	
——中国经济、文化重心迁移	(45)
五、错落斗姿	
——中国文化分区	(72)
主要参考书目	(95)

一、人地新观

——文化地理学及研究现状

(一) 文化含义及组成、特性

“文化”一语中国早有，西汉刘向的《说苑·指武》曰：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”但古人所说的文化是指以诗书礼乐、道德伦序去教化世人，与现代意义的“文化”一词不同。现代意义上的“文化”是一个复杂的综合体，也是许多学科普遍使用的概念，它是一个含义广泛的词汇。“文化”是一个外来语，是日本人用古汉语中的“文化”二字来翻译西文 Kultur、Culture 而来，而 Kultur、Culture 则由拉丁文 Cultura 派生而来，其含义有耕种、居住、练习、留心、注意和敬神多种。现代意义上的文化概念最早由英国人类学之父爱德华·泰勒 (E·B·Tylor) 提出。他曾在其 1871 年所出版的《原始文化》一书的开头称：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺

术、道德、法律、风俗以及作为社会成员个人所掌握和接受的任何其他才能和习惯的复合体。”此后，社会学家、历史学家、人类学家及其他一些人文科学家又对文化提出过许多种不同的解说和定义，据美国著名的文化人类学家克罗伯（Alfred Kroeber）和克鲁克洪（Clyde Kluckhohn）统计，从1871年至1951年，文化的定义已达164种之多，此后又不断有新的定义出现。

虽然对于文化有如此众多的定义，但对于什么是文化，却是相对明确的：举凡人类生活方式的各个侧面无不属于文化的范畴。即文化是指人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，包括人们的生活方式，各种传袭的行为，如居室、服饰、食物、生活习俗和开发利用资源的技术装备等，也包括人们的信仰、观念和价值等意识形态，以及与之相适应的制度和组织形式，如法制、政府、教育、宗教、艺术等。

由于文化的内涵如此丰富，专家们于是将它分成若干层面，以便阐释。一般说来，文化学家大体认为文化可分成三个组成部分：即表层的物质文化、中层的制度文化、深层的精神文化。

物质文化：它是指满足人类物质需要的那部分文化产物，其中包括饮食文化、服饰文化、日用器物文化、舟车交通文化、劳动工具以及建筑、道路、园林、村落、城市等。物质文化是人类生活和生存的物质基础，它是人类利用物质加工而成的人为创造物。物质文化体现一定的生产力发展水平，反映着劳动工具和劳动者的工艺技术相结合的程度。

制度文化：它是人类处理个体与他人、个体与群体之关

系的产物，它包括社会的经济制度、婚姻制度、家族制度、政治制度等制度。制度文化是上层建筑，它反映物质生产的经济基础，两者的关系是上层建筑与经济基础的关系，彼此应当相互适应。社会制度由于是历史发展的产物，所以各个民族、国家的社会制度无不打上其历史的烙印。例如，今天的西方国家在经济上都是私有制的市场经济，但是在政治制度上却有很大差异。例如，英国实行的君主立宪，法国是中央集权的总统制，德国却又是联邦式的总统制。

精神文化：它是人类的文化心态及其在观念形态上的反映，它包括人们的文化心理和社会意识诸形式。各种社会意识形式都反映着一定社会文化心理状况，并且具有其时代的特色。例如，在欧洲中世纪时，在宗教控制下，信奉上帝是当时普遍形式的社会文化心理。因而，那时是从神的意志引申出社会和国家制度，于是“君权神授”便成为当时政治学说的核心。另外，精神文化在不同的民族中具有不同的特点。例如在我国封建社会时，大家族农业经济组织产生的血缘情感的民族心理反映在政治思想上，使政治思想与宗法伦理有紧密联系。这点与西欧从宗教统治而产生的“君权神授”不同。

文化是人类社会生活的产物，没有社会也就没有文化，所以文化是非遗传的，而是后天形成的。例如在印度，曾发现一个从婴儿起就跟狼生活在一起的小孩，称为狼孩，该小孩后被带回人类社会，在其活了几年直至去世前还未学会人类的语言与简单的衣食习惯。又如一对双胞胎，如果从小就让他们生活在不同民族集团当中，接受不同的文化，长大后他们就会有不同的生活习惯、心理状态和思维方式。同时，文化

随着人类社会的发展而不断发展，不是停滞的。文化发展的一个基本规律是文化的积累性与变革性。每一代人都会在继承前人文化知识的基础上，增加新的知识和内容，这是文化的积累性；同时，文化又会随着社会经济、政治而变革和更新，这是它的变革性。如原始文化是人类处于氏族社会时期的文化，原始宗教与上古神话是这一时期精神文化的主要产品。奴隶制文化则是在奴隶制时代所创造的物质文明的基础上，精神文化得到多方面的发展，如古希腊的荷马史诗、斐狄阿斯的雕刻，但是构成题材的许多传说则又是由原始社会继承而来的。

在人类社会的发展过程中，人类通过文化来利用自然和改变自然，同时又受自然的一定制约。可以说，文化与自然的矛盾是人类进化的基本动力之一，同时也是人类与环境矛盾的一种表现。人类的历史也就是文化与自然的矛盾关系的发展与演变过程。人类的进化即是文化的创新与成长过程，也是与自然的相互关系的扩展与深化过程。

（二）文化地理学定义及研究课题

文化地理学是人文地理学中的一个分支学科，它研究的是人类文化现象在地域上的组合及空间分异规律。

社会文化具有历史的延续性，同时在地球上占有一定的空间，有着地域差异的特点，为人类社会环境的组成部分。文化无论是人类全体的还是个别群体的，无论是复合的还是单因素，都有其发生、发展、消亡的历史和分布、扩散的格局，文化的历史传承与空间变异都是其运动的体现。动态文化遵

循着时空不可分割这一普遍规律。任一文化现象的历史演变总有地域上的表现相伴，而任一区域的文化面貌又总是特定历史过程的产物。各地文化的不同，最先是由于自然环境有分别，而影响其人群的生活方式，而影响其文化精神。例如，人类的文化由源头处看，大体可分为游牧文化、农耕文化、商业文化三种类型。游牧文化发源在高寒的草原地带，农耕文化发源在河流灌溉的平原，商业文化发源在滨海环境以及近海岛屿。三种自然环境决定了三种生活方式，并进而影响其文化精神。游牧、商业起于内不足，内不足则需向外寻求，因此表现出流动、进取特征。农耕可以自给，无事外求，农耕民族与其耕地相联系，胶着而不能动，生于斯，长于斯，老于斯，祖宗子孙世世坟墓安于斯，故其之心中不求空间之扩展，惟望时间之绵延，因而其文化精神为静定的、保守的。由此可见，自然条件或自然环境与文化，特别是物质文化有着密切关系，并且通过物质文化与行为文化同精神文化发生联系。由于各地的自然条件不同，历史发展过程的差异，以及不同的文化背景的影响，因而世界各地的居民形成不同的文化集团，随着时间的进展，各种文化不断地相互交流与融合。文化地理学就是研究世界各地文化在空间上的分布，以及各种文化的差异和变化与地理环境之间的关系和表现。

文化地理学所研究的主要课题，一般包括五个方面，即文化区、文化扩散、文化生态学、文化整合与文化景观。这种划分反映地理科学研究问题的独特观点，即从区域的观点、发展的观点和生态的观点来研究文化地理现象。

1. 文化区

文化区是指某种文化或具有某种文化的人在空间上的分布，它是在地球表面盛行一定文化特征的地区。

文化区大体可以分出三类，即形式文化区、功能文化区和乡土文化区。形式文化区是指具有一种或多种而有相互联系的文化特征所分布的地理范围。如根据调查和收集到的资料，可以将汉语分为官话方言、吴方言、湘方言、赣方言、客家方言、粤方言、闽方言，这七种方言各自分布的地区便是形式文化区。功能文化区的含义与形式文化区根本不同，形式文化区是以其文化特征的自然分布状态而划的，功能文化区则是以该文化特征受政治上、经济上或社会上的某种功能而影响其空间分布而划的分布区，如中国文化区、浙江省文化区。乡土文化区也称感性文化区，这是一种在居民头脑中存在的一种区域意识，而且这种区域意识的名称和作用亦被他人所接受。它是居民头脑感知的产物，形成一种意境地图，并没有明确的标志，所以界限不明显，范围不确定。例如，在美国的东南部就有一种乡土文化区，人们称之为“狄克西”区(Dixie)。它大体位于得克萨斯州以东，俄亥俄州以南的地区，并无确切范围。“狄克西”是美国南北战争时，南方流行的一首歌曲。出征的士民在行进中多唱这首歌曲，虽然南北战争在美国已过去百多年，但“狄克西”仍在人们思想上留下深刻的影响，所以该地区内许多商店的店名前、电话本的私人电话号码前，甚至汽车牌照上都出现“狄克西”字样。它成为“狄克西”乡土文化区的标志。

文化区的形成是文化传播、扩散的长期结果，它往往从一个范围较小、性质较一致的核心区向过渡地带渐趋减弱，其

间并无截然的分界。一个文化区拥有各种各样的行为系统，明显的居住形式，特殊的语言，一定的经济体系，一定的社会组织，以及某种宗教信仰和仪式等。世界上的文化大区，有西南亚和北非阿拉伯文化区，欧洲文化区，印度和印度边缘文化区、中国文化区、日本文化区。

2. 文化扩散

世界上的文化区，不论其属于哪种类型，都是其历史发展过程在空间上的现实表现，也就是说，文化区是文化在某一时期扩散的产物。文化扩散是文化现象的空间移动过程。一种文化或一个文化因子起源何处、波及何处，与所经地区及终止地区的文化间相互影响如何等问题是文化地理学研究的重要内容。文化源地是文化移动的起点，文化分布是移动的结果，文化扩散将文化起源和分布联系起来，通过对这一过程的研究，上可探知文化源地所在，下可遍查文化分布格局。

文化扩散的方式大体上可分为扩展扩散和迁移扩散。扩展扩散亦称墨渍式扩散，即文化现象从其发源地向邻近地区逐渐扩散，如同滚雪球一样，其空间分布也越来越大。例如占城稻原产越南的中南部，最早传入我国福建地区。占城稻具有很多优点，如耐旱、对土壤适应力强，生长季短，从播种至收获仅 50 余日，它为我国长江以南与淮南地区的双季稻和稻麦两熟制提供可能。占城稻进入我国南方后，逐渐向北传播，种植范围越来越大，到北宋真宗时进入了我国淮南地区。因为很多农作物的传播有适应当地水土的过程，加上古代交通不发达，信息传递较慢，因而扩展扩散的速度较慢。当今的通讯有无线电、报刊、电视等媒介，使有些文化现象扩展、扩散相当迅速，如呼拉圈、时装的扩散，又如流行歌曲

的传播。迁移扩散是指具有某种思想、技术的个人或集团从一地区迁移到另一地区，结果把这种思想或技术带到新的地区，如我国历史上的三次北方大移民，每次移民南下，都给南方地区带来了高雅的学术文化和先进的生产技术，大大促进了南方文化水平的提高。

思想、技术、创造和发明这类文化现象的传播就如同投入池塘中的石子所产生的波纹一样，向周围逐渐扩散开来。在其扩散过程中，可以看到石子激起的波纹逐渐减弱，以致最后全部消失。也就是说，文化现象在一地开始出现后，在其扩散过程中，随着时间和距离的延长而衰减，一般说来，离起源地或中心地越近，这种文化现象越强烈，越远则越弱。这种现象可称之为距离衰减现象。

3. 文化生态学

文化生态也是文化地理学的主题。生态学是生物学领域的一门学问，文化生态是应用生态学的观点研究人与环境之间的关系，既研究地理环境在文化发展中的作用，也研究文化对地理环境的反作用。古代人类文明的四大源地皆与大河伴生，气候温暖，水源充足，土地肥沃，反映了文化起源对于特定地理环境的依附关系。地理环境对人类本身的生物形态也产生重要的影响，人类的肤色、头发及五官特征的差异就与气候带的分布有关。不同的自然环境能向人类提供的资源数量、种类有极大差异，资源的赋存量和赋存形式往往决定了人类生产活动的方式，如蒙古高原的游牧文化、东部季风区的农耕文化、天山以南绿洲农耕文化等都是特定自然背景下的文化。此外，自然环境对人类精神文化的形成也有深刻的影响。如有世界圆舞曲之城的维也纳郊外森林茂密、溪

水潺潺、鸟语花香、风光旖旎，造就了众多的作曲家，应该说，环境的影响对创作家的创作灵感有一定关系。反过来，人类文化的发展也从正逆两个方向干预和影响地理环境的自然演进过程。其中就逆向干扰而言，农业文化可加速土壤侵蚀和森林草原破坏，工业文化可带来资源短缺、人口过密、城市膨胀和环境污染等恶果。文化地理学用文化评价环境，认为生态环境的变迁主要取决于人类文化因素，特别是开发和利用自然资源的技术水平和人类的价值观。

4. 文化整合

文化的整合是指文化这个复合体内各种文化组合之间的协调关系。一种文化要素的空间分布，除去受环境中的各自然要素的影响之外，还要受其他文化要素的制约。文化地理学家发现，虽然文化的各个侧面在空间上是个整体，但若不研究各个文化侧面以及它们间的相互联系，而要想揭示出文化的地域规律性是不可能的。正如自然环境中的各种要素之间存在着相互作用一样，各种文化要素之间也存在着相互的制约关系。如佛教原来起源于印度，在东汉时已传入我国，但由于刚进到一个崭新的文化环境，与当时国内的文化背景尚不协调，因而发展较慢。到了魏晋南北朝时，社会动荡不安，儒学地位衰落，玄学之风兴起，这样佛教的传播就得到了一个有利的时机，在南北各地，佛教寺、窟迅猛发展，以至连梁武帝也要求入寺成僧。在诸文化要素中，宗教的信仰往往对人的行为带来明显地影响，如美国西部的摩门教是一个新教派，该教禁止饮用含酒精饮料和抽烟，因此影响到该教派中教徒的购物活动。

5. 文化景观

“景观”一词原意是指风景，在地理学中，“景观”一词却有一种学术含意。文化景观是指文化在地面上的印记，即居住在某一土地上的人的集团，为了满足某种实际需要，利用自然界所提供的材料，有意识地在自然景观之上叠加了自己所创造的景观。由于不同的集团的人具有不同的文化背景，所以其创造的文化景观也有各自明显的特征。例如一个美国城市和一个日本城市的景观显然不同，前者总有一个长方形的广场，而后者则结构密集，占地较小。又如我国的新疆，天山以北是游牧文化的景观，而以南则是绿洲农耕文化的景观。文化景观除去空间上的差异外，还有时间上的发展与变化。今天我们所见到的文化景观，既包括现在人类文化创造物，也包括过去人类文化创造物。如许多前殖民地和半殖民地国家的城市景观，往往既带有当地过去民族文化的色彩，又带有成为殖民地后出现的外来文化色彩，如我国的上海，在原上海县城之内，可以看到许多我国传统的楼房，而在外滩一带，则尽是西方建筑风格的楼群。实际上，在我国的大多数城市和乡村，都可以发现近代以前的建筑与现代建筑之间的明显对比，它们是不同的时代的产物。因此，景观是文化的一面镜子，它不仅反映了该集团人的现代文化特征，也反映了历史上该地的文化特征，景观是人类文化在一定时间过程中的产物。

（三）文化地理学发展简史和研究现状

1822年，德国地理学家、现代人文地理学奠基人卡尔·

李特尔 (Carl Ritter) 便对人类文化与环境之间的关系发生了浓厚的兴趣。几十年后, 德国另一位著名地理学家拉采尔 (Friedrich Ratzel) 提出了“文化地理学”一词, 倡议研究文化地理, 并最早使用了“历史景观”这一概念, 认为文化地理是一个独特集团的、有各种文化特征的复合体。二十世纪初, 美国文化地理学大师索尔 (C. O. Sauer) 提出了一些关于文化地理学的重要论点, 主张用“文化景观”来表达人类文化对景观的冲击。他认为文化地理学主要是通过物质文化要素给地球表面打下的烙印来研究区域人文地理的特性, 认为文化景观既有自然景观的物质基础, 又有社会、经济和精神的作用。在索尔等人的开创性工作下, 文化地理学逐渐完善, 并成为一门独立的学科。二战后, 文化地理学发展非常迅速, 语言、宗教、音乐、美学等方面的地理研究日益丰富。瑞典地理学家哈格斯特朗 (Torsten Hägerstrand) 在五十年代初便开始把空间分析法应用到文化传播的研究中。此后, 这一方法日益完善, 形成了在文化地理学界有重要影响的瑞典学派。

中国文化地理的思想起源尽管很早, 但现代文化地理学的研究现状尚不如人意。

我国古籍汗牛充栋, 其中有不少论述是研究文化地理的极好材料。成书于 2000 多年前的地理著作《山海经》已出现了我国文化地理学思想雏形。该书不仅记述了我国古代的地理、历史、动植物、矿物、医药等史地与自然科学的丰富内容, 而且还包括了关于民族、宗教、神话与传说等文化方面的大量记载。司马迁所撰的《史记·货殖列传》不仅记述了各地的生产、贸易、城市等经济发展与人民生活情况, 而且

还反映了各地的风土人情，透射出文化地理学的很多信息。《汉书·地理志》正文后附有朱赣撰写的一篇“风俗”地理文字，这是中国古代最为出色的文化地理著述。该文条例了秦地、周地、韩地、赵地、燕地、齐地、鲁地、宋地、魏地、楚地、吴地、粤地等域分，记录了各地的“风俗”。当时的“风俗”含义与今天不同，内涵十分丰富，其实就是现代意义上的“文化”一词的同义语，它既包括居住方式的物质文化，如西北六郡的“在其板屋”；又含有人生无常的心态文化，如河东地区的“今我不乐，日月其迈”。就目前所知，从东汉开始，我国已出现记载地方情况的方志，此后延绵不绝，据初步调查，我国至今尚存有八千多种方志，其中包含有大量的文化地理信息，是我们研究文化地理不可缺少的材料。

近代以来，伴随着西方地理学思想的输入，文化地理学在我国也获得了一定地发展，如丁文江的《中国历史人物与地理的关系》、钱谦筠的《清代学者之地理分布》、贺昌群的《江南文化与两浙文人》，以上文章都涉及了人文地理的内容，是中国文化地理学的先声。

建国后，由于受前苏联学科结构的影响，包括文化地理学在内的整个人文地理科学被经济地理学所取代，中国文化地理学的发展中断了近三十年。

十一届三中全会以后，学术上的左倾禁锢得以解放，人文地理学出现了复苏、振兴的局面，文化地理学的研究也开始起步。由于文化地理学的研究难度较大，基础又薄弱，因而与国外相比，我国的文化地理学仍相当落后。

1981年，三联书店香港分店曾出版了台湾学者陈振祥所著的《中国文化地理》一书。虽然该书所论述的方志、城市、