

高等职业教育
电子商务类课程规划教材

电子商务物流

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主编/王忠诚



GAODENG ZHIYE JIAOYU DIANZISHANGWULEI
KECHENG GUIHUA JIAOCAI

. 36



大连理工大学出版社



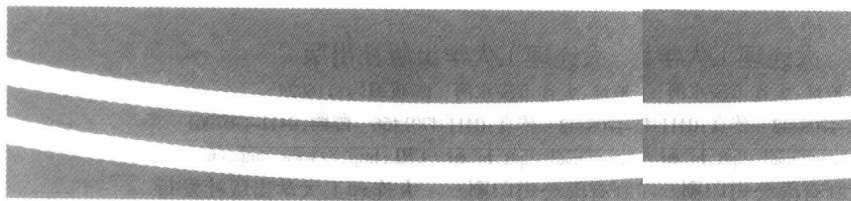
高等职业教育电子商务类课程规划教材

GAODENGZHIYE JIAOYU DIANZI SHANGWULEI KECHENG GUIHUAJIAOCAI

电子商务物流

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编/王忠诚 副主编/朱庆伟 申宝环



DIANZI SHANGWU WULIU

大 连 理 工 大 学 出 版 社
DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2003

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流/王忠诚主编. —大连:大连理工大学出版社, 2003. 8
(高等职业教育电子商务类课程规划教材)
ISBN 7-5611-2276-4

I. 电… II. 王… III. 电子商务—物流—高等学校—教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 047992 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-4708842 传真:0411-4701466 邮购:0411-4707961

E-mail: dulp@mail.dlptt.ln.cn URL: <http://www.dulp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm × 260mm 印张:15.75 字数:364 千字

印数:1 ~ 5 000

2003 年 8 月第 1 版

2003 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑:张剑宇 金 慧

责任校对:张 宇

封面设计:王福刚

定 价:20.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设指导委员会

主任委员：

戴克敏 大连职业技术学院院长 教授

副主任委员(按姓氏笔画为序)：

王 敏 辽宁商务职业学院院长 教授

王大任 辽阳职业技术学院院长 教授

李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授

李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员

刘志国 秦皇岛职业技术学院院长 教授

刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授

刘君涛 烟台大学职业技术学院院长 副教授

范利敏 丹东职业技术学院院长 教授

宛 力 沈阳电力高等专科学校副校长 教授

侯 元 呼和浩特职业技术学院院长 副教授

徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

韩学军 辽宁公安司法管理干部学院院长 教授

秘书长：

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长：

周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(按姓氏笔画为序)：

王澄宇 大庆职业学院

张秀霞 大连职业技术学院

徐 哲 盘锦职业技术学院

鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院

谢振江 黑龙江省公安司法警官学院

会员单位(排名不分先后)：

邯郸职业技术学院

邢台职业技术学院

河北工业职业技术学院

河北工程技术职业学院

河北职业技术学院

石家庄铁路工程职业技术学院

石家庄职业技术学院

河北能源职业技术学院

河北建材职业技术学院

秦皇岛职业技术学院

燕山大学职业技术学院

2 / 电子商务物流 □

河北职业技术师范学院	大连职业技术学院
张家口职业技术学院	辽宁商务职业学院
承德石油高等专科学校	沈阳师范大学职业技术学院
青岛大学高等职业技术学院	鞍山科技大学职业技术学院
青岛职业技术学院	鞍山师范学院职业技术学院
烟台大学职业技术学院	本溪冶金高等专科学校
烟台职业技术学院	渤海船舶职业学院
山东铝业公司职业教育培训中心	朝阳师范高等专科学校
东营职业技术学院	大连大学
山东石油大学职业技术学院	大连轻工业学院职业技术学院
威海职业学院	大连国际商务职业学院
潍坊职业学院	大连水产学院职业技术学院
山东纺织职业学院	辽宁对外经贸职业学院
日照职业技术学院	辽宁机电职业技术学院
山东科技大学工程学院	东北财经大学高等职业技术学院
山东科技大学财政金融学院	抚顺师范高等专科学校
山东劳动职业技术学院	辽宁石油化工大学职业技术学院
山东轻工学院职业技术学院	抚顺职业技术学院
德州学院职业技术学院	阜新高等专科学校
聊城职业技术学院	锦州师范学院高等职业技术学院
呼和浩特职业技术学院	锦州师范高等专科学校
内蒙古财经学院高职教学部	辽宁财政高等专科学校
内蒙古大学职业技术学院	辽宁大学高等职业技术学院
内蒙古工业大学职业技术学院	辽宁工程技术大学技术与经济学院
包头职业技术学院	辽宁工程技术大学职业技术学院
包头钢铁学院职业技术学院	辽宁工学院职业技术学院
呼伦贝尔学院	辽宁公安司法管理干部学院
广西财政高等专科学校	辽宁经济职业技术学院
南昌水利水电高等专科学校	辽宁农业管理干部学院
哈尔滨职业技术学院	辽宁农业职业技术学院
黑龙江工商职业技术学院	辽宁省交通高等专科学校
黑龙江省公安司法警官学院	辽阳职业技术学院
黑龙江省建筑职业技术学院	辽阳石油化工高等专科学校
齐齐哈尔职业学院	盘锦职业技术学院
齐齐哈尔大学职业技术学院	沈阳大学职业技术学院
牡丹江大学	沈阳大学师范学院
佳木斯大学应用技术学院	沈阳工业大学高等职业技术学院
大庆职业学院	沈阳建工学院高等职业技术学院
大庆高等专科学校	沈阳农业大学高等职业技术学院
鸡西大学	沈阳农业大学经贸学院
伊春职业学院	铁岭师范高等专科学校
绥化师范高等专科学校	营口高等职业学院
吉林财税高等专科学校	辽宁金融职业技术学院
吉林交通职业技术学院	沈阳建工学院职业技术学院
吉林粮食高等专科学校	辽阳信息职业技术学院
吉林商业高等专科学校	辽宁中医学院职业技术学院
吉林职业技术学院	沈阳电视大学
吉林经济管理干部学院	沈阳医学院职业技术学院
吉林大学应用技术学院	沈阳音乐学院职业艺术学院
四平师范大学职业技术学院	沈阳职业技术学院
沈阳电力高等专科学校	大连医学院丹东分院
丹东职业技术学院	

总序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育理论教学与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育的目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由北方地区 100 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门(如国家教育部、辽宁省教育厅)以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意;也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

•

前 言

《电子商务物流》是新世纪高等职业教育教材编审委员会组编的电子商务类课程规划教材之一。

电子商务是指利用现代信息技术进行商务活动的总称。在今天,在一个信息技术如此高度发达的时代,电子商务对于商品交易的作用已经获得了广泛的肯定,电子商务已经和正在构建自己良好的生存与发展基础。

电子商务中的任何一笔交易都包含着几种基本的“流”,即信息流、商流、资金流、物流。现在看来,信息流、商流、资金流在电子工具和网络通信技术支持下,可通过轻轻的“点击”瞬息完成,在网络上可以轻而易举完成商品所有权的转移,但这毕竟是“虚拟”的经济过程,最终的资源配置还需要通过商品实体的转移来实现,即物流的空间具有惟一的性质,这就是具体的运输。换言之,储存、装卸、保管、配送等各种活动不可能直接通过网络的方式来完成。

我国电子商务刚刚起步,物流系统建设严重滞后,尚没有建立起有效的社会物流系统对用户低成本、适时的、适量的物流服务与技术。物流作为电子商务发展的重大瓶颈问题之一,已引起了有关方面的广泛重视,如何建立现代物流系统和现代管理体系,以适应电子商务的需求,成为当前开展电子商务的企业及机构不可回避的焦点问题。

本教材突出应用性、先进性,每章都配有案例分析、推荐研究站点、推荐学习材料、练习与实训题目,书后附有国家标准物流术语、物流相关名词中英对照,以便于教学使用和拓宽学生视野。

本教材共分8章,是从电子商务与物流的关系入手,系统介绍电子商务环境下如何开展现代物流管理的理论知识与应用方法。第1章介绍了电子商务物流的含义、特点与



发展现状;第2章分析了物流系统的含义、特点、模式与物流系统要素;第3章介绍了电子商务物流配送含义、配送模式、配送中心;第4章重点分析了供应链与供应链管理;第5章剖析了电子商务物流模式,即企业自营模式、企业物流联盟和第三方物流;第6章介绍了国际物流的含义、国际物流系统和国际物流业务;第7章分析了电子商务物流技术的含义、构成与发展,重点介绍物流信息技术和物流自动化技术;第8章介绍了电子商务物流管理的含义、特点;重点分析了电子商务物流管理的内容和电子商务物流管理信息系统。

本教材由辽宁机电职业技术学院王忠诚担任主编,日照职业技术学院朱庆伟、辽宁工程技术大学职业技术学院申宝环担任副主编,日照职业技术学院的李进霞和辽宁机电职业技术学院的侯秋璐、赵东明也参与了部分章节的编写。具体编写分工如下:王忠诚(第1章及附录);申宝环(第2、3章);朱庆伟(第4章、第7章中的7.1和7.2.2);李进霞(第7章中的7.2.1);侯秋璐(第5、8章);赵东明(第6章)。侯秋璐、赵东明承担了本书初稿的校对工作。全书由王忠诚策划和统稿,并对全书进行修改、补充后定稿。

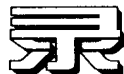
尽管我们在本教材特色把握方面作了大量的探索与尝试,但限于我们当前的水平与认识,教材中难免存在不足之处,衷心希望使用本教材的各教学单位和读者能提出改进意见,以便我们在修订时完善。

所有意见、建议请发往:feeling885@163.com

联系电话:0411-4707604

编 者

2003年8月



第1章 电子商务物流概述	1
1.1 物流的含义	1
1.2 电子商务物流特点	8
1.3 电子商务物流的发展	14
练习与实训	26
第2章 物流系统	29
2.1 物流系统	29
2.2 物流系统要素	37
练习与实训	60
第3章 电子商务物流配送	63
3.1 电子商务物流配送概述	63
3.2 电子商务物流配送模式及其选择	68
3.3 配送中心	72
练习与实训	86
第4章 供应链管理	89
4.1 供应链与供应链管理	89
4.2 供应链战略决策与选择	96
4.3 供应链管理方法	106
练习与实训	118
第5章 电子商务物流模式	121
5.1 企业自营物流模式	121
5.2 企业物流联盟	124
5.3 第三方物流	126
练习与实训	139
第6章 国际物流	141
6.1 国际物流的概述	141
6.2 国际物流系统	145

8 / 电子商务物流 □

6.3 国际物流业务	150
练习与实训	161
第7章 电子商务物流技术	163
7.1 电子商务物流技术含义	163
7.2 电子商务物流技术简介	165
练习与实训	190
第8章 电子商务物流管理	193
8.1 电子商务物流管理概述	193
8.2 电子商务物流管理的内容	196
8.3 电子商务物流管理信息系统	211
练习与实训	218
附录1	221
附录2	233
附录3	237
参考文献	239

第 1 章

电子商务物流概述

- 本章主要内容**
- 物流的含义
 - 电子商务物流特点
 - 电子商务物流的发展

电子商务是指利用现代信息技术所进行的商务活动的总称。电子商务中的任何一笔交易,都包含着信息流、商流、资金流和物流。其中,物流在电子商务活动中处于重要地位。

1.1 物流的含义

1.1.1 物流的产生与发展

1. 物流的产生

物流(Physical Distribution)一词最早是出现在美国。1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提到物流一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。在20世纪初,西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。1963年物流概念被引入日本,当时的物流被理解为“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能,以及作为控制这类功能后援的信息功能,它在物资销售中起了桥梁作用”。

中国是在80年代才接触“物流”这个概念的。此时的物流被称为“Logistics”,已经不是过去“PD”的概念了。

“Logistics”的原意为“后勤”,这是在第二次世界大战中,军队在运输武器、弹药和粮食等给养时使用的一个名词。它是指为维持战争补给而建立的一种后勤保障系统。后来“Logistics”一词被转用于物资的流通中,这时,物流就不单纯是考虑从生产者到消费者的“货物配送”问题,而且还要考虑到从供应商到生产者对原材料的采购,以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面,考虑全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。因此,现代物流是以满足消费者的需求为目的,把制造、运输、销售等市场情

况统一起来思考的一种战略措施,这与传统物流的“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比,在深度和广度上又有了进一步的含义。

社会的经济活动主要由三大部分组成,即生产、流通和消费。其中流通是联系生产和消费的必要环节,没有流通,商品的价值和使用价值都无法实现。如何能在全社会范围内合理地组织物流,是当今摆在经济工作者面前的一个日益突出的研究课题。

中国长期以来一直是“重生产、轻流通”,因此,对物流的研究滞后。在改革开放以后,经济得到了发展,人们认识到交通运输业是社会经济运行的动脉,是国民经济发展的基础设施。为了提高交通运输业为国民经济发展服务的能力,近 20 年来,中国交通运输业在加强基础设施建设方面取得了长足的进步,并致力于向综合运输方向发展。然而直到引入物流概念以后,人们才进一步意识到,交通运输业是由五种运输方式(航运、水运、铁路、公路、管道)以及运输代理商等组成的,是一个以货主为中心的物流业者,而且货主也逐渐地接受了这个概念。现在人们对“货主物流”的意识越来越强烈,社会上已经把运输业者、代理业者和货主融为一体,作为物流的一个新领域而迅速地发展起来了。

随着中国经济的高速增长,一方面生产领域内的自动化、高效化以及大生产化机制日臻完善;另一方面,随着生产的发展,人们经济收入上升,生活水平提高,消费能力强、消费欲望旺盛的消费者也日益增加,可是将大量生产与大量消费连接起来的流通渠道却十分狭窄。因此,无法使流通在生产 and 消费之间起协调作用,甚至还会妨碍生产与消费的发展。正是由于大量生产与大量消费之间不协调,必然会在流通领域中引起革命。这场革命的目标,从量的方面来说,要在商品数量迅速增加的情况下,顺利地完流使命;而从质的方面来说,必须在满足顾客需求日益个性化的同时,向社会提供更为安全、可靠、迅速、低成本和高效率的流通方式。

2. 物流、商流和流通

商品的“流通”是由“商流”和“物流”这两个要素构成的。商品的流通是社会经济活动的一部分,商品的生产和消费是经济活动的主要构成部分。如图 1.1 所示。由于在商品的生产和消费之间存在各种间隔,因此需要通过“流通”将商品的生产和商品的消费加以连接。

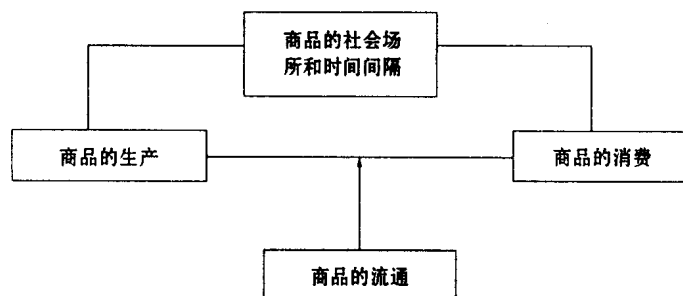


图 1.1 商品的流通

商品的生产和消费之间存在的间隔与连接这些间隔的解决方法如下：

(1)社会间隔:商品的生产者和商品的消费者有所不同,需要通过商品的交易完成沟通。

(2)场所间隔:商品的生产场所和消费场所不在同一地点,需要通过商品的运输进行连接。

(3)时间间隔:商品的生产日期与商品的消费日期不尽相同,需要通过商品的储存加以衔接。

人们通过商贸活动来沟通商品的生产与消费之间的社会间隔,这种沟通被称为“商流”。商品生产和消费的场所间隔和时间间隔则需要通过“物流”来进行沟通。

随着社会的发展和社会分工的细化,商品的生产 and 消费之间的这种间隔越来越大,而商品通过流通将商品的社会、场所和时间的间隔加以连接所起的作用也就越来越明显。

综上所述,人们通过“商流”消除了商品的社会间隔,通过“物流”消除了商品的场所和时间间隔,二者共同实施的结果完成了商品的所有权和商品实体的转移,即商品的流通。“物流”并不先于“商流”存在,而是在“商流”确定以后产生的具体行为,但是如果没有“物流”,“商流”也就无法实现。因此,“商流”与“物流”的关系是相辅相成、互相补充的,是商品流通领域的两大基本要素。

3. 物流的发展

“物流”这一概念是在20世纪50年代开始形成,60年代初才基本完善的。在此后的几十年间,随着世界经济贸易的高速发展,物流服务很快便从萌芽状态,成长为国际运输业中一种最为经济合理的综合服务模式。人们对物流的研究和应用已经从早期以商品销售为主的“传统物流”阶段,进入将原材料的采购、商品的生产、传统物流和商品销售的全过程予以综合考虑的“综合物流”阶段。如今,伴随着现代信息网络技术的日益完善和世界运输业的自由化,新的管理思想、技术和工具在物流的各个环节将得到应用,“现代物流”阶段正在到来。

(1)“传统物流”

“传统物流”即常规物流,作用领域是以商品的销售作为主要对象,具体是完成将生产的商品送交消费者的过程中所发生的各种活动,包括公司内部原材料的接收和保管,产成品的接收和保管,工厂或物流中心的运输等。

“传统物流”追求的目标是以尽可能低的物流成本,给顾客以尽可能好的物流服务,具体包括以下内容:

- ① 准确地按预定期将商品送交顾客。
- ② 尽可能减少对顾客商品供应的断档。
- ③ 适当安排物流据点,提高配送效率,保持适当库存。
- ④ 在运输、保管、搬运、包装、流通加工方面,实现省力化、合理化。
- ⑤ 尽可能使从接受商品的订货到发货、配送等过程的信息通畅。
- ⑥ 尽可能使物流的成本最小。

“传统物流”的功能是克服商品从生产到消费时空阻隔的一种物理性的经济活动。具

体就是指“把生产的商品送交消费者的过程中的各项活动”,或者是“把所需的商品在指定场所、指定时间、以指定的价格送交顾客”。这中间包括在物流过程中对商品的运输、保管、搬运、流通加工、信息情报等功能。因此,物流不仅仅是商品简单的“物”的流动,而是指商品流通这一经济活动的全过程。

(2)“综合物流”

“综合物流”的含义较为复杂,是指不仅提供运输服务,还包括许多协调工作,大大拓宽了传统物流的领域和功能,将原材料的采购、商品的生产、传统物流和商品的销售等予以综合考虑。也就是对从采购原材料开始到最后将产品送交顾客这一物流的全过程进行综合一体化管理。

“综合物流”的作用领域包括企业运营中的原材料采购、商品生产、商品销售、传统物流和多余材料的回收及生产废弃物的处理等各个过程。

“综合物流”的功能是在搞好企业内部的物流整体最佳状态的同时,搞好企业外部从供应商到最终顾客各个渠道的整个“物的流动”,追求包括采购、生产、销售、传统物流在内的物流的整体最佳状态,达到商品的需求和供给互相契合的供需综合平衡。

“综合物流”的目的是满足顾客的期望。不仅要统一管理公司内部的“物”的流动,而且要和公司外部的供应商、批发商和零售商相互协调,追求“物”的流动的综合效果和一体化,达到提高效益、增加销售和赢利的企业最终目标。

(3)“现代物流”

社会生产和科学技术的发展使物流进入了“现代物流”的发展阶段,其标志是物流活动领域中各环节的技术水平得到不断的提高。

“现代物流”的高技术表现为将各个环节的物流技术进行综合化、复合化而形成的最优系统技术;以运输设备高速化、大型化、专用化为中心的集装箱系统机械的开发;保管和装卸结合为一体的高层自动货架系统的开发;以计算机和通讯网络为中心的情报处理技术和物流信息技术;运输、保管、配送中心的物流技术在软技术方面的结合;运输与保管技术相结合的生鲜食品保鲜输送技术;以及商品条码、电子数据交换(EDI)、射频技术、全球卫星定位系统(GPS)等等。这些高新技术在物流中的发展和应用,使得物流的作用领域更广,功能和作用更强。由此可见,发展物流业和加强企业的物流管理,必然会给社会和企业带来更大的社会效益和经济利益。因此,物流的重要性也就不言而喻了。

1.1.2 物流的含义

物流(Logistics)的定义很多,目前国内外对物流的定义一般有以下几个:

(1)“物流是一个控制原材料、制成品、产品和信息的系统。”

(2)“从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动,以此实现组织的明确目标。”

(3)“物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。”

(4)“物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。”

国家标准《物流术语》将物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。

1.1.3 物流的分类

我们把物流诸功能的实施与管理过程称为物流活动。物流活动在社会经济领域中无处不在,对于不同领域的物流,虽然存在着相同的基本要素,但由于物流的对象、目的、范围和范畴的不同,形成了不同的物流类型。

1. 按照作用分类

按照物流所起的作用可以将物流分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流、废弃物物流等不同的种类。

(1)供应物流(Supply Logistics)

生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件及其他物品的物流过程称为供应物流,也就是物品在提供者与需求者之间的实体流动。

- 工厂的供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物品的采购、供应活动所产生的物流。

- 流通领域的供应物流是指交易活动中从买方角度出发在交易中所发生的物流。

对于一个企业而言,企业的流动资金十分重要,其大部分是被购入的物品和原材料及半成品等所占用的,因此,供应物流的合理化管理对于企业的成本有重要影响。

(2)销售物流(Distribution Logistics)

生产企业或流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。

- 工厂的销售物流是指售出产品。

- 流通领域的销售物流是指在交易活动中从卖方角度出发的交易行为中的物流。

企业通过销售物流,可以进行资金的回收并组织再生产的活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例,因此,销售物流的合理化在市场经济中可以较大地增强企业的竞争力。

(3)生产物流(Production Logistics)

生产物流包括从工厂的原材料购进入库起,直到把工厂成品库的成品发送出去为止的物流活动的全过程。生产物流和工厂企业的生产流程同步,企业在生产过程中,原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停的移动、流转形成了生产物流,如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。概括起来,生产物流是指在生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体活动。

生产物流的重要性体现在如果生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短

生产周期;如果生产物流的管理和控制合理,也可以使在制品的库存得到压缩,使设备负荷均衡化。因此,生产物流的合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大影响。

(4)回收物流(Returned Logistics)

商品在生产及流通活动中有许多要回收并加以利用的物资,例如:作为包装容器的纸箱和塑料筐等;建筑业的脚手架;旧报纸和书籍;金属废弃物等等。

回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

(5)废弃物物流(Waste Material Logistics)

商品的生产和流通系统中所产生的无用的废弃物,如开采矿山时产生的土石、炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他各种无机垃圾等。这些废弃物已没有再利用的价值,但如果不妥善加以处理,会妨碍生产甚至造成环境污染。在对这类废弃物的处理过程中产生了废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所过程中形成的物品实体流动。

为了更好地保障生产和生活的正常秩序,对废弃物资进行研究也显得十分重要。废弃物物流虽然没有经济效益,但是具有不可忽视的社会效益。

2. 按照物流活动的空间范围分类

按照物流活动涉及的空间和范围不同,可以将物流分类为地区物流、国内物流和国际物流。

(1)地区物流

研究地区物流对于提高所在地区的企业物流活动的效率,以及保障当地居民的生活福利环境,具有不可缺少的作用。对地区物流的建设应根据所在地区的特点,从本地区的利益出发组织好相应的物流活动,并充分考虑到利弊两方面的问题,妥善安排并与地区和城市的建设规划相统一。例如,某地区计划建设一个大型物流中心,这将提高当地的物流效率,降低物流成本;但也应考虑到会引起供应点集中所带来的一系列交通问题。

(2)国内物流

为国家的整体利益服务,在国家自己的领地范围内开展的物流活动称为国内物流。国内物流作为国民经济的一个重要方面,应该纳入国家总体规划的内容。我国的物流事业是社会主义现代化建设的重要组成部分,因此,国内物流的建设、投资和发展必须从全局着眼,清除部门和地区分割所造成的物流障碍,尽早建成一些大型物流项目为国民经济服务。国内物流作为国家的整体物流系统,它的规划和发展应该充分发挥政府的行政作用,具体包括如下内容:

- ① 物流基础设施,如公路、港口、机场、铁路的建设以及大型物流基地的配置等。
- ② 各种交通政策法规的制定,包括铁路、公路、海运、空运的价格规定以及税收标准等。
- ③ 为提高国内物流系统运行效率,对与物流活动有关的各种设施、装置、机械实行标