



sina 新浪教育

# 高中政治教材知识

# 大全

成就考场优胜者 培养校园小博士

[审订] 全国中学课程改革研究组

编写：百位第一线骨干教师

总主编 刘增利



北京万向思维



北京教育出版社

一门打尽

# 高中政治教材知识

# 大全

主 编：刘 燕 张 静  
编 者：张 静 樊微微 周亚同  
刘伦浩 刘海静 朱明菊

北京万向思维

北京教育出版社

## 北京万向思维幸运之星奖学金评选活动

**参加办法:** 凡购买北京万向思维产品,填写所附“幸运之星奖学金申请表”,并于2004年11月30日之前邮寄给我们,即有机会获得万向思维幸运之星奖学金。

**奖金:** 一等奖1名,奖学金5000元

二等奖10名,奖学金1000元

三等奖150名,奖学金100元

鼓励奖1000名,每人赠送两套学习信息资料。

一、二、三等奖奖金均为税前,个人所得税由北京万向思维国际教育研究中心代扣代缴。

以上获奖者还将有幸成为万向思维幸运之星,参加全国性、地方性宣传推广活动。

**抽奖时间:** 2004年12月10日

**抽奖结果:** 中奖名单将于2004年12月31日在万向思维学习网上公布,届时我们还将以电话或信件方式通知本人,敬请关注。

本次抽奖活动的最终解释权归北京万向思维国际教育研究中心。

本次抽奖活动经北京市海淀区公证处公证

### ● 版权所有 翻印必究 ●

高中双语教材知识大全

策划设计:北京万向思维基础教育教学研究中心  
中学政治教研组

总主编:刘增利

主编:刘燕

责任编辑:古丽 吕正明

责任校对:刘燕

封面设计:魏晋

出版发行:北京教育出版社

印刷:陕西思维印务有限公司

经销:各地书店

开本:890×1240 1/32

印张:13

字数:330千字

版次:2004年8月第一版

印次:2004年8月第一次印刷

书号:ISBN 7-5303-3720-3/G·3650

定价:14.80元

# CONTENTS 目录

## 经济常识篇

### 第一课 商品和商品经济

一、知识网络图	(1)
二、重点知识解析	(2)
(一)重点	(2)
(二)难点	(2)
(三)考点说明	(2)
三、高考真题精选	(3)
(一)高考真题	(3)
(二)答案精析	(5)
人文资料补充	(9)

### 第二课 社会主义初级阶段的经济

#### 制度和社会主义市场经济

一、知识网络图	(14)
二、重点知识解析	(15)
(一)重点	(15)
(二)难点	(15)
(三)考点说明	(15)
三、高考真题精选	(17)
(一)高考真题	(17)
(二)答案精析	(20)
人文资料补充	(24)

### 第三课 企业和经营者

一、知识网络图	(28)
二、重点知识解析	(29)
(一)重点	(29)
(二)难点	(29)
(三)考点说明	(29)
三、高考真题精选	(30)

(一)高考真题	(30)
(二)答案精析	(32)
人文资料补充	(36)

### 第四课 产业和劳动者

一、知识网络图	(40)
二、重点知识解析	(42)
(一)重点	(42)
(二)难点	(42)
(三)考点说明	(42)
三、高考真题精选	(44)
(一)高考真题	(44)
(二)答案精析	(48)
人文资料补充	(52)

### 第五课 财政税收和纳税人

一、知识网络图	(55)
二、重点知识解析	(56)
(一)重点	(56)
(二)难点	(56)
(三)考点说明	(56)
三、高考真题精选	(57)
(一)高考真题	(57)
(二)答案精析	(59)
人文资料补充	(61)

### 第六课 银行和储蓄者

一、知识网络图	(65)
二、重点知识解析	(66)
(一)重点、难点	(66)
(二)考点说明	(66)
三、高考真题精选	(67)

# CONTENTS 目录

(一) 高考真题	(67)	人文资料补充	(83)
(二) 答案精析	(69)	第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	
人文资料补充	(70)	一、知识网络图	(88)
第七课 商品服务市场和消费者		二、重点知识解析	(89)
一、知识网络图	(75)	(一) 重点	(89)
二、重点知识解析	(76)	(二) 难点	(89)
(一) 重点	(76)	(三) 考点说明	(89)
(二) 难点	(76)	三、高考真题精选	(90)
(三) 考点说明	(76)	(一) 高考真题	(90)
三、高考真题精选	(77)	(二) 答案精析	(94)
(一) 高考真题	(77)	人文资料补充	(99)
(二) 答案精析	(79)		

## 哲学常识篇

第一课 一切从实际出发		三、高考真题精选	(125)
一、知识网络图	(103)	(一) 高考真题	(125)
二、重点知识解析	(104)	(二) 答案精析	(130)
(一) 重点	(104)	人文资料补充	(135)
(二) 难点	(104)	第三课 坚持矛盾分析的方法	
(三) 考点说明	(104)	一、知识网络图	(140)
三、高考真题精选	(108)	二、重点知识解析	(141)
(一) 高考真题	(108)	(一) 重点	(141)
(二) 答案精析	(112)	(二) 难点	(141)
人文资料补充	(118)	(三) 考点说明	(141)
第二课 联系地、发展地看问题		三、高考真题精选	(143)
一、知识网络图	(123)	(一) 高考真题	(143)
二、重点知识解析	(124)	(二) 答案精析	(147)
(一) 重点	(124)	人文资料补充	(153)
(二) 难点	(124)	第四课 正确认识事物发展的原因、 状态和趋势	
(三) 考点说明	(124)	一、知识网络图	(160)

# CONTENTS 目录

二、重点知识解析	(160)	三、高考真题精选	(191)
(一)重点	(160)	(一)高考真题	(191)
(二)难点	(161)	(二)答案精析	(191)
(三)考点说明	(161)	人文资料补充	(192)
三、高考真题精选	(162)		
(一)高考真题	(162)	第七课 选择崇高的人生目标	
(二)答案精析	(165)	一、知识网络图	(196)
人文资料补充	(170)	二、重点知识解析	(196)
第五课 透过现象认识本质		(一)重点	(196)
一、知识网络图	(174)	(二)难点	(196)
二、重点知识解析	(174)	(三)考点说明	(197)
(一)重点	(174)	三、高考真题精选	(197)
(二)难点	(174)	(一)高考真题	(197)
(三)考点说明	(175)	(二)答案精析	(199)
三、高考真题精选	(176)	人文资料补充	(202)
(一)高考真题	(176)		
(二)答案精析	(180)	第八课 自觉投身社会实践	
人文资料补充	(184)	一、知识网络图	(206)
第六课 坚持正确的价值取向		二、重点知识解析	(206)
一、知识网络图	(189)	(一)重点	(206)
二、重点知识解析	(190)	(二)难点	(207)
(一)重点	(190)	(三)考点说明	(207)
(二)难点	(190)	三、高考真题精选	(208)
(三)考点说明	(190)	(一)高考真题	(208)
		(二)答案精析	(211)
		人文资料补充	(217)

## 政治常识篇

第一课 我国的国家制度(上)		(二)难点	(223)
一、知识网络图	(221)	(三)考点说明	(223)
二、重点知识解析	(222)	三、高考真题精选	(224)
(一)重点	(222)	(一)高考真题	(224)
		(二)答案精析	(230)
		人文资料补充	(238)

# CONTENTS 目录

## 第二课 我国的国家制度(下)

一、知识网络图	(243)
二、重点知识解析	(243)
(一)重点	(243)
(二)难点	(243)
(三)考点说明	(243)
三、高考真题精选	(245)
(一)高考真题	(245)
(二)答案精析	(247)
人文资料补充	(251)

## 第三课 我国的政党和政党制度

一、知识网络图	(255)
二、重点知识解析	(256)
(一)重点	(256)
(二)难点	(256)
(三)考点说明	(256)
三、高考真题精选	(259)
(一)高考真题	(259)
(二)答案精析	(264)
人文资料补充	(274)

## 第四课 我国的民族和宗教

一、知识网络图	(280)
二、重点知识解析	(281)
(一)重点	(281)
(二)难点	(281)
(三)考点说明	(281)
三、高考真题精选	(282)
(一)高考真题	(282)
(二)答案精析	(284)
人文资料补充	(288)

## 第五课 国际社会和我国的对外政策

一、知识网络图	(296)
二、重点知识解析	(296)
(一)重点	(296)
(二)难点	(296)
(三)考点说明	(297)
三、高考真题精选	(298)
(一)高考真题	(298)
(二)答案精析	(302)
人文资料补充	(307)

## 热点专题篇

专题一 战胜“非典”与公共卫生	(311)
专题二 全面贯彻依法治国基本方略 推进社会主义政治文明建设	(316)
专题三 科教兴国战略与科学发展观	(323)
专题四 深化涉外经济体制改革 全面提高对外开放水平	(329)
专题五 整顿和规范市场经济秩序	(335)
专题六 台湾问题与祖国统一	(340)
专题七 农村经济发展与农民增收	(346)
专题八 推进就业和分配体制改革 完善社会保障体系	(355)
专题九 深入贯彻“三个代表”重要思想 加强和改进党的建设	(363)
专题十 国际关系与对外政策	(374)

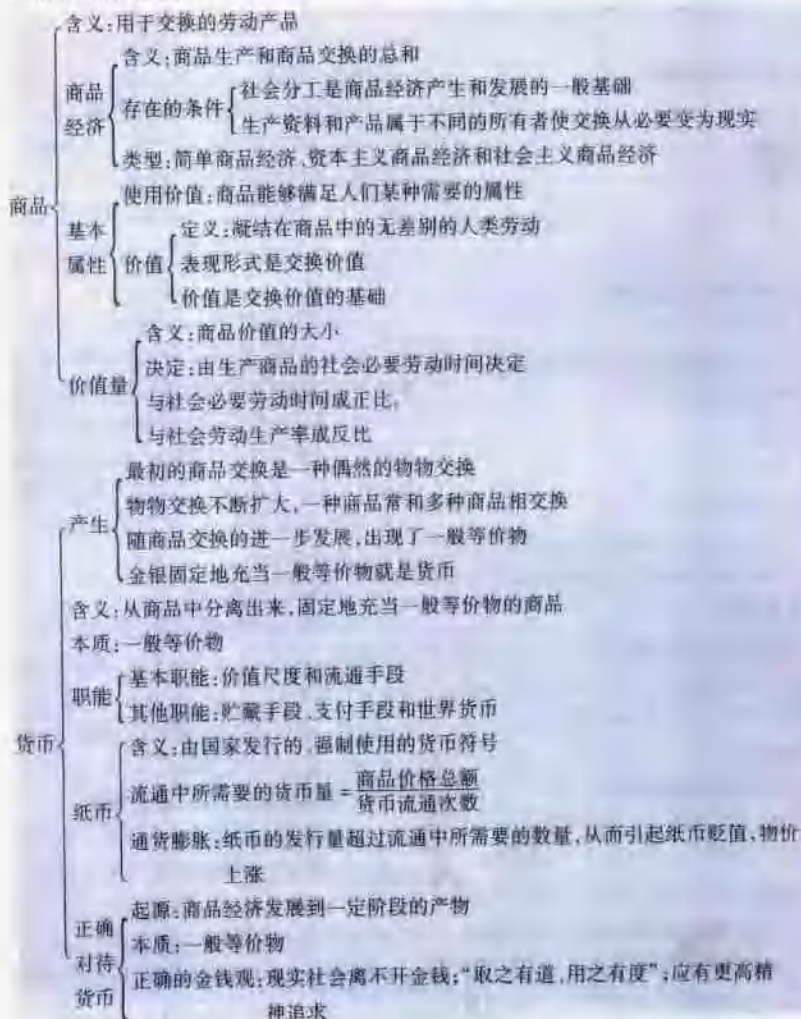
附录一 经济生活相关术语集锦	(385)
----------------	-------

附录二 高中课本中的关键术语英语对照集锦	(401)
----------------------	-------

## 经济常识篇

## 第一课 商品和商品经济

## 一、知识网络图





价值 规律	是商品经济的基本规律
	基本内容: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换
	表现形式: 价格围绕价值上下波动
	作用 <ul style="list-style-type: none"> <li>调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配</li> <li>刺激商品生产者改进生产技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率</li> <li>促使商品生产者在竞争中优胜劣汰</li> </ul>

## 二、重点知识解析

### (一) 重点

1. 商品的概念。
2. 商品的基本属性。
3. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。
4. 货币的两个基本职能。
5. 价值规律的含义。
6. 等价交换的原则是怎样贯彻的。
7. 价值规律的作用。

### (二) 难点

1. 商品经济的产生条件。
2. 商品的基本属性。
3. 劳动生产率和商品价值量的关系。
4. 等价交换的原则是怎样贯彻的。

### (三) 考点说明

#### 1. 商品经济的产生和发展。

商品是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和, 就是商品经济。商品经济存在的条件有两个: 一是社会分工, 二是生产资料和产品属于不同的所有者。

在原始社会, 奴隶社会和封建社会中, 占统治地位的是自给自足的经济, 也称自然经济。商品经济在这个漫长的历史时期中始终处于从属地位, 被人们称为小商品经济或简单商品经济。在资本主义社会, 商品经济得到高度发展, 在全社会中占了统治地位, 形成了资本主义商品经济。社会主义社会也存在商品经济, 但它是建立在生产资料公有制基础上的

新型的商品经济。

#### 2. 商品的基本属性与商品的价值量。

商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动是商品的价值。价值是一切商品所共有的东西。

商品的价值量指商品价值的大小, 它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高, 单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少, 单位商品的价值量就愈小。反之, 社会劳动生产率愈低, 单位商品的价值量就愈大。商品价值量同社会劳动生产率成反比。

#### 3. 货币的产生和发展。

货币是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。货币的发展大体上经历了实物货币—金属货币—纸币—信用货币等阶段后, 通过信用卡的过渡, 又迎来了电子货币时代。

#### 4. 货币的职能及纸币与通货膨胀。

货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中, 价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能, 就是把商品的价值用货币表现出来, 现实生活中, 只需用观念中的货币表示即可。用货币表现出来的商品的价值, 叫商品的价格。一般来说, 商品的价格与商品价值大小成

正比。货币执行流通手段的职能,就是充当商品交换的媒介,它需要现实的货币。

纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。它只按照它所代表的金属货币的价值执行流通手段的职能。商品流通中需要的货币量取决于待销售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫作通货膨胀。

5. 价值规律的基本内容与表现形式及价值规律的作用。

价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。在市场上,价格与价值相背离,主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化影响价格,价格的变动也会影响供求。

价值规律的作用主要有三个方面:一是调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;二是刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率;三是促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。必须明确,价值规律在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用,有相同点也有不同点。

### 三、高考真题精选

#### (一) 高考真题

1. (2003·全国春季文综·27)2001年诺贝尔经济学奖获得者斯朋斯教授认为:“未来几年中国经济继续保持高速增长”。在经济高速增长的过程中,商品市场日益丰富多彩,消费者需求日益多样化,生产厂家在作出商品生产的决策时,要根据……………( )

- A. 消费者的物质消费进行生产
- B. 消费者的精神消费进行生产
- C. 消费者的消费需求进行生产

D. 消费者的家庭消费进行生产

2. (2003·全国春季文综·28)斯朋斯教授还认为,中国存在着市场信息不对称的问题,应当充分披露市场信息,处理好信息流通的问题。对这一问题,我国政府的对策应当是……………( )

- A. 完善市场信息流通的法律法规制度
- B. 建立集中的市场信息搜集和发布体系
- C. 要求市场主体提供更多的信息
- D. 要求发展电子网络的购销系统

3. (2002·全国文综·29)在国际经济发展趋缓的形势下,确保实现我国经济较快增长的根本之策是……………( )

- A. 刺激和扩大国内需求
- B. 扩大我国商品出口量
- C. 扩大国债发行规模
- D. 扩大吸引外资规模

4. (2002·上海·24)随着生产技术的提高和价格的不断降低,手机已经进入寻常百姓家。手机的热销,吸引了很多国内企业进入手机业。上述现象说明……………( )

- A. 劳动生产率和商品价值量成正比
- B. 消费具有动力功能
- C. 生产引起新的消费需要
- D. 价格影响商品的供求

5. (2002·粤桂·22)我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够……………( )

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此,回答6、7题。

6. (2002·全国春季文综·23)等价交换……………( )

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的

B. 是指每次交换商品的价格都应与其价值相一致

C. 只存在于商品多次交换的平均数中

D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

7. (2002·全国春季文综·24) 劳动生产率是劳动者的生产效率, 是指生产单位商品所耗费的 …………… ( )

A. 劳动资料 B. 劳动时间

C. 固定资本 D. 流动资本

8. (2001·全国·17) 夏天人们穿衣少, 换衣勤, 用普通的 5 公升洗衣机容量太大, 既麻烦又浪费水电, 不如方便实用且容量最小的 1.5 公升洗衣机。某企业大量生产这种小型洗衣机从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是 \_\_\_\_\_ 的变化。 …………… ( )

A. 市场规模 B. 市场结构

C. 市场需求 D. 市场价格

9. (2001·全国·18) 在商品生产中, 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此, 社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量 \_\_\_\_\_, 而商品的价值总量 \_\_\_\_\_。 …………… ( )

A. 越大 越大 B. 越小 越大

C. 越小 不变 D. 越大 不变

10. (2001·全国·32) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。“等价交换”是通过 \_\_\_\_\_ 实现的。 …… ( )

A. 价格波动 B. 不等价交换

C. 国家宏观调控 D. 统一的市场

11. (2001·京皖蒙春季·22) 价值规律要求的等价交换是指 …………… ( )

A. 每一次具体的交换过程都是等价交换

B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动

C. 等价交换应当理解为商品交换过程的

总趋势

D. 在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换, 只有少数是不等价交换

12. (2001·京皖蒙春季·22) 决定商品流通中所需货币的因素主要有 …… ( )

A. 商品的价格水平

B. 待售商品的数量

C. 货币流通的速度

D. 市场供求状况

13. (2001·全国·18) 地处高海拔山区的某贫穷山村, 为了脱贫致富先后创办多家企业均告失败。村领导总结教训, 结合本村的优势, 决定种植既有市场需要又适于在高海拔地区生长的经济作物, 结果取得成效。几年来, 村民收入稳步提高, 摘掉了贫困村的帽子。这个事例表明, 要发展农村经济必须 …………… ( )

A. 适应市场需要, 发挥比较优势

B. 扩大经济作物的种植面积

C. 加大投入, 改善交通通讯条件

D. 坚持无工不富的指导思想

14. (2000·全国·22) 耗资数十亿美元, 采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统, 最终因价格过于昂贵, 用户稀少, 公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明 …………… ( )

A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低

B. 高科技产品不应定价过高

C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验

D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

15. (2000·京皖全国·16) 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动 …… ( )

A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益

B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化

C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价

D. 将扩大国产彩电的市场占有率

16. (2000·广东综合·10) 黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999年下半年,少数西方国家大量抛售黄金,国际市场金价一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有 ( )

A. 价值尺度的职能

B. 贮藏手段的职能

C. 世界货币的职能

D. 支付手段的职能

17. (2000·晋苏浙吉文综·24) 台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,这次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上涨。这说明 ( )

A. 商品的价值是由其价格高低决定的

B. 商品的价格是由其生产数量决定的

C. 商品的价格和价值总是不相符的

D. 商品的价格受供求关系的制约

18. (1999·全国·14) 价值规律要求,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ( )

A. 只存在于交换的平均数中

B. 是指每次交换都是等价的

C. 是指价格与价值相符合的交换

D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

19. (2004·江苏·9) 商店里的货品有标价,如一枝钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是\_\_\_\_\_的职能。 ( )

A. 价值尺度

B. 流通手段

C. 贮藏手段

D. 支付手段

20. (2004·江苏·16) 判断社会经济生

活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )

( )

①货币发行量是否过多

②物价是否持续攀升

③社会上是否出现抢购风

④商品的价值量是否变大

A. ①②

B. ③④

C. ①④

D. ②④

21. (2004·江苏·33) 近年来,不少商家为自己的产品打出“××运动会专用”“××会议指定产品”的广告。商家这样做 ( )

( )

A. 增加了商品的价值量

B. 是提高企业经济效益的主要手段

C. 可以提高商品的知名度,吸引消费者

D. 是为了更多地获取利润

22. (2001·全国·35) 2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

23. (2000·京晚春季·37) “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

## (二) 答案精析

1~2 答案:1. C 2. A

**命题意图:**本组题主要涉及价值规律中的供应与需求的关系、生产与消费的关系、市场经济体制下的政府行为方面的知识。考核了考生的应用能力,要求考生提取背景材料中的有效信息,找出问题,并运用所学知识解决问题,这属于文科综合测试中的最高能力层次。

**思路分析:**第1题先审题问是在市场日益丰富的情况下,生产厂家应根据什么去生产,这就是市场需求。四个选项都属市场需求,这就要找出最准确的选项,A、B、D三项都只是消费需求的一个方面,不如C项全面、准

确。由于考生对选项本身正误的判断不准确，易误选D项。

第2题应审准设问是政府如何解决市场信息流通不畅的问题，然后，从政府角度去思考，政府要做的就是完善法律法规制度，通过这种制度使市场主体按市场规则进行信息交流，应选A项；B项的行为已超越了市场体制下的政府职权，政府也不可能建立这样的体系，市场信息的搜集和发布都应按有偿原则进行，C、D两项的内容都不是政府应做的。该题误选B项而不选A项，一是认为B项本身正确，这是对市场体制下政府角色的把握错误，二是认为A项中政府不能制定法律，但题干的政府是广义政府，而不仅指行政机构。

### 3. 答案：A

**命题意图：**本题考查了价值规律的作用、发行国债的作用、出口和吸引外资的作用的相关知识，具有较强的综合性。考查了考生的理解能力。

**思路分析：**本题的关键在于审准设问是要回答“根本之策”，这就是刺激和扩大国内需求，B、C、D三项的做法都能拉动经济增长，但都不是“根本之策”，故该题选A项。

### 4. 答案：B、C、D

**命题意图：**此题主要考查了劳动生产率和商品的价值量、生产与消费、价格与供求关系的知识，考查了考生提取有效信息并运用上述知识对提取的信息进行分析、判断的能力。

**思路分析：**本题的题干材料有两层含义：一是技术提高和价格降低促使人们增加了消费数量，二是消费数量的增加促使企业扩大生产。从第一层含义分析，C、D两项符合材料，应选；从第二层含义看，B项应选。A项本身不科学，劳动生产率（此题指手机的社会劳动生产率）和商品价值量成反比例关系。

### 5. 答案：A

**命题意图：**本题以信息化这一重要社会热点为背景，考查了劳动生产率与单位产品的社

会必要劳动时间、个别劳动时间的关系，考核考生对课本基础知识的理解能力。

**思路分析：**做题时首先审准是信息化所代表的高新技术能够带来的结果，然后思考高新技术的使用能提高社会劳动生产率，从而减少单位产品的社会必要劳动时间，应选A项；B项明显错误，不选。材料并未具体涉及某一生产经营者的技术使用，因而与个别劳动时间无直接联系，C、D两项不选。

### 6-7 答案：6. C 7. B

**命题意图：**本组题考查了劳动生产率的表示方法和等价交换的知识，旨在考核考生的记忆和理解能力。

**思路分析：**第6题主要是判断四个选项本身的对错，等价交换作为规律是在长期的交换中体现出来的，它只存在于平均数中，应选C项；A、B两项本身错误，在实际的商品交换中，同种商品价格变化较大，不可能出现每次交换商品价格都与价值相一致，也不可能是每次交换都是等价的，D项本身错误，在实际交换中，不能简单地用次数来衡量是否遵循等价交换的原则。第6题误选D项，这主要是对课本知识的理解不准确。第7题属识记题，应选B项。

### 8. 答案：C

**命题意图：**本题考查了价值规律的有关知识，考核考生运用知识分析问题和解决问题的能力。

**思路分析：**价值规律调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配。企业的生产能否赢得市场取决于多种因素，其中最根本的是企业必须适应价值规律的客观要求即面向市场安排生产，才能获得好的收益。本题正是从这一角度立意的，故选C项。市场规模、市场结构、市场价格对生产者都有影响，但在题目中主要是根据消费者的需要来调整产品结构。因而A、B、D三项都不符合题意。不少考生误选D项，因为D项内容也可作为产品结构调整

的依据,但在背景材料中是根据市场要求,这就要求考生注意审题。

9. 答案:C

**命题意图:**本题考查了商品价值和劳动生产率的关系,考核考生对基本知识的理解。

**思路分析:**商品价值量由商品的社会必要劳动时间决定。社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的商品价值总量不变,故选C项。误选B项的较多,认为商品的价值总量越大,因为不理解单位商品价值减少的比例与商品数量增大的比例是相同的,两者相乘仍保持不变。

10. 答案:A

**命题意图:**本题考查了价值规律及其表现形式知识,考核考生对基本知识的理解能力。

**思路分析:**货币产生后,商品的等价交换变为商品的价格与价值相符。由于供求关系的影响,使价格围绕价值上下波动,如从单个交换过程看,价格与价值完全一致是偶然的,但价格的波动始终以价值为轴心,从一个长期、动态的角度看,上涨部分与下降部分是可以抵消的,这说明,价格总的来说仍与价值相符合。商品交换贯彻的仍是等价交换的原则,可见等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。故该题选A项。B项说法错误,C项否定了市场的作用,D项不是等价交换实现的形式。该题误选B项,把价格波动误解成不等价交换。误选D项,等价交换确实是在市场交换中体现出来的,但并不一定是统一的市场,另外,市场只是实现等价交换的场所而非形式。

11. 答案:B、C

**命题意图:**本题考查了价值规律有关等价交换的基本知识,考核考生的理解能力和判断能力。

**思路分析:**等价交换要通过价格波动来实现,B项符合这一内容,应选。等价交换作为规律是商品交换过程的总趋势,体现总趋势是规律的共性,应选C项;A、D两项明显错误。误选D项,仅从交换次数来区分是不是等价交换。

12. 答案:A、B、C

**命题意图:**本题考查了影响商品流通中所需货币量的因素的相关知识,考核了考生记忆能力。

**思路分析:**此题考查对决定货币发行量因素的记忆。只要考生记住流通中所需要的货币量同商品的价格总额成正比,而同流速度成反比例,就能正确地选出A、B、C三项。误选D项,没有认识到商品的供求状况只影响某种商品价格,而不影响所需货币量。

13. 答案:A

**命题意图:**本题考查价值规律作用的知识,考核考生提取材料中的有效信息进行分析判断的能力。

**思路分析:**本题是一道归纳式选择题,从材料中可以看到,某村脱贫致富由失败到成功的转化,是由于他们根据市场的需要,并发挥本地的优势而实现的,B、C、D三项与题意不相符合,故正确答案为A项。误选B项,但B项本身并不准确,是否扩大经济作物的面积要具体分析。

14. 答案:C

**命题意图:**本题以“铱星”神话的破灭为背景,考查商品价值的实现、价格与供求的关系等知识,考核考生运用所学知识判断分析问题的能力。

**思路分析:**该题的综合性较强。市场经济条件下,技术是商品,本身有价值,科技产品要实现其价值,必须找好其市场定位,成功实现交换。这是对企业的技术水平、劳动生产率、管理及其对市场情况的分析的全面考验。因此,每个企业的生产必须以市场为导向来开发

新产品,否则,再新的技术产品也无法实现其价值。故该题选C项。选项A项、B项说法欠妥。题干表明企业和产品的“优胜劣汰”现象,故舍去D项。

15. 答案:D

**命题意图:**本题考查了价值规律中价格引起供求关系变化的知识,考核考生的推理能力。

**思路分析:**市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此D项是正确的。某一个企业降价,不会直接导致我国彩电业全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此A、B、C三项都不能选。

16. 答案:B

**命题意图:**本题考查了货币的职能以及货币与通货膨胀之间关系的知识,考核考生分析现象发生的原因的能力。

**思路分析:**黄金本身价值大,久藏不坏,不会贬值,可以作为贮藏手段,是财富的象征,是一种防范通货膨胀的手段。A、C、D三项等职能均与防范通货膨胀无任何关系。误选A项,由于不理解价值尺度仅仅是货币衡量作用,只要是观念、形态的货币即可,它并不能稳定币值。

17. 答案:D

**命题意图:**本题考查了价值规律的表现形式、影响价格的因素等知识,考核考生运用所学知识说明问题的能力。

**思路分析:**本题指向明确,世界范围内计算机产品价格上扬,是由于元器件的供应量下降而引起的,体现的是供求变化对商品价格影响制约作用,并没有体现价值与价格的关系问题。而根据价值规律,商品的价值决定价格。因此,A、B、C三项的说法均是错误的,且不符合题意。采用排谬法和排异法,以上三项均可

排除,只有D项符合题目要求。B项具有一定的迷惑性,学生往往会简单地将供求关系与生产商品数量的多少等同起来,其实商品供给的多少并不能完全表现对商品需求的多少。

18. 答案:A

**命题意图:**此题考查的知识是等价交换原则。旨在考核考生对基本知识的理解。

**思路分析:**等价交换不是指每次交换或大多数交换是等价的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,趋向等价,故B、D项舍去。货币产生前,等价交换是指价值量相等的两种商品相交换,不是指价格与价值相符合的交换。C项不是涵盖等价交换的内容,应舍去。货币产生后,商品的等价交换变为商品的价格与价值相符。由于供求关系的影响,使价格围绕价值上下波动,如从单个交换过程看,价格与价值完全一致是偶然的,但价格的波动始终以价值为轴心,从一个长期、动态的角度看,上涨部分与下跌部分是可以抵消的,它的平均价格还是与价值相符合。可见,等价交换的实现只能存在于交换的平均数中,故此题选A项。错选C项,因为没有真正理解等价交换的全部内容。仅用货币产生后,商品的等价交换的表现形式代替等价交换的全部内容,犯了以偏概全的错误。

19. 答案:A

**命题意图:**本题考查货币的职能。旨在考查考生对基础知识的理解。

**思路分析:**货品上的标价只是观念中的货币,而非实际货币,属价值尺度职能。

20. 答案:A

**命题意图:**本题主要对通货膨胀进行考查。

**思路分析:**通货膨胀主要与货币的发行量、物价有关。货币发行量过多是导致通胀的原因,物价持续上涨则是通胀的表现。社会上出现抢购风不一定是通胀,需求过旺也会是抢购原因之一。商品的价值量与通货膨胀无关。

所以选 A 项。

21. 答案: C、D

**命题意图:** 本题主要考查考生对知识的综合理解运用能力。

**思路分析:** A 项错, 此类广告与商品的价值量无关; B 项错, 此类广告不一定提高经济效益, 广告与经济效益不存在必然的联系; C、D 两项确切符合题意。

22. 答案: (1) 商品价格由商品价值量决定, 劳动生产率提高使单位商品价值量下降; 商品价格受供求关系影响, 供过于求, 商品价格必然下降。

(2) 企业人为采取“价格联盟”方式限价, 不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则, 正当竞争。

(3) 企业要遵循价值规律的要求, 提高劳动生产率, 主动开发出适应市场需求的新产品。

**命题意图:** 本题考查了影响价格的因素, 价值规律的要求、竞争的相关知识, 旨在考核考生运用所学理论, 综合认识和评价社会现实问题的能力。

**思路分析:** 回答材料题首先应审清题意, 包括材料和设问。本题材料所反映的现象包括两个方面, 一是“价格联盟”现象, 二是限价失败。设问“这一现象”当然也就应该是指这两个方面。认识某一现象一般应主要从三方面着手: 一要分析该现象的实质(是什么), 二要弄清该现象产生的原因并“预测”其产生的影响(为什么), 三要针对这一现象提出应对措施(怎么样)。因此, 回答此题要运用所学理论, 联系题中材料, 具体分析家电价格下跌的原因、“价格联盟”的实质、危害, 家电企业应怎样应对家电大幅降价而取得好的效益。

23. 答案: (1) 本题中的质量指商品的使用价值, 说明的是使用价值和价格的关系。

(2) 商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的, 而不是使用价值决定的。

(3) 使用价值是价值的物质承担者, 对同

一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也较多, 因此, 其售价也较高。

**命题意图:** 本题考查的是影响商品价格的因素, 商品的使用价值的知识, 主要考核考生对基本知识的理解能力和辩证分析问题的能力。

**思路分析:** 本题是一道是非混合型辨析题。解答此类辨析题, 首先应根据题意明确是(合理成分)与非(不合理成分), 然后具体分析是与非的原因。该题前提为“是”, 结论为“非”。题目中的“质”是指商品的使用价值。“按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求。“价格由其质量决定”则是不对的, 价格从根本上讲是由商品的价值决定的。

### 人文资料补充

#### 1. 生产方式

指人们谋取物质资料的方式, 它包括生产力和生产关系两个方面。生产力是生产方式的物质内容, 生产关系则是生产方式的社会形式。

#### 2. 生产力

指人们在生产过程中征服自然, 改造自然, 从自然界中获取物质资料的能力。生产力是由具有一定生产经验、劳动技能的劳动者和生产资料构成的。生产力反映了生产过程中人与自然的关系。在人类的社会生产中, 生产力是最活跃, 最革命的因素, 它是社会发展的最终决定力量。

#### 3. 生产关系

指人们在物质资料生产过程中结成的相互关系。生产关系也叫社会生产关系。它包括人们在进行物质资料生产、分配、交换、消费等经济活动中所发生的各种经济关系。生产资料所有制是生产关系的基础。它决定生产关系的性质和特点。斯大林曾把生产关系的



内容概括为三方面：(1)生产资料的所有制形式；(2)由此产生的各种不同社会集团在生产中的地位以及它们的相互关系；(3)完全以它们为转移的产品分配形式。

#### 4. 经济范畴

指揭示社会生产关系的本质的概念，或者说反映了经济现象中最一般、最本质的东西的概念。经济范畴作为生产的社会关系的理论表现，一般具有历史的暂时的性质。

#### 5. 经济规律

是指社会经济发展过程中经济现象间的内在的、本质的、必然的联系。一定的经济规律是在一定的经济条件的基础上产生并发生作用的。经济规律具有客观性。经济规律概括起来可以分为三类：(1)一个社会特有的经济规律；(2)几个社会形态中都起作用的几个社会共有经济规律如价值规律；(3)在一切社会经济形态中起作用的共有经济规律，如生产关系一定要适应生产力性质的规律。

#### 6. 生产与分配、交换、消费之间的关系

(1)生产、分配、交换、消费是社会再生产总过程内部的四个环节，它们之间存在着相互联系、相互制约的关系。其中生产起着主导的决定的作用。一定的生产决定着一定的分配、交换和消费；而分配、交换和消费对生产具有反作用。

(2)生产对分配、交换和消费的决定作用，主要表现在以下几个方面：①生产的社会性质决定分配、交换和消费的社会性质。生产的社会性质是由生产资料所有制决定的。生产资料所有制是生产关系的基础，它决定着生产关系的性质从而决定着分配、交换和消费的社会性质。②生产决定着分配、交换和消费的对象。分配、交换和消费的对象只是生产过程的结果。③生产决定分配、交换和消费的水平与结构。分配、交换和消费的水平与结构，是由生产的发展水平和生产结构决定的。

④生产决定分配、交换和消费的方式。

(3)分配、交换和消费对生产的反作用表现在：①分配方式影响劳动者的生产积极性和生产效率；②交换发展的深度和广度制约着生产的发展；③消费影响到劳动力的再生产、产品的实现和生产进一步发展的动力。

#### 7. 科学技术是第一生产力

(1)科学技术包括在生产力之中，在生产力的发展过程中，科学技术起着越来越大的作用。早在100多年以前，马克思就说过，机器生产的发展要求自觉地应用自然科学，并且指出生产力中也包括科学。这里的科学是指自然科学，技术是把自然科学知识应用于生产。自然科学是劳动人民在同自然界斗争中积累起来的各种生产知识的结晶，它来源于生产，又反作用于生产，并极大地推动生产力的发展。

(2)科学技术是第一生产力是指自然科学和技术在生产过程中被应用，能够变成人们征服自然、改造自然的巨大物质力量，从而转化为现实的生产力。科学技术这一生产力是渗透到生产力的各个要素中体现出来并发挥作用的。①科学技术通过学习、教育、培训的途径提高科学、文化、技术水平，培养出大量的专门人才和熟练劳动者；②通过发明、创新的途径改变生产力中的因素，革新生产工具，创造先进的生产设备，扩大劳动对象的范围，提供新的原材料和能源，推动生产现代化的发展。

#### 8. 金银天然不是货币，但货币天然就是金银

此观点正确。

货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。从货币的产生过程看，金银最初也只是一种商品，具有使用价值和价值，并非天然就是货币。只有当商品交换发展到一定阶段，金银才从商品中分离出来，固定地充当一般等价物，从而成为货币。