

◎策 划 陈露晓
◎主 编 严 耕
◎副主编 孙志钢 段伟文 陆俊 孙伟平

孩子上 HAIIZI SHANG



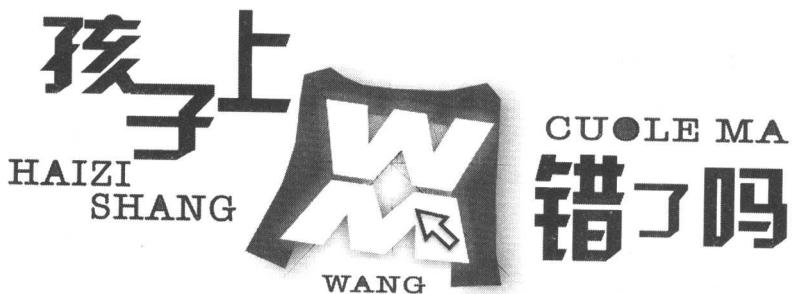
CUOLE MA
错了吗

- 盾引导孩子正确上网的灯
- 一本千万家长亲子必备手册
- 把打开网络世界的钥匙
- 一场探索孩子心灵的家长会



北京邮电大学出版社

中国信息协会信息化系列丛书编委会 组编



主编 严耕
副主编 孙志钢 段伟文
陆俊 孙伟平
执行编委 傅伯岩 孙皓

· 北京邮电大学出版社 ·

中国信息协会 信息化系列丛书编委会

主任 王长胜

副主任 胡小明 陈小虹

编委 (排名不分先后)

胡启恒	周宏仁	邬贺铨	何德全	蔡吉人	李国杰	李志坚	沈昌祥	周兴铭	杨伟民
杨凤春	王行刚	李 强	高新民	乌家培	邹向群	冯登国	何栋材	曲成义	汪玉凯
李默芳	陈肇雄	周汉华	江 平	阚凯力	成立亭	鲍 红	张晗立	谢毅平	张荣久
陈 倚	李 明	詹敬涛	刘海库	王东岩	王广华	谢鸿昌	李中浩	陈毕伍	季金奎
蔡 阳	方瑜	王新培	杨晓东	王才有	姜卫平	陈 静	王智玉	陈立波	吴幼毅
刘泽范	林德康	王 桥	赵东海	孙大光	王庆杰	王铃丁	杨采良	董培南	阎保平
刘志远	朱祥瑞	陈文雄	张 野	吴晓军	高 锦	李丕征	游庆桥	冯菊平	朱 焰
路 平	陈国鹰	兰 惠	邱恩义	王 强	范希平	陈大信	林明庶	孙志恒	徐志彪
甘向群	郝 明	李 伟	张英峰	武积有	肖 泊	聂林海	乔 阳	苏 涛	傅伯岩

在本书的编辑出版过程中,得到以上各位专家和领导的关注和支持,在此一并表示感谢!

图书在版编目(CIP)数据

孩子上网错了吗/严耕等著. 北京:北京邮电大学出版社,2004

ISBN 7-5635-0923-2

I. 孩 ... II. 严 ... III. 计算机网络 - 青少年读物 IV. TP393 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 078747 号

孩子上网错了吗

北京邮电大学出版社出版发行

(北京市海淀区西土城路 10 号 邮政编码:100876)

北京通州皇家印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×980mm 1/16 印张:18.5 字数:341 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

致

家

长

一

封

信

· 你知道孩子在网上干一些什么吗?

· 在现实生活中性格内向的孩子为什么会上在网上热情大方?

· 如何防止孩子被网络情色污染和上当受骗?

这是一件令千万父母百思不得其解和忧心忡忡的事情。网络是现代人类文明的结晶，正确上网的人是能够在这条信息高速公路上狂奔速驰，尽情地享受着信息浪潮带来的无限风景；而不能够正确上网的人，往往会陷入沼泽，欲拔不能，甚至走上犯罪的道路。

有人说过：爱一个人，就让他去上网，恨一个人，就让他去上网。网络聚人类文明于一炉，同时又潜伏着声色犬马，在鲜花朵

1

一盏引导孩子正确上网的灯



朵的景象下，又是荆棘丛丛险象环生。网络是一把双刃剑。那么作为父母该如何让自己的孩子正确去上网呢？

作为孩子的第一任老师，首先应懂得网络，熟悉网络，知道网络上会发生什么事情和怎样发生这些事情；其次是应懂得孩子，了解孩子在网上干什么，为什么这样做；最后才是明确怎样引导孩子正确上网。

孩子上网错了吗？没错。家长不要因噎废食，害怕孩子上网被流毒污染而将电脑束之高阁，而应积极主动地为孩子开启电脑，为孩子开启人类先进的文明之窗，积极参与孩子的网络行为，当作一种亲子活动来分享他们的欢乐和烦恼，从而更好地疏导孩子上网会产生的种种不良情结。

《孩子上网错了吗》就是基于此，以一丝不苟的态度，给千万父母送上了一盏引导孩子正确上网的灯、一把打开网络世界的钥匙、一本亲子活动手册，和千万父母一起探索孩子的心灵世界。衷心希望我们下一代在这条信息高速公路上心旷神怡，健康成长！

咨询电话：010-81971989。

编 者

2004年9月10日



一把打开网络世界的钥匙

目 录



话题 1

网
络
交
往

话题 2

网
络
游
戏

□ 致家长一封信

1

模块 1 家长知识贮备

- 网上风采的自我展现 3
- 网络非法约会信息传递的几种模式 7

模块 2 专家剖析

- 青少年喜欢上网的几个原因 12
- 青少年网络交往的几种心理需求 16

模块 3 家长怎么办

- 如何使孩子在网络交往中具有吸引力 20
- 如何对待孩子的网络交往 24
- 形成性实验 28

模块 1 家长知识贮备

- 什么是游戏 35
- 什么是游戏玩家的四个等级 38
- 网络游戏的一些行话 42

模块 2 专家剖析

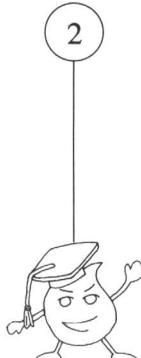
- 为什么孩子们玩游戏会上瘾呢? 49

1

35
38
42
49



一盏引导孩子正确上网的灯



2

网络情色

模块 3 家长怎么办	
□ 辩证分析网络游戏的好坏	53
□ 清醒地认识网络游戏消费	57
□ 怎样拒绝色情、暴力网络游戏	61

模块 1 家长知识贮备

□ 网络情色的体现形式(一)	67
□ 网络情色的体现方式(二)	70
□ 典型的网络情色——网恋网婚	74
□ 网络情色下的商业运作	77
□ 性骚扰与色情犯罪	80
模块 2 专家剖析	
□ 青少年与网络情色的瓜葛	82
□ 网络情色为何如此泛滥	86
模块 3 家长怎么办	
□ 如何防治孩子被网络情色污染?	91

网络成瘾

模块 1 家长知识贮备	
□ 认识 QQ	99
□ QQ 的隐忧	102
□ 网络成瘾者的诸症状	105
□ 如何判断你的孩子是不是网络成瘾者?	109
模块 2 专家剖析	
□ 网络交往中的种种心态	112
□ 网络成瘾者的心理原因	116
模块 3 家长怎么办	
□ 网络成瘾者的心理辅导	120
□ 让孩子们进行自我调节	123
□ 家长如何监护小网迷	127

话题 5

网络冲突

模块 1 家长知识贮备	
□ 网络冲突有哪些种类	133
模块 2 专家剖析	
□ 网络冲突的原因	140
模块 3 家长怎么办	
□ 父母怎样面对孩子上网时遇到的各种冲突	147

话题 6

网络侵权

模块 1 家长知识贮备	
□ 网络侵权的体现形式	157
模块 2 专家剖析	
□ 侵权者的种种心理透视	166
模块 3 家长怎么办	
□ 怎样让孩子不发生网络侵权行为	175

话题 7

网络犯罪

模块 1 家长知识贮备	
□ 网络犯罪的体现形式(一)	185
□ 网络犯罪的体现形式(二)	191
□ 哪些人在进行网络犯罪	197
模块 2 专家剖析	
□ 如何规范网络时空	200
□ 网络犯罪官司怎么打?	204

话题 8

网络黑客

模块 1 家长知识贮备	
□ 什么是黑客	213
□ 黑客有哪些共同爱好	215
□ 黑客分哪些种类?	219
【相关阅读】	
□ 头号电脑黑客的传奇	224

一把打开网络世界的钥匙

3



模块 2 专家剖析

- 黑客的危害大于想像

229

模块 3 家长怎么办

- 化害为利 治病救人

235

模块 1 家长知识贮备

- 网络中的成员有哪些?

241

模块 2 专家剖析

- 健康的网络需要的几种统一

246

- 健康的网络需要建立专业的教育管理机构

252

- 健康的网络需要营造正确的舆论氛围

258

- 健康的网络需要强化技术、预防恶行

263

- 健康的网络需要惩罚与制裁

268

模块 3 家长怎么办

- 认清健康网络维护的几种困难因素

272

- 积极跻身健康网络维护中去

276

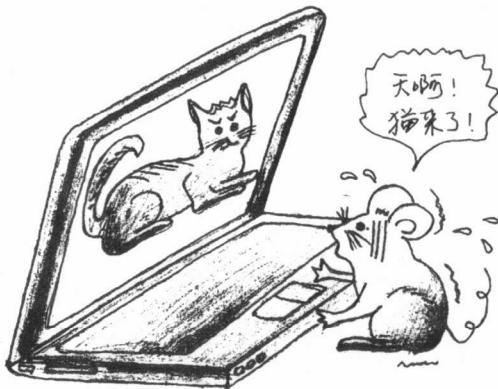
- 结束语 在建设中走向未来

280

- 附录 参考文献

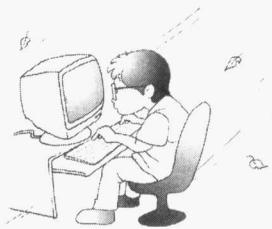
283

话题 1 网络交往



题记：你不认识我，我也不认识你，咱俩也可以交流；可以用心去感受真诚，可以用文字符号去撒谎，这种信息传输隐藏了多少玄机，就使网络多了几分忧愁，借一双慧眼吧，让一切了然于心。

——书人语



模块 1

家长知识贮备

□ 网上风采的自我展现

主题提示 由于网络交往的虚拟性，交往中的个性自然就成了一种亮点，谁的语言独特、谁的个人主页新颖、谁的见识睿智等，自然成了赢得好的网际人缘的必备条件。



话题 1

什么是个人主页

个人主页已经成为网上的一道风景，很多青少年朋友都拥有个人主页。个人主页是对个人基本情况的介绍，包括：兴趣喜好、人生态度、职业专长以及好友链接等等。可以说，创建一个个人主页就是塑造一个虚拟身份。个人主页的展现手段包括文字、图像（静态和动态的图片、动画等）和声音（对话、音乐、音效）。它可以是一个页面，也可以有许多相互连接的页面。当你键入某个个人主页地址时，也许会跳出多个窗口。一个窗口又可以分成许多“帧”。有的主页有计数器，可以计算访问者的数目和点击频率。大部分主页还有留言簿，人们可以在上面留下自己的评价。有的含有表单，可以让访问者填写一些数据。像“我的书签”、“热点链接”等等则会把你引向其他主页。

网
络
交
往

3





当然，电子邮件地址一般都不会少。如果有兴趣，你可以通过电子邮件与主页作者进行联络。除此之外，“聊天室”也越来越多地成为个人主页的一个栏目。没准哪天主人会在他/她自己的聊天室出现，你就可以和他/她在线对话了。主页的主人除了在内容方面把自己想要展示的部分呈现出来外，还可以从背景色、语言组织、排版风格等等，流露出个人性格。

个人主页的种类

个人主页展现自我的方式五花八门，大致可以归纳为以下几类：

1. 嗨，我就是这个样子（作为一个个体）。这种主页是一种纯粹的自我呈现，内容包括：我的长相、我从哪儿来、我的专业（如某些大学生）、我最喜欢的乐队/书、这是我朋友主页的链接、这儿有些更酷的网址。

2. 我就是这样（作为某一组织的一员）。这类主页的典型例子是教师的主页，内容包括一份简历、教学课程和联系方式等等。这类主页给人留下的印象是作者与他/她的同事是不同的。

3. 我们就是这个样子。它呈现的内容往往是团体结构和历史，而非个人信息。个人细节会从链接树的末梢逐渐展现出来，而介绍也是以第三人称的口气而非第一人称。重点落在这些人的个人成就上。从结构和内容看，它们更像由组织机构而非个人编写的一组网页。这里展现的是一个团体的身份认同。

4. 我觉得这些东西非常酷。这种类型也可以归结到第一种类型。其中关于个人的信息，即明确呈现的自我往往很少，只不过是一些例子和链接，指向作者喜欢或感兴趣的东西，比如他搜集的漫画、游戏秘笈、摄影作品等等。

5. 为自己做广告。有的风格很酷，为了展现此人特别擅长、极感兴

话题 1

网
络
交
往





趣或特有感触的东西,为了更好地“自我推销”,其他平庸的东西往往都省略掉;有的是电子简历,以一种非常直接而且诚实的方式寻找工作,使自己的能力和职业兴趣为世人所知;还有的为自己所能提供的服务做广告,如网页设计、应用小软件等。

常见的网络语言

常见的网络交往语言主要有以下几种类型:

1. 谐音类网络语言:

伊妹儿——即电子邮件。斑竹——“版主”的谐音。偶——“我”的谐音。大虾——“大侠”的谐音。泥——“你”的谐音。果酱——“过奖”的谐音。IC——指“我明白了”。3Q——指“谢谢你”。ICU——指“我找你”。

2. 缩略型网络语言:

GG——指“哥哥”。JJ——指“姐姐”。DD——指“弟弟”。MM——指“妹妹”。NN——指“奶奶”。BT——指“变态”。BB——指“宝贝”。

3. 数字记号类网络语言:

019426——你依旧是我爱。04551——你是我唯一。20184——爱你一辈子。456——是我啦。460——思念你。70885——请你帮帮我。9958——救救我吧。

4. 脸谱符号类网络语言:

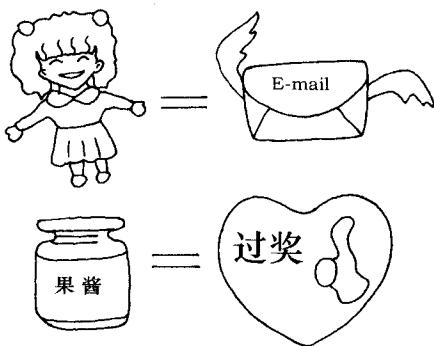
: -)	微笑	: -D	张嘴大笑
^-^	笑脸	^-^, ^o^	哈哈大笑
: -) ~~~	流口水	{ {} }	拥抱
{ * H * }	拥抱并接吻	* ^ - ^ *	脸红





去表现自我。

家长可以和孩子一起共同设计一个孩子喜欢的主页，充分尊重孩子自己的兴趣爱好，别忘了正确引导。同时还可以了解孩子在网上喜欢以其他什么方式展现自我，比如在 BBS 社区、QQ 等，他以什么样的 IDC 代号、昵称、签名档、说明档



话题 1

网
络
交
往





□ 网络非法约会信息传递的几种模式

主题提示 为了追求点击率和由此赢得广告利润，很多知名网站对聊天室、即时通讯、BBS等网络媒介的不良信息睁一只眼闭一只眼，使得很多非法交易得以进行，家长有必要认清所谓网络约会及其信息传播的各种把戏。

模式 1：一对一试探式

在聊天室，一些非法服务（如色情服务）提供者通过网名暗示、试探性挑逗等方式引诱青少年进行非法服务约会的行为几乎时刻都在进行，由此就形成了与非法网络约会相关的一对一试探式非法信息传播模式：

网上非法服务提供者 → 网络聊天信息 ← 易受诱惑的青少年网友

在普通聊天室中，这种模式的运作效率不会太高。其原因有二：一是网名经常变动；二是搜索困难，这使得网上非法服务提供者发布信息的成本过高。但是，现在有一种值得充分重视的现象是很多网络聊天室已经成为网上非法服务者扎堆的地方，甚至出现了好人不进聊天室的情况，聊天室就完全成了非法服务信息的广播台了。这种模式在 QQ，尤其是早期的 QQ 中，显得十分有效。其原因在于：一，尽管 QQ 的昵称千差万别，但号码却是相对固定和容易记忆的；二，QQ 的在线查找的搜索功能很强大；三，早期 QQ 对昵称是否文明没有任何限制，就使得很多网上非法服务提供者很容易借助 QQ 达成非法服



话题 1

网
络
交
往

7





务约会：非法服务者可以通过便于搜索的昵称和个人信息中的明示，直接或隐讳地传递非法服务信息。

模式 2：“BBS+短信捆绑” 隐藏式

第二种常见的与非法服务约会相关的网络约会信息传播模式是基于网络约会频道的“BBS+短信捆绑”的隐藏式信息传播模式。这种模式主要出现在所谓“同城约会”和“只约陌生人之类”的约会频道中，在客观上诱发了同一地区的非法服务约会，实际上已经成为青少年的禁地，国家迟早会对其做出整治。在这一模式中非法服务信息以一种半公开半隐讳的形式出现在网络约会 BBS 这一公共信息平台上：一方面，为网上非法服务者提供了一种便捷的业务广告方式，使其业务信息较容易地为易受诱惑的青少年获取；另一方面，这种隐讳的公共信息模式会使一些涉世不深的青少年误入其中，一些经不住诱惑的就极有可能陷入非法消费乃至犯罪的罗网之中。值得指出的是，这种模式是以商业模式运行的。

话题 1

网

络
交
往



【实例展示】 某超一流网站的“××约会”在该项目开通 2 个月后开始收费，每订制一次约会，收费 2 元，费用从订制定约会时开始，从必须注册的手机费用中扣除；每响应一次约会（短信响应），收取 0.1 元。在推出这一新业务时，充斥于其网站和其他媒体的相关广告的背景竟是一男一女光着膀子，这种行为在舆论的批评下才有所收敛，但其内容依然藏污纳垢。耐人寻味的是，该网站在订制约会的注意事项中特别指出：“请您尊重网上道德，禁止发送错误或不负责任的约会，如有以下任何情况出现，我们将有权对您的约会进行删除（已收费用不予退还）：……含有不健康文字信息的约会及招聘信息；……我们将有权将此类事件移交公安机关处理。”那括号中的“已收费用不予