

英雄领导

Heroic Leadership

[美]克里斯·罗尼 (Chris Lowney) 著
李文娜 黄建江 石左 刘卫华 等译

拥有 **450** 年辉煌
历史组织的 **最佳实践**

领导力译库



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

英雄领导

拥有 450 年辉煌历史组织的最佳实践

[美] 克里斯·罗尼 (Chris Lowney) 著

李文娜 黄建江 石左 刘卫华 等译



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

Heroic leadership: best practices from an unlikely 450-year-old company that changed the world/ Chris Lowney.

English-language edition copyright © 2003 by Chris Lowney. Chinese (Simplified Characters Only) edition copyright © 2005 by China WaterPower Press/Beijing Multi-Channel Electronic Information Co., Ltd.

Published by arrangement with Loyola Press, Chicago, IL, USA.

ALL RIGHTS RESERVED.

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2004-3012 号

图书在版编目 (CIP) 数据

英雄领导: 拥有 450 年辉煌历史组织的最佳实践 / (美) 罗尼 (Lowney,C.) 著; 李文娜等译. —北京: 中国水利水电出版社, 2005
(领导力译库)

ISBN 7-5084-2566-9

I.英... II.①罗...②李... III.企业领导学 IV.F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 127692 号

书 名	英雄领导: 拥有 450 年辉煌历史组织的最佳实践
作 者	[美] 克里斯·罗尼 (Chris Lowney) 著
译 者	李文娜 黄建江 石左 刘卫华 等译
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心) 82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 18.25 印张 210 千字
版 次	2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷
定 价	35.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

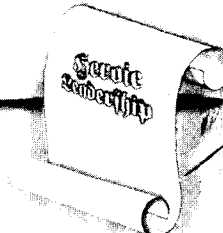
版权所有·侵权必究

推荐序一

平淡中见真谛的领导与领导学著作

领导是令无数人着迷的人物。领导常常让人联想到“英雄”。事实上，所有英雄都是领导，而所有领导在其影响力范围内也都是英雄。人类历史的每个阶段和人类活动的每个领域都需要英雄。如果没有英雄，人类生活会很平淡，没有高潮也没有激情。领导与英雄角色的重合也引发了一个伴随人类历史的永恒论题：历史是英雄/领导创造的还是人民群众创造的？对此，毛泽东斩钉截铁地回答：历史是人民群众创造的。但在那首脍炙人口的词《沁园春·雪》中，毛泽东显然也承认秦皇、汉武、唐宗、宋祖、成吉思汗等历代帝王的贡献。这些名垂青史的帝王将相作为个体的贡献无疑是大于作为个体的人民群众的贡献。也就是说，英雄/领导与人民群众并不是对立的，如果英雄/领导能够代表人民群众，他们就能够带领人民群众创造历史——历史是英雄/领导和人民群众共同创造的，而作为个体的英雄/领导的贡献要更大一些，有时甚至是决定性的。诚如邓小平所言：“没有毛主席，至少我们中国人民还要在黑暗中摸索更长的时间。”英雄/领导的这种突出作用正是他们令人着迷的主要原因之一。那么，在“个人英雄主义”盛行的西方社会，人们对英雄/领导的认识又如何呢？包括了《英雄领导》、《另类领导》、《领导本色》和《激励》等优秀图书的这套“领导力译库”回答了这个问题。

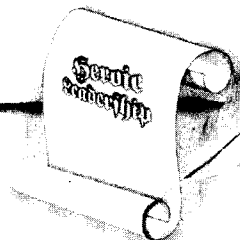
“我们都是领导者并且生活中时时处处需要领导。”这是《英雄领导》



一书的作者克里斯·罗尼试图传递给我们的理念。罗尼着重刻画了耶稣会创始人之一的圣·伊纳爵·罗耀拉的不平凡经历，分析了耶稣会在历代领导的带领下发展壮大的历史，目的是探讨领导者是什么样的人以及他们是如何被塑造出来的。他的结论是，领导者必须具备四种素质：自我省察、独创精神、爱和英雄主义精神。如果一个领导者具备了这些素质，他就能明确自己的力量、弱点、价值和世界观，就能够锐意改革并能够调整自己以适应不断变化的世界，就能够用乐观积极和充满爱心的态度激励他人，就能够用远大的志向鼓舞自己和别人。罗尼的书有两个鲜明的特点：他的书名虽然是《英雄领导》，但他所倡导的理念却是“每个人都是领导”，是一种“泛领导观”；他研究的虽然是16世纪以来的宗教领导，但却把耶稣会比作现代企业，目的是为现代企业的领导另辟蹊径。

“每个人都能成为一个领导者，尤其是真正的领导吗？可能并不如此。”这是《领导本色》一书的作者贝蒂·普莱斯和乔治·里奇斯克的观点，他们甚至认为，“真正的领导者实属凤毛麟角”。根据对27个CEO和总裁的采访，他们认为，真正的领导者对员工有着发自内心的热爱和关怀，真正的领导者像任何人一样乐于创造财富、成果和投资回报，真正的领导者对权力和控制力有着强烈的欲望且知道其真正含义，真正的领导者有一个他们感觉最舒适的信仰系统。而在真正的领导者的成长过程中，“基因因素和环境影响同时起着作用”。《领导本色》一书的最大特点在于它集成了29位CEO和总裁（两位作者都是CEO）的智慧及其对领导的领悟，其中不乏真知灼见和警言妙论。

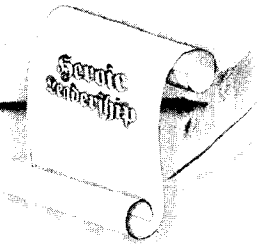
“领导者应善于激励人们去获得成功。”这是《激励》一书的作者埃德·古柏曼博士对美国体育界成功教练的领导经验进行系统研究后得出的结论。体育团队是一种特殊的团队，大多数体育团队需要英雄式的明星运动员，但有时即便一个体育团队中的成员都是大牌明星（如西班牙



皇家马德里足球队)也不能够保证赢得胜利,有时即便一个团队中没有一个大牌明星(如希腊足球队)依然能够问鼎,其中的关键就在于领导者知道如何使“球员融入球队以使球队发挥出最高水平”。古柏曼借鉴著名管理学家麦格雷戈经典的X理论(驱动者)和Y理论(创建者)把体育教练(领导者)划分为两种类型:一类是注重比赛结果和经济利益的驱动型领导,另一类是注重人和过程的创建型领导。他认为,这两种领导类型都有缺陷,因此应该整合这两种领导的风格——“如果你懂得在必要的时候也借鉴另一种领导风格的好的习惯,你就成为一个整合型的驱动者或者是整合型的创建者。”这种整合型领导风格就是古柏曼所倡导的激励型领导,“激励型领导善于变通”。《激励》一书的最大特点在于它能够从大家司空见惯的现象中去发掘领导素材,不仅易于理解、接受和学习,而且令人有恍然大悟的感觉。

“托尼是一个少见的‘天生’的领袖。”这是《另类领导》一书的作者戴波拉·西姆塞尔对美国热门电视剧《人在江湖》中的主人公托尼的评价。应该说,在人类的各种组织中都有出色的领导,对于江湖帮会这样的特殊组织,由于其处于异常险恶的生存竞争和冲突中,因此他们对于杰出领导的需求更加强烈。西姆塞尔从领导学和战略管理的角度对《人在江湖》进行了深入的剖析,总结了美国帮会色普莱诺家族的领导者托尼的战略管理才能和领导艺术,并用于指导她所供职的雅芳公司的领导团队训练,颇见成效。《另类领导》的最大特点在于提供了一个理解和学习领导的独特视角,其深意还在于,如果你想成为一个领导者,能从不同地方找到各种有益的学习途径。

宗教、企业、体育、帮会,这些几乎毫不相干的领域和词语在“领导力译库”中构成了一道和谐睿智的风景,它们传递了“我们都是领导且领导无时无刻不在”的西方先进的领导理念,刻画了迥然不同的领域



英雄领导

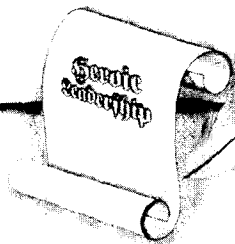
中各类领导者的感悟和实践，铸造了学习和提升领导力的别具一格的范式，同时，也为我国各类领导者的成长和完善提供了“他山之石”。

与其他领导学书籍相比，《英雄领导》、《领导本色》、《另类领导》和《激励》四本书所描述的大都是平凡的领导者而不是建立了丰功伟业的各界领袖，但这些平凡的领导者更接近现实、更接近生活，更能够展示领导的真谛，更能够激发普通人的领导潜能。领导不是高高在上的权位，每个人都能成为领导——至少成为自己的领导，这是西方社会特别是美国社会快速发展的秘诀之一，是值得我国社会各阶层反思和探讨的话题。作为这四本书最早的读者之一，我期望这个话题的探讨有利于我国各类领导者的发展和成长，期望广大读者的领导潜能受到激发，从而成为我国现代化进程中的领导者。

霍国庆

2004 年岁末

霍国庆，管理学博士，中国科学院研究生院管理学院战略管理研究中心主任，教授、博士生导师。兼任国家社会科学基金项目学科评审组专家、中国信息经济学会常务理事和中国通用技术集团战略顾问等多项职务。主持或参加过国家省部级项目 8 项，包括国家社会科学基金重点项目“企业信息资源管理战略研究（2002-2005）”，国家自然科学基金项目“企业信息资源的集成管理（2001-2003）”以及中国科学院研究生院项目“科技术领导力研究（2004-2005）”等。撰写或合作出版学术专著 6 部，包括《企业战略信息管理》、《企业信息资源集成管理战略理论与案例》、《信息资源管理导论》等，发表学术论文 60 余篇。

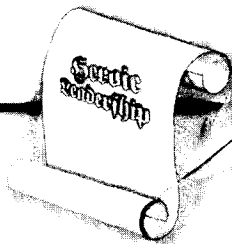


推荐序二

领导之道的活泼话语

过去几十年中，领导领域的研究处在“你方唱罢我登场”的丛林阶段，时兴的概念此起彼伏，但是，推动理论实质性发展的真正步伐却相当缓慢。按照 Campbell 的看法，“研究者选择领导的定义很大程度是基于自己的目的”。Stogdill 更总结说：“领导定义的数量几乎与试图定义它的人的数量一样多。”数以千计的实证研究和经验分析的结果，大多是不一致和不确定的。在这个领域中出现这样的混乱，是方兴未艾的自然表现，但是也带给喜欢简明与划一的人们许多困惑。引用“领导力译库”这套丛书中《英雄领导》一书中的说法，“用 Google 搜索 leadership 这个单词，搜索到多于一千万个相关记录。一个网上书商提供了与这个主题相关的一万多种著作。”不夸张，确实如此。积极地去，是丰富——目不暇接，眼花缭乱；反过来说，是迷惑——无所适从，良莠不分。

那么为什么勤劳的出版社们还要不断推出领导类的书籍？而且绝大部分是翻译引进，只有很少的一部分是原创写作（有相当一部分国内作者的作品并非原创，只是摘编而已）。赶时尚？还是为市场？名字里头有“领导”两个字就好卖？我想理性的、负责任的出版人没有这么简单敷衍。仔细跟她们交流（其中大多数是女出版人，致敬！），发现很重要的一个动机，是希望给实践中的中国企业管理者或者更广泛的组织中层提供启发性的读物，解答他们心中重要的疑惑——这个疑惑常常是在他们读了一两本领导类的教科书或者听过一两堂领导类的演讲之后浮现出来便挥之不去的，就是：“我的风格与行为跟书上（他们）讲的可是很不一

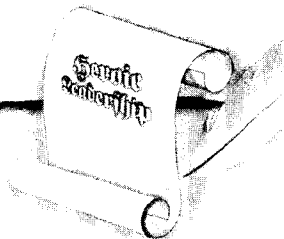


英雄领导

样，是不是我错了？”我把《沉静领导》一书翻译推荐给国内读者之后，就经常收到读者这样的电子邮件反馈，说他自己心中一块大石头终于被搬掉了，因为原来一直觉得自己那种“渐进审慎，克制妥协”的做法与“规范的”领导力（天知道什么叫做“规范的”）不符合，或者因为自己在推动一项事业时也存“利己之心”，所以怀疑自己的动机是否不够高尚以至于无法领导，这下子终于在书中找到了解释，以后做起事情来便觉得理直气壮了。其实，做管理工作的人本不该这样迷信印在纸上的和课堂上听到的东西，应该“不唯书，不唯师，不唯上”。但是，人难免都有那种得到印证、佐证的需要，特别是来自“别的国度”、“著名的研究者”、“成功的实践者”的说法，这种心理需求谈不上反常，也应该被满足。

就拿这套“领导力译库”的第一批四本书来说，可以说各有各的特色，精彩纷呈。《英雄领导》选择了西方的教会组织，书名中又包含了“英雄”，但是阐述的却是“我们都是领导者，我们一直都在领导着，通常都是以一种很小的、无意的方式进行领导”。这里的英雄不是独力拯救世界的那种“个人英雄主义”——明茨伯格教授在他的新著《管理者而非MBA》中，分析了MBA教育带来的这种不健康的企业领袖观可能对组织、社会带来的危害——而是将组织中的每个人看作“可能成为英雄的人”，于是，那些上位者“不再表现得好像自己在领导着这些下属似的，而是通过帮助其他人进行领导这种途径而表现得好像自己在领导着领导者一样”。事实上，教会能够带给企业经营者的启示是很深刻的，《基业长青》从文化的角度分析过，而过去研究者也常常总结宗教领袖魅力型或者愿景型领导风格的部分，这一次我们则有机会看到了另外一面。

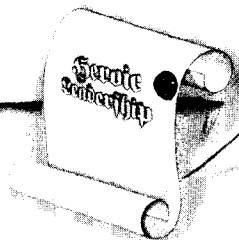
除了向宗教领导者学习之外，喜欢用家族来称呼自己的江湖帮会中是否有值得分析探讨甚至启发借鉴的领导秘诀呢？《另类领导》一书满足了你这个疑问。从美国当下热播的一部电视系列剧集《人在江湖》取材，作者探讨的话题在领导领域的深入程度，实在让人惊讶。你可能奇怪，企业中人能从这么一个虚构的满嘴脏话的帮会头子那里学到什么领导才能呢？剧集中



的主人公托尼威慑并领导着一群江湖人物，这跟管理一个团队、一个部门甚至是整个公司又有什么关系呢？撇开托尼维持生计的手段不说，难道他的那种“命令—控制”式的风格不是无可救药地过时了吗？他是否以强力来代替潜移默化的影响，他是否以直接的命令来代替授权和代理？你的问题都有道理，回答你最好的方式就是请你开卷。这本书的写法是我很喜欢的轻松风格，其作者可算是我在清华课堂上常常使用影视、文学方式讨论领导之道的同道。（该剧获 2003 年文学奖最佳编剧、最佳男、女主角和最佳男配角 4 个奖项。）我只是有些担心中国的读者是否能够在没有看过该剧集的情况下，了解其中的妙处。所以，也许该先看看片子？

《激励》是另外一道风景，这一次的背景不是教会，不是帮会，而是可能你更耳熟能详的行业——体育界！如果你抛开什么领导或者管理，这本书就是一本地地道道的体育爱好者读物。但是，难道我们不是越来越感到体育比赛的成败不只是一两个明星球员的个人表现吗？当我们义愤填膺地谈到中国足球越来越丧失竞争力的时候，或者骄傲地为实现大逆转的中国女排流泪的时候，当我们看到一个不敢领导或者不会领导的教练是如何葬送一支本来充满前景也极具潜力的球队的时候，当我们看到球队中的领头人物（比如雅典奥运会中男篮的姚明）对于球队表现强烈的乘数效应（仔细观察一下姚明发狠话之后代表团和主教练哈里斯的不同反应是极好的学习如何领导的机会）的时候，我们讨论的难道不正是领导之道吗？当火箭队的球员们在赢了一场球之后回到休息室却收到了主教练的一份“奇怪的”礼物（队员们觉得又厚又奇怪，我觉得他们可能只是看看书名吧）——一本《从优秀到卓越》的时候，你应该意识到为什么《激励》的作者从体育界中提炼领导策略。不过，说到这本书的书名，委实难译。Engaging 在这里有双关的含义，既形容这些领导者充满吸引力，更描述了他们“知道如何使这些天才球员融入球队以使球队发挥出最高水平”的“使之投入”的意思。中文版将书名译作《激励》，只求不失分吧。

还有一本《领导本色》是中规中矩的领导力作品，采访企业领袖，从他



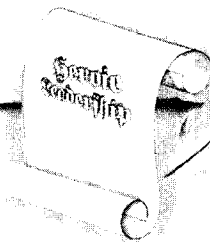
们的嘴里讲述他们的经历，总结领导之道的真谛。这两位长期从事管理培训的作者，这一次给出了 10 条原则。跟其他这类原则不同的是，作者把对员工的欣赏和爱放到了非常高的位置。我喜欢作者的第 10 条法则——保持平衡，这里的平衡是工作与生活，特别是家庭的平衡。这个问题受到了越来越多的重视是非常应该的，也应该受到中国企业家和经理人员们的高度重视。越来越频发的猝死事件，企业家黯然离场，应该让我们警醒到工作与生活的协调与平衡的重要，当事业的成功带来的是家庭生活的支离破碎和形同虚设的时候，我们必须思考一下，浮躁和功利的追逐中，我们是不是放弃得太多？

哈佛商学院教授约翰·科特说，“我完全相信当今的很多企业缺乏自己需要的领导，并且这种欠缺非常严重。我不是说 10% 的欠缺，而是 200%、400%，甚至更多”。科特所言不虚。与此相对应，则是糟糕的领导在企业中屡见不鲜。我很高兴这套“领导力译库”有新意而活泼好读。毕竟如美国领导大师本尼斯（Warren Bennis）所言，“领导与爱情差不多，人人都知道它存在，但却难以说明清楚”，给出更具象的东西来让我们看到、感受到，比抽象地讲几条“应该”、“不应该”似乎更有意义。

杨斌

2005 年 1 月 1 日于深圳

杨斌，管理学博士。现任清华大学经济管理学院院长助理兼党委副书记。著作有《企业猝死》（2003）等；合著图书有《中国管理教育报告》（2003）、《代价》（2001）、《知识经济与中国企业发展趋势》（1998）等；翻译图书有《温和激进领导》（2004）、《极客与怪杰》（2003）、《沉静领导》（2003）、《商业伦理学》（1999，2001 再版）、《企业战略规划》（2001）、《数字化变革》（2002）、《e 流程优势》（2002）等；主持编译《工商管理国际大百科全书——管理教育卷》（1999）、《管理大师手册》（2000）、《国际工商管理手册》（2000）。



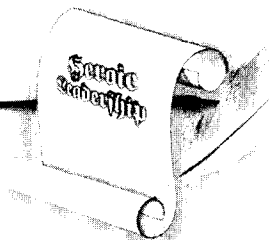
译者序

平凡的英雄，杰出的领导

关于领导的话题似乎和我们每个人都休戚相关。领导学从来就不是一种单纯的学院教条，它的特点就在于始终与实践紧密结合；领导能力也不是仅仅通过纯粹的技术性训练就可获得，它与个人的性格、气质不可分割。所以有人认为领导甚至更大程度上是一门艺术。但是，通常这种艺术只是被定义为一种管理他人的艺术，是某些具有特殊地位和才干的人在某些重大的特殊时刻、特殊场合运用的艺术。然而这本书却提出了一个新颖的、突破性的观点：领导是一种生活方式，是一个人终其一生所经历的无休无止的过程，人人都可以进行领导。

本书的著者克里斯·罗尼曾经是一名耶稣会教士，后来进入商界，并取得了巨大的成功。他认为自己在耶稣会的生活积淀与后来商业上的成功有着必然的联系，写作此书的目的正是要从耶稣会精神中抽丝剥茧，概括出最有益的经验与众人分享。

罗尼熟稔耶稣会的历史，他从耶稣会创始人伊纳爵·罗耀拉和三个早期开疆辟土的耶稣会教士身上看到了真正的领导者所具备的素质，并把它们总结为四大支柱：自我省察、独创精神、爱和英雄主义。独创精神和英雄主义应该是得到公认的领导者品质，而自我省察和爱听起来似乎更像是宗教宣传。这正是作者观点的独到之处。作者认为领导不仅指对他人的领导，还包括对自己的领导，且后者的意义和影响绝不逊于前者。既然要对自己进行领



导，就要通过自我省察明确自己的优势、弱点以及理想和目标。“爱”在这里也有着更广泛的意义。耶稣会要求其成员不管遇到怎样的客观情况都要以一种平和宽容的心态去接受、适应，进而通过自己的行动去改造和影响，而不是采取恐惧回避的态度，这样“整个世界便成为我们的家园”。现代的领导者也应该保持这样的心态，以便在瞬息万变的环境中始终激流勇进。

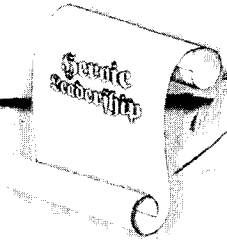
这四大支柱共同撑起了一种领导性的生活方式，领导的内容不再局限于特殊时刻的特殊贡献，领导者也不仅是在这样的特殊时刻做出特殊贡献的个别“伟大人物”。

虽然关于领导的理论花样繁多，层出不穷，却都难脱窠臼。这本书的观察角度和理论观点让人耳目一新，而作者本人在商界的辉煌履历又为这些观点提供了最好的明证。他把领导者的范围扩大到平常生活中的个人，更是让人欣喜，这说明我们每个人都具有可以发掘的领导才能。即使撇开书中的领导学内容，其华丽的文笔、有趣的故事和翔实的考证也使得它不同于一般单薄乏味的书籍。

本书的翻译凝结了多人的劳动和智慧。由于原著本身涉及很多宗教术语，给翻译带来了一定的困难。参与翻译的人员花费了巨大的精力，请教专家，搜集信息，希望能使译稿准确而优美，但由于水平所限，不足之处在所难免，恳请读者谅解并予以指正。参与本书翻译工作的有：李文娜、黄建江、石左、刘卫华、郑冠玲、张季强、孙湛宁、甘勇辉、葛波、杨军、张新海、吴增涛、谢贱生、雷敏、李新平、聂江涛、王云峰、官凤霞、迟建、李情。全书由李文娜统校。

李文娜

2004年11月

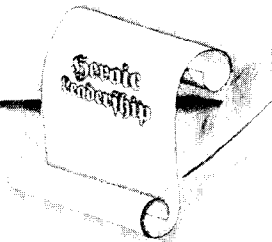


致 谢

在此，我非常高兴地向那些阅读过本书书稿或是给予了其他有价值的帮助的人们表示诚挚的谢意：克里斯蒂娜·贝斯特、克勒休斯·鲍格斯、劳拉·布赖恩、托马斯·卡希尔、文德科拉、S·J·劳拉·迪伦、克里斯蒂娜·加西亚、巴巴拉·哈克、帕特·哈蒙德、吉姆·希金斯、S·J·莱乌·保罗·基南、保罗·凯尔南、查理·迈克格文、莫尼卡·内尔、帕德罗·皮莱托、伯纳黛特·帕利格拉克、雷·施罗特、胡斯托·塔里奥和乔治娜·鲑布尔。

卢·杰罗姆所作的机敏的评论与注释对本书的核心构建工作起到了极大的帮助作用。吉姆·卢格南是一位理解能力超强的读者，他自始至终给予了我极大的鼓舞。而玛丽·安妮的提议也为本书的写作提供了很好的指南。耶稣会教士约翰·奥玛莱关于耶稣会早期历史的描述也深深地影响了我的思考，对于他的著作我将在本书的尾注中提及。我很荣幸地邀请到了他阅读我的初期手稿，并从他那深刻的见解中获益良多。格里·卡么依、吉尔·埃莉、皮特·何切克、约翰·罗、克里斯·林渠和乔治·西蒙等人也提出了许多有益的建议。

还得感谢我的代理人吉姆·菲特泽格纳德，他很偶然地遇上了我这样一个没有主动寻求出版著作的作者，并成功地将我的著作交付给了一个出版商。吉姆·曼尼将这本书送到了罗耀拉出版社，并在我完成此书的过程中给了我坚定的支持。我的编辑文尼塔·怀特小姐费力完善了此书，她还时常给予我一些实实在在的帮助。海迪·希尔、特里·洛克、玛丽莎·克莱恩和海迪·托波尼为本书的主题提出了许多建议与主张，



他们不断地想方设法使本书所传递的信息更有影响力。由于篇幅所限，还有许多罗耀拉出版社的工作人员未能一一列示，但对于他们每个人所付出的努力我都深表感激。

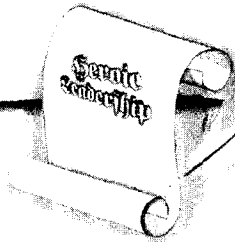
我的朋友，也是我曾经的主管沃尔特·古巴特和南希·哈尔伍德，他们支持我从 J.P. 摩根离职的请求，这才使得我能够完成本书的写作。

在我很粗略地写下一些有关领导者的要点之前，我就从我的身边开始寻找模型——最初当然是我的父母，在我早期的生活中，还有那些捐赠了一座教堂，或是一所学校，或是一栋住宅的人们，只要他们曾为 93 号大街捐献过一块砖头，那他们也比任何别的街道上的人更像领导者。我的母亲、姐妹和兄弟都不断地表现出爱与虔诚，这也正是耶稣会的英雄们希望在他们的团队间倡导的优秀品质。

我非常庆幸能在 J.P. 摩根与众多伟大的领导者一同工作——那些在纽约、东京、新加坡和伦敦做过我的主管的人，还有那些曾是我下属或同僚的人们。

最后，我深深地感激耶稣会曾经给予我的一切：教育、道德基础、许多的欢笑、亲密的朋友、被灌输的信念，还有极其出色的领导理念，这种理念从教会创立之初便一直指导着它发展壮大。

本书的完善得益于以上所列的所有支持与忠告。当然，本书仍然难免还有许多不足之处，对此我将承担全部责任。



目 录

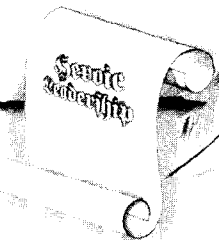
推荐序一

推荐序二

译者序

致谢

第 1 章 耶稣会与 J.P. 摩根	1
领导机制的挑战	2
历百年而不衰的组织	3
革命性的领导方式	5
为什么要选择耶稣会?	6
成功的四大支柱	8
第 2 章 领导的任务	11
耶稣会对领导学的贡献	13
一种与众不同的、奇特的领导定义	19
近距离观察四个支柱	24
第 3 章 耶稣会	33
一个类似于公司的具有明确远景目标的组织	33
经历重生的领导者	35
个人对重生的强烈渴求	39
一个公司的组织形式	42
险些发生的合并	44
伊纳爵·罗耀拉管理模式的成功	45
众多宗教组织中的一员	46
他们自己的身份	48



团体的意义.....	53
第4章 领导角色模型.....	57
三个不同的案例.....	57
语言学家、制图师、哲学家和多元文化主义者.....	67
数学家与天文学家.....	75
换一个角度思考领导内涵.....	82
第5章 梳理你的人生.....	87
自知之明乃是领导才能之根本.....	87
十人团队：耶稣会早期的成长.....	90
过去和现在面临的相同困境.....	92
个人品质的重要性.....	93
对自我的认知与成功的关系.....	96
第6章 精神训练法.....	103
一种毕生的发展工具.....	103
自知的基础：“超越自我，规范自己的生活”.....	106
独创性的基础：“让自己变得淡泊”.....	107
英雄主义的基础：贤才.....	110
爱的基础：“被深深地感激所鼓励，我能够去爱了”.....	111
每天反省：“太阳升起时”，“午餐后”和“晚餐后”.....	113
第7章 让整个世界都成为我们的房子.....	115
独创性怎样激发起创造力、革新能力和一种全球思维.....	115
一个计划宏大的小型组织：在亚洲运作的耶稣会.....	116
当他走的时候就构思好了.....	119
新世界的新业务.....	121
远离古典的宗教传统.....	125
身披红衣的耶稣会教士：德·诺比利的改革.....	136
文化习俗与宗教传道.....	139
顺从的益处.....	145