



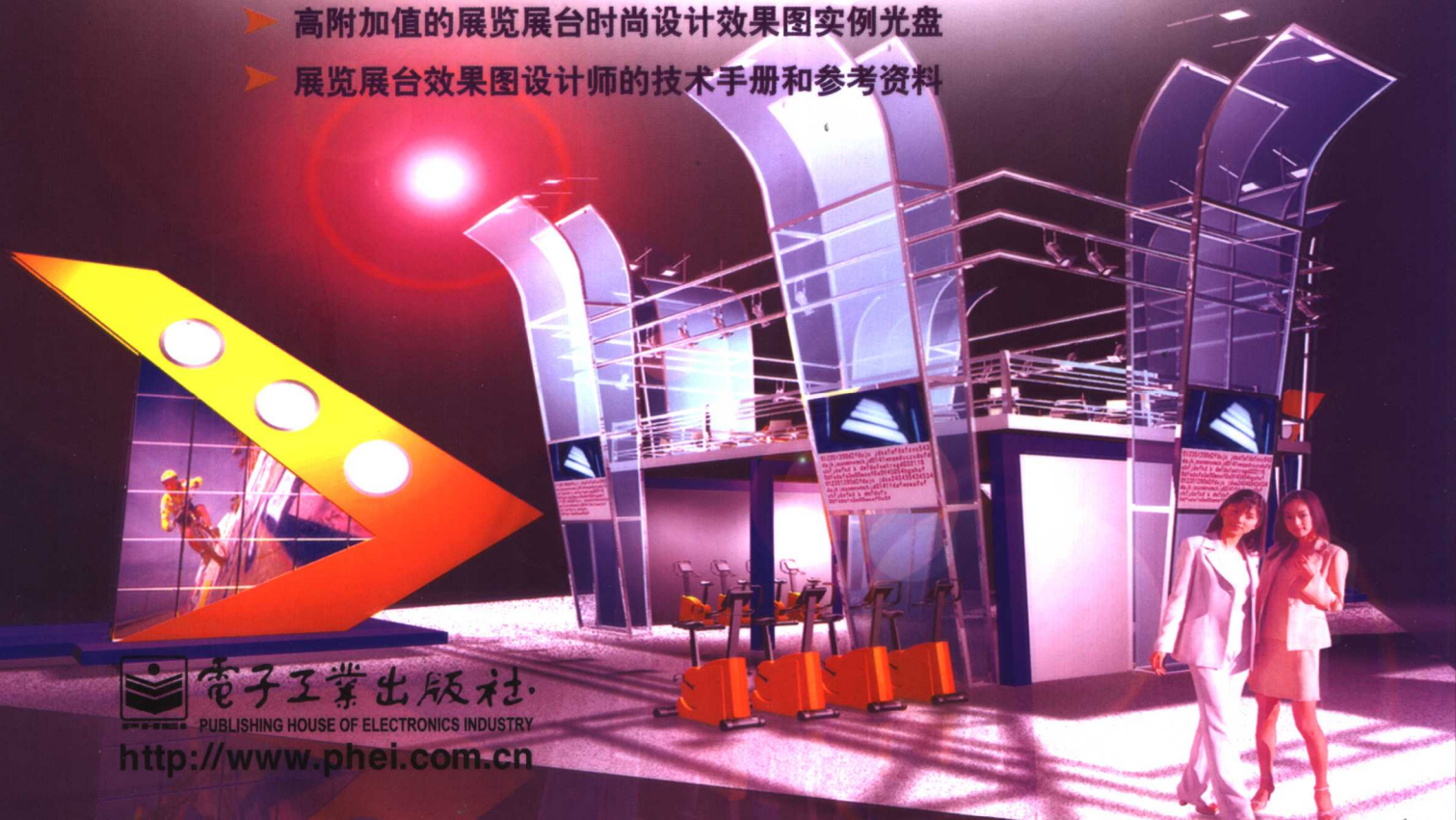
3ds max 6

展览展台

时尚设计

于 铭 等编著

- ▶ 专业水准的展览展台时尚设计实用案例
- ▶ 楼盘展台、电梯展台、体育器材展台、汽车展台……
- ▶ 设计、建模、材质、灯光、渲染、后期处理——实例制作全过程
- ▶ 高附加值的展览展台时尚设计效果图实例光盘
- ▶ 展览展台效果图设计师的技术手册和参考资料



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

3ds max 6 展览展示台时尚设计

于 铭 等编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 提 要

本书是为从事展览行业展台设计工作的读者编写的,可以作为一本技术手册,也可以作为展览设计的参考资料。

第1章主要介绍3ds max 6的基础知识和常用命令,为读者在后面学习实例时打好基础。

从第2章开始到最后,通过7个实例讲述了从创建模型到材质设定,再创建灯光,然后进行后期处理的操作全过程。

本书结构清晰,实例由简单到复杂,内容由浅入深,详细地介绍了制作展览展台的全过程。

随书光盘中收录了全部实例的最终效果图,同时还包含了每个实例所要并入的原始模型的max文件、材质贴图、实例的max原文件和一些常用展具模型。

本书适合于初、中级读者及广大的电脑三维爱好者阅读,特别适合于想从事展览行业的读者使用,同时本书也可作为大专院校相关专业师生的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

3ds max 6 展览展台时尚设计 / 于铭等编著. —北京: 电子工业出版社, 2004.11
ISBN 7-121-00492-5

I .3... II.于... III.展览会—陈列设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3DS MAX 6 IV.J525-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第109455号

责任编辑: 陆伯雄

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

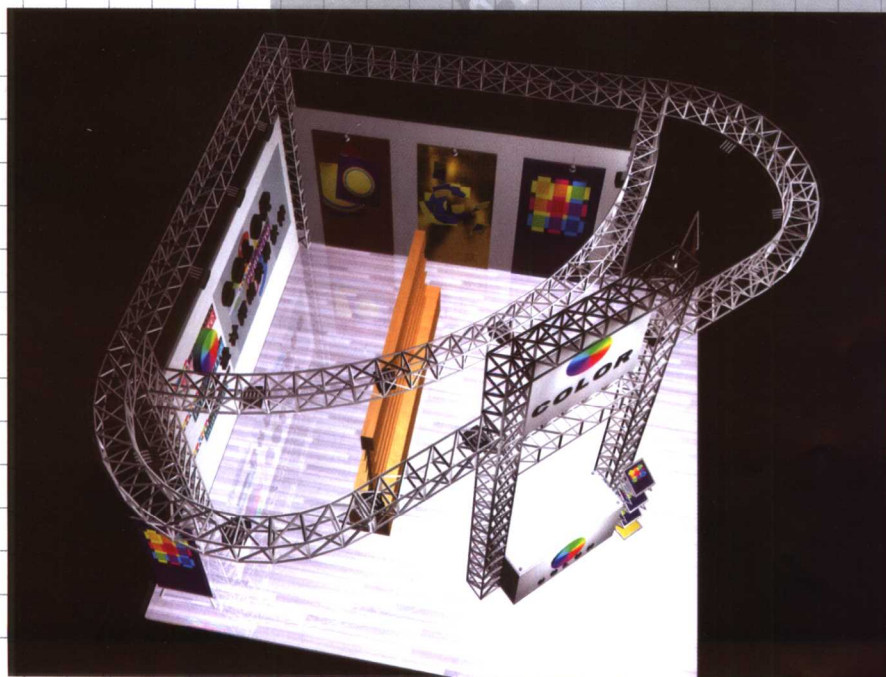
开 本: 880×1230 1/16 印张: 21.25 字数: 625千字 彩插: 8页

印 次: 2004年11月第1次印刷

印 数: 5000册 定价: 52.00元(含光盘1张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:
(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

印刷展台



ANG SHEJI

ANG SHEJI

楼盘展台



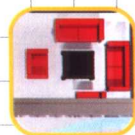
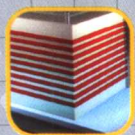
楼盘展台



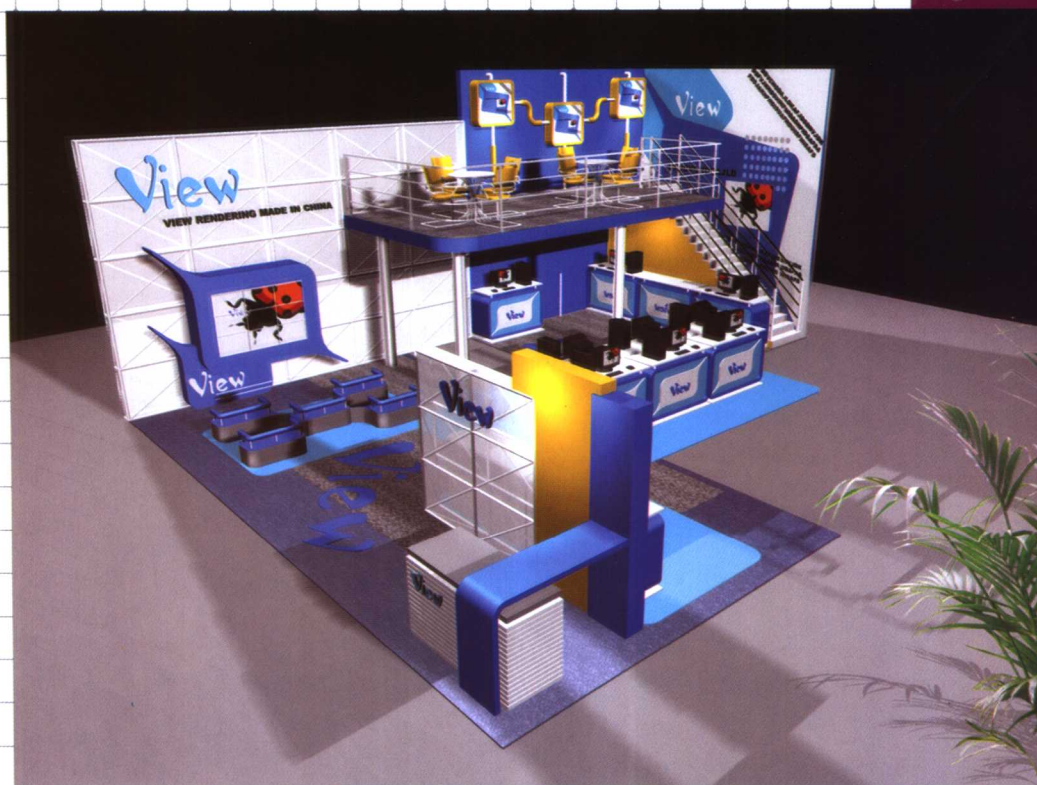
条形码

01521883401

电梯展台

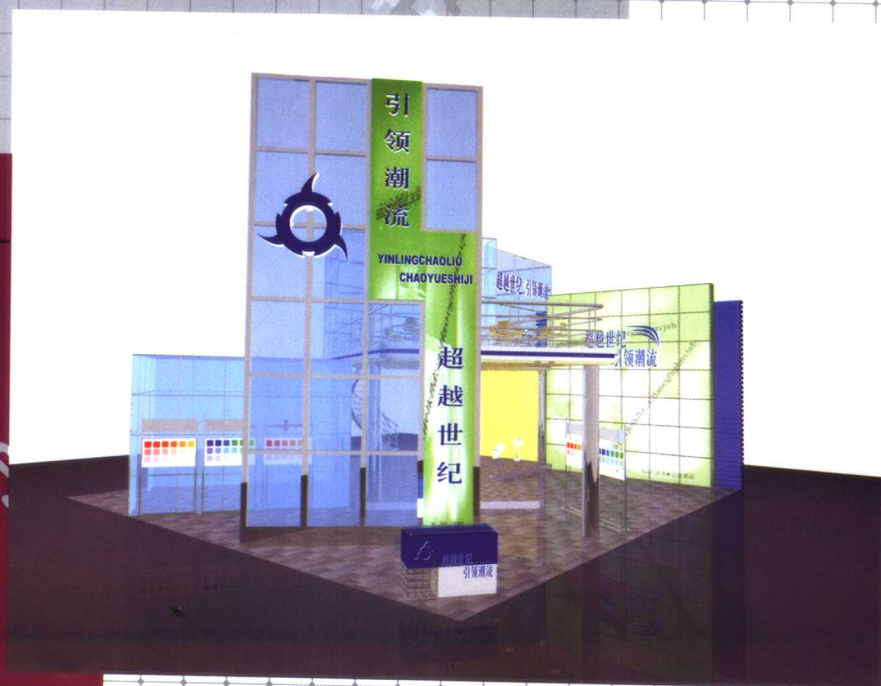
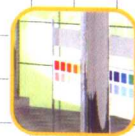


电脑展台

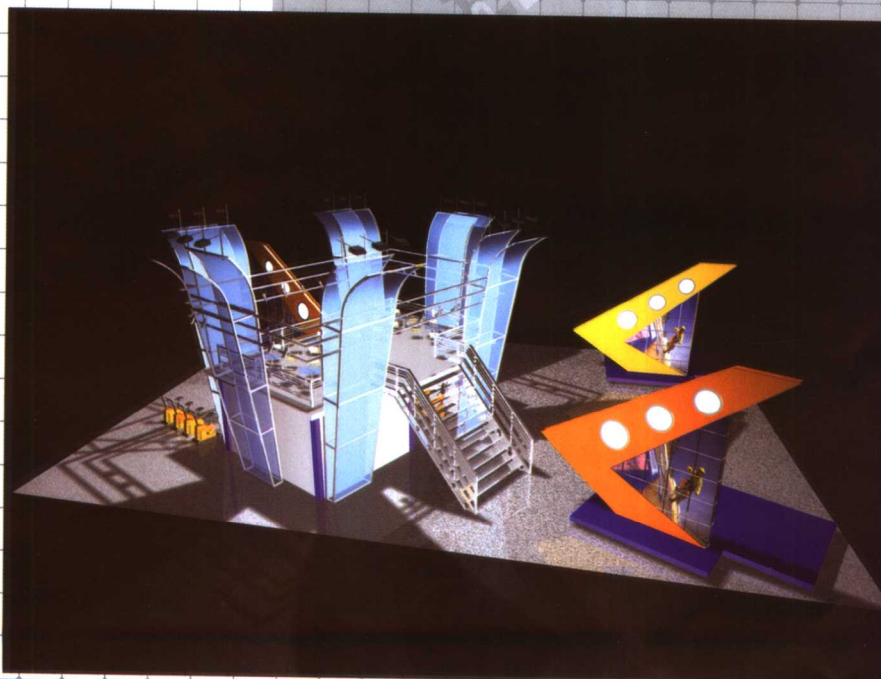


ANG SHEJI

洁具用品



体育器材展台



ANG SHEJI

ANG SHEJI

汽车展台



前 言

展览行业是一个新兴的行业。中国的展览行业是在改革开放后才迅速崛起的。与其他的展览行业大国相比,中国展览行业的历史还比较短。展览为企业提供了对外宣传的机会,在展会中能够近距离地与参观者交谈,使企业了解目前市场的需求,了解本企业的优势和不足,有利于企业的发展。在市场经济的环境中,有企业就会有展会,有展会就要设计展台,所以展览行业的前景是很乐观的。但是我国的展览行业缺少专业人才,迅速培养大批的专业的展览行业的人才,设计出有水平、有美感的展台,是目前展览行业的当务之急。

越来越多的企业接受了参加展会来达到宣传的目的,但是在经济上又不愿意花费太多,如何搭建经济实用的展台成为了企业领导们的考虑的一个重点。这对展览设计师来说也是个考验。

以往的展台设计,大多数都以展台的视觉效果进行设计,企业花了很多钱,展台的实际效果也很漂亮,但展出的效果不是很好。作为设计师要为企业考虑周到,作者参阅了部分书籍和自己的一些经验,总结了以下几点:

(1) 确定企业展出的重点内容是什么?预算支出的费用是多少?

(2) 考虑企业是否有实物展出?是要大屏幕,还是要液晶电视悬挂?企业在展台现场有没有活动,比如促销、演唱等。

(3) 进行功能区域的划分。首先到现场看一下实际情况,然后根据展台的位置、展会场馆的公共通道,来确定展台的搭建方向。根据企业的需要一般划分为接待区、产品展示区、洽谈区、演示区,个别的企业还要求有表演区、销售区等。

(4) 展台设计的基本原则是:费用合理、主题鲜明、有视觉冲击力。在材料允许的条件下,尽可能设计一些可以重复使用的展台,为企业节省开销。

(5) 要让参观者能够留意展台,首先要给参观者一个视觉上的感受,也就是展台的整体颜色是什么?展台的主题是什么?企业 Logo 在展台中的位置。参展商品的位置。如果这些设计没有到位,那么参观者不知道这个展台是展览什么的?是不是对他有用?展会的时间很紧,如果你表达不清楚,会给参展企业带来巨大的损失。

展台的设计和布置,对提高展台的美观度和吸引力十分关键。能够对参观者的感官产生刺激,也一定能够让他留下深刻的印象,从而达到提升企业知名度的目的。

不同的设计布置所产生的展示效果也不同,设计精巧、布局独特的展台会使参观者留连忘返,使之成为参展展台中的亮点。

展览行业的发展,产生了一种新行业,就是一些制作和出售现成展具的公司,这些展具应用的范围比较广泛,最常见的就是超市中企业进行促销用的展具。

其实展览设计并不是只在展会中能够运用到,在生活中许多方面都能看到展览的影子,比如家庭中用于摆放物品的多宝格等家具也是一种展具。

本书适用于初、中级读者及广大的电脑三维爱好者阅读,特别适合于想从事展览行业的读者使用,同时本书也可作为大专院校相关专业师生的参考书。

本书所附的配套光盘收录了全部实例的最终效果图,同时还包含了每个实例所要并入的原始模型的 max 文件、材质贴图、实例的 max 原文件和一些常用展具模型。光盘中具体的内容如下:

\\3d 模型:保存了每章实例所要并入的 max 模型,例如桌椅、沙发等。

\\材质:保存了本书实例所使用的贴图文件。

\原文件：保存了本书实例的 max 模型。

\效果图：保存了本书每章实例的最终结果。

\赠送 3d 素材：保存了作者赠送给读者的展具模型。

\彩页：保存了本书彩页中不同角度的展台效果图。

本书由于铭等编著，参加编写的还有古基、刘天进、谢宇等。由于水平有限，书中如有不足，欢迎广大读者批评指正。

我们的 E-mail 地址是：ygh919@126.com。

作 者

2004 年 10 月

目 录

第 1 章 3ds max 6 的基础知识和常用命令	1
1.1 3ds max 6 的基础知识	2
1.1.1 菜单栏	2
1.1.2 工具栏	3
1.1.3 视图区	6
1.1.4 命令面板	7
1.1.5 视图控制工具	8
1.2 3ds max 6 在本书中常用的命令	8
1.2.1 Edit Spline 命令	8
1.2.2 Extrude 命令	10
1.2.3 Edit Mesh 命令	10
1.2.4 Lattice 命令	11
1.3 本章小结	12
第 2 章 印刷展台的设计和制作	13
2.1 印刷展台的设计分析及制作过程	14
2.1.1 展台的设计分析	14
2.1.2 展台的制作过程	14
2.2 创建模型	14
2.2.1 创建展台的场景	14
2.2.2 创建展台的钢架结构	15
2.2.3 创建展示架	19
2.2.4 创建接待台	22
2.2.5 创建宣传画	23
2.2.6 创建照明灯具	23
2.2.7 创建标志和宣传语	27
2.2.8 并入模型	28
2.2.9 创建摄像机	28
2.3 材质设定	29
2.3.1 编辑场景和地面的材质	29
2.3.2 编辑墙体上的对象和灯具的材质	33
2.3.3 编辑展示架和并入模型的材质	36
2.3.4 编辑门头和接待台的材质	37

2.4	创建灯光.....	39
2.5	后期处理.....	45
2.6	本章小结.....	46
第3章 楼盘展台的设计和制作		47
3.1	楼盘展台的设计分析及制作过程.....	48
3.1.1	展台的设计分析.....	48
3.1.2	展台的制作过程.....	48
3.2	创建模型.....	48
3.2.1	创建展台的场景.....	48
3.2.2	创建横梁和装饰柱.....	49
3.2.3	创建玻璃墙.....	51
3.2.4	创建造型结构.....	54
3.2.5	创建圆形景观.....	56
3.2.6	创建电视机.....	60
3.2.7	创建铁架.....	61
3.2.8	创建沙盘.....	64
3.2.9	创建接待台.....	65
3.2.10	创建标志.....	66
3.2.11	并入桌椅.....	67
3.2.12	创建摄像机.....	68
3.3	材质设定.....	68
3.3.1	编辑场景和地面的材质.....	68
3.3.2	编辑横梁和装饰柱的材质.....	71
3.3.3	编辑一层对象的材质.....	72
3.3.4	编辑造型结构的材质.....	74
3.3.5	编辑海报的材质.....	77
3.3.6	编辑圆型景观的材质.....	78
3.3.7	编辑沙盘的材质.....	82
3.3.8	编辑接待台的材质.....	82
3.3.9	编辑铁架的材质.....	82
3.3.10	编辑电视机的材质.....	84
3.3.11	编辑标志的材质.....	86
3.3.12	编辑桌椅的材质.....	87
3.4	创建灯光.....	88
3.5	后期处理.....	94
3.6	本章小结.....	96
第4章 电梯展台的设计和制作		97
4.1	电梯展台的设计分析及制作过程.....	98
4.1.1	展台的设计分析.....	98
4.1.2	展台的制作过程.....	98

4.2 创建模型.....	98
4.2.1 创建展台的场景.....	98
4.2.2 创建展台造型墙.....	100
4.2.3 创建一层对象.....	103
4.2.4 创建楼梯.....	107
4.2.5 创建等待区.....	109
4.2.6 创建二层的围栏.....	110
4.2.7 创建筒灯.....	111
4.2.8 创建电视机.....	111
4.2.9 创建接待台.....	112
4.2.10 创建公司标志.....	114
4.2.11 并入桌椅和沙发.....	115
4.2.12 创建摄像机.....	116
4.3 材质设定.....	116
4.3.1 编辑场景和造型墙的材质.....	116
4.3.2 编辑一层的材质.....	120
4.3.3 编辑筒灯的材质.....	120
4.3.4 编辑楼梯和二层栏杆的材质.....	122
4.3.5 编辑展示电梯和宣传栏的材质.....	126
4.3.6 编辑电视机和玻璃的材质.....	129
4.3.7 编辑接待台的材质.....	129
4.3.8 设置标志的材质.....	131
4.3.9 编辑沙发和桌椅的材质.....	132
4.3.10 编辑地面的材质.....	134
4.4 创建灯光.....	136
4.5 后期处理.....	142
4.6 本章小结.....	142
 第5章 电脑展台的设计和制作	 143
5.1 电脑展台的设计分析及制作过程.....	144
5.1.1 展台的设计分析.....	144
5.1.2 展台的制作过程.....	144
5.2 创建模型.....	144
5.2.1 创建展台的场景.....	144
5.2.2 创建二层接待区.....	147
5.2.3 创建演示区.....	153
5.2.4 创建接待区.....	156
5.2.5 创建电脑展示区.....	159
5.2.6 并入洽谈桌椅.....	161
5.2.7 创建摄像机.....	162
5.3 材质设定.....	162
5.3.1 编辑场景和地面材质.....	162
5.3.2 编辑二层接待区材质.....	167

5.3.3 编辑演示区材质.....	170
5.3.4 编辑接待区的材质.....	173
5.3.5 编辑电脑展示区的材质.....	175
5.3.6 编辑洽谈桌椅的材质.....	177
5.4 灯光应用.....	177
5.5 后期处理.....	183
5.6 本章小结.....	184

第 6 章 洁具用品展台的设计和制作 185

6.1 洁具用品展台的设计分析及制作过程.....	186
6.1.1 展台的设计分析.....	186
6.1.2 展台的制作过程.....	186
6.2 创建模型.....	186
6.2.1 创建展台的场景.....	186
6.2.2 创建装饰墙和宣传墙.....	187
6.2.3 创建二层的楼板和地台.....	189
6.2.4 创建颜色样板架.....	191
6.2.5 创建一层顶.....	192
6.2.6 创建楼梯.....	194
6.2.7 创建二层玻璃围墙.....	197
6.2.8 创建一层玻璃通道.....	200
6.2.9 创建标志(Logo)墙.....	201
6.2.10 创建接待台.....	204
6.2.11 调整颜色样板.....	206
6.2.12 并入桌椅和洁具.....	206
6.2.13 创建摄像机.....	207
6.3 材质设定.....	207
6.3.1 编辑场景和地面的材质.....	207
6.3.2 编辑装饰墙和宣传墙的材质.....	210
6.3.3 编辑一层对象的材质.....	215
6.3.4 编辑二层对象的材质.....	219
6.3.5 编辑接待台的材质.....	220
6.3.6 编辑标志墙的材质.....	224
6.3.7 编辑颜色样板的材质.....	225
6.4 创建灯光.....	226
6.5 后期处理.....	228
6.6 本章小结.....	230

第 7 章 体育器材展台的设计和制作 231

7.1 体育器材展台的设计分析及制作过程.....	232
7.1.1 展台的设计分析.....	232
7.1.2 展台的制作过程.....	232