

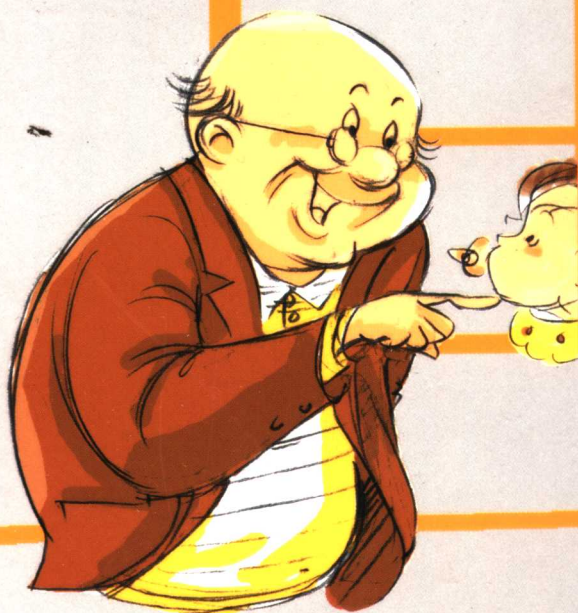


《歪脖子说事儿》系列漫画丛书

中国第一部企业家思想精粹漫画丛书

(第壹册)

郭梓林◎编著



企业家 话中有画 思想统治企业

李嘉诚：任何投资，我首先想到的是，如果做垮了，我用什么来补它。我们可

李东生：我对企业发展的认知是，企业大不一定能强，但企业大不

吴鹰：斯康达从来不会成为一个完美的公司，有可能永远不会成为一个完美

任正非：科学的入口真正是地狱的入口，进去了的人，才真正体会得到

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

思想统治企业 / 郭梓林编著. —北京: 文化艺术出版社,
2005.1

(企业家话中有画)

ISBN 7-5039-2660-0

I. 思... II. 郭... III. 企业管理—中国—通俗读物
IV. F279.23-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 133578 号

企业家话中有画 ——思想统治企业

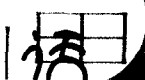


编 著 郭梓林
责任编辑 金 燕
责任校对 方玉菊
整体设计 海 洋
设计制作 北京锦绣东方图文设计有限公司
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029
网 址 www.whyscbs.com
电子邮件 whysbooks@263.net
电 话 (010)64813345 64813346 (总编室)
(010)64813384 64813385 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 北京千鹤印刷有限公司
版 次 2005 年 1 月第 1 版
2005 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 11
面 数 176
书 号 ISBN 7-5039-2660-0/G · 467
定 价 38.00 元

前言

敬畏大海

12年前，正值中国民营企业“勇者为王”的时代，我却坚持认为，除了强调利益机制的作用之外，企业家们更应该以文化的力量来统合人心。12年后的今天，人们对企业文化的重视已逐渐成为一种趋势，民营企业又进入了“剩者为王”的竞争阶段。在新的历史条件下，我还是认为，尽管用金钱可以造就一个企业，但只有思想才能统领一个企业。所谓思想统治企业，说的是企业家的思想内涵和精神境界将决定企业的生存与发展。因为我们所处的既是一个英雄辈出的伟大时代，也是沉舟侧畔各领风骚的时代；既是一个崇尚金钱资本的时代，也是急需思想指导行动的时代；既是一个人文思想活跃的时代，也是思想遭到冷遇贬值的时代；既是一个企业



家受青睐的时代，也是企业家普遍缺乏思想力的时代。因此，这个时代的主要特点是：人们的冲劲有余，但方向感不足。

令人兴奋的是，这个时代的企业家们，在不同场合已经发表过许多观点鲜明的经营管理言论，这些言论尽管不是什么成体系的思想理论，但其中蕴含的思想光芒，确实是中国市场经济发展进程中留下的精神财富。如果能将它们收集整理出来，对于现在乃至未来的人们研究企业与企业文化，都是很好的参照与借鉴。基于这样一种愿望和视角，我开始着手策划这套“语图集锦”式的书籍。其中寄托的期望是：我们的企业领导人在充分认识了资本的魅力之后，还能进一步借助思想的力量，从人文关怀的高度担当起经济和社会发展的使命。同时，还想传导一个被思想界普遍认同的理念：企业家的精神追求与思想境界，不仅决定着包括企业员工在内的广大社会成员的幸福指数，也决定着他们自己一生的幸福总量。

有哲人说过，想做的，永远大于能做的；做出的，总是小于理想的。囿于水平、能力和资讯手段之限，这个尝试或许只是商海岸边的一次拾贝。而面对大海，我永远敬畏有加！

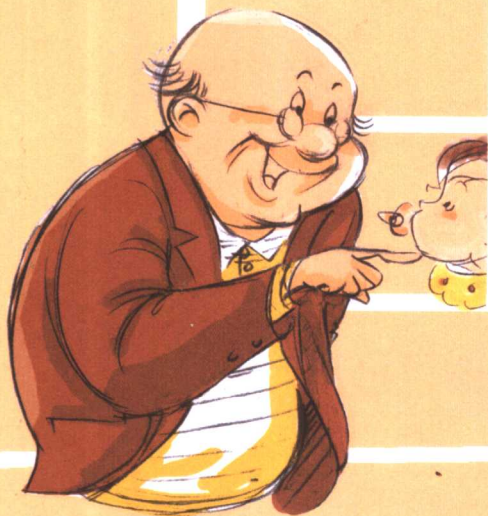


《孟胖子说事儿》系列漫画丛书

中国第一部企业家思想精粹漫画丛书

(第 壹 册)

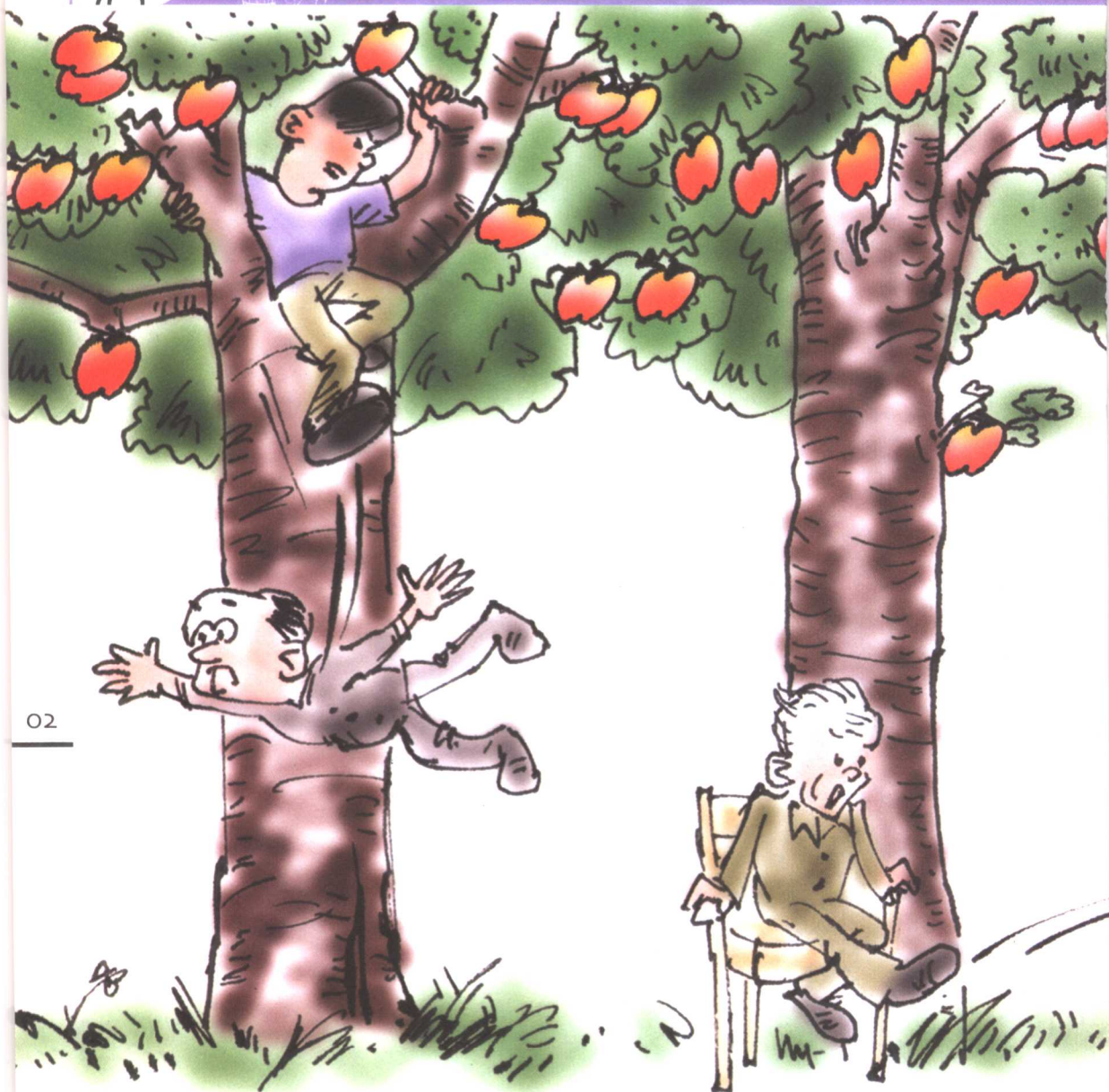
郭梓林◎编著



企业家
话中有画

思想统治企业

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House





关于元老难题，联想集团柳传志和小天鹅集团元老徐源都说起一棵树。

柳传志说：大家当年一起种了一棵树，辛辛苦苦挑水施肥捉虫子，眼看要结果子了，怎么能让人拍拍身上的土，空着手离去？

徐源说：我们辛辛苦苦种的树，最不愿它毁在自己手上。砍别人种的树不心疼，砍自己的树最心疼！

——柳传志（联想集团主席）、徐源（小天鹅集团元老）

原文摘自：《中国企业家》，1999年第12期。



只要是结果的树，一切都会好办起来。结得果越多越好办。

如果人家在“修枝”，你却以为在“砍树”，这就麻烦了。







海尔到了今天，如果因为我超越不了自己的极限而出了问题，不会是小问题，一出就是泰坦尼克号。

——张瑞敏（海尔集团首席执行官）

原文摘自：《中国企业家》（电子版），2001 年第 12 期。

能力的极限，还是生命的极限？

企业家的深层忧虑总是来自于“人是必死的”。

必死的生命为了回避对死亡的思考就必须去忙碌，必死的生命为了超越死亡就必须考虑接班人。







如果谁每天出门都问天气预报的话,那人就是病入膏肓了。所以,我觉得是不是应该琢磨怎么把身体搞好,而不是天天琢磨这个天气。因为只要你活着,天气就永远在变。每次出一个政策的时候,大家就研究政策。后来我发现“临渊羡鱼,不如退而结网”。所以这几年我觉得要解决怎么样办一个好公司的问题。如果你办了一个好公司,天气的变化对你的打击就小,不要老看天气,这个天气可能总在变,如果你走得不对太阳天也会掉到阴沟里。

一句话,“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”,要思考,要选择,不要过多地埋怨天气,而应该强身健体,把丧事当喜事办,把自己的肉碗端住了。

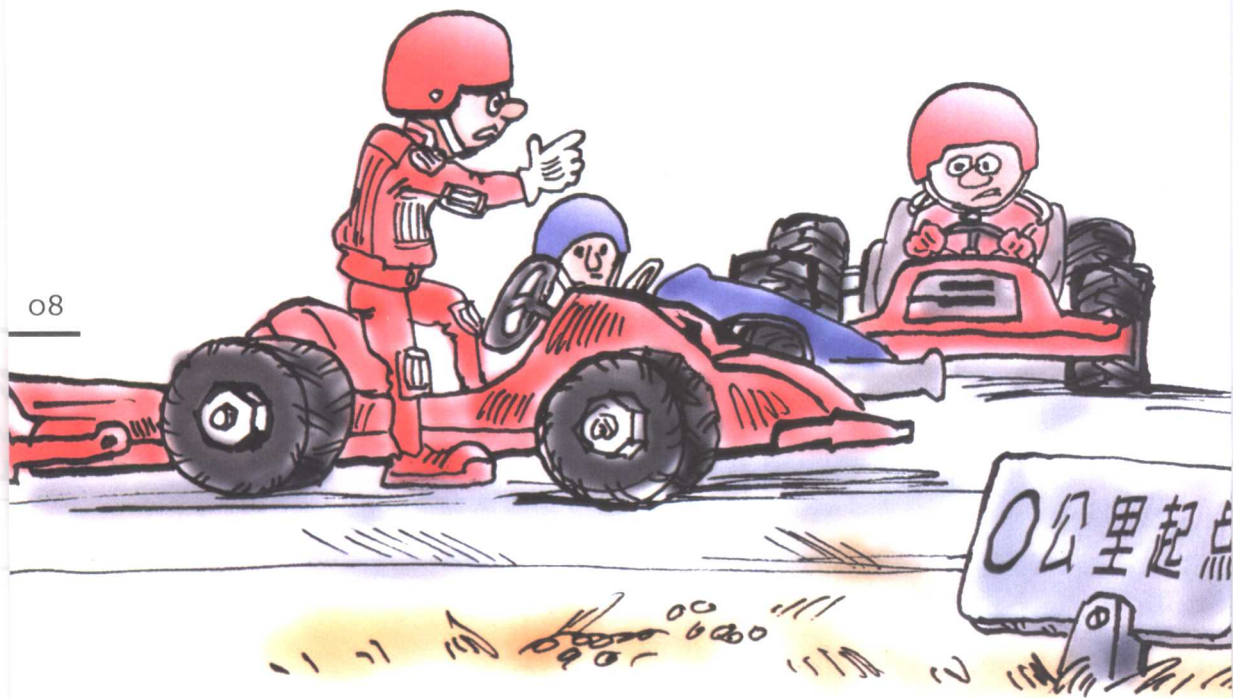
——冯 仑(万通集团董事局主席)

原文摘自:《是“天气”太糟了,还是“体质”太弱了?》,《中国企业家》(电子版),2003年第7期。

敢说身体好就不怕天气坏的人,是因为他自己的身体已经好起来了。



不许追尾，有本事您超车！





严格说，同行关系都是受利益驱动、市场驱动的。受攻击的往往是老大，因为后面的老二想当老大，老三想当老二。就像跑马拉松一样，跑在前面的最累，他一方面要领跑，另一方面还要提防后面的人推他一把。当然，市场打开了，后面的企业也跟着上来了，但每个企业的利益点不一样，所以赚了钱还骂娘。

——倪润峰（长虹电器股份有限公司董事长兼总经理）

原文摘自：《中国企业家》，1999年第10期。

倪润峰的不容易在于他不仅想当第一而且敢说出来敢做出来。他的贡献让每一个买过电视的中国人都受益了，这才是民族英雄。正如，是乐凯让我们用上了比欧美市场更便宜的柯达与富士。







俯察古今，铸成震古烁今之伟业，其要者三：乘势则风生水起，笃实则风正水激，尊贤则风清水碧。基于此，科瑞人无时不忘：困厄在于逆势，轻发在于浮泛，固陋在于离贤。基于此，科瑞人朝励夕惕，修建身心，审时度势，以顺时代变革之大潮；崇尚创造，敬业尽职，以遂报效国家之大志；尊重人才，求贤开慧，以筑共通共有之大业。

——郑跃文（科瑞集团董事长）

原文摘自：《商海拾贝》，中国文联出版社1999年7月版。

中国的民营企业家，在建立自己的企业理念的时候，不能没有一种历史的纵深感，不能没有一种对时代发展的紧迫感，不能没有一种对现实的使命感，不能没有一种对贤人的认同感，否则就难以引领一批精英把企业做强、做大、做久。







中国的强强联合之所以难以做到，就是大家都在争以谁为主，以谁为辅。奔驰和克莱斯勒的联合给我们以启发：联合后两个总裁，两个总部，都在运转着，联合完以后，他们首先把一件事情做起来了，就是产品分工。从我个人来说，倒不是一定要争这个头，当老大，谁比我实力强，我就听谁的。

——苗圩（东风汽车公司总经理）

原文摘自：《中国企业家》，1999年第6期。

谁比我实力强，我就听谁的。会说这句话的人太多，但能做到实在不容易。况且强与不强的标准是什么？由谁来判定？那些一定要争当老大的人，往往都认为自己比别人强。

