

著名平面设计大师韩玉春·设计档案



图书在版编目 (CIP) 数据

壹品九思：著名平面设计大师韩玉春设计档案/韩玉春著. —福州：福建美术出版社，2004.7
ISBN 7-5393-1441-9

I. 壹… II. 韩… III. 平面设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第065290号

壹品九思

著名平面设计大师韩玉春设计档案

责任编辑：陈 艳

装帧设计：壹品设计

出 版：福建美术出版社

(福州东水路76号 邮编：350001)

发 行：福建美术出版社发行部

(电话：7520545 传真：7535294)

印 刷：福州华彩印务有限公司

开 本：889mmX1194mm 1/16

印 张：8

版 次：2004年7月第1版第1次印刷

印 数：0001-3000

书 号：ISBN 7-5393-1441-9/J · 1357

定 价：58.00元

(如有印刷、装订质量问题，请寄印刷厂调换。)

韩玉春一九五二年生于吉林省长白山，属龙，他将山水灵气融入国画和书法创作，并由自学走上设计之路，作品具有浓郁的东方神韵和传统风格。一九九二年创建大连壹品形象设计有限公司，并担任设计总监，兼任《包装与设计》杂志理事、《中国设计年鉴》编委等职，曾多次获得世界之星奖、亚洲之星奖、中国之星奖、中国优秀包装设计师大奖、中国十大杰出设计师奖、奥运会会徽设计大奖等。



王雲月人抄

和得毋成易又得魯之佳 永叔句
玉泉寺
三三

寒山夕上人靜野花月三年冬月集

物の多寡を以て！ 二〇〇三年、三月五日

人靜、峰三徑
所多之九白、二三子一、



目录

1	关于韩玉春
5	书道与设计之道
12	招贴海报设计作品
26	组织机构形象设计
32	品牌遛弯
34	企业VI设计项目
36	酒类设计项目
50	药品食品设计项目
68	生活用品设计项目
80	样本卡片设计项目
96	品牌标志设计项目
110	师土·相好了不后悔
114	关于壹品设计
120	我的设计历程
126	身经百奖



书道与设计之道

本来是谈设计，这里却谈起了书法，似乎有点跑题，但我们得承认，设计已经不是过去的单纯设计，而是更多融入了其它艺术形式，各艺术门类的互相碰撞、互动、共享的过程，正是艺术的魅力所在。经过设计的书法形式，已不再是简单的书法，更多像是一个载体，表现出更深层次的再创意、再提升，赋予作品以新的意念和灵魂。

这里我介绍了一些以书法形式创造的设计作品，从构思草图，到交送给客户的方案，直至被选中和实施，清楚地再现了一个设计的轨迹。当然，由于设计师和客户各自的文化差异和沟通程度，也会产生一些鱼龙混杂、泥沙俱下情况，个别好的东西，没被认可，差的却中标使用，这说明自认为好的东西，其实还有商酌之处，总还是有识别和沟通方面的问题。

设计的内容和表现形式，是受主题定位所决定的，我们一直反对某某设计的作品，有一些相近的手法。有的人就说我的作品大都是书法风格，当然有些自然的、文化的、传统的、浪漫的、抽象的、休闲的主题，适合书法形式去表现，那么为什么不呢？反之，其它不适合以书法形式表现的主题，为什么要用书法手法表现呢，形式服务于内容，这是个原则。

徒手做的东西，有一种自然的、人性的、亲合的、个性的形象力，应当做为设计师的本源和基本功被鼓励和张扬，不要被电脑的升级换代、被数字化的准确、快捷、方便所取代，我也知道自己的画和书法很蹩脚，但还是在日常设计实践中多有表现，为的是寻求徒手设计的技艺和表现力。

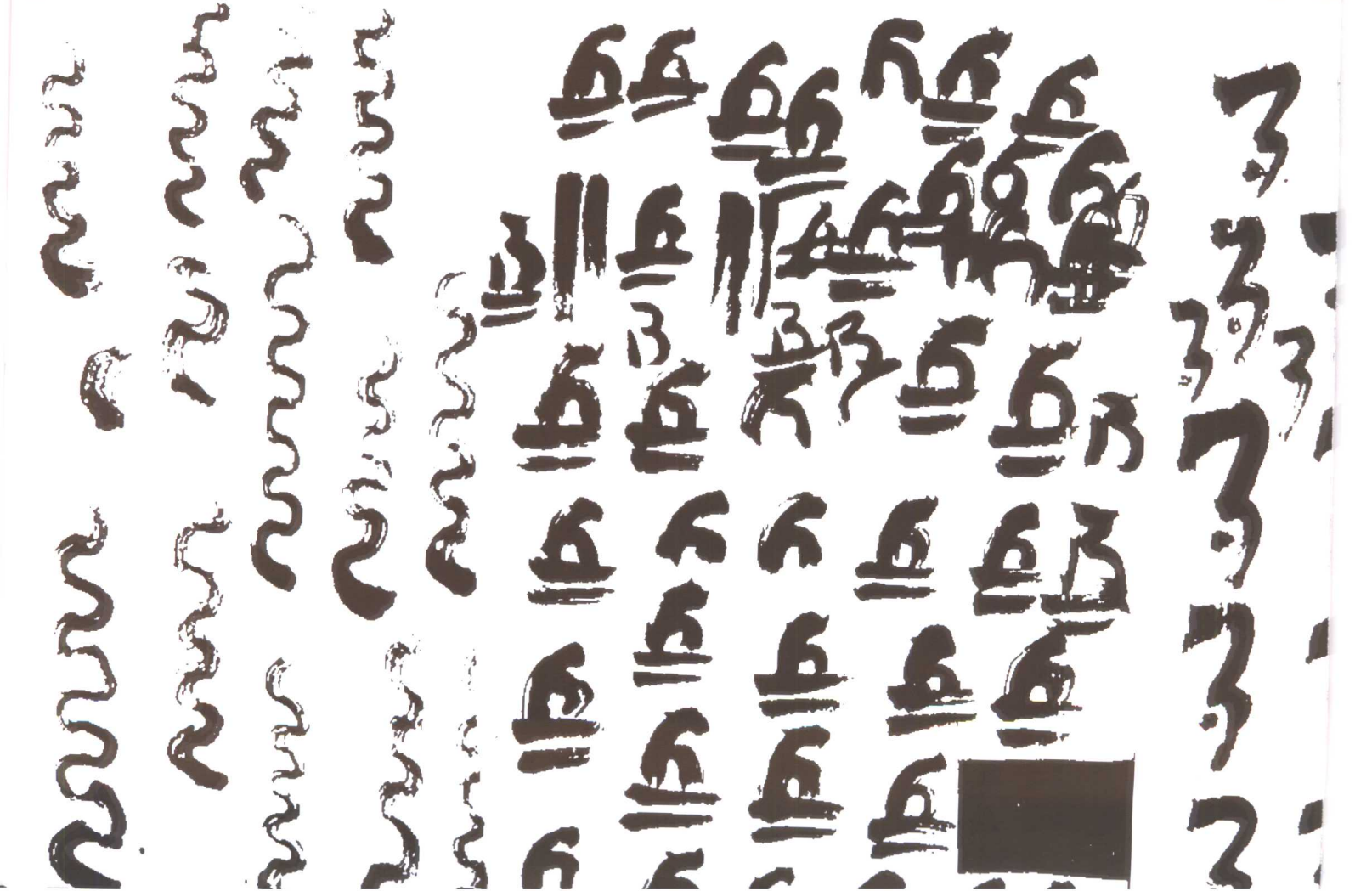
从我的徒手设计过程中，不难看出，大部分东西已不是书法的表现形式，更多溶入了设计的概念，更多是注意了象形和象意的表现。我认为文字起源的本身就是以象形为基础，这点与设计观念很相似，就是要以图形语言表达对对象的感受，即使很多是以书法手法的设计，要做到每次表现的都很有想法，很有特色，也不是一件很容易的事。我的书法风格的设计，要感谢自己对中国绘画和中国书法的爱好，也要归结于我在设计实践中，有意对此多加以表现和锻炼的结果。

说起来惭愧，一个搞数码设计的，我甚至不会用电脑，电脑的进步，把设计带到一个新的层面和高度，但也把设计师带入了一个新的困惑和浮躁，使设计师很难能静下心来，去潜心修行点东西，徒手做出点东西，而这正是我们现在所要考虑的和未来所要弘扬的，正如汉代名句中说的“天寒岁月上，人静野花多”。

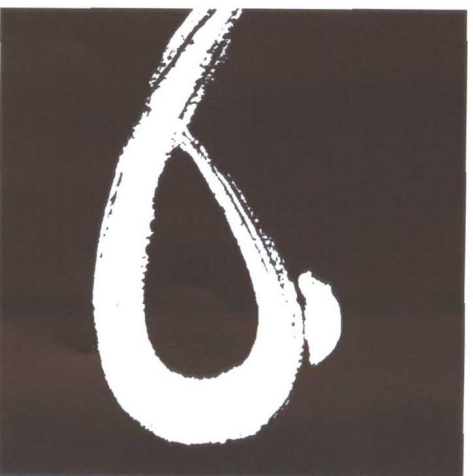


Handwritten text in a cursive script, likely a form of Urdu or Persian calligraphy, covering the entire page. The text is written in black ink on a white background.

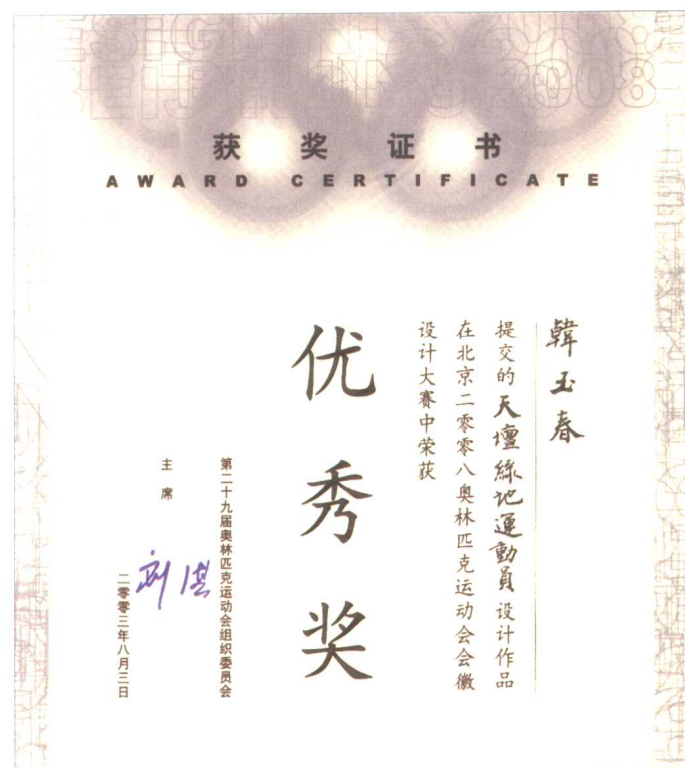




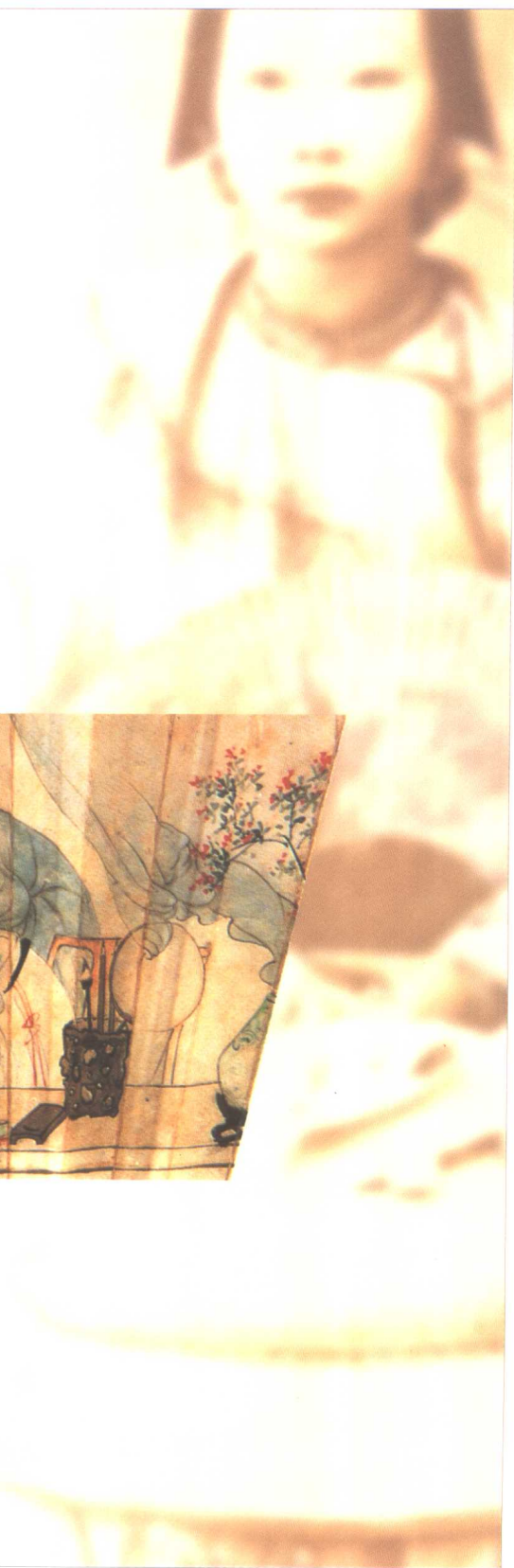


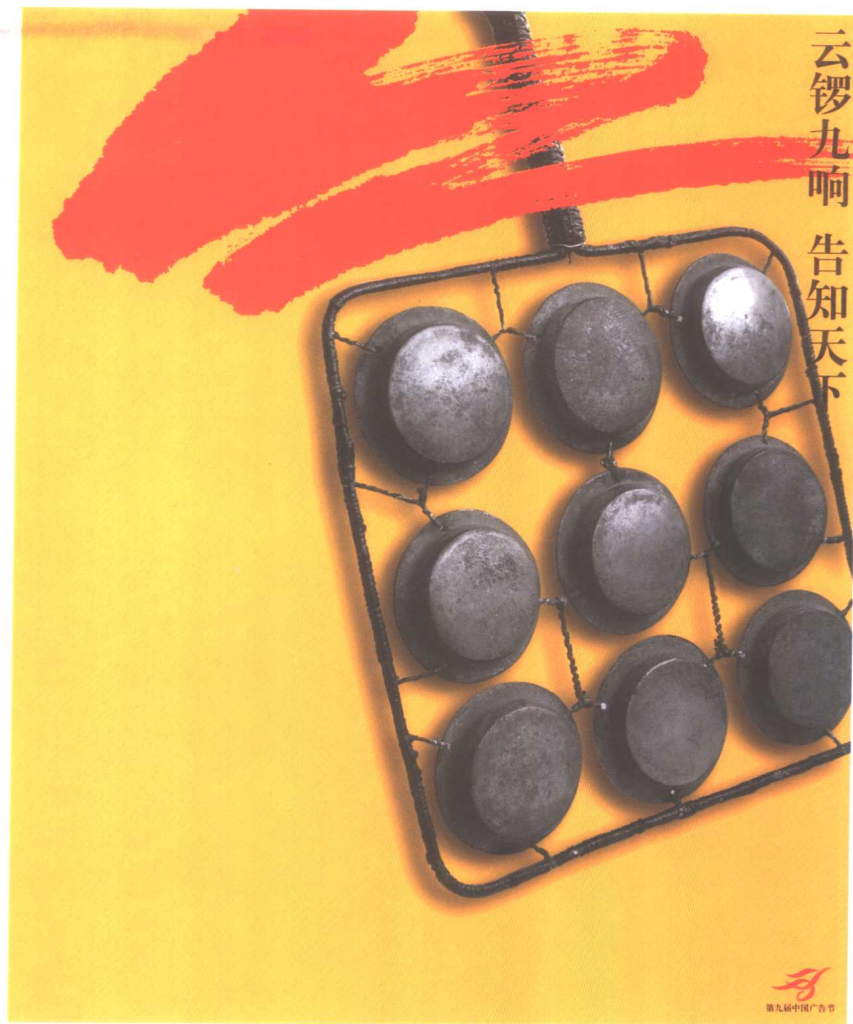


奥运会会徽十大优秀设计奖



善 紙 善 意



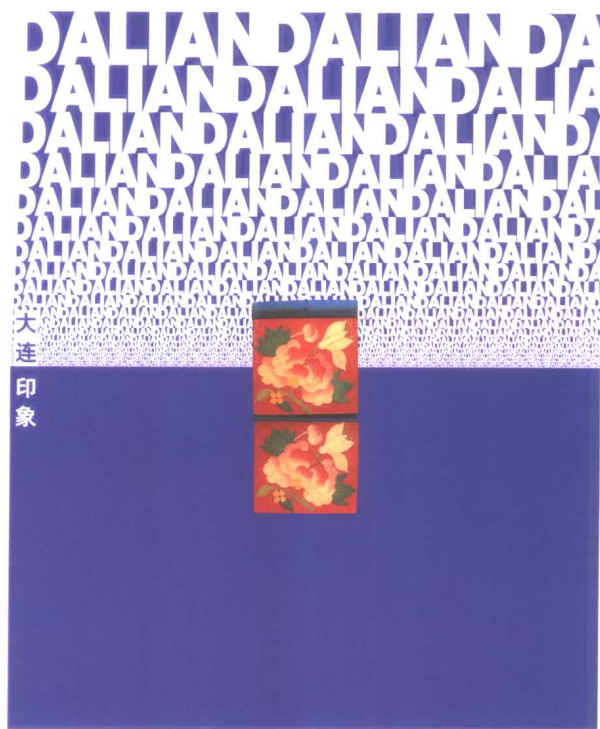


刚古纸主题海报 善纸善意

中国古扇，文人持之，俊逸洒脱。有的扇面设计绘画独具匠心，展开时，似乎平常，但只要稍加折叠，另外一种内容跃然纸上，一隐一现，颇有兴趣。设计亦是如此，看似一样的设计，其实大不一样，有的只有一种想法，有的稍加揣摩，可以感悟更多更多……

中国第九届广告节海报 云锣九响

古时候，锣不仅是乐器，更是告知民众的工具。以九只云锣象征第九届广告节，红色的彩带不仅渲染了节日气氛，与云锣组合在一起，形成了一个“告”字，直抒告之天下的主题。



沟通主题海报 相逢

中西文化碰撞，本身是一种机缘和进步。东方的观音与西方的自由女神很像，相逢就相逢。

台湾《发现亚洲》海报 褡裢

褡裢，由一个装钱的工具，逐步演绎成为爱情的信物。据说缘于一个小小的褡裢，不仅演绎出了一段美好的爱情故事，而且还演绎出了一座现代的都市——大连……

台湾《发现亚洲》海报 连的联想

这是关于“连”字的发现和创造。一片大海的波浪，一串烤鱼串，一支老翠头簪，揭示了大连人文和百年历史，把海滨特色、享受自然、享受生活的感受表露出来。

DA HUAN 連
連
的
聯
想

