



全国高等职业教育物流管理专业规划教材

# 物流配送管理

主 编 陈修齐  
副 主 编 朱 莲  
          苏 涛



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

全国高等职业教育物流管理专业规划教材

# 物流配送管理

陈修齐 主 编

朱 莲 苏 涛 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本教材是在借鉴和吸收国内外物流配送管理理论以及最新研究成果的基础上, 密切结合我国物流企业在物流配送及管理过程中的实际情况, 从系统的角度, 阐述了物流配送的基本原理、物流配送的要素及作业流程、配送中心的基本状况、配送中心的作业管理及信息管理、物流配送成本管理、电子商务条件下的物流配送和物流配送的新趋势等理论与实际操作, 并且提供了大量有代表性的物流配送管理的案例。

本教材主要供高等职业院校物流专业或其他相关专业的教师、学生使用, 也可供中等职业院校或其他相关院校教师、学生及企业物流管理人员等使用。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

物流配送管理/陈修齐主编. —北京: 电子工业出版社, 2004.8

全国高等职业教育物流管理专业规划教材

ISBN 7-121-00205-1

I. 物… II. 陈… III. 物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第079161号

责任编辑: 施玉新 syx@phei.com.cn

特约编辑: 秦绪军

印 刷: 北京牛山世兴印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×980 1/16 印张: 19.5 字数: 424千字

印 次: 2004年8月第1次印刷

印 数: 5000册 定价: 26.00元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

# 序

人类进入 21 世纪后,以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速,服务业对整个国民经济的发展越来越重要。物流服务业被誉为是“21 世纪最具发展潜力”的行业之一,随着中国加入 WTO 和经济全球化的发展,已经成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

我国对物流管理方面人才的培养起步较早,但经历了比较曲折的发展过程。随着社会主义市场经济的建立,我国在物流教育方面初步形成了一个比较完整的教育体系。然而,随着社会对物流人才需求的急剧上升,从总体上看,我国高校大多仍处在自行设计课程与实践的阶段。因此在课程设置、教材选取、培养方向等方面缺乏规范性,使得培养出来的人才参差不齐,难以满足社会对物流管理人才的需求,与境外物流产业人才相比,差距主要体现在人员素质以及物流知识和技能与实践脱节等方面。

发展物流专业高等职业教育是完善物流教育多层次体系的需要,也是满足对物流人才需求多样化的需要。物流学科是一门综合学科,物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业,同时又具有劳动密集型和技术密集型相结合的特征。所以,发展物流产业,不仅需要高级物流管理人才,更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。因此,在培养高级物流管理专业人才的同时,还需要大力发展职业教育,尤其是高等职业教育。

电子工业出版社在充分调研的基础上,于 2004 年 1 月在上海组织召开了“全国高等职业教育物流管理专业规划教材”编审研讨会。参会单位有上海海事大学、上海第二工业大学、深圳职业技术学院、西安科技大学、上海理工大学、广东白云职业技术学院、广东工业大学、宁波大学海运学院、广州大学、苏州职业大学、上海建峰学院、苏州经贸职业技术学院、福建信息职业技术学院、天津电子信息职业技术学院、无锡商业职业技术学院、南京金陵科技学院、大连职业技术学院和宁波高等专科学校等近 20 所院校以及美特斯邦威集团公司物流管理部。在各所院校、有关部门及业界的大力支持下,在参编人员和电子工业出版社的共同努力下,作为编审会的成果之一,该套规划教材终于能与读者陆续见面了。这是一套全新的适应高职教学特点、突出“职业性”和“可衔接性”的物流管理专业教材。该规划教材包括《物流管理概论》、《现代物流运筹学》、《物流专业英语》、《运输管理实务》、《物流配送管理》、《国际货运代理与报关实务》、《企业物流管理》、《物流信息技术与信息系统》、《物流相关法规》、《供应链管理》、《仓储管理实务》、《包装技术》等 12 本专业书。

这套高等职业教育物流管理专业规划教材,在内容方面体现了物流领域的新知识、新技



术、新思想和新方法，有利于扩展学生的思维空间和自主学习能力，培养学生的创新力；在编写方法方面打破了传统教材过于注重“系统性”的倾向，精练理论，突出实用性技能，注重现实社会发展和就业的需求，有针对性地培养学生的职业技能。著书作者不仅具有丰富的第一线教学经验，而且大多参加过各种物流教学机构组织的专业课程授课工作，因此有机会不断地收集和征求物流一线人员的意见和建议，并修正和完善书中的内容。该套规划教材围绕物流经营管理应知、应会的核心内容，注重理论与实际相联系、借鉴与创新相结合，运用现代管理原理对国内大量案例进行分析，为物流以及相关专业的学生提供了广阔的思路、丰富的内容、可行的方法，使得教材内容更加贴近企业的实际需要。

众所周知，在物流管理教学方面，案例教学一直是一个薄弱环节。因此，该套规划教材特别注意引用大量的资料和案例，其内容的编排也不同于现有的教材，使得该套教材在阅读时更加容易理解和掌握，内容也更具实用性。

该套规划教材的内容涵盖了物流管理产业的发展进程和物流管理的基本原理，并为我们展示了现代物流发展的远景及物流管理在增强企业竞争力方面所起到的作用。本套教材基于当代高等职业教育的特点和要求，阐述了物流管理的知识点与运作方法；揭示了一体化物流管理所应具有的功能、流程及其管理。学生通过系统学习本套教材应能够达到以下3个基本目标：

- (1) 全面了解经济全球化环境下物流实务的运作方法；
- (2) 掌握运用物流原理为企业获得竞争优势的途径；
- (3) 掌握物流管理的基本概念，具有将物流具体实践整合为企业核心竞争力的能力。

本套规划教材不仅是我国高等职业教育现代物流管理专业的最新教材，而且对于从事现代供应链、物流管理培训的从业人员和学员，对于各行各业的物流管理者们来说，既是一套很有指导价值的系列参考书，也是一套难得的丰富物流智慧的阅读丛书。

相信此套规划教材的出版和使用，能为我国现代物流事业的进一步发展起到积极的推动作用。

教育部物流专业教学指导委员会 副组长

中国物流学会 副会长

上海海事大学 副校长

2004.6

# PREFACE

## 前 言

随着经济和信息网络的全球化发展，知识、信息、资金、物资和人才等均出现全球化流动的趋势。进入 21 世纪，一个名词随着新世纪的到来变得跟网络、电子商务一样炙手可热，这便是“物流”。尤其是电子商务在全球范围内的兴起，物流——在西方发达国家的实践中是降低成本的“第三利润源”，在世界舞台上发挥着越来越重要的作用。在 21 世纪，谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场，发展现代物流业正在成为当今世界经济发展的一个新兴潮流。因此，物流和电子商务都将可能成为一个国家未来经济发展的最新领域之一，物流企业现代化程度的高低反映着一个国家生产效率的水平。而发展现代物流必须借助 Internet 这个“高速列车”，否则我们的现代物流只能是纸上谈兵，空中楼阁。用 Internet 发展现代物流，时不我待！因为如果没有高效可靠的、适应网络时代企业和消费者需求的现代物流配送系统，电子商务的热浪只能是一场华而不实的闹剧而已。电子商务作为一个高速发展的行业也必然存在瓶颈问题，即“物流瓶颈”。而电子商务的物流瓶颈在我国现在的主要表现是：在网上实现商流活动之后，没有一个有效的社会物流配送系统对实物的转移提供低成本的、适时的、适量的转移服务。配送的成本过高、速度过慢是偶尔涉足电子商务的买方最为不满的问题。

所以，我们在关注电子商务的同时，要以更大的精力建设基础物流平台系统和与电子商务配套的配送服务系统，逐渐改善我国的物流平台，建立现代化的物流产业。而且，更重要的是，发展物流、提高物流配送水平可以节省和降低社会总消耗，扩大消费市场，提高人们的生活质量，同时能够提供更多的就业机会，减轻社会就业压力。因此，怎样提高物流配送



管理水平，怎样培养高素质的物流专业人才就显得迫在眉睫。

正是基于这样的背景和为企业提高物流配送管理水平、培养高素质的物流专业人才尽点微薄之力的美好愿望，我们尝试着编写本教材。在编写过程中，我们力求体现现代物流配送管理的新观念，突出物流配送实务的应用性；同时，为便于理解，我们在教材的每章后面精选了若干典型的物流配送管理企业案例供读者思考。本教材第2、3、4章由福建信息职业技术学院的陈修齐副教授编写，第1、8章由西安电子科技大学的朱莲讲师编写，第5、7章由苏州职业大学的苏涛讲师编写，第6章由福建信息职业技术学院的李娟讲师编写。

由于编写时间仓促和作者水平有限，书中错误在所难免，恳请读者批评、指正。

编者  
2004年4月

# CONTENTS

## 目 录

第 1 章 物流配送的概述 .....	(1)
1.1 配送的含义和特点 .....	(1)
1.1.1 配送的含义 .....	(1)
1.1.2 配送的特点 .....	(6)
1.1.3 配送在物流中的作用 .....	(6)
1.2 配送的功能和作用 .....	(8)
1.2.1 配送的功能 .....	(8)
1.2.2 配送的意义和作用 .....	(10)
1.3 配送合理化 .....	(11)
1.3.1 配送合理化的判断标志 .....	(11)
1.3.2 配送合理化可采取的做法 .....	(14)
1.4 配送的类型 .....	(15)
1.4.1 按配送主体不同分类 .....	(15)
1.4.2 按配送时间及数量分类 .....	(16)
1.4.3 按配送商品的种类和数量不同分类 .....	(18)
1.4.4 按加工程度不同分类 .....	(18)
1.4.5 按配送专业化程度不同分类 .....	(19)
1.4.6 按经营形式不同分类 .....	(19)
1.4.7 共同配送 .....	(20)
1.5 配送在国外的形成与发展 .....	(23)
1.5.1 配送形成的必然性 .....	(23)





1.5.2	配送的形成和发展	(24)
1.6	我国配送的产生、发展及现状	(26)
1.6.1	我国配送产生及发展的三个阶段	(26)
1.6.2	我国配送的现状及其具体表现	(27)
1.6.3	现阶段制约我国物流配送发展的主要问题	(29)
1.7	电子商务下的物流配送	(30)
1.7.1	电子商务对传统物流配送的冲击和影响	(30)
1.7.2	电子商务下的物流配送	(31)
1.7.3	国外电子商务下的物流配送业	(33)
1.8	案例分析	(34)
	案例思考题	(38)
	本章小结	(39)
	思考与练习	(39)
<b>第2章</b>	<b>物流配送的要素及作业流程</b>	<b>(40)</b>
2.1	配送的业务流程	(40)
2.1.1	配送的基本环节	(40)
2.1.2	配送的一般流程及功能要素	(41)
2.2	配送的业务模式	(43)
2.2.1	商流、物流一体化的配送模式	(43)
2.2.2	商流、物流相分离的配送模式	(44)
2.2.3	共同配送模式	(45)
2.3	配送的组织	(45)
2.3.1	配送业务程序	(45)
2.3.2	配送方法的确定	(46)
2.4	配送中心的一般作业流程	(48)
2.4.1	总体流程	(48)
2.4.2	具体作业环节	(50)
2.5	配送中心的特殊作业流程	(52)
2.5.1	配送中心的特殊作业流程	(52)
2.5.2	配送中心特殊作业流程案例	(53)
2.6	案例分析	(55)
	案例思考题	(60)
	本章小结	(60)



思考与练习 .....	(61)
<b>第3章 配送中心概述 .....</b>	<b>(62)</b>
3.1 配送中心的概念 .....	(62)
3.1.1 配送中心的形成及发展 .....	(62)
3.1.2 配送中心的概念 .....	(63)
3.1.3 配送中心定位 .....	(66)
3.2 我国商业物流配送中心发展的现状、问题及对策 .....	(67)
3.2.1 我国商业物流配送中心的发展现状 .....	(67)
3.2.2 现阶段我国商业物流配送中心发展的主要问题 .....	(69)
3.2.3 我国商业物流配送中心发展的基本对策 .....	(71)
3.3 配送中心的类型 .....	(73)
3.3.1 按配送中心的配送对象分类 .....	(73)
3.3.2 按配送中心的经济功能分类 .....	(73)
3.3.3 按配送中心的辐射范围分类 .....	(74)
3.4 配送中心的地位和功能 .....	(75)
3.4.1 配送中心的地位和作用 .....	(75)
3.4.2 配送中心的功能 .....	(76)
3.5 配送中心设立的准备 .....	(83)
3.5.1 物流需求分析 .....	(83)
3.5.2 配送中心设立的决策准备 .....	(85)
3.6 配送中心设立的内容 .....	(87)
3.6.1 配送中心的设立时机 .....	(87)
[案例1]日本配送中心建立的时机 .....	(88)
3.6.2 配送中心的类型选择 .....	(88)
3.6.3 配送中心的所有者决策 .....	(90)
[案例2]日本7-11连锁便利店的配送中心系统 .....	(92)
3.6.4 配送中心规模和数量的确定 .....	(94)
3.6.5 配送中心的投资决策 .....	(97)
3.7 案例分析 .....	(98)
案例思考题 .....	(104)
本章小结 .....	(104)
思考与练习 .....	(104)
<b>第4章 配送中心的作业管理 .....</b>	<b>(105)</b>



4.1	进货作业管理 .....	(105)
4.1.1	集货作业 .....	(106)
4.1.2	商品堆垛的要求 .....	(108)
4.1.3	收货操作程序和要求 .....	(108)
4.2	搬运作业管理 .....	(108)
4.2.1	搬运的基本知识 .....	(108)
4.2.2	搬运合理化 18 原则 .....	(109)
4.3	储存作业管理 .....	(111)
4.3.1	储存保管的目标 .....	(111)
4.3.2	储位管理 .....	(112)
4.3.3	入库、保管作业 .....	(113)
4.3.4	库存作业管理 .....	(114)
4.4	盘点作业管理 .....	(117)
4.4.1	盘点作业的目的 .....	(118)
4.4.2	盘点作业的步骤 .....	(118)
4.4.3	盘点结果的评估检讨 .....	(122)
4.5	订单作业处理 .....	(123)
4.5.1	接受订货的方式 .....	(124)
4.5.2	订单内容的确认 .....	(125)
4.6	拣货作业 .....	(126)
4.6.1	拣选作业方式 .....	(126)
4.6.2	拣选作业的两种方法 .....	(127)
4.6.3	拣选作业与设施 .....	(128)
4.6.4	拣货作业系统实例分析 .....	(129)
4.6.5	拣货作业运用的策略 .....	(130)
4.7	补货与出货作业管理 .....	(130)
4.7.1	补货作业 .....	(130)
4.7.2	出货作业 .....	(131)
4.8	输配送作业管理 .....	(133)
4.8.1	什么是输配送 .....	(133)
4.8.2	输配送管理的重要性 .....	(133)
4.8.3	车辆输配送服务要点 .....	(134)
4.8.4	输配送运行效率 .....	(135)



4.9 退调作业管理 .....	(138)
4.9.1 一般退货或换货的原因 .....	(138)
4.9.2 退调的做法 .....	(138)
4.10 配送中心的信息处理 .....	(140)
4.10.1 配送中心信息管理系统的功能 .....	(140)
4.10.2 配送中心里物流、资金流与信息流的互动 .....	(140)
4.10.3 物流信息的动态管理 .....	(141)
4.11 案例分析 .....	(141)
案例思考题 .....	(150)
本章小结 .....	(150)
思考与练习 .....	(150)
<b>第5章 配送中心的信息管理 .....</b>	<b>(151)</b>
5.1 配送中心信息系统的作用和结构 .....	(151)
5.1.1 配送中心信息系统的作用 .....	(151)
5.1.2 配送中心信息系统的结构 .....	(152)
5.2 销售出库管理系统 .....	(155)
5.2.1 销售出库管理系统与其他三大系统间的关联 .....	(155)
5.2.2 销售出库管理系统的结构 .....	(156)
5.3 采购入库管理系统 .....	(163)
5.3.1 采购入库管理系统信息流程图 .....	(163)
5.3.2 系统的结构 .....	(164)
5.4 财务会计管理系统 .....	(168)
5.4.1 财务会计管理系统与其他系统的关联 .....	(168)
5.4.2 财务会计管理系统结构 .....	(168)
5.5 经营绩效管理信息系统 .....	(169)
5.5.1 经营绩效管理信息系统与其他系统的关联 .....	(169)
5.5.2 经营绩效管理信息系统结构和信息流程 .....	(170)
5.5.3 配送中心计算机管理系统的发展 .....	(173)
5.6 案例分析 .....	(175)
案例思考题 .....	(180)
本章小结 .....	(180)
思考与练习 .....	(181)
<b>第6章 配送成本管理 .....</b>	<b>(182)</b>



6.1	物流成本的概述	(182)
6.1.1	物流成本的概念	(182)
6.1.2	物流成本的分类	(183)
6.1.3	物流成本的特点	(185)
6.1.4	影响企业物流成本的因素	(186)
6.1.5	降低物流成本的途径	(188)
6.2	物流成本的核算	(189)
6.2.1	建立物流成本核算制度的意义	(189)
6.2.2	物流成本计算的对象	(191)
6.2.3	物流成本核算的基本方法	(192)
6.2.4	物流成本核算存在的难点问题	(193)
6.3	配送成本概述	(194)
6.3.1	配送成本的含义	(194)
6.3.2	配送成本的特征	(194)
6.3.3	计算配送成本的意义	(195)
6.3.4	配送成本的类别	(197)
6.3.5	配送成本计算步骤	(199)
6.3.6	配送成本的控制	(204)
6.4	配送服务与配送成本	(205)
6.4.1	配送服务与成本之间的二律背反	(205)
6.4.2	配送成本与配送服务的分析	(206)
6.4.3	配送服务与成本合理化的策略	(209)
6.5	案例分析	(212)
	案例思考题	(218)
	本章小结	(218)
	思考与练习	(219)
<b>第7章</b>	<b>电子商务配送</b>	<b>(220)</b>
7.1	电子商务与现代物流的关系	(220)
7.1.1	电子商务概述	(220)
7.1.2	电子商务的物流瓶颈问题	(223)
7.1.3	电子商务对物流的影响	(224)
7.1.4	物流对电子商务的作用	(227)
7.1.5	电子商务环境下的物流配送	(230)



7.2 电子商务下配送中心的概述 .....	(233)
7.2.1 新型物流配送中心特征 .....	(233)
7.2.2 电子商务条件下配送中心的条件 .....	(234)
7.3 电子商务下配送中心的配送流程 .....	(236)
7.3.1 配送中心物流管理系统 .....	(236)
7.3.2 配送流程 .....	(236)
7.3.3 电子商务物流作业流 .....	(238)
7.4 电子商务的物流配送的解决办法 .....	(240)
7.4.1 使用全国性的快递公司 .....	(241)
7.4.2 使用最近一二年发展起来的区域性, 城市性速递公司 .....	(241)
7.4.3 自建配送网络 .....	(241)
7.5 案例分析 .....	(242)
案例思考题 .....	(261)
本章小结 .....	(261)
思考与练习 .....	(262)
<b>第8章 物流配送的新趋势</b> .....	<b>(263)</b>
8.1 发达国家的配送现状及发展 .....	(263)
8.1.1 发达国家对配送的认识 .....	(263)
8.1.2 发达国家的配送现状及发展 .....	(264)
8.1.3 美国配送的发展 .....	(267)
8.2 家居配送 .....	(267)
8.2.1 家居配送的出现 .....	(267)
8.2.2 家居配送的特点 .....	(268)
8.2.3 家居配送的方案 .....	(268)
8.2.4 家居配送面临的主要问题 .....	(269)
8.3 分拨配送 .....	(271)
8.3.1 分拨配送的定义 .....	(271)
8.3.2 分拨配送的特点 .....	(271)
8.3.3 分拨配送的作用 .....	(272)
8.3.4 分拨配送中心 .....	(272)
8.4 发展邮政物流 .....	(274)
8.4.1 中国邮政的现状 .....	(274)
8.4.2 传统邮政与现代物流的区别与联系 .....	(275)



8.4.3	中国邮政发展物流配送的优势 .....	(277)
8.4.4	邮政发展物流配送的劣势 .....	(279)
8.4.5	发展邮政物流配送的策略 .....	(279)
8.5	传统储运业加盟物流配送业 .....	(283)
8.5.1	传统储运业加盟物流配送网络 .....	(283)
8.5.2	传统储运与物流的区别 .....	(285)
8.5.3	传统储运业加盟物流服务 .....	(285)
8.5.4	传统储运业向现代物流转化的策略 .....	(288)
8.6	案例分析 .....	(293)
	案例思考题 .....	(294)
	本章小结 .....	(294)
	思考与练习 .....	(295)
	参考文献 .....	(296)

# CHAPTER

# 1

## 第 1 章

# 物流配送的概述



### 内容提要

- 配送的概念和特点;
- 配送的种类;
- 配送的作用和功能;
- 配送的形成和发展;
- 电子商务下的物流配送业。

## 1.1 配送的含义和特点

### 1.1.1 配送的含义

配送是物流活动中一种特殊的、综合的活动形式,它将商流与物流紧密结合起来,既包含了商流活动,也包含了物流活动中若干功能要素,是物流的一个缩影或在某小范围中全部物流活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身,通过这一系列的物流活动完成将货物送达的目的;特殊的配送则还要进行流通加工活动。它的目标指向是安全、准确、优质服务和较低的物流费用。





配送的概念最早曾广泛使用于日本，它是英语“Delivery”的意译，是交货、送货的意思。对于配送，目前尚无一个统一的定义，各种文献说法不一：有的强调送货，有的强调运送范围。例如，日本文部省审定的物流培训教材，将配送定义为“最终将物品按指定时日安全准确交货的输送活动”。日本日通综合研究所编写的较有影响的《物流手册》认为“面向城市内和区域范围内，对需要者进行的运输称为配送”，“从配送中心到顾客之间物品的空间移动叫配送”等。

和配送相近的词汇还有“交货”、“运送”、“输送”、“供应”、“供给”、“发放”等，但是这些词都没有对配送做出精确的解释。

### 1. 配送和送货的区别

配送和送货概念的区别在于：配送不是一般概念的送货，也不是生产企业推销产品时直接从事的销售性送货，而是从物流结点至用户的一种特殊送货形式。从送货功能看，其特殊性表现在：

(1) 送货主要体现为生产企业和商品经营企业的一种推销手段，通过送货达到多销售产品的目的；配送中从事送货的是专职流通企业，而不是生产企业。

(2) 配送是“中转”型送货，而一般送货尤其从工厂至用户的送货往往是直达型。

(3) 一般送货是生产什么、有什么送什么，配送则是需要什么送什么。

### 2. 配送和输送、运输概念的区别

配送和输送、运输概念的区别在于：配送不是单纯的运输或输送，而是运输与其他活动共同构成的有机体。配送中所包含的那一部分运输活动在整个输送过程中是处于“二次输送”、“支线输送”、“末端输送”的位置，其起止点是物流结点至用户，这也是不同于一般输送的特点。

### 3. 配送和供应或供给的区别

配送和一般概念的供应或供给的区别在于：配送不是广义概念的组织物资订货、签约、结算、进货及对物资处理分配的供应，而是一种“门到门”的服务，可以将货物从物流结点一直送到用户的仓库、营业所、车间乃至生产线的起点。

### 4. 配送和运送、发放、投送概念的区别

配送和运送、发放、投送概念的区别在于：配送是在全面配货的基础上，充分按用户要求，包括种类、数量、时间等方面的要求所进行的运送。因此，除了各种“运”、“送”活动外，还要从事大量分货、配货、配装等工作，是“配”和“送”的有机结合。

1985年底，日本工业标准 JIS 对物流用语做了统一的定义，其中配送定义为“把货物从